

Создание ассоциации - с чего начать?

Создание ассоциации начинается в момент, когда среди участников бизнес-сообщества, осознающих необходимость координировать совместные усилия, появляется инициатор будущего союза с консолидирующей идеей. Его могут быть и переговоры о согласованной ценовой политике, и создание общих стандартов деятельности — главное, найти действительно важный для отрасли вопрос. Иначе просто не получится собрать коллег для его обсуждения.

Пообщавшись друг с другом, найдя удовлетворяющее всех решение, предприниматели увидят все преимущества совместной работы. Со временем такой подход станет постоянной практикой... Все, начало ассоциации положено, остается только закрепить факт ее создания юридически.



С точки зрения права, бизнес-ассоциация — это юридически оформленная некоммерческая организация. Их деятельность регулируется Гражданским кодексом России, Федеральным законом «О некоммерческих организациях», а также другими законодательными актами.

Закон предусматривает следующие формы некоммерческих организаций:

- общественное объединение,
- некоммерческое партнерство,
- автономная некоммерческая организация,
- фонд,
- ассоциация (союз),
- учреждение,
- потребительский кооператив.

Из этого списка для создания бизнес-ассоциации подходят лишь три правовые формы:

Общественная организация

Создается для совместной деятельности по защите общих интересов и достижения уставных целей членов организации. Высший руководящий орган — съезд (конференция) или общее собрание, которым избирается структура, осуществляющая постоянное руководство.

Ассоциация (союз)

Создается путем объединения коммерческих или некоммерческих организаций для координации их деятельности, представления и защиты общих имущественных интересов.

Высший орган управления — общее собрание членов, которое образует постоянно действующий исполнительный орган.

Вести предпринимательскую деятельность ассоциация может, только преобразовавшись в хозяйственное общество или товарищество, в порядке, предусмотренном Гражданским кодексом РФ, или создав хозяйственное общество специально для этого.

Некоммерческое партнерство.

Учреждается гражданами и юридическими лицами. Некоммерческое партнерство вправе осуществлять предпринимательскую деятельность, если та служит достижению целей, ради которых оно создано. Это может быть производство товаров и услуг, приобретение и реализация ценных бумаг, имущественных и неимущественных прав, участие в хозяйственных обществах и товариществах.

Выбирая правовую форму для будущей бизнес-ассоциации, учредители должны четко представлять себе, чем они планируют заниматься. Будет ли их организация вести предпринимательскую деятельность? Если да, то форма «ассоциация (союз)», скорее всего, не подойдет. Планируется ли в будущем получение статуса саморегулируемой организации (о том, что это такое, будет рассказано ниже)? Тогда единственный вариант — некоммерческое партнерство.

Практика показывает, что иногда в уставе правовая форма не уточняется, в этом качестве указывается просто «некоммерческая организация». Тем не менее все основные аспекты (добровольность членства, имущественные и иные права и обязанности участников) расписываются согласно одной из описанных в законе правовых форм.

Мы все-таки рекомендуем указать правовую форму явно.

Важно помнить, что название организации вовсе не обязательно соответствует ее правовой форме. Например, с юридической точки зрения Ассоциация инженеров по отоплению, вентиляции, кондиционированию воздуха (АВОК) — некоммерческое партнерство. Вывеску со словом «Ассоциация» может носить организация, вовсе не являющаяся некоммерческой. Более того, этой организации может не существовать вовсе, как, например, мифической Ассоциации стоматологов, на авторитет которой ссылаются многочисленные рекламные ролики.

Документы для создания ассоциации

Для регистрации некоммерческой организации необходимо представить в органы Министерства юстиции РФ следующие документы (образцы некоторых из них приведены в приложении к главе):

- Заявление,
- устав объединения в 2-х экземплярах, (образец 1 , образец 2 , образец 3)
- сведения об учредителях,
- список членов руководящего органа,
- квитанцию об уплате регистрационного сбора,
- протокол учредительного собрания,
- справка о юридическом адресе.

После получения свидетельства о регистрации нужно совершить еще ряд действий:

- Встать на налоговый учет (получить свидетельство о присвоении ИНН)
- Получить справку о присвоении кодов ОКВЭД
- Получить выписку из Единого государственного реестра юридических лиц
- Получить соответствующие документы из пенсионного фонда, фондов обязательного медицинского и социального страхования.
- Изготовить печать
- Открыть расчетный счет и уведомить об этом инспекцию федеральной налоговой службы.

Регистрация юридического лица — дело не очень простое, но, к счастью, сейчас есть масса фирм, готовых взять все хлопоты на себя.

Кроме того, будет весьма полезно создать и зарегистрировать собственный знак. Кроме того, помимо обязательных документов организация может принять и другие. Например, декларацию, в которой будут четко сформулированы цели и задачи создания ассоциации.

Структура ассоциации (варианты)

Три основные модели

Все разнообразие форм и схем управления деятельностью предпринимательских объединений можно свести к трем основным типам:

• **Ассоциация, управляемая добровольцами**

Эта модель способствует активному участию в деятельности ассоциации всех ее членов. При этом руководство прекрасно осведомлено об их потребностях и стремится максимально их удовлетворить.

Недостатки схемы: длительный процесс принятия решения, отсутствие организационного контроля, частая смена политики, зависящая от выбора новых должностных лиц.

• **Ассоциация, управляемая наемным персоналом**

Главные преимущества этой модели — лучшая координация, быстрое принятие решений, строгий контроль над ресурсами.

Недостатки: члены ассоциации теряют интерес к ее деятельности, их трудно вовлечь в работу комитетов и комиссий. Между наемным персоналом и членами ассоциации возможно недопонимание.

• **Модель сбалансированного лидерства**

Эта модель обладает всеми преимуществами двух предыдущих. Она требует четкого разграничения обязанностей и ответственности главного выборного и главного штатного должностного лица. При этом для эффективного функционирования ассоциации необходим эффективный лидер.

Идеальной структуры, подходящей для всех ассоциаций, не существует.

В книге «Принципы руководства ассоциациями», в главе, посвященной организации, планированию и контролю, авторитетный специалист по теории и практике руководства ассоциациями Ли Ван Брекен пишет:

«Один из признаков, отличающих ассоциацию от коммерческой организации, — более четкое разделение управления и осуществление принципов деятельности (политики).

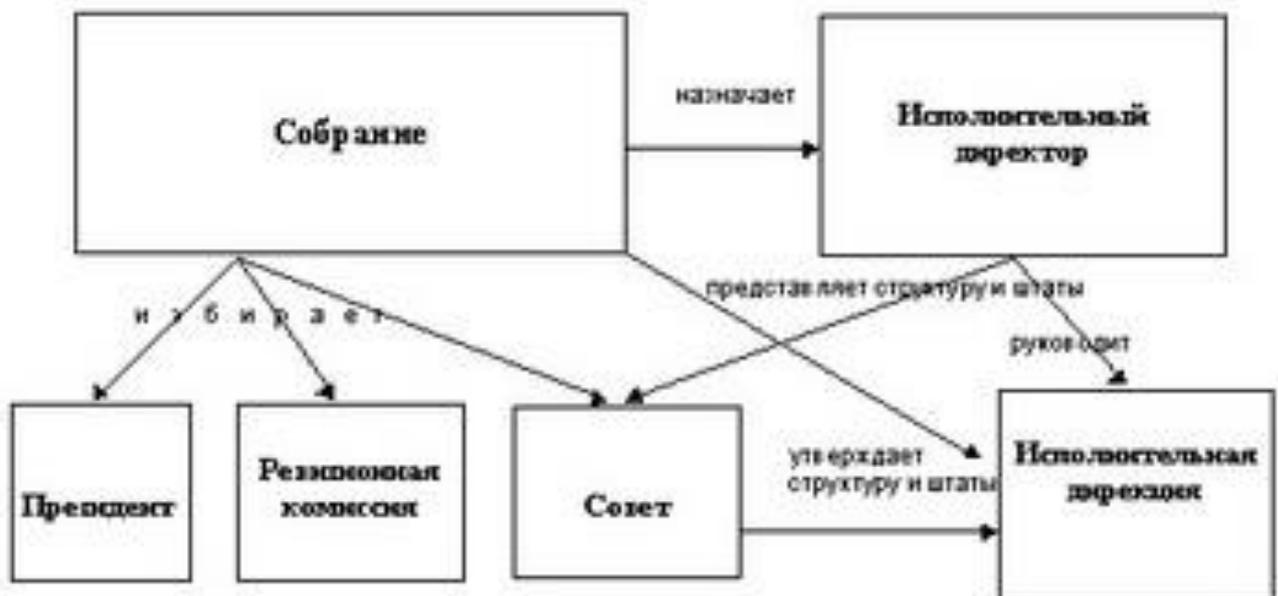
Во многих ассоциациях параллельно действуют и добровольные структуры. Эти подразделения, занятые административной деятельностью и осуществлением политики, являются основными составляющими подсистемы управления.

Штат осуществляет административные функции, добровольцы делают политику».

Представление о том, как на практике организована структура бизнес-ассоциаций, можно получить, взглянув на следующие схемы, взятые с сайтов различных объединений:

Вариант 1. Собрание членов ассоциации избирает президента, ревизионную комиссию и совет, а также утверждает состав исполнительной дирекции, которой руководит назначенный собранием директор.

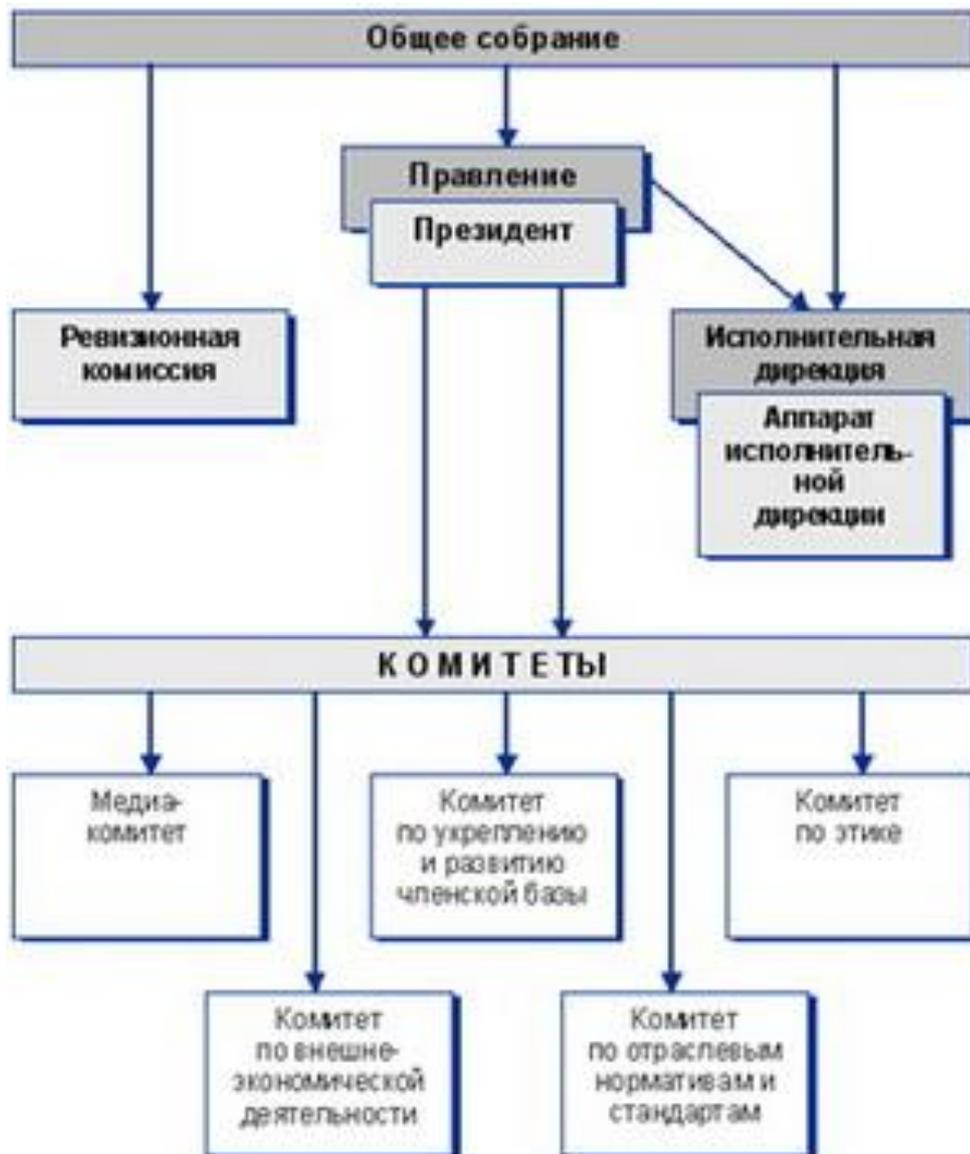
Вариант 2. В отличие от первого варианта президент избирается не собранием, а советом ассоциации. Президент назначает исполнительного директора, и вместе с советом руководит работой комитетов.



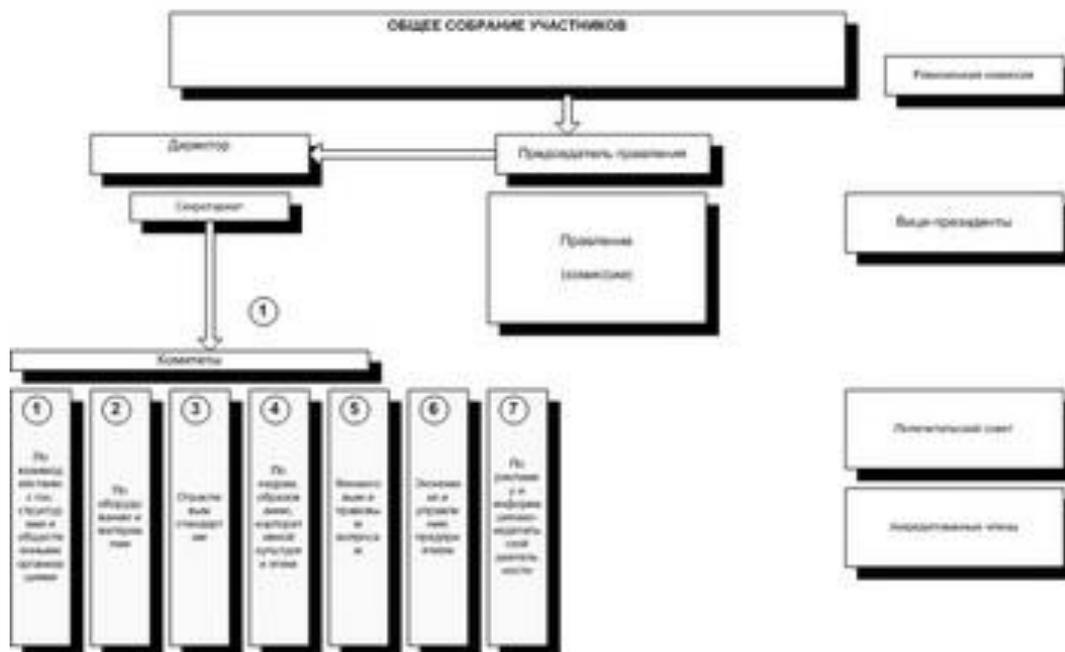
Вариант 2. В отличие от первого варианта президент избирается не собранием, а советом ассоциации. Президент назначает исполнительного директора, и вместе с советом руководит работой комитетов.



Вариант 2 а. Все то же самое, что и в предыдущем случае, только исполнительная дирекция назначается не президентом, а правлением.



Вариант 3. Работой комитетов руководит директор, назначенный избранным общим собранием председателем правления.



Развитие ассоциации

Этапы развития

Теоретики предпринимательства судят о степени развития ассоциации по количеству и уровню ответственности наемных работников. И в таком подходе есть своя логика.

По мнению Уолтера Шо, дипломированного специалиста по управлению ассоциациями (Walter Schaw, CAE, «International Handbook on Association Management», ASAE, 1998, P. 6–8), структурную эволюцию любой ассоциации можно разделить на следующие этапы:



• **Создание ассоциации**

Группа людей собирается для обсуждения общих проблем и интересов. Со временем эти собрания формализуются, образуется ассоциация. По мере роста и усложнения ассоциации ее процедуры, правила и юридический статус легализуются через устав и положения. Функции управления ассоциацией на данном этапе осуществляются добровольцами.

• **Появление наемного персонала**

Первый наемный работник ассоциации часто называется Секретарем (с большой «С»), в его обязанности входит ведение учета членов ассоциации, оформление протоколов, осуществление финансового учета и оказание других видов помощи руководящему органу ассоциации. Затем к Секретарю присоединяются бухгалтер и сотрудник, занимающийся работой с членской базой ассоциации. Со временем административные функции наемного персонала существенно расширяются. Так, например, возникает должность технического директора, осуществляющего мониторинг исследований, отслеживание технологических или торговых разработок в соответствующей сфере деятельности, организацию образовательных программ и т. д.

• **Появление в штате ассоциации первого функционального специалиста**

Первым функциональным специалистом ассоциации часто становится PR-менеджер. С ростом ассоциации углубляется и профессиональная специализация персонала, который теперь выполняет функции от маркетинга и продаж до проведения исследований и управления собраниями. Кульминацией развития организационной структуры является возникновение должности исполнительного директора. Обычно он подбирается и назначается правлением, за реализацию политики которого и несет основную ответственность.

Российская практика часто расходится с заокеанской теорией. У нас ассоциацию с самого начала может возглавлять человек, должность которого будет называться «исполнительный директор» — лицо, ответственное юридически, исполняющее к тому же обязанности Секретаря (с большой «С»). Тем не менее основной принцип остается тем же: с развитием ассоциации растет и ее штат.

Проекты, которые помогут ассоциации

По сути, главный объект и продукт деятельности бизнес-ассоциации — информация. Ее накопление, переработка и распространение происходят посредством разнообразных проектов.

Участие в них и есть то, ради чего люди объединяются в ассоциации. Главное не превращать их исключительно в источник финансирования дирекции. Проекты — это очень серьезный инструмент, который помимо чисто практической пользы служит идеологическим «цементом», скрепляющим ассоциацию ([смотри главу 1](#)).

Ниже приведены примеры успешно реализуемых проектов.

Информационная сеть

Одной из первых задач, которую должна решить ассоциация, — обеспечить информационное взаимодействие своих членов. Наиболее эффективный способ для этого — использование возможностей Интернета для создания информационной сети.

В России самым масштабным (но далеко не единственным) примером такой сети является проект REACT Торгово-промышленной палаты РФ. Существует похожий по размаху проект и на Украине — сеть делового содействия UBAN.

Участники сетей получают доступ к разнообразным ресурсам, могут участвовать в тренингах и семинарах, получать информационные бюллетени, обзоры, руководства и другие документы. При необходимости посредством сети могут оказываться консультационная помощь, проводиться дистанционное обучение.

Журнал

Собственное печатное издание — отличный инструмент для продвижения бизнеса. Журнал послужит и источником отраслевых новостей, и проводником политики ассоциации, и площадкой для дискуссий и обмена опытом.

Но средство массовой информации, как писал классик, «не только коллективный пропагандист и агитатор, но и коллективный организатор». Организационный потенциал журнала может быть в полной мере использован при подготовке других крупных проектов.

Выставка

Журнал может стать базой для информационного продвижения выставки, ведь его подписчики — потенциальные участники нового проекта.

Организуя выставку, ассоциация выполняет функции совета экспонентов, коллективного органа соуправления выставкой, и берет на себя:

- организацию обратной связи, сбор и обработку мнений участников и посетителей выставки, изучает и анализирует статистику, вырабатывает предложения, улучшающие качество проведения мероприятия;
- разработку позиционирования выставки, планирование маркетинговых кампаний и само продвижение выставки. При этом используются ресурсы других проектов ассоциации — база подписчиков журнала, сам журнал, Интернет-сайты;
- организацию научной программы выставки от формирования тематики до работы с докладчиками и подготовки выступлений;
- отстаивание интересов ассоциации и ее членов при участии в выставке: увеличение влияния на проект, информирование членов ассоциации о выставке, ее подготовке, возможностях, обеспечение преференций для членов ассоциации, разрешение конфликтов;
- работу с экспонентами, не входящими в ассоциацию: информирование о выставке, привлечение их в ассоциацию, к ее проектам;
- оперативное реагирование на проблемы, возникающие во время выставки;
- информационную поддержку посетителей выставки (гиды, интернет-сайт);
- разработку концепции развития выставки.

Учебный центр

Нехватка квалифицированных кадров — проблема, довольно распространенная во многих отраслях. Поэтому, обучение специалистов — проект, о реализации которого рано или поздно задумываются в любой ассоциации. Главное их преимущество перед «одиночками» — возможность опоры на ресурсы уже работающих проектов. При организации учебного центра (программы подготовки специалистов) для сбора информации о потребностях отрасли и продвижения учебных курсов можно использовать и журнал, и выставку. Для реализации дистанционного этапа обучения отлично подойдут ресурсы информационной сети.

Маркетинговое агентство

Для обеспечения членов ассоциации необходимой информацией, а также для взаимодействия с остальным бизнес-сообществом может быть организовано маркетинговое агентство. В своих исследованиях оно будет опираться на ресурсы других проектов: информационной сети, выставки, журнала и т. д. Члены ассоциации при этом выступают и как источники первоначальной «сырой» информации, так и потребителем результатов ее анализа.

Иллюстрацией некоторых аспектов работы агентства может служить приведенный в приложении документ: [«Положение о маркетинговом агентстве»](#).

Разумеется, мы не рассказали и о десятой доле проектов, которые может реализовать бизнес-ассоциация. Помимо перечисленных это может быть проект сертификации продукции — если в отрасли назрела необходимость создания стандартов, востребованным может оказаться проект взаимодействия с властью с целью создания более благоприятных условий для бизнеса. Вариантов — бесконечное множество.

Подробнее о практической стороне создания журнала, организации выставки и учебного центра рассказано на страницах сайта: (<http://www.adv2adv.ru/projects/magazine/> , <http://www.adv2adv.ru/projects/exhibition/> , <http://www.adv2adv.ru/projects/exhibition/>).

Саморегулируемые организации - уникальные возможности для бизнес-сообществ

Зачем нужны саморегулируемые организации

Для представителей бизнеса, безусловно, предпочтительнее ситуация, когда они сами, без прямого вмешательства государства, устанавливают «правила игры», определяют санкции за их нарушение и создают механизмы разрешения конфликтов. Для этого и создаются саморегулируемые организации (СРО). Потенциальные преимущества их создания очевидны. Во первых, нормы саморегулирования, как правило, гибче устанавливаемых государством, они легче адаптируются к изменяющимся обстоятельствам, позволяют быстро заполнить пробелы в законодательстве.

Во вторых, участникам рынка проще воздействовать на организации саморегулирования, чем на государственные органы.

В третьих, разрешение конфликтов при участии СРО обычно обходится сторонам дешевле и занимает меньше времени, чем судебное разбирательство. Ведь в данном случае процедуры разрешения споров лучше адаптированы к условиям конкретной сферы бизнеса и особенностям взаимодействия между участниками рынка, чем общегосударственный суд, а санкции, применяемые организациями саморегулирования, вызывают меньше отторжения, чем исходящие от государства.

Само же государство, передав часть своих функций органам саморегулирования, экономит бюджетные средства.

Наконец, создание организаций саморегулирования усиливает прозрачность бизнеса, позитивно сказывается на отношении к нему общества.

В теории этих соображений достаточно, чтобы предприниматели решились взять власть в свои руки и стали объединяться в СРО. Однако надо помнить, что в России реформы, как правило, проводятся «сверху», и многие участники рынка задумались о саморегулировании лишь после того, как государство сделало невозможным продолжение деятельности в ряде отраслей без вступления в СРО. Подробнее об этом — ниже.

Законодательство о СРО

Закон РФ № 315 ФЗ «О саморегулируемых организациях» был принят 1 декабря 2007 года, согласно ему СРО признается некоммерческая организация, созданная в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации и Федеральным законом от 12 января 1996 года №7 ФЗ «О некоммерческих организациях», при условии ее соответствия определенным требованиям:

- объединение предпринимателей и юридических лиц, работающих в одной отрасли, либо физических лиц, занимающихся одним видом профессиональной деятельности;
- количество членов, не менее установленного федеральным законодательством;
- наличие стандартов и правил предпринимательской или профессиональной деятельности, обязательных для выполнения всеми членами организации;
- обеспечение имущественной ответственности членов организации перед потребителями произведенных товаров, работ или услуг и иными лицами. Действие этого закона распространяется не на все саморегулируемые организации. Существование организаций саморегулирования в области рекламы установлено ст. 28 Федерального закона от 18.07.95 № 108 ФЗ «О рекламе». В данном законе организации подобного типа названы «органами саморегулирования».

Закон от 29 июля 1998 года № 135 ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» устанавливает правовые основы деятельности саморегулируемых организаций по тексту закона в сфере оценочной деятельности. Деятельность организаций саморегулирования в области аудиторской деятельности регулируется Федеральным законом от 7 августа 2001 года № 119 ФЗ «Об аудиторской деятельности». Хотя в этом законе не используется термин «саморегулирование», но профессиональные аудиторские объединения, по сути, выполняют функции таких организаций.

Правовой базой для деятельности организаций саморегулирования на рынке ценных бумаг являются: Федеральный закон от 22 апреля 1996 года № 39 ФЗ «О рынке ценных бумаг» и Постановление Федеральной комиссии по рынку ценных бумаг от 1 июля 1997 года № 24 «Об утверждении Положения о саморегулируемых организациях профессиональных участников рынка ценных бумаг и Положения о лицензировании саморегулируемых организаций профессиональных участников рынка ценных бумаг».

22 июля 2008 года был принят Закон № 148 ФЗ «О внесении изменений в Градостроительный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации», согласно которому все организации, выполняющие инженерные изыскания, осуществляющие подготовку проектной документации, занимающиеся строительством и реконструкцией, должны объединиться в саморегулируемые организации (СРО), чтобы получить свидетельство о допуске. Особенность закона в том, что он разделяет организации по видам деятельности. То есть некоммерческое партнерство может получить статус СРО только по проектированию или только по строительству. Кроме того, законом декларируется образование фонда для компенсации потерь заказчика в случае аварий на объектах, работы на которых проводили члены СРО.

Создание СРО

Часть требований к некоммерческим организациям, желающим получить статус СРО, изложена выше. Однако есть и другие. Так, чтобы получить статус СРО по инженерным изысканиям или проектированию, нужно, чтобы в некоммерческое партнерство входило не менее 50 индивидуальных предпринимателей и (или) юридических лиц (для СРО по строительству — не менее 100). Афилированные лица при этом считаются за одного члена. Компенсационный фонд при этом формируется из расчета не менее пятисот тысяч рублей с одного участника некоммерческой организации или, если организация установила требование к страхованию ее членами гражданской ответственности, — не менее ста пятидесяти тысяч рублей. Для строительства эти суммы составляют миллион и триста тысяч рублей соответственно.

Наконец, для получения статуса СРО некоммерческому партнерству надо разработать и утвердить следующие документы:

- требования к выдаче свидетельств о допуске к работам, которые оказывают влияние на безопасность объектов капитального строительства;
- правила контроля за соблюдением членами саморегулируемой организации требований к выдаче свидетельств о допуске, требований стандартов саморегулируемых организаций и правил саморегулирования;
- документ, устанавливающий систему мер дисциплинарного воздействия за несоблюдение членами организации требований к выдаче свидетельств о допуске, правил контроля в области саморегулирования, требований технических регламентов, требований стандартов саморегулируемых организаций и правил саморегулирования. Выполнив требования федеральных законов, некоммерческая организация передает пакет документов в федеральный орган, уполномоченный вести реестр СРО (для инженерной, проектной и строительной сфер это Ростехнадзор). С даты внесения сведений об организации в реестр она получает статус СРО.

Как это работает

В качестве иллюстрации как это работает, приведем пример из строительной области. С 1 января 2010 года единственным разрешением, дающим право на работы в строительной отрасли, будет выдаваемый СРО допуск. Действие государственных лицензий прекращается. Соответственно, все застройщики, организации, ведущие проектные и инженерные работы, должны объединяться в саморегулируемые организации.

Процедура приема в каждое СРО индивидуальна, но, как правило, от кандидата требуют пакет документов (заявление, документ о государственной регистрации, копии учредительных документов, документы, подтверждающие соответствие требованиям к выдаче свидетельства о допуске к определенному виду или видам работ). При вступлении кандидат платит взнос в компенсационный фонд.

Наказание за несоблюдение технических регламентов, требований к выдаче свидетельств о допуске, правил контроля в области саморегулирования, стандартов и правил саморегулирования может быть различным: от вынесения предписания об устранении нарушений до лишения допуска и исключения из организации.

Для защиты интересов СРО, обеспечения их представительства в органах государственной власти, органах местного самоуправления до 1 июля 2010 года должны быть созданы национальные объединения саморегулируемых организаций в области инженерных изысканий, архитектурно-строительного проектирования, строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства.

Практические занятия:

- Изучение вопросов, интересных слушателям курсов.
- Основные этапы организации бизнес-сообщества с подробным рассмотрением каждого этапа.
- Изучение практических примеров создания успешных бизнес-сообществ. Создание саморегулируемых организаций (СРО).
- Варианты схемы построения бизнес-сообществ — особенности разных схем.
- Проекты для бизнес-сообществ — с чего стоит начать в конкретных ситуациях, особенности тех или иных проектов, документация для подготовки тех или иных проектов.
- Шаблоны основных документов.
- Алгоритмы создания и продвижения сайтов ассоциации.
- Тренинги.

«Идеологический проект» моего детства

Вспоминая детство, мы многое склонны идеализировать. И тем не менее, я до сих пор уверен, что лучшую идеологическую систему в своей жизни я узнал именно тогда.

Позже я тщетно пытался увидеть что-то подобное в бизнес-корпорациях с их миссиями, командным духом, тренингами и корпоративными ценностями. В работе небольших компаний со слоганом «Ваш Бог – Доллар», честно озвученным одним из успешных генеральных директоров. Корпорации и директора заботились о людях, о командном духе, о России и ее будущем, проповедовали Большие принципы ...



... Когда мне было 5 или 6 лет, мама спросила меня, нравится ли мне петь. Получив ответ, не противоречащий ее собственным планам, она повела меня на прослушивание. Так я оказался в системе музыкального воспитания под названием хоровая студия «Полет».

В «Полете» существовала несколько ступеней хорового воспитания: младший хор «Капелька», средний — «Солнышко», старший, концертный хор — «Полет» (сейчас только подготовительных хоров — 4). На каждой из предыдущих ступеней готовили к следующей и — к будущей концертной деятельности. Младшие, которым уже самим удалось выступить в Рахманиновском зале, зале Чайковского или Большом Зале Консерватории ждали перехода в концертный хор. На стене репетиционного класса всегда висела большая карта СССР, где флажками отмечались новые поездки и выступления. Перейти в «Полет» казалось самым большим счастьем.



Светлая память Татьяне Евгеньевне Селищевой, которая все это построила, собрала лучших преподавателей, договорилось с большим количеством госслужб, руководителей лагерей, совхозов, где проходила летняя практика, утихомиривала обиженных мам, среди которых попадались очень влиятельные женщины. С хором работали лучшие оркестры. Многочисленные поездки по городам СССР (хор из Жуковского был невыездным) — Вильнюс и Рига, Кутаиси и Таллинн, Тбилиси и Тула, Петрозаводск, Мурманск, Ереван, Баку, Киров, Владикавказ, Киев, Ленинград, Ростов-на-Дону, Кисловодск... Когда границы стали открыты — хор изъездил весь мир, и даже был удостоен приглашения в Ватикан, где выступал перед Римским Папой Иоанном-Павлом II.

Для «Полета» писали свои произведения лучшие современные композиторы, сидели на репетициях, выезжали в пионерские лагеря на разучивание своего репертуара, становились опекунами и друзьями. Посвящали свои произведения и писали музыку для хорового гимна. Текст этого Гимна, при всей его наивности, довольно точно сформулировал основную миссию — «Быть может, мы певцами и не станем, но музыку любить не перестанем» (замечательная музыка была написана Мерабом Парцхаладзе!).

Татьяну Евгеньевну некоторые дети, родители и даже педагоги боялись. Ее крик и блеск глаз из-под очков — при опозданиях, плохих отметках — вызывал слезы и настоящий ужас. «СиЛя Идет» — был сигналом, когда сверху в хоровой класс спускался сам дирижер, хормейстеры и концертмейстер. Она была руководителем жестким, с характером, могла в два счета выставить вон из хора за малейшую провинность, могла так же и простить. При этом никогда не была злопамятной и — это я сейчас понимаю — ее жесткость была необходима при таком большом деле, которое она делала. Татьяна Евгеньевна правда любила детей — но не так, как любят родители и воспитатели, которые превращают детей в эгоистов и слюнтяев, а так, как любят те, кто пытаются сделать из тебя духовно богатого и энергичного человека.



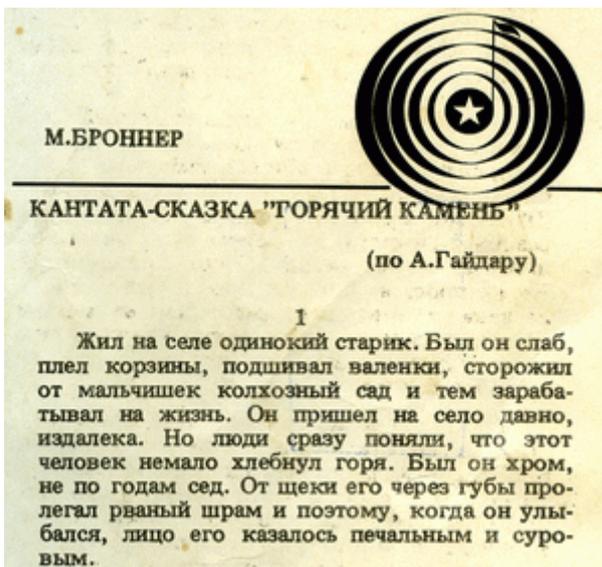
Казачьи Лагери (Херсонская область). Летом несколько лет

подряд хор выезжал туда на 30-40 дней для подготовки нового репертуара. Представьте себе – огромное количество детей разного возраста, который сопровождает Татьяна Евгеньевна, концертмейстер, хормейстеры и несколько мам, среди которых одна (ее звали мама Таня) имела медицинское образование. Поезд до Николаева, затем пересадка на какие-то суда, путешествие по реке, пересадка в машины, перемещения с чемоданами... Мне сразу дали понять, что я – мужчина. Ребят в хоре всегда было немного и помощь девочкам – была нашим делом.

При первом приезде в «Казачьи Лагери» оказалось, что нас никто не ждал, в советских совхозах такое бывает. Помню экстренное размещение в какие-то рабочие бараки, быстро организованное питание, а уже на следующий день вопрос – не известно как – был решен.

Вот типовой день хора:

- Ранний подъем
- Обязательная дыхательная зарядка (здорово, кстати, помогала)
- Завтрак, который был организован в столовой минутах в 15 ходьбы от лагеря.
- Потом сразу ехали на работу в совхоз – мы должны были не только прокормить себя, но и по возможности привезти денег родителям или заработать себе на развлечения. Были раньше такие грузовые машины с открытым верхом и скамейками для людей. Естественно, по дороге пелись любимые хоровые песни. Замечу, что хоровое пение не только объединяет, но и отучает людей от эгоизма – ты с детства учишься слушать других!
- Работа в совхозе была разной – как неприятной, такой как сбор облепихи или подвязывание винограда (жара 40 градусов, тень отсутствует), так и очень даже душевной – груши и особенно – арбузы, из которых регулярно выедался «барашек». Помню свое первое ощущение от несправедливости – херсонские тетки выдают большие объемы, доливая воду в ведра с облепихой, а мы – дети – делаем значительно меньше, честно собирая ягодка к ягодке.
- Самое радостное время – время отъезда с работы и возвращения на обед. К слову сказать, Татьяна Евгеньевна жестко пресекала всяческие возможности воровства на детях – масло, выдаваемое в столовой, всегда взвешивалось на весах, оставшиеся продукты забирались для организации «второго ужина».
- Дальше – тихий час, необходимый для восстановления сил перед репетициями.
- Затем – репетиции хора, а потом – разучивание нового репертуара одной из партий (Первые Альты, Вторые Альты, Первые Сопрано, Вторые Сопрано). Репертуар у Татьяны Евгеньевны всегда был с дальним прицелом – не только великие классические произведения, но и сложные современные, для развития музыкального вкуса и приятия музыкального мира во всем его многообразии :)
- Купания или конкурсы (о них позже).
- Ужин.
- Линейка, на которой обязательно была политинформация (что происходит в мире), разбор ситуации за сегодняшний день, выговоры (вплоть до исключений из хора) и награждения.
- Второй ужин, который старшие организовывали для младших (резали хлеб, делали бутерброды, выдавали необходимое для детей и пения горячее молоко).
- Отбой (для руководителей хора и руководителей-детей – Совет Командиров) Каким-то чудесным образом все это еще совмещалось с поездками на море, просмотрами кинофильмов и различными конкурсами.



Конкурсы – вот настоящее место для проявления детской фантазии и выдумки. Они проводились по отрядам или по партиям, позволяя создавать объединения по разным принципам и лучше узнавать друг-друга, обмениваться настроениями и идеями.

Самым первым конкурсом в моей жизни был конкурс названий палат (каждая из палат рисовала свой плакат, затем все это оценивалось по критериям художественности и остроумия). Некоторые из этих плакатов с разных периодов времени до сих пор лежат где-то у меня дома. Один из них был посвящен композитору Михаилу Броннеру, чье сложное для детского понимание музыкальное произведение по сказке Гайдара «Горячий Камень» мы разучивали. Палата называлась «Йоги», а девиз был такой «Я бы на углях целый день сидел, Не скучая о друзьях и маме, Но сейчас ко мне на шею сел Броннер и его горячий камень». Личность Михаил Борисович легендарная и даже длинноволосого мужика из Мурманска, который регулярно в трусах прогуливался по Казачьим Лагерям мы, помню, называли «Броннером» ...

Другими любимыми конкурсами были «Инсценированная Песня», Инсценированная сказка», «Конкурс частушек».

Конечно же одним из важных элементов в системе воспитания под названием «Полет» было **детское самоуправление**. Каждый из вновь прибывающих детей получал своего «Шефа». Шеф отвечал как за моральный облик своего «Подшефного» и за сдачу партий (любую разученную песню надо было сдавать руководителю или хормейстеру, ставились оценки, при оценках ниже 4 человек не допускался к концертной деятельности). Помню, как наказали моего «Шефа», когда вместо репетиций я проиграл на скамейке в ножички с парнем из другой хоровой партии.

Руководил – реально – жизнью хора Совет Командиров, в который входили руководители хора, командиры и комиссары партий. Они отвечали за все, что происходило в подведомственной им партии или отряде, следили за порядком, ежедневно собирались и принимали все самые важные решения.



Сам я в силу природного раздолбайства никогда в Совет Командиров не входил, больше того – меня один раз просто исключили из хора на три дня. Как и подобает пацану я как-то пошел наворовать яблок у старушки-банщицы. И будучи дилетантом – попался в самом начале процесса. Женщина стала громко материться и я, чтобы показать свою принадлежность к местным громко спросил «Шо цэ такэ?». Чем окончательно взбесил старушку, которая тут же настучала по инстанциям. Результат – мое дело рассматривалось на Совете Командиров и я был исключен из хора. Трагедия — 3 дня мыл полы в палате, был поражен во всех правах (фильмы, купание, хоровые репетиции) и с ужасом ждал приезда мамы и позорного выдворения домой. Обошлось, попал под амнистию :)



Можно вспомнить огромное количество примеров и историй, как работала и развивалась эта система воспитания. Но любая история должна остаться недосказанной, а любая система, построенная гениальным человеком, все равно останется тайной.

... Душ под солнцем в Казачьих Лагерях, мы смываем грязь после работы в совхозе, открывается дверь, входит Татьяна Евгеньевна и начинает нам рассказывать о планах на сегодняшний день. Подстава!!!! Кто успел – дотянулся до полотенца, я спрятался за соседа, чтобы прикрыть то, чего еще особо нет. Татьяна Евгеньевна, заметив и осознав нашу неловкость, произносит: «Я не женщина, я – дирижер!».

Великая женщина и великий педагог.