

Социальное предпринимательство: потребности и возможности в Ставропольском крае.

1. Социальное предпринимательство — это новый способ

социальноэкономической деятельности, в котором соединяется социальное назначение организации с предпринимательским новаторством и достижением устойчивой самоокупаемости. В его основе лежит функционирование так называемых социальных предприятий — предприятий, созданных с целью решения определенной социальной проблемы или проблем, действующих на основе инноваций, финансовой дисциплины и порядка ведения дел, принятого в частном секторе

2. Привлекательность

- Социальное предназначение предприятия, что означает — целенаправленное решение одной или нескольких разделяемых в обществе социальных проблем;
- Новаторство, которое реализуется как в предложении новой идеи для решения социальной проблемы, так и в новой комбинации ресурсов для реализации поставленных предприятием социальных целей;
- Устойчивость механизма обеспечения результата, что предполагает независимость организации от отдельных доноров и грантовых программ;
- Этическая безупречность лидера и культуры организации, что выражается, с одной стороны, в личной приверженности участников социальной миссии предприятия, а с другой — в направлении полученной прибыли на развитие и реализацию ее социальных целей (это подразумевается в термине «неприбыльный», что в английском языке описывается

Предпринимательство в социальной сфере, бизнес с социальной миссией или предпринимательская деятельность благотворительных и общественных организаций охватывают разные социально уязвимые слои населения. Цель такого предпринимательства — трудотерапия, социальная реабилитация, введение новых механизмов решения имеющихся социальных проблем и т.п. В то же время оно должно быть и «доходным», иначе мы говорим о благотворительной или общественной деятельности. Однако социальное предпринимательство не ограничивается только производством благ, создаваемых в социальной сфере, оно включает в себя такое понятие, как «социальная ответственность бизнеса», что предусматривает формирование гармоничных взаимоотношений как внутри этой структуры, так и с окружающей средой.

3. Потребности социального предпринимательства

1. Экология;
2. Социальная сфера;
3. Досуг;
4. Образование;

связать экономическую эффективность бизнес-организаций с общественными потребностями в решении социальных проблем — есть объективные предпосылки, вызванные изменением условий жизни мира, отдельных государств и конкретных сообществ людей на рубеже столетий. Эти тенденции поставили коммерческие, некоммерческие организации и государство перед необходимостью изменения своей роли в сфере социального обеспечения и решения социальных проблем. Что это за тенденции? Их немало, в частности:

- низкая восприимчивость целого ряда социальных проблем к традиционным мерам воздействия, используемым в государственном и некоммерческом секторах в отношении бедности, безработицы, социальной исключенности и других устойчивых проблем уязвимых категорий населения (степень их глубины различается по странам, но по основному социальному фокусу повторяется от страны к стране, что указывает на неэффективность традиционных способов их решения в рамках социальной политики);
- устойчивость сосуществования в каждой стране рыночных и нерыночных, развитых и неразвитых сегментов социальной и экономической жизни, что, конечно, отмечалось и раньше, но в условиях повышения взаимной зависимости предприятий и рынков, вызванных глобализацией, стало рассматриваться в одних случаях как барьер, а в других — как недоиспользованный ресурс развития;
- углубление неравенства между социальными группами и странами, которое стало угрожать социально-экономическими и политическими катастрофами, самой очевидной из которых стало 11 сентября 2001 г.;
- расширение социальных потребностей населения, прежде всего развитых стран, как по величине, так и по разнообразию — отсюда потребность в индивидуализации и иверсификации социальных услуг (еще несколько десятилетий назад, наоборот, их универсализм считался достижением и западного, и социалистического мира);
- рост числа НКО и конкуренции между ними за ресурсы государства и благотворительных фондов (этот процесс, с одной стороны, ведет к нехватке ресурсов у небольших или вновь создаваемых организаций, а с другой — к сосредоточению донорских средств у наиболее крупных и работающих длительное время НКО, что нередко оборачивается их бюрократизацией и ослаблением связи с целевыми группами);
- совершенствование управления благотворительными фондами по аналогии с управлением бизнесом и повышение требовательности донорских организаций к финансовой и деловой ответственности грантополучателей;
- коммерциализация сферы общественных услуг и, как следствие, рост конкуренции между НКО и бизнесом в удовлетворении общественных потребностей, которую НКО нередко проигрывают;
- усиление либеральных социальных теорий на волне критики кейнсианства и государства благосостояния в 1970-е годы, послуживших своего рода идеологическим обоснованием для социального предпринимательства.

5. Возможности

1. Отсутствие инвестиционных возможностей;
2. Низкий инициативный уровень;
3. Командно административные барьеры;
4. Гражданская неразвитость;

5. Экономическая слабость, дотационность региона;
6. Отсутствие межсекторного взаимодействия;

6. Social Impact Award (SIA)

Social Impact Award (SIA) — это международная образовательная и стипендиальная программа по развитию социально значимого предпринимательства среди молодых людей.

В рамках бесплатной образовательной программы проведены воркшопы по созданию бизнес-модели, планированию, финансам, митапы на темы, связанные с жизнью в городе людей из уязвимых групп и встречу с победителями и финалистами SIA 2014 в пяти городах России, чтобы вам было легче заполнить заявку на премию SIA и ваши идеи социально предпринимательских проектов превращались в успешные бизнесы.

В рамках стипендиальной программы проведен конкурс проектов, по итогам которого будут определены 3 победителя премии SIA 2015. Победители получают:

- стипендию в размере 120 000 рублей (по 40 000 ежемесячно в течение трех месяцев);
- участие в июне/июле в международной встрече с победителями из 12 стран в Европе;
- 3 месяца работы в Impact Hub Moscow или коворкинге в городах проведения образовательной программы (Калининград, Санкт-Петербург, Ставрополь, Красноярск)
- участие в инкубационной программе 90dayschallenge

Отдельная номинация «Интернет для лучшего мира» в партнерстве с ОАО «Ростелеком» принимает проекты, использующие интернет-технологии в создании и продвижении социально значимого продукта или услуги.

Условия участия в конкурсе проектов премии SIA 2015:

- вы можете подать индивидуальную заявку, если вы не старше 27 лет
- вы можете подать командную заявку, если хотя бы один из членов команды проекта не старше 27 лет
- ваш проект находится на стадии идеи или самой ранней стадии реализации.
- ваш проект еще не был поддержан финансово ранее, т.е. вы не получили формализованную финансовую поддержку от внешних организаций (инвестиции, гранты, спонсорские деньги, денежные призы в других конкурсах и т.п.)
- вы полностью заполнили ответы на все вопросы заявки и приложили видеорезюме проекта к заявке, которая была получена организаторами до 18 апреля 2015 года 23:59
- ваш проект соответствует критериям отбора победителей: 1) социальная значимость; 2) инновационность подхода к решению проблемы; 3) реалистичный план реализации

- вы понимаете, что в случае победы в премии SIA 2015, мы ожидаем от вас дальнейшей работы над успешной реализацией проекта в течение 3 месяцев работы в Impact Hub Moscow (или коворкинге в одном из 4 городов: Калининград, Санкт-Петербург, Ставрополь, Красноярск), участия в международной встрече победителей SIA в Европе в июне/июле 2015 (расходы на проезд, проживание и питание покрываются Impact Hub Moscow) и участия в образовательной программе 90dayschallenge в июне-сентября 2015 года.

Критерии отбора:

1. Социальная значимость проекта:

- Актуальность выбранной проблемы для целевой аудитории
- Ценность, значимость, комплексность вклада проекта в жизнь общества в целом

2. Инновационность подхода к решению проблемы:

- новизна решения и нестандартность подхода к решению проблемы
- преимущества предлагаемого решения по сравнению с уже существующими вариантами

3. Реалистичность планирования реализации проекта:

- проработанность бизнес-модели и ее потенциал
- опыт и потенциал членов команды проекта
- наличие ресурсов или понимание, как их получить для успешной реализации проекта

Дополнительным критерием к отбору проектов на специальную номинацию «Интернет для лучшего мира» от ОАО «Ростелеком» является использование интернет-технологий как фундамент для создания социально значимого продукта/ услуги или в качестве ключевых инструментов в продвижении своих идей.

Найти примеры победителей премии SIA прошлых лет из разных стран вы можете найти по ссылке.

1. SIA Russia 2015 Finalist Projects: Blind Bot принтер Брайля



Основная цель проекта – создание удобных и недорогих устройств на современной элементарной базе, доступных социально незащищенным слоям населения.

2. SIA Russia 2015 Finalist Projects: Ecompost — компост из пищевых отходов



Цель проекта — собирать пищевые отходы у сетей супермаркетов, кафе, столовых, ларьков и т.п. Затем из этих отходов готовится экологически чистый и качественный компост. После цикла переработки компост расфасовывается в полиэтиленовые мешки и продается через сеть тех же супермаркетов и специализированных магазинов. Collect food scraps in supermarket chains, cafes, canteens, etc. Then, from this waste is preparing eco-friendly and high-quality compost. After processing cycle compost is packaged in plastic bags [...]

3. SIA Russia 2015 Finalist Projects: Булочная от души



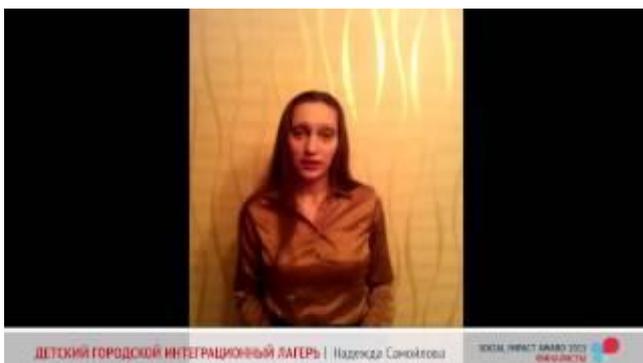
Проект преследует две цели: 1) создать рабочие места для наших подопечных — молодых людей с ограниченными возможностями, выпускников Павловского детского дома; 2) инструмент фандрайзинга, стабильный источник поступления денег в благотворительную организацию «Дети Павловска»

4. SIA Russia 2015 Finalist Projects: бюро «Морская тема»



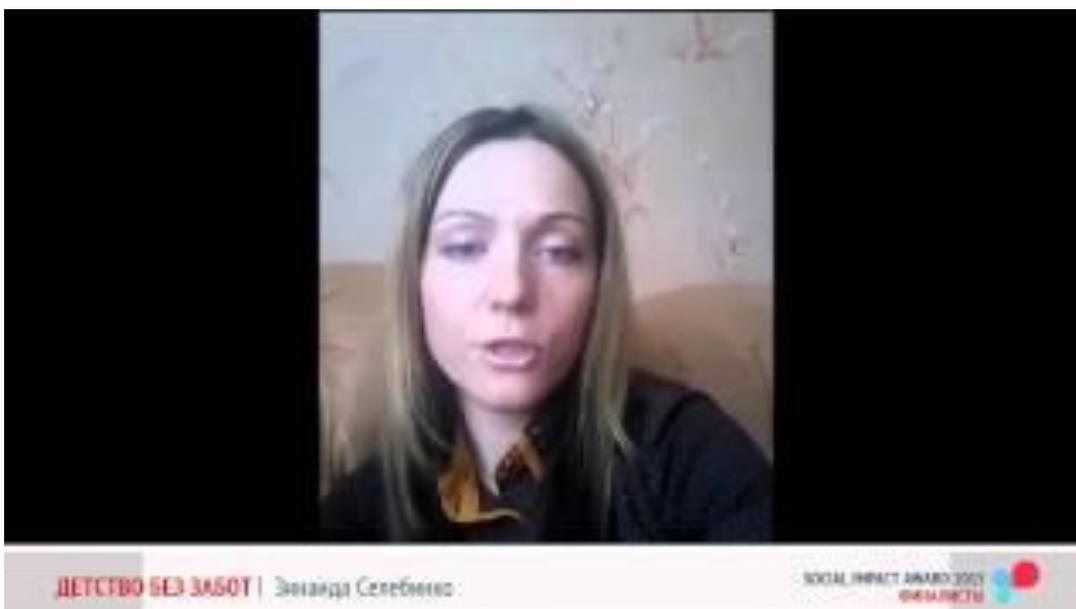
Бюро “Морская тема” делает детей участниками великих морских событий через познавательные игры, встречи, фестивали. Цель — рассказать о событиях, людях и фактах, входящих в природное и культурное наследие России.

5. SIA Russia 2015 Finalist Projects: Детский интеграционный лагерь



Позволяет детям-инвалидам максимально приблизиться к их здоровым сверстникам, охватить большое количество нуждающихся в помощи больных или «особых» детей, сократить расходы родителей на развитие, реабилитацию и социализацию детей.

6. SIA Russia 2015 Finalist Projects: детство «без»забот



Задача проекта — перераспределить ненужные детские вещи малоимущим семьям, для которых эти вещи необходимы. Многие благополучные семьи зачастую не знают куда деть вещи которые ребенок «перерос», другие же не могут себе ничего позволить.

7. SIA Russia 2015 Finalist Projects: дорога чемпионов



Проект «Дорога Чемпионов» — это команда, которая с полной ответственностью за здоровье детей встречает их из школы, детского сада, на оборудованном авто в сопровождении водителя доставляет до кружков, секций, ожидает их, и доставляет к родителям, которые уже освободились после трудового дня.

8. SIA Russia 2015 Finalist Projects: Другая школа



Создание мощного образовательного центра для формирования осознанного и самостоятельного подхода к жизни у школьников и студентов через проекты центра. Постепенное создание альтернативы школьному образованию, развитие компетенций и навыков, необходимых в XXI веке.

9. SIA Russia 2015 Finalist Projects: Другое место



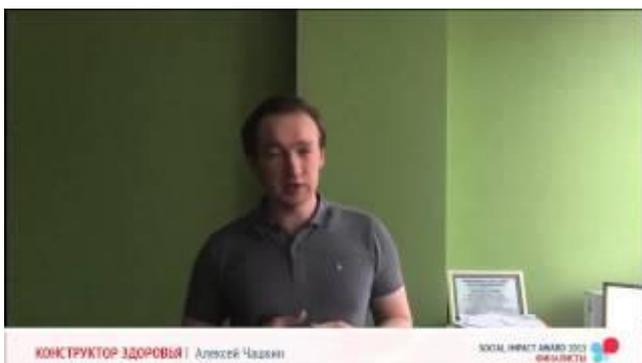
Создание коворкинг-пространства для молодежных НКО города Черкесска, антикафе, тренингового центра, находящихся в одном помещении и работающих как структуры взаимоподдерживающего механизма. При этом, коворкинг-пространство для НКО предоставляется без взимания арендной платы и с возможностью на прямую взаимодействовать с посетителями.

10. SIA Russia 2015 Finalist Projects: Клавиатура для слабовидящих



Цель — разработать максимально приближенную к обычной клавиатуру с русской раскладкой для слабовидящих и незрячих людей.

11. SIA Russia 2015 Finalist Projects: конструктор здоровья



Конструктор здоровья — это web-сервис и мобильное приложение, которое позволяет подобрать индивидуальный план диспансеризации на основе имеющихся у человека факторов риска.

12. SIA Russia 2015 Finalist Projects: Лидеры будущего

Создание образовательного проекта нового поколения, направленного на распространение знаний и навыков в области устойчивого развития/социальной ответственности/социального предпринимательства и возвращение «лидеров будущего» с целью построения общества сознательного капитализма и распространение идей устойчивого развития.

13. SIA Russia 2015 Finalist Projects: Мамин помощник



Обеспечение комплексной поддержки по юридическим, социально-психологическим, бытовым аспектам жизнедеятельности беременных женщин, несовершеннолетних мам из школ-интернатов, молодых мам из полных семей. Создание условий для их самореализации и достижения гармонии в личной и деловой жизни.

14. SIA Russia 2015 Finalist Projects: Мастерская. Сделай сам



В мастерской «Сделай сам» можно научиться работать с деревом и использовать необходимые инструменты.

15. SIA Russia 2015 Finalist Projects: мульт-школа «пластилинка»



Целью создания Мульт-школы «Пластилинка» является создание условий для развития творческого потенциала, культурно-нравственного воспитания с использованием анимационных технологий детей в возрасте от 4 до 14 лет.

16. SIA Russia 2015 Finalist Projects: не кукушка



Мамам и папам больше не надо ждать, пока их чадо вырастет или оставлять малыша незнакомой няне, отвозить на другой конец города бабушке. Родители смогут продолжать жить активно и посещать все привычные занятия вместе с детьми разных возрастов.

17. SIA Russia 2015 Finalist Projects: Поколение



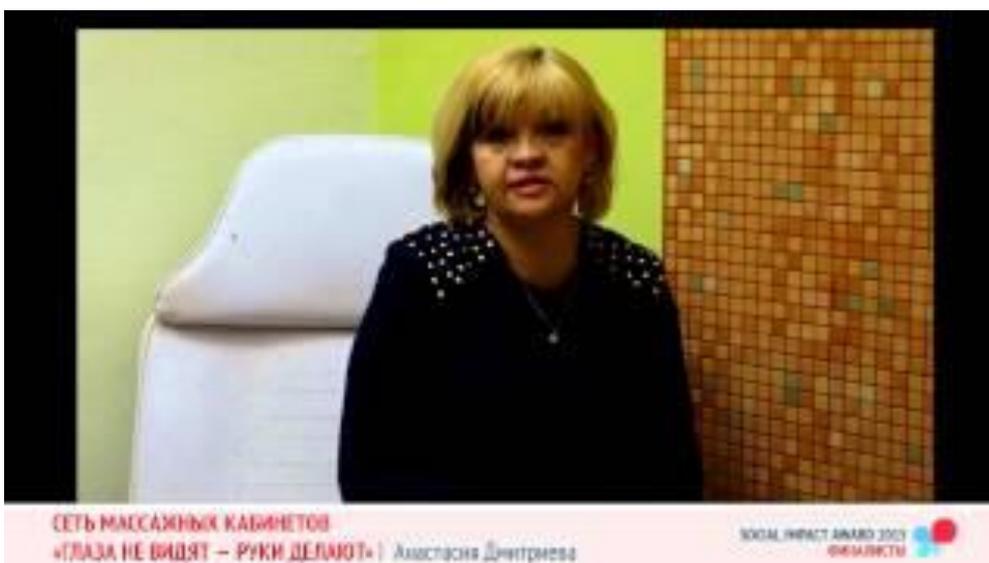
Проект Поколение — культурные практики и локальные сообщества для пожилых людей.

18. SIA Russia 2015 Finalist Projects: Сеть антикафе 2С: центры доступа к образованию и культуре



Антикафе агрегирует возможности здорового и интеллектуального времяпровождения, формируя площадку для неформального досуга и получения новых эмоций и знаний.

19. SIA Russia 2015 Finalist Projects: Сеть массажных кабинетов «глаза не видят — руки делают»



Организация сети массажных кабинетов по городу Вологда, с предоставлением рабочих мест для специалистов с ограниченными возможностями (инвалиды по зрению, слуху). Идеей проекта является оказание медицинских услуг лечебно-восстановительного характера в том числе социально незащищенным гражданам на льготной основе, а именно аппаратный и классический массаж с элементами ЛФК.

20. SIA Russia 2015 Finalist Projects: Собаки для жизни — в помощь детям



Цель проекта – сделать доступной канис-терапию для обучения детей Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

21. SIA Russia 2015 Finalist Projects: Фотошкола для детей-сирот «ФотоДОМ»



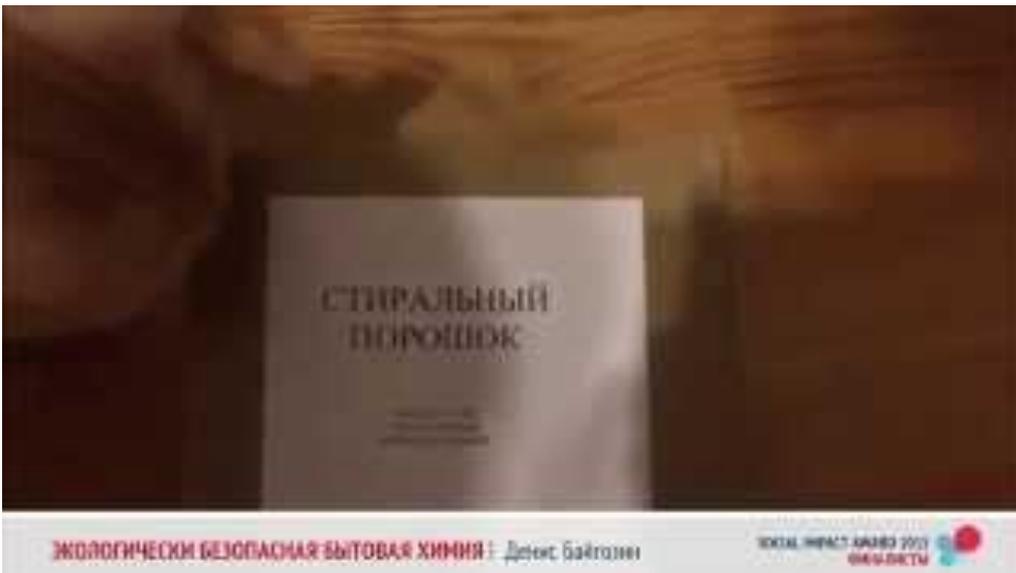
Фотошкола «ФотоДОМ» — уникальный проект в республике Мордовия, направленный на развитие и социальную адаптацию детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.

22. SIA Russia 2015 Finalist Projects: школа жизни



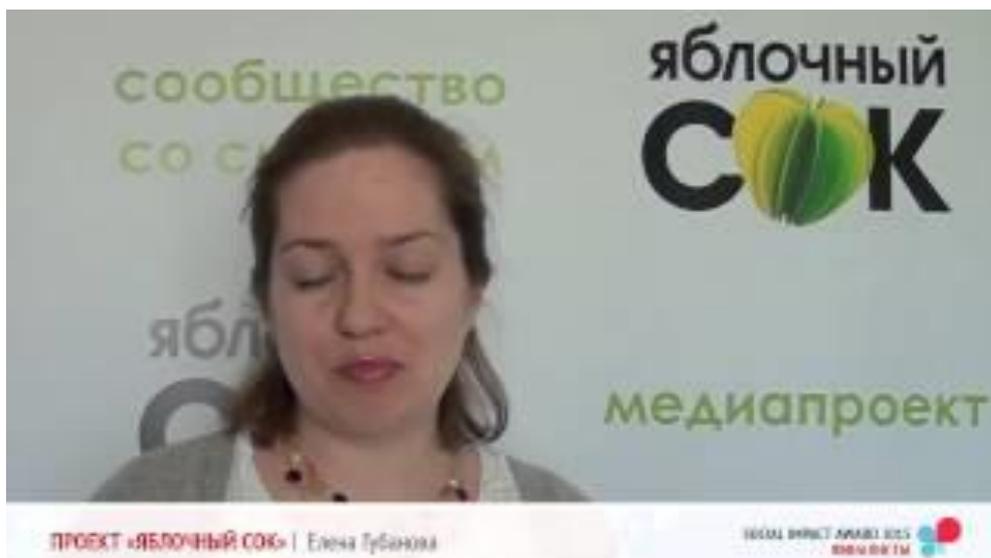
Осуществление для пожилых людей с ограниченными физическими возможностями и их родственников социальной реабилитации.

23. SIA Russia 2015 Finalist Projects: экологически безопасная бытовая химия



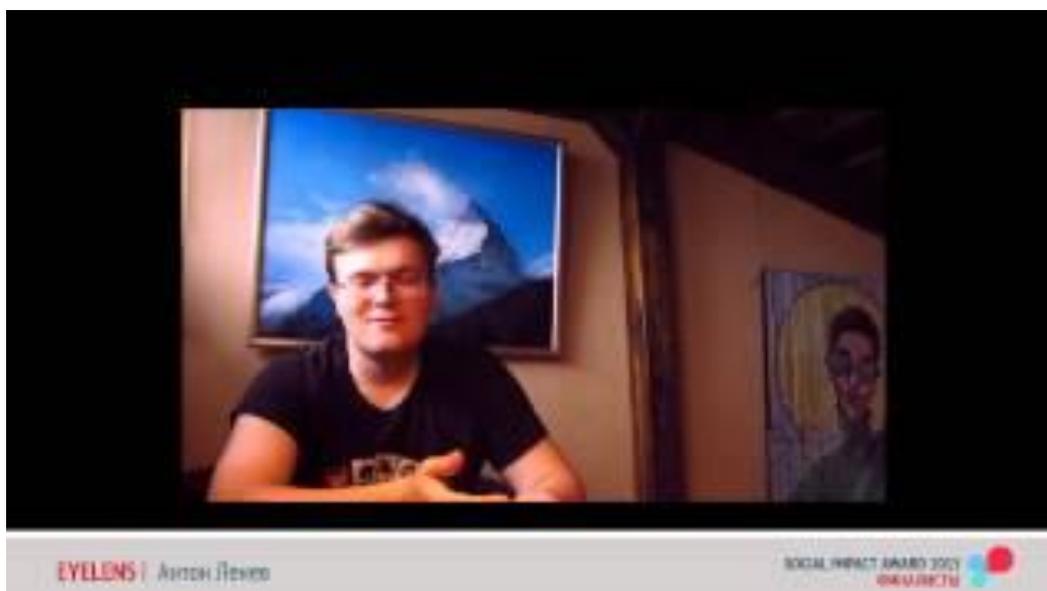
Целью проекта является разработки и внедрение предметов бытовой химии (стиральный порошок, моющее средство и пр.), полностью распадающихся на безопасные компоненты в окружающей среде за 2-3 суток.

24. SIA Russia 2015 Finalist Projects: Яблочный сок



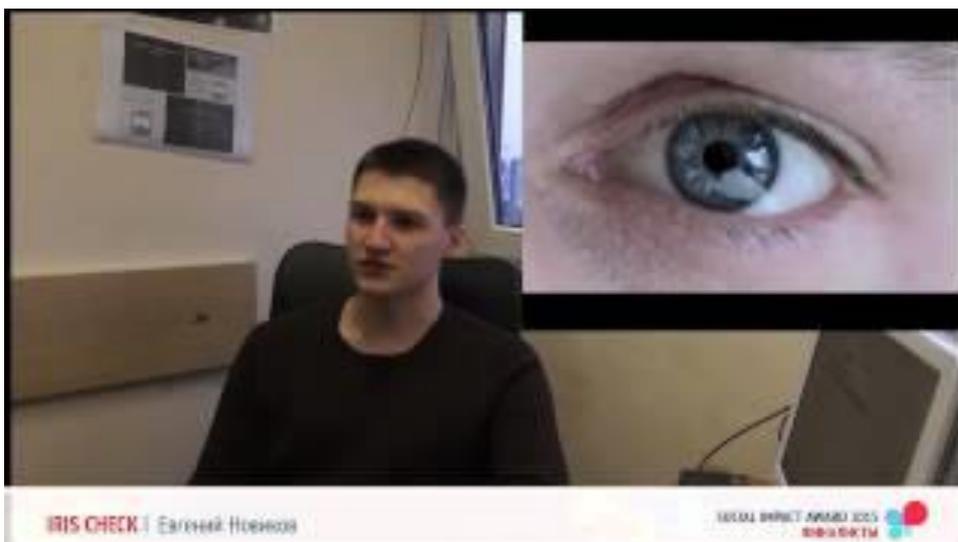
Проект реализуется в двух направлениях: интернет-журнал и живое сообщество. Журнал — это интернет-площадка независимых авторов, объединенных идеей сделать мир добрее и лучше, а жизнь людей — интересной и наполненной смыслом.

25. SIA Russia 2015 Finalist: EyeLens



Приложение поможет этим людям посредством набора фильтров и инструментов по определению цвета читать подписи на этикетках лекарств, товаров, вывесках, журналах и тому подобных вещах. Цель проекта — улучшить качество жизни пользователям с ослабленным зрением и проблемами цветовосприятия (дальтонизм).

26. SIA Russia 2015 Finalist: Iris check



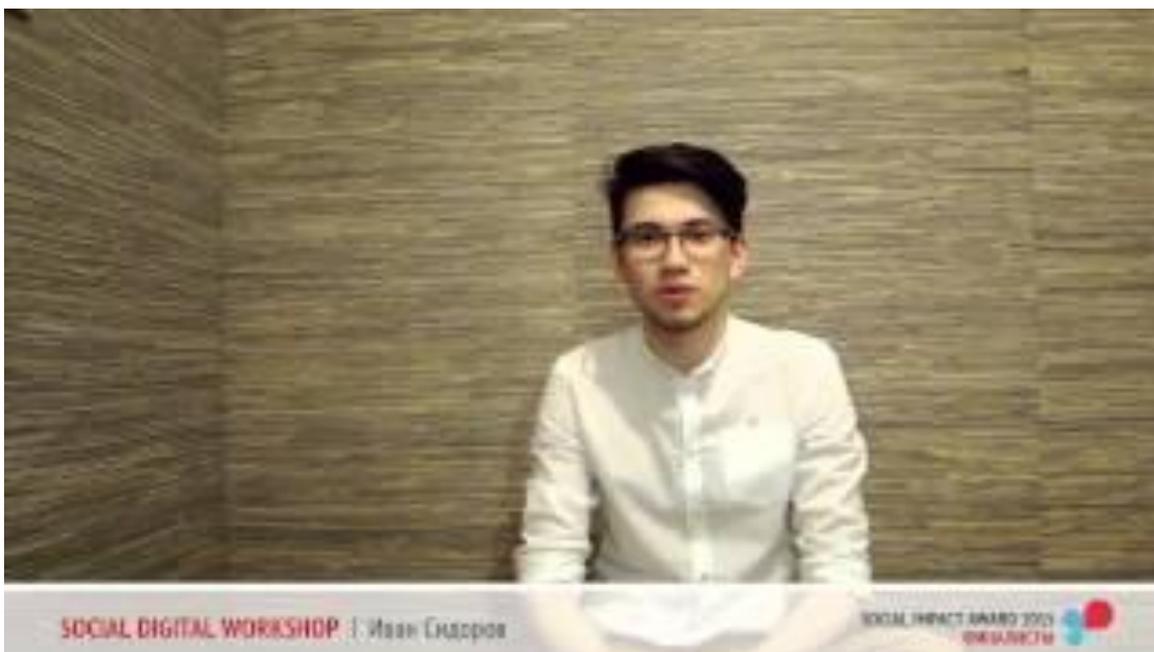
Проект нацелен на решение важной проблемы – ранней диагностики очень серьезной и распространенной детской болезни – Синдрома Дефицита Внимания и Гиперактивности, и последующего контроля эффективности проводимого лечения. В основе проекта лежат собственные исследования в области физиологии человека, а также современные математические методы обработки изображений и оригинальные алгоритмы компьютерного зрения. Система Iris Check использует современный метод компьютерной видеоокулографии, - видео-регистрации и анализа движений глаз, что позволяет оценить функциональное состояние центральной нервной системы [...]

27. SIA Russia 2015 Finalist: MySkills



Создание интернет платформы где студенты смогут получить опыт работы по специальности, а организации найти исполнителей для временных проектов, разовых поручений и т.д.

28. SIA Russia 2015 Finalist: Social Digital Workshop



Основная идея SWD — получить синергетический эффект от взаимодействия школьников и бизнеса. Дать участникам студии навыки, способствующие развитию бизнесу клиентов студии.

29. SIA Russia 2015 Finalist: Биогаз



Создание Биогазовой установки на территории Нижегородской области для производства экологически чистых удобрений и сжиженного газа путем переработки продуктов жизнедеятельности сельскохозяйственных предприятий (куриный помет, навоз).

30. SIA Russia 2015 Finalist: Браслет помощи



Авторы проекта предлагают обеспечить людей аксессуарами с QR-кодом, содержащим жизненно важную информацию о своем владельце. Код расскажет о состоянии здоровья, наличии аллергии, выдаст номера телефонов родных, номер страхового полиса, домашний адрес и т.д. Любую информацию можно изменить при необходимости.

31. SIA Russia 2015 Finalist: Будь в ритме



Данный проект является следствием и продолжением проекта, который наша команда начала реализовывать в 2013 году. Наш проект это уникальная форма работы с самыми почтенными гражданами города. Мы предлагаем безвозмездные и качественные услуги спортивно-танцевальной направленности для пенсионеров, ветеранов ВОВ и участников локальных войн. Наши преподаватели это молодые, активные, имеющие нестандартные подходы к работе специалисты в области хореографии, фитнеса, йоги, суставной гимнастики, народным и современным танцевальным направлениям. В ходе данного проекта мы [...]

32. SIA Russia 2015 Finalist: Изнутри



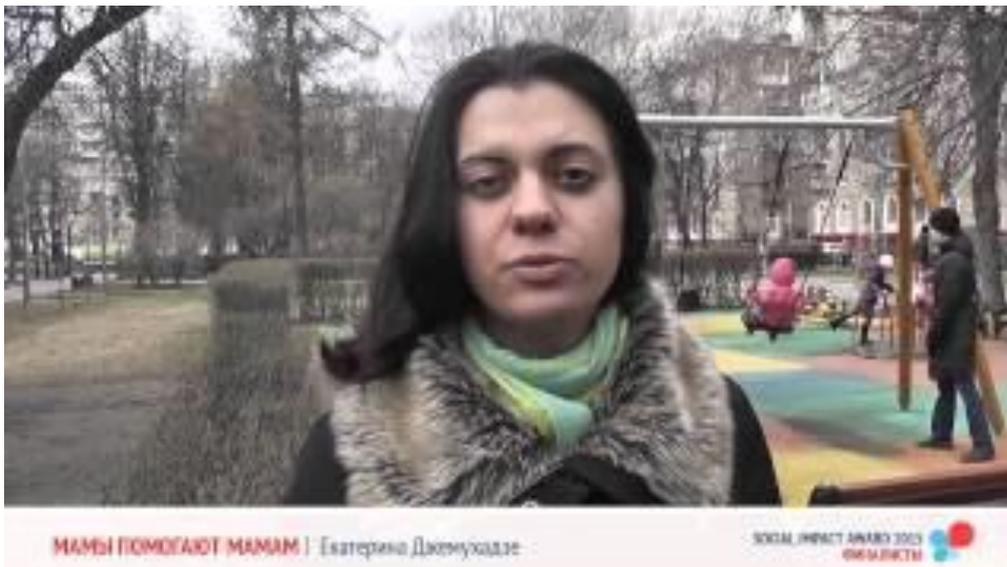
Создание познавательно-развлекательного центра досуга для незрячих детей и подростков. Основная идея заключается в том, что это будет не «ограниченный» центр, в котором смогут заниматься только незрячие дети, а свободный\инклюзивный, в котором незрячие\с остаточным зрением дети и подростки смогут свободно общаться, развиваться, самореализовываться и творить наравне с обычными\здоровыми людьми. Данный проект направлен на улучшение коммуникативных навыков целевой аудитории, на расширение возможностей и обучения необходимым навыкам людей с О.В.З, [...]

33. SIA Russia 2015 Finalist: Информационный профориентационный портал proofi.org



Основная идея — создание информационного ресурса рекомендательного характера по различным специальностям. Портал помогает абитуриентам найти объективную информацию о профессиях и позволяет людям повысить уровень знаний.

34. SIA Russia 2015 Finalist: Мама помогает маме



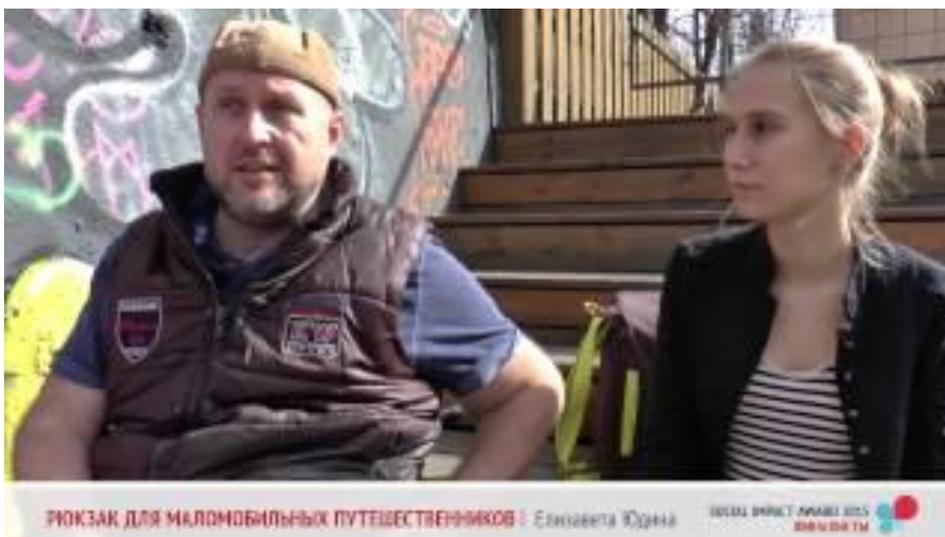
Единый интернет-ресурс для мам, не имеющих постоянную занятость и желающих получать временный заработок. Мы хотим создать площадку для взаимопомощи мам, которые могут как предоставлять, так и потреблять услуги друг друга. Таким образом мы поддерживаем сообщество мам в целом, создавая сферу для реализации их деловых и социальных навыков, творческих талантов. Первоначальная площадка развития — Москва, в дальнейшем мы планируем развитие в других регионах России. При успешном развитии проекта возможно привлечение корпоративных [...]

35. SIA Russia 2015 Finalist: Психолог&психолог



Создание в сети информационного портала для психологов, доступного практикам из разных городов, работающих с людьми с такими социально значимыми проблемами как насилие в семье, сексуальное насилие, алкоголизм и иные зависимости, созависимости и т.п.. Организация диалога между практиками и специалистами в узких областях. На портале планируется размещение статей, книг, текстовых и видео интервью со специалистами, организация общедоступных вебинаров, общения в форме «вопрос-ответ», платных индивидуальных супервизий и онлайн курсов. Creating online information [...]

36. SIA Russia 2015 Finalist: Рюкзак для маломобильных путешественников



Создание рюкзака, разработанного специально для маломобильных людей, с возможностью кастомизации для каждого пользователя.

37. SIA Russia 2015 Finalist: Центр консалтинговых услуг в сфере создания доступной среды



Создание центра консалтинговых услуг в сфере создания доступной среды в Калининградской области. Предоставление консультаций для лиц, отвечающих за градостроительную политику в области, а также для архитектурных и проектировочных и строительных компаний, с целью предотвращения ошибок в области создания безбарьерной среды