

Третий сектор и его роль в формировании гражданского общества

Содержание

Введение.....	5
1.Третий сектор и его роль в формировании гражданского общества.....	7
1.1.Понятие гражданского общества.....	7
1.2.Гражданское общество в России.....	12
1.3.Что такое третий сектор.....	20
1.4.Уставные цели НКО.....	21
1.5.Теоретические предпосылки развития третьего сектора в России.....	24
2.Проблемы развития третьего сектора в Иркутской области.....	35
2.1.Средства массовой информации.....	36
2.2.Образование.....	39
2.3.Добровольческое движение.....	42
2.3.1.Привлечение добровольцев.....	42
2.3.2.Межрегиональный семинар “Развитие добровольчества в Сибири”.	45
2.3.3.Добровольческий центр.....	47
2.3.4.Организация работы добровольческого	

центра.....	48
2.4. Финансирование.....	55
3. Информационная поддержка добровольческого движения.....	73
3.1. Постановка и актуальность задачи информационной поддержки добровольческого движения.....	73
3.2. Требования к техническому обеспечению, операционной среде и среде разработки.....	76
3.3. Реализация задачи.....	77
4. Безопасности жизнедеятельности при работе с ПЭВМ.....	79
4.1. Анализ опасных и вредных факторов.....	79
4.2. Меры безопасности при работе с ПЭВМ.....	79
4.2.1. Соблюдение безопасных климатических условий..	79
4.2.2. Освещенность помещений.....	81
4.2.3. Безопасный уровень электромагнитных и электростатических полей.....	84
4.2.4. Режим работы.....	85
4.2.5. Правила пожарной безопасности.....	87
4.2.6. Защита работающих от поражения электрическим током.....	88
5. Экономическая часть.....	89
Заключение.....	92
Список принятых сокращений.....	93
Список использованной литературы.....	93
Приложения.....	94

Введение

В настоящее время в России актуальной является проблема становления гражданского общества.

Институтами гражданского общества считают органы местного самоуправления, средства массовой информации, политические партии и общественные объединения. Негосударственные, некоммерческие и добровольческие объединения принято называть организациями третьего сектора. Сочетание всех трех признаков - независимость, добровольность и неприбыльный характер деятельности - образует то своеобразие, которое позволяет отличить их от некоторых похожих организаций, принадлежащих государственным и коммерческим институтам. Некоммерческий сектор выступает важным элементом демократического устройства общества, базирующегося на принципах рыночной экономики. Он получил название третьего сектора, что призвано подчеркнуть его значимость наряду с двумя другими, представляющими государство и чисто рыночные структуры.

Особенности социально-экономических процессов в нашей стране определяют проблемы формирования третьего сектора, которые характерны только для России.

Основными проблемами формирования третьего сектора в Иркутской области являются необходимость координирующего центра, анализа статистической информации для определения эффективности работы некоммерческих организаций, источники финансирования и фандрайзинг,

сотрудничество со средствами массовой информации, образование, привлечение добровольцев в общественные организации.

Особое внимание уделено проблеме организации и функционирования добровольческих центров, роль которых заключается в объединении социально активных людей и создании условий для разрешения определенных социально значимых задач. В специальной части дипломного проекта реализована задача создания и ведения “Базы данных добровольцев и вакансий” для эффективной работы добровольческого центра при ИрГТУ.

1. Третий сектор и его роль в формировании гражданского общества

1.1. Понятие гражданского общества

Гражданское общество - система независимых от государства общественных институтов и отношений, которые призваны обеспечить условия для самореализации отдельных индивидов и коллективов, реализации частных интересов и потребностей. Гражданское общество включает различные группы и сообщества: семью, церковь (там, где она отделена от государства), политические партии, профсоюзы, ассоциации по интересам (бизнес-центры, клубы и др.), школы (частные) и т.д.

Гражданское общество не есть лишь нечто отличное от государства, но и тесно связано с ним.

Именно поэтому гражданское общество и образует естественный фундамент политической демократии, без которого последняя просто невозможна или неэффективна. Можно вспомнить известную мысль И.Канта о том, что о правовом порядке и правовом государстве можно говорить лишь там, где общество - независимо от государства - располагает средствами и санкциями для того, чтобы заставить соблюдать своих членов определенные нравственные и поведенческие нормы. А из моральных норм соответственно вырастают правовые.

Правовое государство можно определить как правовую форму организации и деятельности политической власти и ее взаимоотношений с индивидами как субъектами права. Оно обладает такими основными признаками:

- гарантированность свободы личности, ее основных прав и интересов;
- взаимная ответственность государства и личности;
- господство права во всех сферах общественной жизни и верховенство закона, выражающего правовые принципы общества;

- подчинение закону самого государства, всех его органов должностных лиц;
- разделение законодательной, исполнительной и судебной власти;
- эффективная форма контроля за осуществлением законов.

Признание самоценности личности, ее прав и свобод предполагает и ее ответственность перед обществом и его членами. Поэтому правовое государство есть воплощение всеобщего интереса. “Свобода человека, — утверждал Б. Н. Чичерин, — есть свобода разумно-нравственного существа. Человек имеет права потому, что имеет обязанности” .

Элементы и ценности гражданского общества по сути сложились в Европе уже в 18 веке. В них входили такие представления о нормах индивидуального существования , как :

- требование личной безопасности;
- свобода от доминации с чьей-то стороны;
- принцип равенства всех перед законом;
- право на частную собственность;
- право на частную жизнь ;
- признание индивидуальных различий, уважение к другому человеку.

Определяющим моментом становления гражданского общества является социальная ответственность. Ее роль в системе координации многоаспектных форм взаимосвязи интересов личности, общества и государства заключается в том, что ответственность как социальный феномен определяет пределы допустимой деятельности отдельных индивидов, групп, организаций в обществе. Это особенно важно в российских условиях, где традиционно велико этактическое понимание роли государства и крайне сложно проходит процесс разграничения общественно-государственного и личного. Говоря об ответственности как

об объективном явлении общественной жизни имеется в виду прежде всего функцию отражения в общественном и индивидуальном сознании совокупности “общественно-должных”, нормативных требований к личности и формам ее жизнедеятельности, обусловленных спецификой социального развития.

Существуя в рамках субъектно-объектных отношений, ответственность связана с теми из них, которые порождают определенные требования к личности, социальным общностям. Эти требования приобретают обязательный характер через систему политических, юридических, экономических, моральных норм. Иначе говоря, ответственность как деятельностное отношение представляет собой конкретно-исторический тип взаимодействия между личностью и обществом. Именно поэтому социальная ответственность как общественное отношение интегрирует различные элементы процесса становления гражданского общества и правового государства, ибо предполагает осознанное отношение субъекта (личности, социальной группы) к потребностям социальной действительности, реализуясь в исторически значимой деятельности.

Ответственность означает единство двух аспектов: негативного и позитивного. Негативный аспект характеризуется наличием системы социальных санкций, призванных регулировать отношения личности и общества. Позитивный аспект подразумевает сознательную реализацию индивидом себя как личности в процессе формирования гражданского общества. Поэтому становление гражданского общества не сводится только к явлениям политического порядка, таким, как демократия и парламентаризм. Основой этого процесса выступает приоритетность прав индивида как самостоятельного субъекта. Отстаивая свои права,

политические позиции, индивид соотносит их со своими представлениями о законности, праве, морали, социокультурными ориентациями.

Социальная ответственность личности, субъекта есть полифункциональное явление, где сливаются политические, правовые, нравственные и эстетические ценности, создающие базу для осознания человеком дихотомии своих прав и обязанностей и определяющие характер его деятельности.

Говоря о гражданском обществе, следует исходить из понятия человека и гражданина, т.е. его прав и свобод, как из основной детерминанты политической системы общества, которое стремится быть демократическим. Намного важнее оказалось положение человека в современном обществе, в социалистическом и постсоциалистическом, чем другие элементы, через которые определяли социализм до сих пор, например, собственность на средства производства, господствовавший тип общественного распределения, монопольное положение компартии. Ныне должно быть реабилитировано и понятие гражданства, т.е. следует вернуть человеку политическую и экономическую субъективность, моральную, религиозную и творческую автономию. Трудно предположить, что человек может быть свободным до тех пор, пока экономическая монополия любого рода будет жестко ограничивать его активность.

Автономия общества - важный элемент гражданского общества, а это означает автономию различных общественных сфер и ассоциаций - экономики (т.е. предприятий), профсоюзов, университетов, печати, науки, объединений граждан и отдельных профессий, религиозных объединений. Роль государства по отношению к этим общественным агентам должно сводиться к установлению самых общих рамок в виде закона, регулирующего правила игры, которых все должны придерживаться, чтобы не ставить под

угрозу права и свободы других членов общества. Экономический, социальный, политический и культурный плюрализм, являющийся альфой и омегой гражданского общества, устанавливается на основе автономии общественных факторов, прав и свобод человека и гражданина.

Автономия различных сфер общества подразумевает, что они могут самоорганизовываться в соответствующие ассоциации, демократическая внутренняя жизнь которых имеет важное значение для гражданского общества. Сегодня в российском обществе существуют многочисленные организации, ассоциации, общества, движения, что создает хорошие предпосылки для дальнейшего развития гражданского общества.

Также следует отметить, что отношение личного, частного и общественного в гражданском обществе должно быть уравновешено.

1.2.Гражданское общество в России

С гражданским обществом в России дело обстояло сложнее, чем не только на Западе, но и во многих странах Востока. По характеру доминирующей роли государства Россия была ближе к восточному типу обществ, но в России эта роль в силу ряда исторических, природно-географических и геополитических причин была выражена еще рельефнее. Государство выступало по большей части основным инициатором формирования общественных институтов, и это накладывало отпечаток на все отношения - хозяйственные, социальные, культурные, не говоря уже о политических. Самодеятельность снизу ограничивалась. Общество сдавливалось налоговым прессом, из него выкачивался для государственных нужд не только прибавочный продукт, но и часть необходимого. Отсюда слабое развитие городов, торговли, предпринимательства. Отсюда зыбкость права и отношений собственности. Отсюда ригидность политической системы, лишенной обратной связи. Отсюда,

наконец, бедность и неустроенность быта большинства населения и консерватизм культурных ценностей.

В результате традиционное общество и традиционная культура в России плохо развивались “снизу”, путем естественной эволюции. Любой институт был тесно привязан к государству и зависим от него. Это относится в первую очередь к церкви. Русская православная церковь унаследовала от Византии традицию слияния с государственной властью и подчинения ей. Попытки противостояния церкви государству были крайне редки (митрополит Филипп при Иване Грозном, патриарх Никон). Поэтому в политическом и социальном плане русское православие, православное духовенство были гораздо более пассивными по сравнению с католицизмом, протестантизмом и некоторыми восточными религиями. Так, русская церковь несравненно меньше по сравнению с западным христианством способствовала развитию массового образования. Церковно-приходские школы в России появились только в 1839 г., на несколько веков позже, чем в европейских странах.

Аналогичным образом обстояло дело с сельской общиной. Хотя последняя в определенной степени могла считаться формой самоорганизации крестьянства, в еще большей мере она была подчинена государству, которое использовало ее в фискальных целях. Не говоря уж о том, что община по крайней мере до середины XIX в, контролировалась помещиками.

Точно так же в России не сформировалось “третьего сословия”, подобного европейскому. Русское купечество постоянно ощущало тяжелую руку государства -то в форме давящих налогов, то в результате установления прямой государственной монополии на наиболее прибыльные товары. Очень часто купцы становились по существу государственными агентами, исполняли различные поручения власти -руководили отдельными производствами, чеканили монету . Они могли при этом обогащаться, но могли и впасть в

немильность. Все это вкупе с неблагоприятными условиями для коммерции в России (громадные расстояния, плохие дороги, узость внутреннего рынка и т.д.) приводило к тому, что в России слабо шло складывание традиций коммерческой деятельности и формирование соответствующих автономных купеческих корпораций. При Петре 1, а позднее при Екатерине II купечество получило корпоративные (гильдейские) права лишь по форме.

В целом русские купцы, так же как и ремесленники, обитавшие в городах, лишенных городских вольностей, не стали теми бюргерами, которые в Европе стояли у истоков предпринимательского класса. И это дало о себе знать в пореформенный период, в эпоху промышленной революции.

Единственным сословием, обладавшим не фиктивной автономией, было дворянство (после 1762 г.). Но дворянство в целом не использовало свои права для строительства гражданского общества. Большая часть дворянства (как крупного, так и мелкого) зависела от государства (одни, потому что нуждались в вооружен-ий защите от своих крепостных, другие - в силу постоянной нужды и ожидания щедрот от монархии). В своей массе дворянство оставалось политически консервативным. Исключение составлял достаточно узкий слой более или менее обеспеченного среднего дворянства, а также та его часть, которая возглавила революционное движение. Однако в условиях самодержавия политическая оппозиция долгое время была вынуждена вести “катакомбное” существование.

Правда, дворянство сыграло еще немалую роль в земских учреждениях - институте самоуправления, который в пореформенной России стал наиболее значительной структурой возникавшего гражданского общества. Земство сделало очень много для развития народного образования, здравоохранения, статистики и других отраслей общественной жизни в России. Вместе с тем его

политическая активность намного уступала активности социальной. В итоге земские элементы не стали основой политической демократии в России.

Со второй половины XIX в. проблема гражданского общества стала разрабатываться в русской научной и общественной мысли, в основном представителями либерального направления (Б.Н. Чичерин, Е.Н. Трубецкой, П.И. Новгородцев, С.Л. Франк и др.). В целом русские дореволюционные мыслители вполне профессионально и адекватно рассматривали комплекс европейских идей о гражданском обществе, уделяя особое внимание его правовым аспектам. Вместе с тем в своей трактовке гражданского общества они были в определенной степени оригинальны: в отличие от ряда европейских авторов они делали акцент не столько на правах, сколько на обязанностях личности по отношению к общественному целому, которое зависит именно от солидарности и взаимодействия личностей.

В собственном смысле история гражданского общества в России начинается лишь после 1905 г. Тогда возникли не только политические партии, но и многочисленные общественные ассоциации - союзы промышленников и предпринимателей, профессиональные объединения, кооперативное движение и пр. Но этот период был недолгим. Дело было не только в неблагоприятных исторических обстоятельствах (революционные потрясения, мировая война), но и в отсутствии консенсуса между различными общественными силами. А времени на складывание этого консенсуса уже не оставалось. Наиболее серьезным камнем преткновения стал социальный и культурный разрыв между образованными слоями и широкими массами населения, которые оказались несравненно более отзывчивыми на левый радикализм антидемократического толка.

После 1917 г. подымавшиеся было ростки гражданского общества в России были начисто уничтожены коммунистической властью и заменены суррогатами

- “привод-ными ремнями” однопартийной тоталитарной структуры. И это обстоятельство создает сегодня одну из главных проблем преодоления того глубокого и всеобщего кризиса, в котором оказалось российское общество после развала коммунистической системы с середины 80-х годов. Без гражданского общества невозможен переход к рыночной экономике, так же как и к политической демократии. Этим векторам развития далеко не адекватны те процессы, которые происходили и происходят в действительности: простое разрушение прежней централизованной хозяйственной системы и резкое ослабление государственной власти. Но теперь последняя уже не может быть укреплена только “сверху” (ибо это означало бы возвращение в командно-административный тупик), а прежде всего “снизу”, через гражданское общество, которое пока только намечается.

Коммунистическая эпоха привела к грандиозному нивелированию всех членов общества перед всемогущим государством, вымыванию (или уничтожению) любых групп, преследующих собственные частные или корпоративные интересы. Соперничество интересов было вытеснено в узкую сферу аппаратных игр внутри правящей элиты, номенклатуры.

Во многом эта ситуация сохраняется и сегодня:

- Общество еще не структурировалось на различные группы и слои, которые четко определяли бы свои цели и интересы и могли бы вести социальный “торг”.
- Отсюда маргинальность существующих политических партий, которые напоминают больше кружки единомышленников, нежели массовые политические организации.
- Отсюда непредсказуемость поведения депутатского корпуса, многие из которого представляют больше самих себя, нежели избирателей.

- Отсюда, наконец, социальная и политическая пассивность большинства населения, у которого не только отбит предшествующими десятилетиями вкус к общественной деятельности, но и накапливается разочарование от сегодняшних “схваток под ковром” существующей власти.

С другой стороны, российское общество остается расколотым. Монетаристские эксперименты и национально-этнические конфликты “поссорили” между собой различные секторы, отрасли и предприятия, привели к глубокой социальной и идеологической поляризации. А без социального и политического консенсуса, хотя бы частичного, невозможны ни структурные, рыночные реформы, ни демократическое развитие, ни гражданское общество.

Особенность нынешней ситуации в России состоит в том, что элементы и блоки гражданского общества предстоит создавать во многом заново. Необходимо организовывать новые профсоюзы - попытки реформирования прежних, по сути государственных, профсоюзов не привели к успеху. Нужны также полноценные предпринимательские объединения - те, что существуют сегодня, либо неэффективны, либо преследуют узкие, не включающие интересы всего общества цели. Возникнут, разумеется, и другие “группы интересов” - общенациональные, региональные и локальные. Так или иначе, лишь на основе взаимодействия интересов труда и капитала станут возможными и экономическая модернизация, и создание демократического (пусть для начала ограниченно демократического, близкого к авторитарному типу) государства, которое смогло бы стать арбитром в соперничестве различных групповых интересов. Этот процесс означает одновременно и становление гражданского общества в России.

Можно выделить следующие направления формирования гражданского общества в России:

- создание экономического фундамента на основе многообразия форм собственности и социально ориентированной рыночной экономики;

- формирование нового типа государственности, базирующегося на приоритете права, способного к социальному партнерству, в условиях реально сложившейся дифференциации интересов различных групп и общностей. Особая роль в этом процессе должна принадлежать интеллигенции, сочетающей патриотизм и объективно-критический подход к реальностям социально-политической жизни, что приводит, с одной стороны, к разрушению национального самосознания и общества, с другой порождает одномерный национализм, абсолютизирующий ценности далекого прошлого;

- создание реального плюрализма в обществе. Этому способствует падение влияния традиционных партий и рождение новых форм массовой политической деятельности, а также появление самоуправляемых структур, ассоциаций, неформальных гражданских движений;

- преодоление традиционной конфронтационной гражданской и политической культуры, т. е. стабилизация общества на основе гражданского мира с приданием ему конституционных гарантий.

Таким образом, гражданское общество - необходимый элемент на пути модернизации российской жизни. Можно привести доказательства его необходимости.

Первое. Неэффективно решение всех проблем доверять только власти - это политическая аксиома. Утопично полагать, что власть может всем управлять. Плох тезис: сильное государство - слабый народ. Он плох тем, что у людей в таком случае отсутствуют мотивы роста. Предприниматель, к примеру, ищет не резервы внутреннего развития, а кому дать взятку. Он скорее займется ликвидным бизнесом, торговлей, финансовой аферой. Так отсутствие институтов гражданского общества формирует мобилизационный тип

экономики, который не имеет стимулов к саморазвитию, а движется только волевыми толчками сверху.

Второе. Гражданское общество - это универсальный политический стабилизатор. Когда через структуры гражданского общества люди могут решать свои проблемы, не возникает желания действовать методами всеобщего разрушения. Гражданское общество нужно и как гражданский контроль за властью, и как институт постановки проблем перед властью. Ведь общество стабильно тогда, когда один и тот же человек принадлежит как можно большему количеству групп, - так он лучше понимает общество в целом.

1.3. Что такое третий сектор

В решении ключевых задач формирования гражданского общества и важнейших социальных проблем значительную роль играют негосударственные некоммерческие организации, которые образуют так называемый третий сектор.

Почему третий сектор? В странах, где признается частная собственность, и существует или формируется рыночная экономика, все множество юридических лиц принято подразделять на три сектора.

Первый сектор объединяет государственные и муниципальные организации, то есть организации, имущество которых находится в государственной или муниципальной собственности.

Второй сектор - частные коммерческие организации, то есть организации, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности, и имущество которых не находится в государственной или муниципальной собственности.

Третий сектор - частные некоммерческие организации. Первым от-личительным признаком этих организаций является то, что они не имеют извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятель-ности и не распределяют полученную прибыль среди своих участни-ков. Второй отличительный признак - имущество этих организаций не находится в государственной или муниципальной собственности.

Эти три сектора называют соответственно Государствен-ным, Коммерческим и Некоммерческим. Следует иметь в виду, что российское законодательство де-лит все множество юридических лиц на два больших класса: коммер-ческие и некоммерческие организации. Среди тех и других могут быть государственные, муниципальные и частные. То есть, множество коммерческих организаций шире, чем Второй сектор, а множество некоммерческих организаций - соответственно шире, чем Третий сек-тор.

Некоммерческие организации могут существовать в разных органи-зационно-правовых формах. Это может быть потребительский коопе-ратив, общественная или религиозная организация (объединение), фонд, учреждение, автономная некоммерческая организация и дру-гие. В свою очередь учреждения могут быть государственными, муни-ципальными и частными. Государственные и муниципальные учреж-дения относятся к Первому из выделенных выше секторов. А вот частные учреждения, то есть учреждения, имущество которых не на-ходится в государственной или муниципальной собственности, а при-надлежит гражданам или юридическим лицам, и другие формы не-коммерческих организаций составляют Третий сектор.

1.4.Уставные цели некоммерческих организаций(НКО)

Основным признаком некоммерческой организации в соответствии с законодательством РФ является отсутствие у нее целей извлечения и распределения прибыли. По Гражданскому кодексу некоммерческими признаются те организации(юридические лица), которые не имеют в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли и не распределяют полученную прибыль между участниками.

Рассмотрим вопросы о целях НКО, как они решаются в других законодательных актах.

Конституция РФ.

Согласно ст.13 запрещается создание и деятельность общественных объединений, цели или действия которых направлены на насильственное изменение основ конституционного строя и нарушение целостности РФ, подрыв безопасности государства, создание вооруженных формирований, разжигание социальной, расовой, национальной и религиозной розни.

Федеральный закон РФ “Об общественных объединениях”.

Закон отмечает, что общественные объединения могут создаваться для защиты общих интересов и достижения общих целей их членов, а также для содействия реализации прав и законных интересов граждан.

Федеральный закон от 12 января 1996 г. №7-ФЗ “О НКО”.

Закон устанавливает, что НКО могут создаваться для достижения социальных, благотворительных, культурных, образовательных, научных и управленческих целей, в целях охраны здоровья граждан, развития физической культуры и спорта, удовлетворения духовных и иных нематериальных потребностей граждан, защиты прав, законных интересов граждан и

организаций, разрешения споров и конфликтов, оказания юридической помощи, а также в иных целях, направленных на достижение общественных благ.

Федеральный закон от 11 августа 1995 г. №135-ФЗ “О благотворительной деятельности и благотворительных организациях”. Закон определяет, что благотворительная деятельность осуществляется в целях:

- социальной поддержки и защиты граждан, включая улучшение материального положения малообеспеченных, социальную реабилитацию безработных, инвалидов и иных лиц, которые в силу своих физических или интеллектуальных особенностей, иных обстоятельств не способны самостоятельно реализовать свои права и законные интересы ;
- подготовки населения к преодолению последствий стихийных бедствий, экологических, промышленных или иных катастроф, к предотвращению несчастных случаев и оказания помощи пострадавшим ;
- содействия укреплению мира, дружбы и согласия между народами, предотвращению социальных, национальных и религиозных конфликтов ;
- содействия укреплению престижа и роли семьи в обществе ;
- содействия защите материнства, детства и отцовства ;
- содействия деятельности в сфере образования, науки, культуры, искусства, просвещения, духовному развитию личности ;
- содействия деятельности в сфере профилактики и охраны здоровья и пропаганды здорового образа жизни ;
- охраны окружающей среды и защиты животных ;
- охраны и должного содержания зданий, объектов и территорий, имеющих историческое , культурное или природоохранное значение, и мест захоронения.

Закон не признает в качестве благотворительных целей использование денежных и других материальных средств, оказание помощи в иных формах

коммерческим организациям, а также поддержку политических партий, движений групп и кампаний.

1.5. Теоретические предпосылки развития третьего сектора в России

Особенности социально-экономических процессов, протекающих в сегодняшней России, предоставляют возможность взглянуть на проблемы формирования и функционирования третьего сектора с позиции, которая в западной теоретической традиции не нашла, в силу ряда причин, достаточного числа сторонников и приверженцев. Представляется вполне естественным, что различные социальные системы выработывали разные теоретические языки своего самоописания, которые, по этим причинам, оказались далеко не так универсальны, как это предполагалось в процессе их создания.

Третий сектор - это особый общественный институт, образуемый совокупностью негосударственных и некоммерческих организаций, которые своей деятельностью обеспечивают, некую часть социального воспроизводства.

Здесь необходимо сказать несколько слов о том, что понимается в данном контексте под социальным воспроизводством. Начиная приблизительно с середины предшествующего десятилетия в России стал складываться теоретический подход, в рамках которого предпринята попытка разработать комплекс проблем, связанных со спецификой сферы социального воспроизводства по сравнению со сферой материального производства, производства вещей, продукта .

В рамках этого подхода социальное воспроизводство представляет собой всю ту сферу жизнедеятельности общества, где происходит поддержание, восстановление и развитие возможностей и способностей человека как

природного (биологического) и социального существа. Иными словами -это сфера, которая обеспечивает приобретение и сохранение тех человеческих качеств, которые позволяют людям адекватно выполнять требования, которые предъявляет им общество.

Сфера социального воспроизводства как развитая и организованная в масштабах всего общества сторона его целостной жизнедеятельности является одним из двух важнейших подразделений общественного производства взятого в целом. Другое подразделение - собственно производство материально-вещественных условий существования общества, реализующееся в товарной форме. Оба эти подразделения в современных обществах объективно находятся в сложных и не вполне равноправных взаимоотношениях.

Так, с одной стороны, именно в сфере материального производства создаются условия и предпосылки для самого существования сферы социального воспроизводства. Последняя функционирует и может функционировать только за счет части стоимости, произведенной в материальном производстве. Но, с другой стороны, именно в сфере материального производства происходит основной процесс использования и потребления человека как продукта социального воспроизводства. И успешность, продуктивность товарного производства зависит главным образом от того, какими свойствами и качествами сумела наделить человека сфера социального воспроизводства. Но это лишь в конечном счете. А в действительности существует отчетливая тенденция, в соответствии с которой материальное производство (в чьих бы руках оно ни находилось) всегда стремится недовозместить услуги и труд, осуществленный в воспроизводственной сфере, и направить, таким образом, сэкономленные средства на свои внутренние нужды.

В условиях государственно-социалистической системы это явление получило название “остаточного принципа” финансирования социальной сферы. Попытки изучения его природы носили случайный характер. Достаточно раз-вернутого научного осмысления данного явления в ту пору не требовалось. Казалось, что обозначив его негативный смысл, совсем нетрудно выработать рецепты, т. е. найти виноватых. В научных кругах до сих пор сохраняются рецидивы подобного отношения к данной проблеме.

В индустриальных обществах было выработано и опробовано множество различных механизмов, призванных устанавливать относительное равновесие в отношениях между этими под-системами. Теоретически возможны две основные полярные модели существования социального воспроизводства и, одновременно, два способа разрешения извечного противоречия между ними относительно доли, подлежащей возвращению человеку в качестве средств его существования и развития.

В соответствии с первой, проблема воспроизводства есть личная проблема каждого индивида. Заработная плата или доход - это результат его умения продать себя наиболее выгодным образом. Умение получить столько, сколько ты стоишь, дает свободу и в сфере воспроизводства. Человек получает возможность индивидуализировать условия для восстановления своих физических сил, приобретения дополнительных знаний и навыков, вообще всей сферы своего существования, поскольку его деньги дают ему возможность свободного выбора. Но он же и отвечает сполна за все свои неудачи. Это грубо обозначенная жестко-либеральная и, конечно, утопическая модель.

В соответствии со второй, проблема воспроизводства решается за счет всеобщей социализации (обобществления) средств всех субъектов общества, из которых доля, направляемая на нужды воспроизводства, определяется в

плановом порядке “по всеобщему согласию”. Данная модель может быть обозначена как социалистически-этатистская.

Очевидно, что ни одна из этих моделей в реальности никогда не осуществлялась, но они всегда оказывали серьезное идео-логическое воздействие на процесс формирования конкретных национальных систем социального воспроизводства. Поэтому действительные системы, сложившиеся в современных индустриальных обществах, конечно же, совершенно не похожи на эти утопии, но всегда имеют некоторый вектор, склоняющий их к одному или другому полюсу.

Как бы то ни было, но проблема недовоспроизводства социальной сферы существует постоянно (при любой сложившейся в данном обществе модели) в силу, как уже было сказано, изначально неравноправного положения двух видов производств. Большинство конфликтов и кризисов общесоциального характера, обуславливается постепенным накоплением и обострением претензий именно в сфере отношений между данными видами производств (или представляющими их классами, как кому больше нравится). Однако, вопреки господствовавшей у нас долгое время концепции классового конфликта как движущей силы истории, потребность в сотрудничестве и в согласии - более фундаментальное свойство социальной системы.

Иными словами помимо официального уровня социального воспроизводства в обществе всегда существует некоторая область неофициальных отношений, выполняющих те же самые функции, но не имеющая возможности или желания заявить о себе как о реальном и значимом феномене жизни. Она стремится исправить то, что с точки зрения индивида кажется несправедливым. Это область, в которой зачастую осуществляется перераспределение значительных средств, находящихся в распоряжении отдельных членов общества. Они направляются на разные нужды

воспроизводства по таким личным каналам, как семейные, родственные, дружеские связи и отношения, или в соответствии с более общими соображениями, морального, религиозного, национально-общинного и иного характера. И при этом весьма важно то, что в этом перераспределении утрачивается значимость стартовой принадлежности индивидов, и оно постепенно приобретает межстартовое направление, формируя и укрепляя общественную солидарность.

Однако, с течением времени, эта неофициальная форма перераспределения начинает приобретать вполне институциональные черты. Она начинает внутренне дифференцироваться, специализироваться и объединяться, вырабатывать собственные правила, обрести профессиональную инфраструктуру и заявлять о себе как о гражданском институте, действующем независимо и наряду с учреждениями государства и рынка.

Сегодня для большинства развитых стран он представляет собой такой общественный институт, который сформировал механизмы социального взаимодействия, способные разрешать обозначенное выше противоречие наименее конфликтным образом. Эти механизмы приобрели соответствующую легитимацию, были возведены в степень социально одобряемых и поддерживаемых. Для них были сформированы такие экономические условия, которые позволяют им выполнять принятые на себя функции наравне и в сотрудничестве с государственными и экономическими структурами. Это институт, посредством которого все три стороны (государство, предприниматель и рядовой человек) оказываются связанными системой отношений, позволяющей решать вопросы производства совместно на основе гибкой системы договоренностей. Она отличается с одной стороны от государственных норм-предписаний, а с другой и от договорно-эквивалентного принципа, характерного для отношений внутри коммерческого сектора.

Реальные формы существования третьего сектора в разных странах являются, с нашей точки зрения, итогом разрешения длительных противоречий и компромиссов между государством, рыночными субъектами и самими гражданами по поводу их доли ответственности и меры участия в социальном воспроизводстве.

При таком подходе можно утверждать, что третий сектор как сфера, где осуществляется негосударственное и нерыночное (коммерческое) социальное воспроизводство, представляет собой общественный институт, который начал формироваться в последнее столетие в странах западной цивилизации для того, чтобы уравнивать отношения между двумя основными производственными подсистемами общества на более или менее эквивалентных, партнерских основах. При этом он стремится соединить достоинства государственной и рыночной форм организации социального воспроизводства и минимизировать некоторые присущие им негативные эффекты.

С экономической точки зрения третий сектор это посредник между двумя важнейшими подразделениями общественного производства - материально-вещественным (товарным) и социально-воспроизводственным (товарным лишь отчасти). Однако его посредническая роль отнюдь не нейтральна. Он безусловно защищает и отстаивает интересы социально-воспроизводственной подсистемы. В то же время его участники, как правило, в равной степени принадлежат обоим видам производств.

С институциональной точки зрения третий сектор это посредник между рынком и государством. Общественный институт, который действует по своим правилам, не являющимся ни административными, ни рыночными. Однако, и в данном случае, гражданский статус участников подразумевает одинаковую их правоспособность, как в административно-политической, так и в экономической сферах.

Подобное положение третьего сектора позволяет ему справляться с целым комплексом таких сложнейших социальных задач, как:

- привлечение дополнительных ресурсов общества в сферу социального воспроизводства, при помощи иных, помимо налоговых, механизмов и дополнительных источников их аккумуляции;
- мобилизация имеющихся ресурсов на более адекватных с общественной точки зрения принципах и направлениях их распределения;
- воздействие на оперативное перераспределение средств в соответствии с меняющейся социальной ситуацией и возникновением новых проблем;
- реализация новаторских социальных программ, т. е. программ, которые еще не имеют общепризнанного статуса и всеобщей поддержки. Выполнение этой задачи способствует развитию и совершенствованию самой системы и качества социального воспроизводства. При этом, зачастую, осуществление подобных программ производится без мобилизации дополнительных общественных средств, за счет собственных моральных и интеллектуальных ресурсов и использования уже имеющейся инфра-структуры.

Все это вместе способствует большей гибкости всей системы социального воспроизводства, повышает ее чувствительность к изменяющимся условиям и обстоятельствам, ограничивает тенденцию чрезмерной поляризации жизненных горизонтов для различных людей, обеспечивает достижение общественного согласия.

Третий сектор как сфера, где происходит компенсация негативных последствий исключительно государственной или исключительно рыночной форм организации социального воспроизводства, в некоторой степени существует всегда, в любом обществе, при любом типе государства и экономического строя. Другое дело, что в общественных системах, в которых

са-мо отношение между рынком и государством носит неравно-мерный характер (т. е. когда одна из сторон приобретает гипер-трофированное значение), его возможности и функции более ограничены.

Если использовать такой подход, то и в России функциони-рование третьего сектора в его нынешних формах является результатом разрешения определенных социальных противоре-чий между государством, рыночными субъектами и самими гражданами. При этом характеристика этих противоречий и способов их разрешения и обуславливает специфику того, что фактически представляет собой сегодняшний третий сектор.

В условиях советской экономической системы фактически преобладал второй из отмеченных тип организации со-циального воспроизводства. Государство монополизировало эту сферу, несмотря на номинальное существование сектора обще-ственных организаций.

В советской идеологии общественные организации рассмат-ривались как часть административной системы общества. Глав-ной функцией общественных организаций и объединений граж-дан считалось обеспечение участия населения в управлении об-ществом. При этом зачастую самые массовые, централизован-ные общественные организации именовались “школой комму-низма” для трудящихся, для молодежи, для колхозного крестья-нства и т. п. В действительности членство в таких организаци-ях выполняло функции демонстрации лояльности к господст-вующему режиму и ритуально-символической причастности каждого к делам государства. Общественные организации явля-лись элементами государства, а не элементами гражданского общества. Право на все то, чем они располагали, было факти-чески в руках государства.

В настоящее время административной системы в ее преж-нем виде не существует, однако ее следы продолжают напоми-нать о себе в деятельности

ряда социальных институтов. В том числе сохранились и некоторые представления о функциях общественных организаций и их месте в структуре общества.

В то же время процесс трансформации российского общества сопровождается изменением роли государства и переносом центра тяжести многих воспроизводственных задач преимущественно на возрастающую активность и ответственность самих граждан, их хозяйственных, политических и иных организаций и объединений.

Кризис в экономической и политической сферах обостряет старые и способствует появлению новых социальных проблем. Государство сегодня уже отказалось от многих функций патронажа или выполняет их по-иному, хотя потребность в социозащитной деятельности сохраняется и даже расширяется. Очевидно, что система государственной социальной защиты объективно неспособна справиться с решением огромного комплекса накопившихся и постоянно возникающих новых проблем и выполнением безмерно расширяющегося объема функций, обусловленных вхождением в рынок. Кто-то должен взять на себя эти функции, однако их распределение между государством и обществом до сих пор остается неопределенным.

Новые негосударственные, ранее неизвестные, гражданские институты возникают в нашем обществе не столько в качестве естественного результата социально-экономического реформирования, сколько в качестве спонтанной реакции населения на ситуацию переходного периода.

При этом наиболее сложным и трудоемким является процесс формирования низовых, территориальных институтов социальной защиты, образуемых по инициативе и с участием самих граждан, т. е. того, что мы называем благотворительными организациями. Мотивы создания таких организаций и способы, которыми они пытаются решать свои задачи, наиболее оперативно и

полно высвечивают основные проблемы и противоречия нынешнего переходного периода. Уровень развития и способы функционирования новых инициатив социальной защиты является индикатором успешности перехода к гражданским (в противовес только административно-государственным) методам социальной защиты населения.

2. Проблемы развития третьего сектора в Иркутской области

Прежде всего следует отметить, что в настоящее время существует несогласованность в рамках старой государственной системы между традиционными получателями государственной помощи и поддержки.

Оставшаяся в наследство от социализма, слегка модернизированная система учреждений социального обеспечения не в состоянии решать задачи, встающие перед обществом, находящимся на пути перехода от государственно-уравнительной к рыночно-конкурентной системе социальных отношений. Место и авторитет этих органов и учреждений в совокупности других более приоритетных сфер государственного управления, финансовые возможности, кадровое обеспечение, объем действующих учреждений инфраструктуры (ее техническое и материальное оснащение) и даже характер собираемой и обобщаемой учетно-статистической информации не соответствуют уровню и сложности процессов, порождающих различные формы социальной незащищенности населения.

Нынешняя ситуация, пока еще, обстоит таким образом, что даже многие трудоспособные и активные слои вынуждены находиться на иждивении общества, не говоря о том, что отсутствуют условия для сокращения иждивенчества тех категорий “законных” получателей помощи, которые ощущают в себе силы и способности к самообеспечению. Сегодня масштаб вынужденного, реального иждивенчества превышает производительные возможности активной трудоспособной части общества. С этим связано и

большинство тех проблем, которые касаются институционального оформления новых отношений в области социальной защиты населения.

Существует также конфликт между элементами старой (административно-государственной) и новой (гражданской) системы: между группами, попадающими в новую рыночную среду рисков, и категориями, подлежавшими социальной защите в условиях социализма и претендующими на льготы в соответствии со своими заслугами.

Необходимость в социальной защите растет, а адекватной системы контроля за развитием ситуации еще не создано. Превышение институтов и учреждения способны оценивать ситуацию только по подконтрольной, подчиненной им (т. е. государственной) сфере, которая сегодня не охватывает всего процесса и явно не справляется с действительными масштабами незащищенности. Многие формы незащищенности оказываются не только необеспеченными соответствующими программами и ресурсами, но и просто неучтенными.

2.1. Средства массовой информации и некоммерческие организации

Спор о том, что призваны делать средства массовой информации (СМИ) - лишь отражать общественное мнение или еще его формировать можно считать законченным. Бесспорно и то, и другое. Информация в прессе неотделима от интерпретации. Об этой же тенденции свидетельствуют социологические исследования - около половины опрошенных по-прежнему верят газетам и телевидению, столько же положительно ответило на вопрос, что не надо никакой цензуры, столько же уверены, что средства массовой информации следят за соблюдением прав и свобод граждан. Однако, чтобы быть институтом гражданского общества, СМИ нужно обратить внимание на следующие тенденции.

Областная исполнительная власть Иркутской области не является учредителем какой либо газеты, а сотрудничает со всеми общественно-политическими изданиями. Казалось бы, так решена проблема давления власти на прессу. Однако, утратив это давление, СМИ оказались под другим влиянием. За статьями стоят коммерческие интересы, часто узкогрупповые. Не идеологическая, но коммерческая зависимость вынуждают признать, что ожидания к СМИ, как к самому действенному институту гражданского общества оказались завышенными.

Другая проблема заключается в подготовке журналистов. По-прежнему считается, что стержневой дисциплиной является филология и крайне мало уделяется внимания преподаванию экономики, политики, культуры. В результате сейчас в Иркутской области очень мало политических обозревателей, журналистов с современными экономическими знаниями.

Но самой главной представляется проблема, которая заключается в том, что широкие круги общественности оказываются неосведомленными о деятельности НКО на территории области, и даже, иногда, о самом существовании подобных структур. Для того, чтобы граждане знали о работе, которая ведется общественными организациями, необходима систематическая подача информации, т.е. постоянные рубрики в газетах и теле- и радиопередачах. Естественно, здесь возникают трудности, т.к. для этого нужны большие суммы денег на оплату полос в газетах и эфирного времени, а у некоммерческого сектора постоянная проблема в недостаточном финансировании. Думается, что в этой ситуации, НКО просто не обойтись без поддержки государственной власти.

Так, в октябре 1996 г. на Радио России выходила в эфир серия передач Би-Би-Си МПМ “Третий сектор”. Серия состояла из 10 25-минутных программ, из которых можно было узнать, что такое третий сектор, зачем создаются

НКО, кто такие добровольцы, как собирать деньги для НКО, какие существуют отношения между Третьим (некоммерческим), Первым (государственным) и Вторым (частным) секторами, какие законы регулируют работу третьего сектора. Ответ на эти и многие другие вопросы авторы серии попытались найти в России и Великобритании. Несомненно, эта информация была очень полезна для аудитории. Большой плюс и в том, что аудитория у Радио России многочисленна, составляет несколько миллионов человек. Но этот цикл передач закончился, а множество вопросов осталось и с течением времени возникают все новые и новые.

Еще раз подчеркну, что в данной ситуации необходимо систематическое информирование широких кругов общественности о деятельности третьего сектора в Иркутской области, постоянные рубрики, а не от случая к случаю. Только тогда, когда люди будут знать о проводимых некоммерческими организациями акциях, о результатах их деятельности, о требуемой помощи, возможно повышение гражданского самосознания и эффективного развития гражданского общества.

В настоящее же время в Иркутской области распространение информации идет, в основном, через прессу некоммерческого сектора.

Координирующим Центром некоммерческого сектора на территории Иркутской области в распространении информации является Сибирский Центр Поддержки Общественных Инициатив (СЦПОИ).

2.2.Образование

Демократия не может функционировать без демократов, а их не будет без политического образования. Поэтому необходимо институционально обеспечить заботу о существовании граждан, чтобы каждый гражданин мог, располагая достаточной информацией, участвовать в жизни государства - не

только в выборах, с полной ответственностью и обладая зрелыми суждениями, чтобы общественная жизнь была просматриваемой, открытой для всех, чтобы обладающих властью можно было заменить и чтобы уважались меньшинства.

Политическое образование возникло очень давно и было необходимо для того, чтобы люди (и прежде всего молодежь) идентифицировали себя с существующим строем. До сих пор дидактика гражданского воспитания делает упор на коллективные формы работы как наиболее эффективные с точки зрения фактора сопричастности обществу в процессе управляемой политической социализации.

Сегодня остро стоит проблема создания действенной модели гражданского воспитания, где педагоги и обучаемые, используя базу своих знаний и человеческий потенциал, привлекая ресурсы власти и бизнеса, могли бы сами решать социальные проблемы. Школы, средние специальные и высшие учебные заведения должны стать своеобразным инкубатором в вопросах досуга, спорта, экологии, народных ремесел и праздников, решения проблем престарелых и инвалидов, вовлекая все новые когорты населения строительство гражданского общества не на словах, а на деле. Практика самоуправления - единственный действенный метод политического воспитания.

Лет 10-15 назад педагоги хорошо знали, что воспитательную работу с подрастающим поколением эффективнее проще всего вести через вовлечение своих подопечных в детские, юношеские и молодежные общественные организации. Благо их было много, на любой возраст, вкус и интерес: октябрятская и пионерская дружины, комсомол, КИД, ученическое общество знаний, боевая комсомольская дружина по охране природы и так далее. Благодаря деятельности этих организаций во многом, или хотя бы частично решались такие проблемы как: чем заняться в свободное время, как воздействовать на нерадивого ученика, о чем поговорить на классном часе, куда

направить энергию молодых лидеров, как повысить социальную адаптацию подростков и многие другие.

Сегодняшнее поколение 7-17-летних о такой деятельности, как безвозмездная работа на благо других, как членство в общественной организации и вытекающие отсюда права и обязанности, как социальная инициатива и активная жизненная позиция чаще всего не имеют никакого понятия (за редким исключением).

Иркутское представительство Сибирского Центра Поддержки Общественных Инициатив, откликаясь на сложившуюся ситуацию, в течение августа 1997 г. организовало бесплатные консультации для представителей школ и средних специальных (технических) заведений по разработке и проведению спецкурсов, факультативов и классных часов по граждановедению и развитию некоммерческого сектора России. В продолжение развития данного направления в октябре этого года проводился семинар “Взаимодействие третьего сектора (общественных и некоммерческих организаций) и систем образования”. А в ноябре реализовалась программа “Мой город”, рамках которой проходит обучение учащихся школ, колледжей, техникумов навыкам общественной работы, затем ребята будут разрабатывать и реализовывать самостоятельные добровольческие проекты. Цель программы - развитие социальной активности учащейся молодежи и подростков.

Сибирский Центр Поддержки Общественных Инициатив проводит консультации по вопросам обучения, связанным с деятельностью некоммерческого сектора, для работников школ, профтехучилищ, техникумов (колледжей) и вузов. Даются рекомендации по составлению учебных планов и выдаются методические материалы по различным темам (что такое НКО, привлечение добровольцев в НКО, управление общественными организациями и другие). Также решено проводить специальные уроки в школах и занятия в

вузах, где выступают активисты общественного движения и расскажут о своих и других некоммерческих организациях.

Культурный центр ИрГТУ и Байкальский региональный Союз женщин “Ангара” готовит создание элективного курса по финансовому развитию и привлечению добровольцев в НКО для студентов 3-го курса ИрГТУ, созданию методического центра подготовки специалистов по финансовому развитию и привлечению добровольцев, включению курса в учебные планы других учебных заведений области.

2.3.Добровольческое движение

2.3.1.Привлечение добровольцев

Важнейшим отличительным признаком добровольчества является социальная значимость работы, которую делают добровольцы.

Добровольчество - это возможность человеку почувствовать себя гражданином. Ведь глобальные изменения в окружающей нас жизни могут начаться с малого поступка.

Сегодня добровольчество сравнительно новая идея, неоднозначно воспринимаемая в обществе. Это уникальная для человека возможность совместить удовлетворение своих личных и социальных потребностей.

Для чего общественная организация старается привлечь в работу добровольцев? Чем добровольцы помогают организации помимо выполнения конкретной работы? Важно, что общественная поддержка положительно влияет на имидж организации, подчеркивает ее социальную значимость. С привлечением добровольцев решается часть финансовых проблем организации, увеличивается круг общения, организация получает новые интеллектуальные ресурсы, профессиональные и консультационные услуги, новые материальные

ресурсы. Также появляются новые постоянные члены и сотрудники организации из числа добровольцев. Большое преимущество заключается в том, что привлекается внимание общественности к проблемам, которые решает организация и в некоторой степени решаются социальные проблемы (например, привлекая молодежь, происходит профилактика подростковой преступности).

Теперь рассмотрим вопрос, который непонятен многим, - почему же люди приходят в общественную организацию, хотят работать в качестве добровольцев?

Мотивация - то, что толкает нас совершить какое-либо действие в соответствии с возникшей потребностью. Благодаря влиянию мотиваций, один человек тратит огромное количество времени и сил на самоутверждение, а другой на личное самосохранение. Мотивации располагаются в иерархической значимости.

Пирамида Маслоу устроена по следующему принципу :

наиболее сильные мотивы, которые руководят действиями человека, находятся в ее основании. Например, если человеку не хватает воздуха, он готов рисковать жизнью. И вопросы личного престижа в этот момент его не волнуют. Но по мере удовлетворения очередной потребности на первый план выходит следующая. На формирование потребностей и движение мотивов человека большое влияние оказывает социальная среда, в которой он находится.

В иерархии мотивов Маслоу существует такой фактор как самовыражение. Одним из аспектов самовыражения является альтруизм. Альтруизм широко распространен в добровольческой деятельности. Особенно он характерен для людей старшего возраста, обладающих богатым жизненным опытом. Они могут видеть в нем смысл своей жизни. Но процесс урбанизации замещает этот мотив другими, направленными на достижение в первую очередь личного благополучия.

У молодежи одной из ведущих потребностей является потребность социализации. Также очень сильны мотивы, связанные с получением новых навыков, рекомендаций для приема на оплачиваемую работу, т.к. работодатели предпочитают принимать людей, уже имеющих какой-либо трудовой опыт.

Вот некоторые мотивы, побудившие людей участвовать в работе общественных организаций на добровольной основе:

- быть социальным полезным
34.9%
- способствовать изменениям в обществе 19.6%
- самореализация
14.2%
- поиск единомышленников
14.2%
- из чувства долга за полученную в прошлом помощь 7.4%
- интересно провести досуг
5.8%
- решить собственные проблемы 3.9%

Набор добровольцев достаточно ответственный шаг. Набор происходит в три этапа : планирование, информирование и отбор. Планирование включает в себя анализ потребности в добровольцах, определение и описание фронта конкретной работы, анализ требуемых характеристик добровольца в соответствии с заявленной работой, определение стратегии и тактики набора, определение времени, необходимого на процесс набора, назначение ответственных за каждый участок работы. Информирование проходит через средства массовой информации, работа с целевой аудиторией, работа с населением, работа с организациями. Отбор осуществляется посредством

собеседования, наблюдением, анкетированием. С каждым человеком, прошедшим этап отбора, заключается договор (Приложение 1).

2.3.2.Межрегиональный семинар “Развитие добровольческого движения в Сибири”

5-7 ноября 1997года Сибирским Центром Поддержки Общественных Инициатив в Новосибирске был организован межрегиональный семинар “Развитие добровольчества в Сибири”. Цель его заключалась в создании реальных планов по развитию добровольчества в крупных городах Сибири и Забайкалья. Участники семинара представляли НКО, имеющие опыт с добровольцами и проведении акций с привлечением добровольцев. В качестве ведущего выступал вице-президент фонда “Points of Light”, президент IAVE (International Association Volunteer Effort) - Кенн Аллен.

При подведении итогов семинара выявились актуальность и своевременность обсуждавшихся проблем. Развитие ситуации в Сибири показывает, что некоммерческие организации уже обладают необходимыми базовыми знаниями и контактами, позволяющими проводить им свою политику. Но пока все это находится на начальном этапе развития. Происходит некий дисбаланс в развитии третьего сектора.

Поэтому есть необходимость выработки стратегии развития организаций, ориентированных на привлечение человеческих ресурсов.

В результате были разработаны проекты программ по взаимодействию местной администрации и бизнеса с добровольческими центрами, вовлечению других секторов в добровольческую деятельность - созданию программ по корпоративному добровольчеству. Дальнейшее взаимодействие между участниками семинара будет происходить посредством общего

информационного поля, включающего в себя стабильный обмен текущей информацией о имеющихся ресурсах. Также были намечены шаги по развитию добровольчества в Сибирском регионе, такие как регулярное информирование о событиях в других городах, проведение четырех круглых столов “Добровольчество - элемент социального партнерства между секторами общества”, проведение летом 1998 в Новосибирске конференции добровольцев Сибири и Забайкалья.

Информация об этом семинаре была опубликована в газете “Некоммерческий мир” №19, 1997 г.

В Иркутске добровольческое движение координирует МБФ “Возрождение Земли Сибирской”, который планирует в мае 1998 г. начать работу по созданию добровольческого центра. Пока же привлечение добровольцев происходит с помощью листовок .

2.3.3. Добровольческий центр.

Основная цель добровольческого центра - увеличение гражданской активности , что в свою очередь является фундаментом построения гражданского общества. Традиционная роль добровольческого центра заключается в том, чтобы агитировать и подбирать добровольцев и распределять их по общественным организациям, где есть потребность в добровольческой помощи, а также проводить обучение и давать консультации по вопросам их более эффективного вовлечения в работу.

На Западе добровольческие центры играют руководящую роль в решении местных важных социальных проблем, осуществляют по поддержке работодателей как бизнеса, так и государства. Но там очень высоко развито общественное сознание по поводу важности добровольчества, что происходит через рекламную кампанию, поощрительные и ознакомительные мероприятия,

сотрудничество с массмедиа. У нас в стране в общем и в Иркутской области в частности, ситуация несколько иная, о чем говорится в главе 3.1.

Добровольческие центры в стратегическом плане должны стать лидерами в решении острых проблем, стоящих перед обществом. В связи с этим организацией “Points of Light” в 1995г. был разработан проект VC 2000 (Volunteer Centre 2000). Общей задачей VC 2000 является формирование каждого добровольческого центра к 2000 году как Центра, фокусирующего усилия местной общественности на разрешении проблем, с которыми она сталкивается. В США таким Центром выбран добровольческий центр Ориндж Каунти, НКО, основанная в 1958 г.

Результаты этого проекта заключаются в следующем : VC 2000 обеспечит предпринимателей, школы, общественные группы оперативными интерактивными связями, которые определяют способность добровольческих ячеек выполнять свои функции. Успех проекта будет измеряться активной гражданской позицией людей, чувствующих персональную ответственность за здоровье и будущее общества.

Фонд “Points of Light” с 1991 г. и добровольческий центр Ориндж Каунти , Калифорния с 1994 г. активно работают с добровольческим центром “Московский Дом Милосердия”, помогая развитию добровольчества в России.

В Иркутске же добровольческое движение только развиваться, в связи с чем планируется создание добровольческого центра.

2.3.4. Организация работы добровольческого центра

Добровольческий центр выполняет следующие функции:

- анализирует ситуацию по развитию добровольчества в городе;
- выявляет проблемы, решение которых требует участия добровольцев;
- проводит просветительскую деятельность;
- инициирует и создает рекламу;

- создает открытые базы данных добровольцев и работодателей;
- проводит широкомасштабные акции для привлечения внимания к решению социально значимых проблем;
- привлекает добровольцев из местного сообщества;
- организует обучение добровольцев;
- осуществляет обратную связь с организациями, работающими с добровольцами и проводит оценку добровольческих программ;
- организует мероприятия, повышающие имидж добровольцев.

Первое, что необходимо сделать, создавая добровольческий центр - это проанализировать среду, в которой будет работать центр.

Вырисовывается несколько групп, которые очень плотно входят в окружающее добровольческий центр пространство. Эти группы, в той или иной степени, готовы к сотрудничеству с ним.

В местной администрации к работе с добровольческими организациями и добровольцами наиболее готовы отделы и управления, которые занимаются социальной защитой, образованием, природоохранными мероприятиями. Они могут предоставлять вакансии для добровольцев, финансовые и материальные ресурсы. Например, в Агентство Добровольной Помощи СЦПОИ, регулярно раздаются звонки из районных отделов социальной защиты с просьбой о помощи. Например, требовались люди на личном автотранспорте для доставки пожилых людей, имеющих трудности с передвижением, на лечебные процедуры в больницу.

В этом случае было бы эффективней привлечь для решения поставленной проблемы, например, общество автолюбителей, объяснив полезность данной работы для сообщества.

Различные образовательные учреждения готовы к созданию образовательных программ, рассказывающих о добровольчестве или обучающих добровольцев конкретным навыкам.

Добровольчество - хороший способ социализации молодежи, ее вовлечения в социально полезную деятельность. Добровольческие программы могут занять место не только во внеклассной воспитательной работе в школах, но и в организации различного рода практик, а особенно для студентов. Студенты юрфака могут принимать заявки на юридическую консультацию, а подготовившись, через какой-то промежуток времени давать ответы. Студенты факультета бизнеса могут провести маркетинговое исследование для продукции, которую выпускают инвалиды. Такая практика не только даст прямую пользу получателю услуги и добровольцу, но и оставит у молодых людей, пока еще студентов, опыт социально полезной деятельности. Благодаря наличию этого опыта социальной востребованности, студент получает некоторую модель собственной профессиональной социально ориентированной деятельности.

Добровольческая деятельность в различных организациях может послужить хорошим способом поддержки профессиональной квалификации во время поиска оплачиваемой работы через центры занятости населения. Это может оказаться точкой соприкосновения между добровольческим центром, имеющим информацию о вакансиях в некоммерческом секторе и службой занятости, в которую обращаются, ищущие работу. Также, через службы занятости идет организация оплачиваемых общественных работ. Это могут быть работы по благоустройству, уборке территории. В некоторых случаях, добровольческий центр мог бы взять на себя функцию организатора этой работы и привлечения к ней добровольцев, но с обязательным условием превышения объема выполняемых работ над объемом, отпущенных на ее оплату средств.

Финансовые ресурсы могут быть израсходованы на организацию и проведение этого проекта через добровольческий центр. При организации подобных проектов следует обязательно проинформировать добровольцев о том, что за их труд они могли бы получить деньги через службы занятости. Интересными могут быть совместные ярмарки вакансий, для желающих быть добровольцами и для безработных.

Во внешнем окружении добровольческого центра важное место занимают представители бизнеса. Прежде всего - это финансирование добровольческих проектов и административных расходов центра. Но не только деньгами могут помочь представители бизнеса. Бизнесмен может быть добровольцем. Участвуя в добровольчестве, представители бизнеса не только выполняют работу, но и, относясь к социально значимой группе с которой многие стараются брать пример, повышают тем самым имидж добровольческой деятельности.

В свою очередь, добровольческий центр может оказать пользу для поддерживающей его компании через развитие элементов ее корпоративной культуры. Участвуя в добровольческих акциях, сотрудники могут проявить чувство социальной включенности, повысить самооценку, укрепить командный дух.

Проанализировав окружение, определив потенциальные потребности в добровольческом труде, необходимо решить кадровые вопросы и обозначить структуру центра (Приложение 2).

Сотрудниками добровольческого центра могут быть как добровольцы, так и оплачиваемый персонал. Это позволит избежать многих трудностей во взаимоотношениях как с добровольцами, так и внешним окружением. Поэтому оплачиваемые сотрудники центра должны делать какую-либо социально значимую работу на добровольческой основе.

К оплачиваемому персоналу могут относиться: руководитель, бухгалтер, специалист. Остальные сотрудники в офисе могут быть добровольцами.

Для руководителя и специалиста необходимы знания в области управления и социальной психологии. Необходимо умение планировать и управлять различными проектами, знание психологии межличностных взаимоотношений, развития мотиваций, различных группо-вых процессов.

Структура добровольческого центра может строиться по схеме, отражающей не только административные связи, но и функциональные направления работы (Приложение 3).

Добровольческие программы могут развиваться по различным направлениям, но для того чтобы они были более эффективны, необходимо по возможности соблюдать принцип объединения.

Принцип объединения заключается в следующем: добровольческие программы легче проводить с людьми живущими, обучающимися или работающими в одном месте. Если создать своеобразную сеть своих представителей в крупнейших образовательных и производственных структурах, будет гораздо легче привлекать людей к участию в добровольческой деятельности. Это вызвано тем, что ваши представители будут обладать информацией о процессах, которые идут внутри их организации. Они будут знать мотивы конкретных людей, знать что им необходимо, как эти люди смогут удовлетворить свои потребности, участвуя в добровольческой деятельности.

Подобный принцип используется и в развитии добровольческих инициатив по месту жительства. С одной стороны, люди могут самоорганизовываться для улучшения жизни в месте их проживания, а с другой, их можно пригласить участвовать в добровольческих программах, которые проходят вблизи от их дома. Организационными звеньями здесь могут выступать не только домовые

комитеты и ЖЭУ, но и преподаватели школ, работающие как с детьми, так и с их родителями.

Иногда, возникает момент, когда часть людей, обратившихся в центр, не может выбрать для себя подходящие добровольческие вакансии. К сожалению, возникают трудности подобного рода. В этом случае, можно попробовать собрать этих людей вместе и провести с ними деловую игру по разработке проекта, в котором они могли бы принять участие в качестве добровольцев. В некоторых случаях игровой проект перерастает в реальный. Подобное происходит часто с людьми, потребностью которых является определенная социальная востребованность. Чаще всего это - молодежь. Начав самостоятельно определять проблему, которую они будут разрешать, эти люди уже начинают удовлетворять свои мотивации. Роль добровольческого центра в данном случае - это объединить социально активных людей и создать условия для разрешения определенной социально значимой проблемы.

Деятельность добровольческого центра, если она нацелена на успешность, должна вписываться в городскую жизнь, должна стать ее обязательным атрибутом. Подобной ее должен сделать активный подход в воплощении программ и продвижение ваших результатов через СМИ. Необходимо рассказывать о каждом проекте, пропагандировать добровольцев, привлекать к ним внимание. Это следует делать для того, что бы люди “привыкали” к идеи добровольчества. Чтобы оно стало необходимым требованием и критерием успешности представителя общества.

2.4. Финансирование

Источники образования финансовых средств и имущества некоммерческой организации

Федеральный Закон Российской Федерации “Об Общественных Объединениях” (принят Государственной Думой 14 апреля 1995 года). Закон определяет источники формирования имущества общественного объединения. Имущество общественного объединения формируется на основе вступительных и членских взносов, если их уплата предусмотрена уставом; добровольных взносов и пожертвований; поступлений от проводимых в соответствии с уставом общественного объединения лекций, выставок, лотерей, аукционов, спортивных и иных мероприятий; доходов от предпринимательской деятельности общественного объединения; гражданско-правовых сделок; внешнеэкономической деятельности общественного объединения; других не запрещенных законом поступлений.

Политические партии, политические движения и общественные объединения, уставы которых предусматривают участие в выборах, не вправе получать финансовую и иную материальную помощь от иностранных государств, организаций и граждан на деятельность, связанную с подготовкой и проведением выборов (ст. 31).

Федеральный закон от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ “О некоммерческих организациях” (принят Государственной Думой 8 декабря 1995 года). Статья 26 Закона определяет, что источниками формирования имущества некоммерческой организации в денежной и иных формах являются:

- регулярные и единовременные поступления от учредителей (участников, членов);
- добровольные имущественные взносы и пожертвования;
- выручка от реализации товаров, работ, услуг;
- дивиденды (доходы, проценты), получаемые по акциям, облигациям, другим ценным бумагам и вкладам;
- доходы, получаемые от собственности некоммерческой организации;

- другие не запрещенные законом поступления.

Законами могут устанавливаться ограничения на источники доходов некоммерческих организаций отдельных видов.

Порядок регулярных поступлений от учредителей (участников, членов) определяется учредительными документами некоммерческой организации.

Полученная некоммерческой организацией прибыль не подлежит распределению между участниками (членами) некоммерческой организации.

Федеральный закон от 12 августа 1995 г. № 135-ФЗ “О благотворительной деятельности и благотворительных организациях” (принят Государственной Думой 7 июля 1995 года). В соответствии с данным Законом источниками формирования имущества благотворительной организации могут являться:

- взносы учредителей благотворительной организации;
- членские взносы (для благотворительных организаций, основанных на членстве);
- благотворительные пожертвования, в том числе носящие целевой характер (благотворительные гранты), предоставляемые гражданами и юридическими лицами в денежной или натуральной форме;
- доходы от внереализационных операций, включая доходы от ценных бумаг;
- поступления от деятельности по привлечению ресурсов (проведение кампаний по привлечению благотворителей и добровольцев, включая организацию развлекательных, культурных, спортивных и иных массовых мероприятий, проведение кампаний по сбору благотворительных пожертвований, проведение лотерей и аукционов в соответствии с законодательством Российской Федерации, реализацию имущества и

пожертвований, поступивших от благотворителей, в соответствии с их пожеланиями);

- доходы от разрешенной законом предпринимательской деятельности;
- поступления из федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации, местных бюджетов и внебюджетных фондов;
- доходы от деятельности хозяйственных обществ, учрежденных благотворительной организацией;
- труд добровольцев;
- иные не запрещенные законом источники (ст. 15).

Отметим некоторые особенности формирования имущества и средств некоммерческих организаций по видам источников.

Уставный капитал. Гражданским Кодексом Российской Федерации не предусмотрена необходимость формирования уставного капитала некоммерческой организацией, однако регистрирующие органы требуют внесения уставного капитала при создании благотворительного фонда. В Указе Президента Российской Федерации от 8 июля 1994 года № 1482 “Об упорядочении государственной регистрации предприятий и предпринимателей на территории Российской Федерации” (пункт 3, подпункт “г”) говорится, что уставной капитал должен составлять не менее 100 минимальных заработных плат. В таком размере его обычно и формируют.

При формировании уставного капитала учредителям необходимо учитывать, что в соответствии с частью первой статьи 118 Гражданского Кодекса, имущество, переданное фонду его учредителями, является собственностью фонда.

Порядок формирования, доли учредителей, сроки внесения денежных средств и (или) имущества в уставной капитал определяются в уставе и учредительном договоре.

При регистрации некоммерческих организаций иных организационно-правовых форм формирование уставного капитала не является обязательным, но поскольку в законодательстве не содержится прямого запрета на такие действия, учредители по своему усмотрению имеют право его сформировать.

Членские взносы. Членские и вступительные взносы присутствуют как источник формирования имущества в организационно-правовых формах, предусматривающих членство, а именно: в общественных объединениях, религиозных организациях, партиях, ассоциациях (союзах). Сроки, размеры и порядок внесения членских взносов предусматриваются уставом общественного объединения или религиозной организации.

Таким образом, возникает возможность дифференцированного подхода к определению размеров, сроков и порядка внесения взносов для каждого члена организации. Более того, в уставе общественной или религиозной организации может и не предусматриваться внесение вступительных и членских взносов.

Устав членской организации может предусматривать внесение вступительных и членских взносов как финансовыми средствами, так и имуществом в натуральном выражении. Члены общественных и религиозных объединений утрачивают право собственности на имущество, переданное в качестве членских взносов (пункт 2 статьи 117 Гражданского Кодекса Российской Федерации).

Целевые взносы учредителей. Принимая решение о создании некоммерческой организации, учредители, помимо передачи средств в качестве уставного капитала, имеют право передать организации право собственности на имущество, необходимое для осуществления уставных целей и задач. Благотворительные и иные общественные фонды, являющиеся юридическими лицами, обладают правом собственности на имущество, переданное им

учредителями. Такое имущество закрепляется на балансе в качестве основных средств.

В ходе деятельности организации учредители также имеют право передать некоммерческой организации денежные средства или имущество. При этом в договоре о передаче имущества могут быть оговорены как обще уставные, так и конкретные цели и виды деятельности, на которые может быть использовано имущество. При передаче имущества учредитель (участник) имеет право требовать заключения договора, в котором может быть оговорена цель передачи имущества и ответственность некоммерческой организации за использование имущества не по назначению.

Добровольные пожертвования и гранты. Независимо от организационно-правовой формы некоммерческой организации, источником формирования ее имущества могут являться добровольные пожертвования юридических и физических лиц.

С некоторых пор в некоммерческом секторе прочно укрепился термин “грант”. До недавнего времени этот термин обозначал пожертвования иностранных благотворительных организаций. Статус гранта в этом значении впервые был легализован Письмом Госналогслужбы и Минфина от 11 июня 1993 года №№ЮУ-4-06/88Н, 04-06-01 “О порядке налогообложения грантов, получаемых от иностранных благотворительных организаций”. Однако, с изданием Инструкции Госналогслужбы Российской Федерации № 35 в редакции от 29 июня 1995 года, указанное письмо утратило силу.

Тем не менее, понятие гранта, как источника доходов некоммерческих организаций, прочно вошло в законы и подзаконные акты.

В 1995 году термин грант получил признание на уровне федеральных законов. Так, в Законе “Об общественных объединениях” упоминается государственный грант — форма государственного

целевого финансирования общественно полезных программ общественных объединений (ст. 17). В Законе “О благотворительной деятельности и благотворительных организациях” в качестве одного из источников формирования имущества благотворительной организации называется благотворительный грант (ст. 15). Этот термин упоминается и в Законе г. Москвы “О благотворительной деятельности” (ст. 8).

При этом, необходимо отметить, что законодатель большое внимание уделяет вопросам правового регулирования государственных грантов. Укажем, к примеру. Постановление Правительства Российской Федерации № 633 от 23 мая 1996 года “О грантах Президента Российской Федерации для поддержки научных исследований молодых российских ученых — докторов наук и государственной поддержки ведущих научных школ Российской Федерации”. Этим постановлением предусмотрены конкурсный порядок предоставления грантов Президента, круг возможных соискателей таких грантов, порядок создания и деятельности Совета по грантам Президента Российской Федерации и др.

Следует отметить — законодатель не дал ясного определения понятию “грант”. Более того, различные правовые акты содержат порой взаимоисключающие определения. Например, Федеральный Закон об общественных объединениях указывает, что грант — это форма государственного целевого финансирования (ст. 17). Указ Президента России № 1486 от 8 июля 1994 года “О реализации программы обеспечения жильем увольняемых в запас или отставку российских военнослужащих за счет гранта (безвозмездной субсидии), предоставляемого Правительством Соединенных Штатов Америки” в самом названии и по тексту (п. 2) называет грант безвозмездной субсидией. В Постановлении Правительства Российской Федерации № II от 12 января 1996 года “Об улучшении информационного

обеспечения населения Российской Федерации” под грантом имеются в виду и возвратные ссуды (другими словами — кредиты), и лизинг, и товарный кредит, упоминаются также “и иные формы” грантов, (п. 3). Здесь же грантом называется и “налоговое освобождение”, но непонятно, отличается ли это понятие от обычных налоговых льгот.

Доходы от предпринимательской деятельности. Законодательство наделяет некоммерческие организации правом ведения предпринимательской деятельности. Однако, здесь есть принципиальные положения, которые непременно следует учитывать. Некоммерческие организации могут осуществлять предпринимательскую

деятельность лишь постольку, поскольку это служит достижению уставных целей, ради которых они созданы, и соответствующую этим целям.

Общественные объединения. Предпринимательская деятельность осуществляется общественными объединениями в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом “О введении в действие части первой Гражданского кодекса Российской Федерации” и другими законодательными актами Российской Федерации.

Общественные объединения могут создавать хозяйственные товарищества, общества и иные хозяйственные организации, а также приобретать имущество, предназначенное для ведения предпринимательской деятельности. Создаваемые общественными объединениями хозяйственные товарищества, общества и иные хозяйственные организации вносят в соответствующие бюджеты платежи в порядке и размерах, установленных законодательством Российской Федерации.

Доходы от предпринимательской деятельности общественных объединений не могут перераспределяться между членами или участниками этих объединений и должны использоваться только для достижения уставных целей.

Допускается использование общественными объединениями своих средств на благотворительные цели, даже если это не указано в их уставах (ст. 37 Закона “Об общественных объединениях”).

Закон “О некоммерческих организациях” устанавливает, что некоммерческая организация может осуществлять предпринимательскую деятельность лишь постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых она создана. Такой деятельностью признаются приносящее прибыль производство товаров и услуг, отвечающих целям создания некоммерческой организации, а также приобретение и реализация ценных бумаг, имущественных и неимущественных прав, участие в хозяйственных обществах и участие в товариществах на вере в качестве вкладчика. Законодательством Российской Федерации могут устанавливаться ограничения на предпринимательскую деятельность некоммерческих организаций отдельных видов (ст. 24).

Некоммерческие организации могут вести предпринимательскую деятельность не только непосредственно, но и через учреждаемые ими предприятия.

Прибыль, полученная некоммерческими организациями, не может быть распределена между членами, участниками, собственниками некоммерческих организаций и используется исключительно в соответствии с уставными целями некоммерческих организаций.

К самостоятельной предпринимательской деятельности некоммерческих организаций может быть отнесена деятельность по реализации производимой продукции, работам и услугам, торговля покупными товарами и оборудованием, посредническая деятельность, внереализационные операции (доходы от реализации и сдачи в аренду имущества, доходы от акций и облигаций и иных ценных бумаг, доходы от участия в деятельности

предприятий, другие доходы, не связанные с производством и реализацией продукции, работ, услуг).

При осуществлении самостоятельной предпринимательской деятельности некоммерческие организации приравниваются к предприятиям, т. е. становятся субъектами предпринимательской деятельности и подпадают под действие законодательства о предпринимательской деятельности.

В частности, на действующие и вновь создаваемые некоммерческие организации распространяется действие Положения “О порядке государственной регистрации субъектов предпринимательской деятельности” от 8 сентября 1994 года. Если учредительными документами некоммерческим организациям предоставляется право на ведение предпринимательской деятельности, то в соответствии с названным Положением они подлежат государственной регистрации органами, осуществляющими регистрацию некоммерческих организаций.

В соответствии с Законом “О потребительской кооперации” от 19 июня 1992 года потребительские кооперативы в интересах пайщиков осуществляют заготовительную, торговую, производственную, посредническую и иную не запрещенную законодательством РФ деятельность. Предпринимательская деятельность потребительских кооперативов является дополнительной к основной некоммерческой деятельности. Например, гаражный потребительский кооператив может открыть производственные мастерские для обслуживания своих членов и других лиц за плату; ЖСК может сдать нежилые помещения в аренду.

Потребительские кооперативы, ассоциации вправе создавать заготовительные, торговые, производственные и другие предприятия, учреждать банки, страховые общества. Потребительские кооперативы могут осуществлять в установленном порядке

внешнеэкономическую деятельность, устанавливать связи с организациями и предприятиями зарубежных стран, пользоваться кредитами российских и зарубежных банков. В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 24 января 1994 года № 24 “Вопросы потребительской кооперации в РФ” Правительство РФ, органы исполнительной власти субъектов федерации оказывают содействие в деятельности потребительских кооперативов, предприятий, созданных потребительскими кооперативами, предоставляя различные льготы, в том числе и по налогообложению. Взаимоотношения между государственными органами и организациями потребительской кооперации строятся на основе ежегодно заключаемых соглашений.

Доходы, полученные потребительскими кооперативами от предпринимательской деятельности, распределяются между его членами по решению общего собрания пайщиков, в ассоциациях (союзах) — по решению общего собрания представителей потребительских кооперативов.

По результатам своей деятельности, в том числе предпринимательской, потребительский кооператив может быть признан банкротом, если он не в состоянии удовлетворить требования кредиторов. Решение о банкротстве принимают органы кооператива совместно с кредиторами или суд. В любом случае признание банкротства влечет за собой ликвидацию потребительского кооператива. Члены потребительского кооператива солидарно несут субсидиарную ответственность по долгам потребительского кооператива в пределах основных и дополнительных членских взносов.

Религиозные объединения могут осуществлять предпринимательскую деятельность для достижения целей, ради которых они созданы. Это означает, что предпринимательская деятельность религиозных объединений является производной от уставных целей и задач и не должна им противоречить.

Так, религиозные организации вправе производить, приобретать, экспортировать, импортировать, распространять предметы культа и религиозного назначения, религиозную литературу и т. д. Религиозные организации могут учреждать производственные, реставрационные, художественные, сельскохозяйственные и иные предприятия, а также пользуются исключительным правом учреждения предприятий по производству богослужебной литературы и предметов культа.

Доходы от предпринимательской деятельности религиозных объединений не могут перераспределяться между членами этих объединений и используются по решению уполномоченных органов религиозных и общественных объединений на реализацию уставных целей и задач.

Религиозные объединения по результатам своей предпринимательской деятельности не могут быть признаны банкротами, члены (участники) объединений не отвечают по обязательствам этих объединений.

Фонды. На практике цель деятельности фондов заключается в аккумулировании финансовых и материальных ресурсов, результатов интеллектуальной деятельности для реализации различных гуманитарных программ. Предпринимательская деятельность фондов направлена в первую очередь на получение прибыли, необходимой для финансирования своей деятельности. Фондам наиболее целесообразно получать прибыль через создаваемые хозяйственные общества, либо от участия в этих обществах. Прибыль, полученная хозяйственными обществами, направляется по решению их высших органов управления, в которые входят представители фондов, на реализацию программ и финансирование текущей деятельности фондов.

По результатам своей деятельности фонды могут быть признаны банкротами и ликвидированы по решению суда либо по общему решению органов фонда и его кредиторов. Учредители фонда не несут ответственности

по обязательствам фонда. Фонд может быть ликвидирован, если его имущества и средств недостаточно для осуществления целей и задач, а вероятность получения необходимо-го имущества и средств мала. Ликвидация также возможна, если фонд осуществляет деятельность, противоречащую уставу, в том числе предпринимательскую. Решение о ликвидации принимает суд по заявлению учредителей либо органов фонда, например, попечительского совета, либо регистрирующего органа.

Учреждения. Предпринимательская деятельность учреждений, их участие в хозяйственных обществах, товариществах допускается с согласия собственников, выраженного в учредительных документах учреждений. В уставах и положениях указываются виды деятельности, в т. ч. предпринимательской, которые осуществляют данные учреждения. Доходы, полученные от такой деятельности и приобретенное за их счет имущество, поступают в самостоятельное распоряжение учреждения и учитываются на отдельном балансе. Полученные доходы используются на уставные цели учреждения.

Предпринимательская деятельность образовательных учреждений регулируется Законом РФ “Об образовании” от 10 июля 1992 года. Государственные и муниципальные образовательные учреждения вправе оказывать населению, предприятиям и организациям дополнительные платные образовательные услуги, выходящие за рамки общеобразовательных программ и государственных образовательных стандартов. Если доход от такой деятельности направляется на уставную деятельность государственного или муниципального образовательного учреждения, то такая деятельность не относится к предпринимательской.

Если платные образовательные услуги оказываются вместо или в рамках основной образовательной деятельности, то такая деятельность считается

предпринимательской. Как правило, она осуществляется без согласия собственника в лице соответствующих органов управления образованием. Доходы от такой деятельности изымаются ими в соответствующий бюджет.

Негосударственные образовательные учреждения вправе взимать плату с обучающихся и воспитанников на основании договора за образовательные услуги, в том числе и за обучение в рамках государственных образовательных стандартов. Если доход от такой деятельности идет на уставную деятельность, то такая деятельность не рассматривается как предпринимательская.

Образовательные учреждения вправе осуществлять иную предпринимательскую деятельность, не связанную с предоставлением образовательных услуг, если такая деятельность предусмотрена уставом данного образовательного учреждения. Причем такая деятельность относится к предпринимательской лишь в той части, в которой получаемый от такой деятельности доход не направляется на уставную деятельность образовательного учреждения.

Собственник или уполномоченный им орган управления вправе приостановить предпринимательскую деятельность образовательного учреждения, если она идет в ущерб его уставной деятельности. Прибыль, полученная государственными, муниципальными и негосударственными образовательными учреждениями (при наличии у них лицензии на право ведения образовательной деятельности) не подлежит налогообложению, если она направляется на нужды обеспечения, развития и совершенствования образовательного процесса (включая оплату труда) в данном учреждении.

Постановление Правительства РФ от 28 апреля 1994 года № 407 “О первоочередных мерах по поддержке системы образования в России”, предполагает освободить бюджетные (государственные и муниципальные) образовательные учреждения от обязательной продажи части валютной

выручки, полученной ими от про-дажи лицензий, экспорта научно-технической и образовательной продукции. Государственным образовательным учреждениям разре-шено осуществлять подготовку специалистов на договорной основе за плату, предоставляемую физическими и юридическими лицами, самостоятельно устанавливать размеры оплаты за проживание в общежитиях, коммунальные и бытовые услуги, непосредственно не связанные с учебным процессом.

Указ Президента РФ от 9 сентября 1992 года № 1553 “О мерах по поддержке государственных высших учебных заведений” пре-доставляет им право самостоятельно использовать переданное им имущество, в том числе и для ведения предпринимательской дея-тельности, сдачи его в аренду или пользование.

Постановлением Правительства РФ от 25 декабря 1993 года № 1347 “О первоочередных мерах по обеспечению деятельности государственных научных центров РФ”, тем из них, которые явля-ются бюджетными учреждениями, разрешается осуществлять пред-принимательскую деятельность с целью использования свободных производственных мощностей и повышения квалификации кадров. В то же время устанавливается запрет на внесение имущества в ус-тавные капиталы хозяйственных обществ и товариществ, сдачу его в аренду или залог.

Предпринимательская деятельность учреждений культуры регу-лируется Законом РФ “Основы законодательства РФ о культуре” от 9 октября 1992 года № 3612-1. Предпринимательская деятельность учреждений культуры осуществляется в соответствии с уставами этих некоммерческих организаций, утвержденных учредителями (собственниками). Собственниками государственных муниципаль-ных учреждений культуры выступают: Российская Федерация, субъекты федерации, городские, сельские, поселковые,

муниципальные образования в лице соответствующих органов управления. Собственниками негосударственных учреждений выступают юридические и физические лица.

Объединения юридических лиц (ассоциации и союзы). До принятия Закона РФ “О некоммерческих организациях” общий порядок ведения ассоциациями предпринимательской деятельности регулировался ГК РФ и другим действующим законодательством. ГК РФ допускает создание ассоциаций коммерческих и (или) некоммерческих организаций, члены которых сохраняют свою самостоятельность и права юридического лица. Самостоятельная предпринимательская деятельность ассоциациями коммерческих организаций не допускается, иначе такие ассоциации фактически становились бы предприятиями. Поэтому, в соответствии с ГК РФ ассоциации коммерческих организаций, ведущие предпринимательскую деятельность, должны быть преобразованы в предприятия (хозяйственные товарищества, общества), либо должны создать для ведения предпринимательской деятельности предприятия, либо принять участие в деятельности такого предприятия.

Этот принцип просматривается в принятом до вступления в силу ГК РФ Законе РФ от 7 июля 1993 года “О торгово-промышленных палатах в РФ”. Хотя торгово-промышленные палаты являются общественными организациями, объединяющими предприятия и индивидуальных предпринимателей (общественная организация вправе осуществлять самостоятельную предпринимательскую деятельность), торгово-промышленные палаты не ведут такой деятельности и создают для этого предприятия (пункт 3 статьи 12 Закона). Различные объединения коммерческих организаций, созданные в форме товариществ, акционерных обществ до вступления в силу ГК РФ и не осуществляющие предпринимательской деятельности, могут быть преобразованы в ассоциации некоммерческих организаций.

Ассоциации, объединяющие коммерческие и некоммерческие организации, осуществляют предпринимательскую деятельность в таком же порядке, что и ассоциации коммерческих организаций. Ассоциации некоммерческих организаций осуществляют предпринимательскую деятельность в соответствии с тем законодательством, по которому они созданы, и по тем направлениям, которые определены в их уставах.

3. Информационная поддержка добровольческого движения

3.1. Актуальность и постановка задачи информационной поддержки добровольческого движения

Как было показано в главе 2, важная роль в формировании гражданского общества принадлежит добровольческому движению. Это обусловлено тем, что построение гражданского общества полностью зависит от общественного самосознания. Вести просветительскую работу, информировать граждан об их правах и обязанностях, организовывать инициативных людей, желающих принести пользу обществу как таковому или оказать помощь в ней нуждающимся : все это и есть добровольческое движение.

Одной из проблем зарождающегося добровольческого движения в Иркутской области является привлечение добровольцев и распределение вакансий на общественную работу, предложенную некоммерческими организациями в связи с проведением определенных акций. Таким образом, возникает задача информационной поддержки добровольческого движения на территории Иркутской области.

Культурный центр ИрГТУ выступил с инициативой помочь в решении проблемы привлечения добровольцев из числа студентов и сотрудников Университета. Этому также может способствовать введение элективной дисциплины, знакомящей студентов с третьим сектором на 3 курсе ИрГТУ. В этой связи представляется целесообразным создание и ведение “Базы данных добровольцев и вакансий” в культурном центре ИрГТУ. В результате анализа информации была определена необходимость создания информационной базы, состоящей из 4-х баз данных: “Добровольцы”, “Вакансии”, “Литература”, “Благотворительные Фонды”.

Структура данных

1. База данных “Добровольцы”

Поле	Тип	Описание
Фамилия	Текстовый	
Имя	Текстовый	
Отчество	Текстовый	
Дата рождения	Дата	
Профессия	Текстовый	
Место работы	Текстовый	
События	Мемо	Характеристика добровольца
Адрес	Текстовый	
Телефон	Численный	
Общественный Интерес	Текстовый	Род деятельности

2.База данных “Благотворительные фонды”

Поле	Тип
Название	Текстовый
Общественный интерес	Текстовый
Условия выдачи гранта	Мемо
Адрес	Текстовый

3. База данных “Вакансии”

Поле	Тип	Описание
Организация	Текстовый	
Акция	Текстовый	
Общественный Интерес	Текстовый	Род деятельности
Дата проведения акции	Текстовый	
Объем работ	Мемо	

Количество вакансий	Численный	
Адрес	Текстовый	
Телефон	Текстовый	

4.База данных “Литература”

Поле	Тип
Название	Текстовый
Автор	Текстовый
Издательство	Текстовый
Год издания	Текстовый
Количество страниц	Текстовый
Адрес библиотеки	Текстовый

Информация поступает из некоммерческих организаций, культурного центра.

Входные данные : требования по запросу.

Выходные данные : отчеты по запросу.

Решение задачи должно включать в себя :

- сбор информации;
- ввод данных;
- редактирование данных;
- поиск данных;
- осуществление запросов по общественному интересу вакансий
- и добровольцев, добровольцев по профессии;
- генерация отчетов.

3.2. Требования к техническому обеспечению, операционной среде и среде реализации

Выбор операционной среды осуществляется с точки зрения сложности решаемой задачи. Для удовлетворения требований поставленной задачи, технических возможностей и, учитывая распространенность и открытость, была выбрана среда Windows 95.

Для реализации была выбрана среда разработки Delphi 3.0.

Создание программ в Delphi 3.0 базируется на объектно-ориентированной технологии. Структурной единицей визуального программирования является компонент, представляющий собой разновидность объекта, который можно перенести в приложение из специальной палитры компонентов. Компонент содержит методы-обработчики событий. Компоненты бывают визуальные и невидимые. Первые предназначены для организации интерфейса с пользователем. Невизуальные компоненты отвечают за доступ к системным драйверам баз данных, таймерам, протоколам DDE, OLE и др.

Delphi 3.0 представляет собой уникальную систему разработки, в которой технология высокопроизводительной оптимизирующей компиляции сочетается с визуальными средствами разработки и масштабируемым процессором баз данных. Это позволяет создавать эффективные приложения Windows, работающие с базами данных. Для таких приложений в Delphi 3.0 используется объектно-ориентированный подход, что обеспечивает неограниченную расширяемость и масштабируемость. Большим преимуществом приложений, разрабатываемых в среде Delphi 3.0, стала доступность использования как реляционного, так и навигационного программирования при работе с данными. Такую возможность предоставляет ядро процессора Borland Database Engine (BDE). Работа с данными в Delphi 3.0 осуществляется через BDE, которое обеспечивает непосредственную связь с локальными базами данных и используется при организации доступа к удаленным серверам. В основе BDE

лежит технология Integrated Database API (IDAPI). Через BDE и драйверы Borland SQL Links приложение может связываться с SQL-серверами. В то же время, BDE поддерживает и интерфейс Open Database Connectivity (ODBC), что позволяет получить доступ не только к любому удаленному серверу баз данных, для которого имеется драйвер ODBC, но и к любому источнику структурированных данных.

Компьютер должен обладать следующей минимальной конфигурацией:

- процессор 80486 ;
- 16 МВ оперативной памяти;
- монитор SVGA;
- мышь.

Операционная система : Windows 95 (Windows NT).

3.3.Реализация задачи

Разработанный программный продукт реализует следующие возможности : просмотр и редактирование данных, генерация отчетов, сортировка по указанному полю, запрос пользователя.

Графический пользовательский интерфейс включает в себя основное меню вида:

- Таблицы
- Запросы
- Помощь

Пункт меню “Таблицы” имеет следующие подпункты :

- Вакансии
- Добровольцы
- Литература
- Фонды

Пункт меню “Запросы” имеет следующие подпункты :

- Выбор по профессии
- Выбор вакансий по интересу
- Выбор добровольцев по интересу

Пункт меню “Помощь” имеет следующие подпункты :

- О программе
- Руководство пользователя

При работе с таблицами, запросами предусмотрена возможность создания отчетов и вывод их на печать (Приложение 3). Кнопка “Отчет” появляется в нижней части экрана при запуске программы.

При разработке программного продукта реализована функция ограничения доступа (при запуске необходимо ввести пароль). Такая функция представляется целесообразной, т.к. в база данных “Добровольцы” содержит адреса и телефоны людей, желающих принять участие в деятельности общественных организаций. Защита сведений частного характера продиктована моральными и этическими соображениями.

4.Безопасность жизнедеятельности при работе с ПЭВМ

4.1Анализ опасных и вредных производственных факторов

При работе с персональным компьютером может проявиться ряд вредных факторов и опасностей, к числу которых относятся:

- неблагоприятные климатические условия
- недостаточная освещенность рабочего места
повышенный уровень электромагнитных и электростатических полей
- переутомление работающих
- опасность поражения электрическим током
- опасность возникновения пожара

Для предотвращения возникновения перечисленных опасностей необходимо соблюдать меры безопасности при работе с персональным компьютером.

4.2. Меры безопасности при работе с ПК

4.2.1. Соблюдение безопасных климатических условий

Параметры микроклимата включают:

- температурный режим
- относительная влажность воздуха
- скорость движения воздуха

Температура и скорость движения воздуха. Для поддержания соответствующего температурного режима рабочие помещения должны оборудоваться системами отопления, кондиционирования воздуха или эффективной приточно-вытяжной вентиляцией.

Влажность воздуха. Для повышения влажности воздуха в помещениях следует применять увлажнители воздуха, заправляемые дистиллированной или прокипяченной питьевой, водой.

Для обеспечения безопасных климатических условий в помещениях, где работа на ПЭВМ является основной, должны обеспечиваться оптимальные параметры микроклимата (см. таблицу 1).

таблица 1

Оптимальные нормы микроклимата для помещений с ПЭВМ

Период Года	Категория работ	Температура воздуха, гр.С не более	Относительная влажность воздуха	Скорость движения воздуха, м/с
Холодный	Легкая-1а	22-24	40-60	0,1
	Легкая-1б	21-23	40-60	0,1

Теплый	Легкая-1а	23-25	40-60	0,1
	Легкая-1б	22-24	40-60	0,2

таблица 2

Уровни ионизации воздуха помещений при работе на ПЭВМ.

Уровни	Число ионов в 1 см ³ воздуха	
	п+	п-
Минимально необходимые	400	600
Оптимальные	1500 - 3000	3000 – 5000
Максимально допустимые	50000	50000

4.2.2. Освещенность помещений

Помещения с ПЭВМ должны иметь естественное и искусственное освещение.

Естественное освещение должно осуществляться через светопроемы, ориентированные преимущественно на север и северо-восток и обеспечивать коэффициент естественной освещенности (КЕО) не ниже 1.2% в зонах с устойчивым снежным покровом и не ниже 1.5% на остальной территории.

Рабочие места пользователей ПЭВМ по отношению к световым проемам должны располагаться так, чтобы естественный свет падал сбоку, преимущественно слева .

Не допускается расположение рабочих мест пользователей в подвальных помещениях. В случаях производственной необходимости, эксплуатация ПЭВМ

в помещениях без естественного освещения может проводиться только по согласованию с органами и учреждениями Государственного санитарно-эпидемиологического надзора.

Искусственное освещение в помещениях эксплуатации ПЭВМ должно осуществляться системой общего равномерного освещения. Допускается применение системы комбинированного освещения (к общему освещению дополнительно устанавливаются светильники местного освещения, предназначенные для освещения зоны расположения документов).

Освещенность на поверхности стола в зоне размещения рабочего документа должна быть 300-500 лк. Допускается установка светильников местного освещения для подсветки документов. Местное освещение не должно создавать бликов на поверхности экрана и увеличивать освещенность экрана более 300 лк.

Следует ограничивать прямую блескость от источников освещения, при этом яркость светящихся поверхностей (окна, светильники и др.), находящихся в поле зрения, должна быть не более 200 кд/ кв.м.

Следует ограничивать отраженную блескость на рабочих поверхностях (экран, стол, клавиатура и др.) за счет правильного выбора типов светильников и расположения рабочих мест по отношению к источникам естественного и искусственного освещения, при этом яркость бликов на экране мониторов не должна превышать 40 кд/кв.м и яркость потолка, при применении системы отраженного освещения, не должна превышать 200 кд/кв.м.

Показатель ослепленности для источников общего искусственного освещения в производственных помещениях должен быть не более 20, показатель дискомфорта в административно-общественных помещениях не более 40.

Следует ограничивать неравномерность распределения яркости в поле

зрения пользователя, при этом соотношение яркости между рабочими поверхностями не должно превышать 3:1, 5:1, а между рабочими поверхностями и поверхностями стен и оборудования 10:1.

В качестве источников света при искусственном освещении должны применяться преимущественно люминесцентные лампы типа ЛБ. При устройстве отраженного освещения в производственных и административно-общественных помещениях допускается применение металлгалогенных ламп мощностью до 250Вт. Допускается применение ламп накаливания в светильниках местного освещения.

Общее освещение следует выполнять в виде сплошных или прерывистых линий светильников, расположенных сбоку от рабочих мест, параллельно линии зрения пользователя при рядном расположении мониторов. При периметральном расположении компьютеров линии светильников должны располагаться локализовано над рабочим сто-лом ближе к его переднему краю.

Для освещения помещений с ПЭВМ следует применять светильники серии ЛП036 с зеркализированными решетками, укомплектованные высокочастотными пускорегулирующими аппаратами (ВЧПРА). Допускается применять светильники серии Ё036 без ВЧ ПРА только в модификации "Кососвет", также светильники прямого света - П, преимущественно прямого света - Н, преимущественно отраженного света -В. Применение светильников без рассеивателей, и экранирующих решеток не допускается.

Яркость светильников общего освещения в зоне углов излучения от 50 до 90 градусов с вертикалью в продольной и поперечной плоскостях должна составлять не более 200 кд/кв.м, защитный угол светильников должен быть не менее 40 градусов.

Светильники местного освещения должны иметь не просвечивающий отражатель с защитным углом не менее 40 градусов.

Коэффициент запаса (K_z) для осветительных установок общего освещения должен приниматься равным 1.4.

Коэффициент пульсации не должен превышать 5%, что должно обеспечиваться применением газоразрядных ламп в светильников общего и местного освещения с высокочастотными пускорегулирующими аппаратами (ВЧ ПРА) для любых типов светильников.

При отсутствии светильников с ВЧПРА, лампы многоламповых светильников или рядом расположенные светильники общего освещения следует включать на разные фазы трехфазной сети.

Для обеспечения нормируемых значений освещенности в помещениях использования ВДТ и ПЭВМ следует проводить чистку стекол оконных рам и светильников не реже двух раз в год и проводить своевременную замену перегоревших ламп.

4.2.3.Безопасный уровень эл.магнитных и эл.статических полей

В целях обеспечения защиты от электромагнитных и электростатических полей до-пускается применение приэкранных фильтров, специальных экранов и других средств индивидуальной защиты, прошедших испытания в акк-редитованных лабораториях и имеющих соответствующий гигиенический сертификат.

Конструкция ПЭВМ должна обеспечивать мощность экспозиционной дозы рентгеновского излучения в любой точке на расстоянии 0.05 м. от экрана и корпуса ВДТ при любых положениях регулировочных устройств не превышающую $7,74 \cdot 10^{-10}$ А/кг, что соответствует эквивалентной дозе, равной 0,1 мбэр/час (100 мкР/час).

Допустимые значения параметров неионизирующих электро-магнитных излучений приведены в таблице 3.

Допустимые значения параметров неионизирующих электромагнитных излучений

Наименование параметров до 01.01.1997	Допустимые значения
Напряженность электромагнитного поля по электрической составляющей на расстоянии 50 см от поверхности видеомонитора	10В/м
Напряженность электромагнитного поля по магнитной составляющей на расстоянии 50 см от поверхности видеомонитора	0,3 А/м
Напряженность электростатического поля не должна превышать	20 кВ/м
Напряженность электромагнитного поля на 50 см. вокруг ВДТ по электрической составляющей должна быть не более:	
- в диапазоне частот 5 Гц - 2 кГц	25 В/м
- в диапазоне частот 2 Гц - 400 кГц	2,5 В/м
Плотность магнитного потока должна быть не более:	
- в диапазоне частот 5 Гц - 2 кГц	250 нТл
- в диапазоне частот 2 Гц - 400 кГц	25 нТл
Поверхностный электростатический потенциал не должен превышать	500 В

4.2.4.Режим работы

Для того чтобы избежать переутомляемости пользователей ПЭВМ необходимо правильно организовать режим труда и отдыха, в соответствии с видом и категорией трудовой деятельности работающих.

Виды трудовой деятельности разделяются на 3 группы:

При выполнении в течение рабочей смены работ, относящихся к разным видам трудовой деятельности, за основную работу с ПЭВМ следует принимать такую, которая занимает не менее 50% времени в течение рабочей смены или рабочего дня.

Для видов трудовой деятельности устанавливается 3 категории тяжести и напряженности работы. В данном случае рассматривается категория Б – работа по вводу информации (по суммарному числу считываемых или вводимых знаков за рабочую смену, но не более 40 000 знаков за смену).

Продолжительность обеденного перерыва определяется действующим законодательством о труде и Правилами внутреннего трудового распорядка предприятия (организации, учреждения).

Для обеспечения оптимальной работоспособности и сохранения здоровья профессиональных пользователей, на протяжении рабочей смены должны устанавливаться регламентированные перерывы.

Время регламентированных перерывов в течение рабочей смены следует устанавливать в зависимости от ее продолжительности, вида и категории трудовой деятельности.

Продолжительность непрерывной работы с ПЭВМ без регламентированного перерыва не должна превышать 2 часов.

При 8-ми часовой рабочей смене и работе на ПЭВМ регламентированные перерывы следует устанавливать через 2 часа от начала рабочей смены и через 2 часа после обеденного перерыва продолжительностью 15 минут каждый.

Во время регламентированных перерывов с целью снижения нервно-эмоционального напряжения, утомления зрительного анализатора, устранения влияния гиподинамии и гипокинезии, предотвращения развития познотонического утомления целесообразно выполнять комплексы

упражнений.

С целью уменьшения отрицательного влияния монотонии целесообразно применять чередование операций осмысленного текста и числовых данных (изменение содержания работ), чередование редактирования текстов и ввода данных (изменение содержания работы).

В случаях возникновения у работающих с ПЭВМ зрительного дискомфорта и других неблагоприятных субъективных ощущений, несмотря на соблюдение санитарно-гигиенических, эргономических требований, режимов труда и отдыха следует применять индивидуальный подход в ограничении времени работ с ПЭВМ коррекцию длительности перерывов для отдыха или проводить смену деятельности на другую, не связанную с использованием ПЭВМ.

Работающим на ПЭВМ с высоким уровнем напряженности во время регламентированных перерывов и в конце рабочего дня показана психологическая разгрузка в специально оборудованных помещениях (комната психологической разгрузки).

4.2.5.Правила пожарной безопасности

Помещения, в которых проводятся работы с использованием персональных компьютеров, а также сами компьютеры содержат большое количество горючих и легко воспламеняемых материалов. Поэтому, для устранения опасности возникновения пожара при оборудовании и эксплуатации помещений, предназначенных для работы с ПЭВМ, следует соблюдать “Правила пожарной безопасности Российской Федерации”[2]. В соответствии с этими правилами на 100 м² площади таких помещений должен располагаться минимум 1 огнетушитель углекислого типа.

4.2.6.Защита работающих от поражения электрическим током

При работе с персональным компьютером запрещается пользоваться неисправными розетками, соединительными проводами с поврежденной электроизоляцией, а также подключать компьютер в незаземленную электросеть.

Во время работы нельзя открывать системный блок компьютеров, а также любые работающие периферийные устройства. Не рекомендуется также подключать и/или отключать периферийные устройства от работающих ПЭВМ. Кроме того, рекомендуется использовать устройства, контролирующие изменения напряжения на входе в компьютер и другие устройства.

5. Экономическая часть

Определение себестоимости программного продукта

Программный продукт представляет собой базу данных добровольцев и вакансий. Все расчеты выполнены исходя из начальных условий:

Месячный фонд рабочего времени	170 часов
Цена ПЭВМ (Цм)	6000 рублей
Потребляемая мощность ПЭВМ (Мм)	200 кВт/час
Тариф на электроэнергию (Цэ)	0.94 руб/кВт/час
Норма годовой амортизации (Нг)	25%
Площадь, занимаемая помещением (П)	5 кв.м
Стоимость содержания помещения	3 руб/кв.м
Отчисления в социальные фонды	38.5% от заработной платы
Ремонт и обслуживание	2.5% от стоимости ПЭВМ
Материалы	1% от стоимости ПЭВМ.

Себестоимость продукции состоит из переменных расходов, связанных с созданием единицы продукции.

Переменные расходы ($R_{пе}$) определяются по формуле:

$$R_{пе} = 3_{пл} (1 + a/100)M + C_m \times T_m,$$

где $3_{пл}$ – заработная плата программиста,

M – трудоемкость проекта (в человеко-месяцах),

T_m – затраченное количество машиночасов,

C_m - стоимость машино-часа работы ЭВМ, рассчитываемая по формуле:

$$C_m = 1.01(R_з + R_ф + R_а + R_э + R_о + R_м + R_с),$$

где 1.01 - коэффициент прочих расходов,
 Pз - зарплата за час работы программиста,
 Pф - отчисления в социальные фонды от зарплаты программиста,
 Pa - амортизация,
 Pэ - стоимость энергии,
 Po - ремонт и обслуживание,
 Pм - расходные материалы,
 Pc - содержание помещения.

$$1). Pз = (T1 \times Kт \times Kр) / 170,$$

где T1 – тарифная ставка 1 разряда,

Kт – тарифный коэффициент (4.75),

Kр – районный коэффициент (1.3)

$$T.o. Pз = (83.44 \times 4.75 \times 1.3) / 170 = 3.03 \text{ руб/час}$$

$$2). Pф = Pз \times 0.385 = 3.03 \times 0.385 = 1.16 \text{ руб}$$

$$3). Pa = (Цм \times Нг) / 170 \times 12 \times 22 = (6000 \times 25\%) / 170 \times 12 \times 22 = 3.34 \text{руб.}$$

$$4). Pэ = Цэ \times Mм = 0.94 \times 200 = 18.8 \text{ руб.}$$

$$5). Po = (Цм \times 0.025) / 170 \times 22 = 0.73 \text{ руб.}$$

$$6). Pм = (Цм \times 0.01) / 170 \times 12 = 0.29 \text{ руб.}$$

$$7). Pc = (П \times 3000) \setminus 170 \times 12 = 0.14 \text{ руб.}$$

В результате расчетов получим, что

$$Cм = 0.01(3.03 + 1.16 + 3.34 + 18.8 + 0.73 + 0.29 + 0.14) = 26.72 \text{ руб.}$$

Исходя из этого переменные расходы, связанные с созданием единицы продукции:

$$Pпе = 3.03 \times 170 (1 + 38.5/100) \times 1 + 26.72 \times 170 = 5256.45 \text{ руб.}$$

Программный продукт предполагает использование организацией, относящейся к третьему, некоммерческому сектору, в связи с чем трудно оценить срок его окупаемости. Но в сравнении с существующими ценами на программные средства, можно сделать вывод, что себестоимость данного ПС достаточно мала, т. к. не учитывались постоянные расходы по причине отсутствия помещения и ПЭВМ в распоряжении некоммерческой организации.

Также необходимо приобрести ПЭВМ, принтер. Минимальные цены на оборудование приведены в ведомости технических средств.

Ведомость технических средств

Наименование	Количество	Сумма, ден.руб
Компьютер	1	4500
Принтер	1	1079
Итого		5579

Заключение

В дипломном проекте мною были рассмотрены вопросы целесообразности существования гражданского демократического общества как такового. В настоящее время в нашей стране наметились тенденции развития гражданского общества, но в России процесс его зарождения не может протекать так, как это было в других странах, в силу ряда причин. В связи с неоднозначностью сложившейся ситуации возникают различные проблемы формирования гражданского общества, характерные для Российского региона., такие как взаимодействие со средствами массовой информации, образование, добровольческое движение и другие. Особое внимание было уделено добровольческому движению . На мой взгляд эта проблема наиболее значима, т. к. процесс формирования гражданского общества не может начинаться сверху. Фундамент общества в общем смысле этого слова, и гражданского общества, в частности, - люди, его составляющие. Общество будет таким, каким его себе представляет каждый конкретный человек, член этого общества.

В специальной части дипломного проекта разработана и реализована информационная поддержка добровольческого движения : создание и ведение базы данных, которая позволяет быстро и эффективно найти кандидатуры из числа добровольцев , готовых оказать свою помощь в работе общественных организаций. В базе также содержится информация о литературе по третьему сектору, имеющейся в библиотеках Иркутска , и о благотворительных фондах , оказывающих финансовую поддержку организациям третьего сектора.

Список принятых сокращений

НКО – некоммерческая организация

СЦПОИ – Сибирский Центр Поддержки Общественных Инициатив

OLE (Object Linking and Embedding) - компоновка и встраивание объектов. Технологии составных документов Microsoft (OpenDoc - IBM) , построены на DCOM и DSOM.

IDAPI (Independent DataBase API) - независимый (стандартный) интерфейс прикладного программирования для доступа к базам данных.

ИС -Информационная система

ODBC - Open DataBase Connectivity.

BDE -Borland Database Engine

SQL (Structured Query Language) - структурированный язык запросов.

Список использованной литературы

- 1.Правила пожарной безопасности в РФ, М.: Недра,1994, 84с.
- 2.Санитарные правила и нормы
- 3.Добровольцы в вашей организации
- 4.Правовой статус НКО
- 5.Дарахвелидзе П.Г., Марков Е.П. Delphi : среда визуального программирования, С.Пб : ВHV - Санкт-Петербург, 1996.-352 с.

Приложения

Приложение 1

Договор о выполнении работ в качестве добровольца

г. _____ “__” _____ 199__ год

Организация _____, далее Благополучатель в лице _____, действующего на основании Устава с одной стороны, и гражданин-на(-ки) _____, далее Доброволец заключили данный договор о нижеследующем:

Договор основывается на Федеральном Законе России “О благотворительной деятельности и благотворительных организациях” от 7 июля 1995 года ст. 5 “Добровольцы-граждане, осуществляющие благотворительную деятельность в форме безвозмездного труда в интересах благополучателя, в том числе в интересах благотворительной организации. Благотворительная организация может оплачивать расходы добровольцев, связанные с их деятельностью в этой организации (командировочные расходы, затраты на транспорт и другие). Благополучатели - лица, получающие благотворительные пожертвования от благотворителей, помощь добровольцев.”

1. Права и обязанности сторон

1.1. Доброволец принимает на себя обязательства по отношению к Благополучателю, связанные с выполнением следующей работы:

_____, а также:

- а) Качественно и в срок выполнить вышеперечисленную работу;
- б) Бережно относиться к имуществу организации в которой он выполняет в соответствии с договором работу;
- в) Предоставляет отчет о своей работе по потребности ответственного лица Благополучателя;
- г) Не разглашает сведения, носящие конфиденциальный характер;
- д) Выполнять правила внутреннего распорядка организации;
- е) Предоставлять необходимую информацию для выполнения работ по данному договору по просьбе Благополучателя.

1.2.Благополучатель по отношению к Добровольцу принимает

следующие обязательства:

- а). Создать условия для безопасного и эффективного труда Добровольца;
- б). Дать четкое описание работы и организовать рабочее место Добровольца;
- в). Назначить ответственного от лица Благополучателя, ответственного за решение возникающих у Добровольца вопросов;
- г). Оплачивать прямые расходы добровольца, связанные с его работой в соответствии с настоящим договором после письменного согласования с ответственным лицом Благополучателя. Без письменного согласования расходы не возмещаются.

1.3.Доброволец в праве:

- а) посещать мероприятия проводимые Благополучателем;
- б) принимать меры по получению дополнительной и повышению имеющейся квалификации, но не в ущерб заявленной в дан-ном договоре работе;
- в) получать информацию о деятельности и истории Благополучателя;
- г) получить от Благополучателя письменный отзыв о своей работе.

1.4.Благополучатель вправе:

- а) получить от Добровольца необходимые для работы по договору документы, касающиеся его квалификации, если требуется состояние здоровья и рекомендации других лиц;
- б) _____

2.Срок действия договора

Договор действителен во время выполнения объема работ в срок до _____

3.Расторжение договора

Расторжение договора может происходить по инициативе любой из сторон с обязательным предварительным уведомлением другой стороны не менее чем за 1 неделю.

Спорные вопросы разрешаются в порядке, установленном законодательством России.

Договор составлен в 2-х экземплярах, имеющих одинаковую силу

Реквизиты сторон

Благополучатель

Доброволец

Ф.И.О. _____

паспорт _____ № _____

выдан _____

адрес _____

**Функционально-административная структура добровольческого центра
в г. Новосибирске**

Совет добровольческого центра

Руководитель

Служба	Финансовая	Служба	Банк
развития	и админи-	маркетинга	данных
доброволь-	стративная	и работы с	добровольцев
ческого	служба	обществен-	и
вакансий		ностью	
движения			

Схема внешнего окружения добровольческого центра.

Приложение 4

