

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНСТВО ПО ДЕЛАМ МОЛОДЕЖИ
МОСКОВСКИЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

МОЛОДЕЖНЫЕ ПРОЕКТЫ: ЭКСПЕРТНЫЙ ВЗГЛЯД

МОСКВА
2016

Рецензенты:

Е.В. Бродовская, доктор политических наук, профессор,
заведующая лабораторией социального компьютеринга
Института перспективных исследований МПГУ;

Е.А. Леванова, доктор педагогических наук,
зав. кафедрой социальной педагогики и психологии
факультета педагогики и психологии МПГУ.

М 53 Молодёжные проекты: экспертный взгляд. Коллективная монография под редакцией М.В Рейзвих, Е.В. Драгуновой. — М.: МПГУ, 2016. — 396 с.

ISBN 978-5-91412-311-3

Развитие социально-проектной деятельности и продвижение основ проектной культуры до настоящего времени остается одной из наиболее актуальных задач современной молодёжной политики в России. В этом издании содержится обобщенный опыт практической работы высококвалифицированных экспертов на различных площадках: в вузах, на молодёжных формах, в проектных лабораториях.

Эксперты из разных регионов России представили свои материалы по продолжению работы над темой формирования методических основ оценочной деятельности, прежде всего в области оценки социальных молодёжных проектов и программ. Это первое масштабное представление различных точек зрения экспертов на проблему инициации и реализации молодежных проектов в России.

Коллективная монография предназначена для студентов направления «Организации работы с молодёжью», магистрантов, аспирантов специалистов в сфере работы с молодёжью. Издание может представлять интерес для специалистов, действующих в сфере социального проектирования и занимающихся экспертизой социальных программ и проектов, представителей органов власти, для активистов НКО, имеющих опыт в социальном проектировании.



**Екатерина Вячеславовна
Драгунова**

Доцент кафедры
социальной педагогики
и психологии МПГУ

**Марина Витальевна
Рейзвих**

Доцент кафедры
социальной педагогики
и психологии МПГУ

ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО ОТ РЕДАКТОРОВ

Проектная деятельность прочно вошла в нашу профессиональную жизнь.

Сегодня молодые люди, даже не имея постоянного места работы, могут являться участниками, а порой и руководителями ярких, интересных общественно значимых проектов.

Работа в масштабном успешном проекте — это уже неотъемлемая часть жизни каждого востребованного специалиста. Однако до сих пор ни в одном вузе нет специальности, готовящей руководителя социального проекта. Сказывается отсутствие четко выстроенной единой образовательной программы, а также признаваемых всеми научных и методических подходов к обучению проектной деятельности.

На наш взгляд, в сфере организации обучения разных целевых молодежных аудиторий проектной деятельности выявляются две серьезные проблемы:

Первая проблема. *Отсутствие системы вовлечения молодежи в практическую проектную деятельность.* Как следствие — отсутствие у молодых людей практического опыта участия в проектах.

Как правило, курс «Управление проектами» в вузах страны преподается в обычном классическом формате: лекции, семинары, экзамен по билетам. Получается следующая ситуация: студенты хорошо знакомы с теорией, могут охарактеризовать основные инструменты проектной деятельности, однако затрудняются применить эти инструменты на практике при реализации молодежного проекта.

Основная задача современных экспертов и специалистов — усилить практическую составляющую в обучении молодежи проектной деятельности.

Тут мы должны назвать **вторую проблему** в сфере организации обучения разных целевых молодежных аудиторий проектной деятельности:

У молодых людей нет четкого представления о процедуре оценки молодежных проектов экспертами, не говоря уже о навыках проведения такой оценки.

В экспертном сообществе постоянно ощущается нехватка экспертов-практиков, готовых не только дать объективную оценку проекту, но и показать, основываясь на собственном опыте разработки и реализации проектов, приемлемые пути развития представляемого молодежного проекта. Порой ребята, оформившие заявки на Конкурс проектов, и эксперты этого Конкурса разговаривают на разных языках, используют разные толкования терминов, говорят о разных критериях оценки проекта. По нашему мнению, такого быть не должно.

Процедура поведения экспертной оценки молодёжных проектов заслуживает особого внимания.

Эксперты, знающие специфику сферы реализации государственной молодежной политики, способные мобильно работать в условиях жесточайшего цейтнота, всегда востребованы.

Как показал многолетний опыт проведения Конкурса молодежных проектов, организаторы систематически ощущают

нехватку высококвалифицированных экспертов, обладающих опытом инициации, реализации молодежных проектов, опытом эффективного наставничества в сфере консультирования и оказания квалифицированной экспертной поддержки молодежным проектам.

Ситуаций, где эксперт не может продемонстрировать свой практический опыт и поддержать свой экспертный авторитет в глазах молодежи, нужно стараться избегать, поскольку они дискредитируют саму систему государственной поддержки молодежных проектов.

Сейчас мы активно работаем над улучшением качества проведения экспертной оценки молодёжных проектов.

Теоретическая и практическая подготовка будущих экспертов из числа молодых практиков для дальнейшей работы в экспертных комиссиях — это важная задача, решаемая в том числе подготовкой данной коллективной монографии.

Как показали работы наших коллег, организация образовательного пространства, имитирующего реалии разработки и документального воплощения реального социального молодежного проекта, а также гармоничное сочетание специфики групповой и индивидуальной работы помогают повысить компетенцию обучающихся в сфере проектной деятельности.

Мы предполагаем, что формула эффективного обучения молодежи проектной деятельности, а также вовлечения молодёжи в проектную деятельность состоит из нескольких составляющих:

- Отличный теоретический и методический материал, апробированный на различных целевых молодежных аудиториях.
- Целенаправленное изучение теоретического материала под руководством наставника, с обязательным применением на практике каждого из проектных инструментов.
- Инициация собственного проекта, оформление конкурсной документации на получение этим проектом государственной поддержки в виде материального финансирования.
- Знакомство с деятельностью эксперта, освоение основ этой деятельности путем изучения критериев оценки проектов.

- Защита собственного проекта перед экспертной комиссией в условиях, моделирующих систему работы реальной экспертной конкурсной комиссии.

Желаем всем авторам статей и слушателям их курсов настойчивости в достижении поставленных проектных целей и творческого вдохновения.

Надеемся, что благодаря этой монографии, благодаря идеям ее авторов молодежью будут инициированы жизнеспособные проектные идеи, реализацией которых мы сможем гордиться вместе с молодыми руководителями социальных проектов.



Светлана Олеговна Ануфриева.

По профессии — филолог-преподаватель. В настоящее время — начальник отдела проектной деятельности и информационно-аналитической работы Управления по молодежной политике и воспитательной работе Национального исследовательского Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского. С 2007 года — руководитель общественного объединения молодежных тренеров «Лига», на базе которого была создана Нижегородская региональная организация молодежных инициатив «Лига». Руководитель таких программ и проектов, как «Всероссийский лагерь-семинар «Лига», школа здорового образа жизни «Отдыхай на здоровье». Были реализованы и международные проекты — молодежные форумы «Содружество молодых» в Приднестровской Молдавской Республике. Имеется большой опыт тренерской работы по темам «Студенческое самоуправление», «Работа в команде», «Конфликтология», «Целеполагание и стратегическое планирование». Автор методических материалов «Воспитание личности конкурентоспособного специалиста в рамках выездных мероприятий в вузе», «Привитие студентам ценностей здорового образа жизни», «Общественные организации в системе студенческого самоуправления». Дополнительное образование: удостоверение о повышении квалификации «Организация работы с молодежью», удостоверение о повышении квалификации «Разрешение конфликтов в профессиональной среде», удостоверение о повышении квалификации «Малая академия государственного управления». Пройдена стажировка в Университете Аалто (Финляндия) по теме: «Студенческие молодежные организации» (сертификат).

Ключевые слова: проектная деятельность, молодежные форумы, социальный опыт, оценка проектов, командообразование, воспитание конкурентоспособного специалиста.

Аннотация: в статье рассматривается обучение качественно-му проектному подходу в рамках молодежных образовательных форумов как эффективный метод формирования современного конкурентоспособного специалиста. Главная цель выездных мероприятий — приобретение участниками положительного социального опыта и готовности транслировать подобный опыт на своих сверстников. Эту цель преследует и Всероссийский выездной лагерь-семинар «Лига». Затрагиваются вопросы конструирования программы для обеспечения эффективного обучения проектной деятельности, качественной экспертизы разработанных проектов и обеспечения процесса первичной реализации в рамках лагеря-семинара.

С.О. Ануфриева

(Россия, Нижний Новгород)

ВОСПИТАНИЕ ЛИЧНОСТИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО СПЕЦИАЛИСТА ПОСРЕДСТВОМ АКТУАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ (на примере Всероссийского лагеря-семинара «Лига»)

В современной России споры о молодежи ведутся и на государственном уровне и в академической среде. Актуальность подобных дискуссий очевидна. За молодежью — будущая власть, ценности, культура. Одни молодежные группы демонстрируют инновационность, другие — традиционность, подчас большую, чем их родители (2). Методы работы с этой сложной социальной группой с течением времени менялись. В советское время — время «идеализации» молодежи — средства инвестировались в эффективные с точки зрения государства молодежные практики, сегодня — большие средства тратятся на красивую упаковку, с другой стороны — на противодействие деструктивным тенденциям. Молодежь рассматривается как самый многочисленный потребитель товаров и услуг.

В жизни молодые люди сталкиваются со всевозможными стрессовыми ситуациями, где необходимо моментальное реагирование на проблему, от решения которой зависит успех или неуспех. Подобные ситуации развивают индивидуализм как

наиболее эффективный путь к успеху. С одной стороны, индивидуализм означает освобождение от обязательных групповых связей — дружеских, семейных, соседских, коллективистских, с другой — это самостоятельный выбор коллектива (группы), в которую индивид хочет включиться. Он или она уже сами определяют действия и несут личную ответственность за собственные поступки, успехи и неудачи (2).

Российская молодежь сегодня быстрее включается в экономические практики, овладевает информационными технологиями, адекватнее реагирует на меняющиеся условия жизни. Активность ассоциируется молодежью с возможностью самореализации, самопрезентации. Одобрение группы сверстников намного более значимо, чем одобрение неким «обществом». Задача высшего учебного заведения — принимая во внимание развивающиеся в обществе тенденции, предоставлять молодым людям адекватные возможности для раскрытия личности и самовоспитания.

Выездные мероприятия как эффективная практика использовалась еще в советское время, существуя в форме условно-принудительных студенческих трудовых лагерей, детских пионерских лагерей, лагерей труда и отдыха для старших школьников. От современных мероприятий эти формы досуга отличались целями: в трудовых лагерях — привлечение дополнительной рабочей силы, в детских лагерях — отдых и оздоровление. Кроме того, подобные мероприятия были важной частью государственной молодежной политики. Отказаться от участия в трудовом лагере было практически невозможно, это могло повлечь за собой проблемы по комсомольской линии. Хотя участие и было практически принудительным, дисциплина в лагерях держалась на морально-этических качествах участников. Совместный труд и проживание обеспечивали особую атмосферу.

После распада СССР сохранилась система детского отдыха. Пионерские лагеря были реорганизованы в оздоровительные, а трудовые лагеря перестали существовать как таковые. В настоящее время высшие учебные заведения активно используют формат выездных лагерей, только сейчас лагеря или семинары имеют своей целью максимальное обучение участни-

ков. Кроме того, любой студент по своему желанию может стать участником подобных мероприятий.

Сформулируем наиболее важные особенности выездных мероприятий:

1. Полное погружение в проблематику. Существование в относительно замкнутом пространстве (база отдыха, загородный центр) позволяет сфокусироваться на решении поставленных задач с применением нешаблонных схем. На подобных семинарах устанавливается правило «здесь и сейчас» - действие должно совершаться относительно происходящих событий в данный момент времени.

2. Возможность интенсивного обучения. Построение режима дня на выездных мероприятиях дает возможность использовать по максимуму временные ресурсы. В программу обычно включаются тренинговые занятия с полным погружением, которые позволяют легче воспринимать материал, широко использовать опыт участников, отработать эффективные модели поведения.

3. Раскрытие и формирование личности. В процессе взаимодействия в команде участники аккумулируют новый социальный опыт, который вырабатывается путем принятия групповых норм и ценностей, правил. При попадании в новую социальную группу индивид имеет возможность раскрыть личностные качества, которые не могли быть проявлены в иных коллективах.

4. Технические возможности. Зачастую место проведения выездного лагеря-семинара позволяет техническое проведение мероприятий, которые затруднительно было бы провести в городских условиях — веревочные курсы, деловые игры с использованием большого количества помещений, командообразующие мероприятия.

Таким образом, выездные мероприятия представляются нам важным компонентом воспитательной деятельности в вузе, позволяющим решать многоцелевые задачи в аспекте воспитания конкурентоспособного специалиста.

Главная цель выездных мероприятий — приобретение положительного социального опыта участниками и готовность транслировать подобный опыт на своих сверстников. Само по-

нятие «опыт» в разных научных дисциплинах трактуется по-разному. Даже в рамках одной дисциплины существуют различные теории и подходы к определению данного понятия. Опыт в философии понимается и как взаимодействие общественного субъекта с внешним миром, и как результат такого взаимодействия. В таком понимании опыт непосредственно сливается со всей совокупной общественной практикой. Также опыт — это совокупность знаний, навыков и умений, которыми обладает и которые может использовать человек в соответствии с целями и задачами своей жизни. Понятие «социальный опыт», рассматриваемое в культурологическом контексте, означает важнейшую содержательную компоненту культуры, представляющую собой исторически отобранные и аккумулированные в общественном сознании членов сообществ формы осуществления любой социально значимой деятельности и взаимодействия людей. Социальный опыт включает в себя ценности, отношения и деятельность. В педагогике социальный опыт можно рассматривать как смыслообразующее понятие (1).

Социальный опыт при работе с молодежью в форме выездных мероприятий отражается в компонентах ролевого взаимодействия, самоидентификации, самореализации.

В 2006 году полномочным представителем Президента Российской Федерации в Приволжском федеральном округе Александром Владимировичем Коноваловым была предложена идея создания программы дополнительного образования «Малая академия государственного управления» с целью подготовки новых кадров для органов государственной власти. Первая Малая академия была организована в Нижнем Новгороде на базе Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского. В 2007 году МАГУ Нижегородской области внесла весомый вклад в формирование сети подобных программ в округе, предложив идею организации выездной летней смены для слушателей. Целью лагеря-семинара «Лига» стало всестороннее развитие личности будущих управленцев, а также создание эффективных механизмов взаимодействия между молодежью Приволжья. Идея нашла большой отклик, так как у активной целеустремленной молодежи всегда есть потребность к обучению и развитию. За период существования ла-

герь-семинар «Лига» стал самостоятельной программой и получил статус всероссийского.

Программа лагеря-семинара «Лига» строится на двух базовых компонентах: обучающий и командообразующий, которые являются взаимопроникающими и взаимодополняющими. Участник попадает в абсолютно незнакомый коллектив — малую группу, где нормы, ценности и установки создаются по принципу «здесь и сейчас», то есть важны те события и действия, которые произошли с момента попадания на территорию лагеря. Перед группой на протяжении работы лагеря ставятся общегрупповые задачи, решение которых позволяет участникам попробовать себя в различных ролевых моделях поведения и закрепить наиболее эффективные из них.

Участники выездных семинаров стремятся удовлетворить свои социальные потребности в дружбе, любви, духовной близости, а также в уважении, самоуважении, престиже, собственных достижениях. Они, безусловно, ориентированы на высшие социально-психологические потребности в самоутверждении, саморазвитии и самореализации. В течение смены группа участников, функционируя, проходит несколько этапов развития. На первом этапе — *ориентации* — преобладают опасения относительно ролевого распределения, принятия со стороны членов команды. Участники проявляют осторожность в поведении. На данной стадии остра потребность в информации, в поддержке координатора группы, а также в более близком знакомстве с участниками коллектива, узнавании их способностей, укреплении личных связей. Чаще всего за стадией ориентации наступает этап *разочарования*. Некоторые участники проявляют замешательство по поводу ролей и целей, начинается конкуренция за власть, авторитет. На данном этапе необходимо наладить открытый диалог между участниками группы для решения эмоциональных личностных конфликтов. При успешном прохождении стадии разочарования группа вступает в этап *интеграции*. Успешно налаженный диалог приводит к ясному пониманию целей и ролевого распределения. Повышается производительность группы, укрепляются позитивные, доверительные отношения. Каждый член команды начинает чувствовать личную ответственность за достижение результа-

та. Дальнейшее развитие группы знаменуется стадией *производства*. Вырабатываются новые творческие подходы к решению различных задач, происходит непрерывный рост и обучение. Кроме малой группы участник функционирует в образовательном направлении, речь о котором пойдет ниже.

Обучающая программа реализуется в трех направлениях: «Молодые предприниматели», «Общественные лидеры», «Культурное пространство». При оформлении заявки потенциальный участник выбирает одно из направлений для обучения. Таким образом, на каждом направлении обучаются от 25 до 40 человек. Все занятия организуются параллельно. Выполнившие план обучения получают сертификат государственного образца о прохождении программы.

Конструирование плана обучения происходит в соответствии с целью — разработать и осуществить первичную реализацию проектов участников в каждом из направлений в качестве результата освоения образовательной программы.

Рассмотрим подробнее весь процесс разработки проектов и их реализации в реальном времени.

На организационном собрании образовательных направлений участники получают первичную информацию о плане обучения, выдается рабочая тетрадь с логически построенными блоками для заполнения и самостоятельной работы. Основная образовательная программа организована в первые 4 дня смены. Сначала предлагается прослушать лекции общего характера по направлению, затем появляется свобода выбора занятия или мастер-класса. Так или иначе, все полученные одним участником знания будут транслированы в процессе групповой работы над проектом. Приведем пример занятий для направления «Общественные лидеры»: «Нормативно-правовая база студенческого самоуправления», «Современное лидерство», «Разрешение конфликтов», «Основы проектирования», «Управление межличностными коммуникациями», «Продвижение бренда». Происходит постоянный мониторинг групповой работы, при необходимости выполняется корректировка обучающих материалов.

Последние дни смены полностью посвящены проектной работе. Каждое направление придерживается общей методи-

ки, которая включает в себя игровые технологии. Деловая игра здесь используется как эффективный синкретичный метод обучения, включающий в себя мозговой штурм, дискуссию, анализ конкретных ситуаций. В данном случае формат игры непосредственно связан с реальной жизнью и дает реальные результаты. Лагерь-семинар «Лига» проводится в Городецком районе, поэтому площадкой для разработки и реализации проекта выступает данная территория.

Игровой день начинается с повторения основных понятий проектирования, а также с вводной информации об особенностях той территории, а именно Городецкого района, с которой будут работать участники. Группа направления «Общественные лидеры» рассматривает состояние молодежной политики и социальной сферы в районе, группа «Молодые предприниматели» — наиболее успешные примеры малого и среднего предпринимательства, группа «Культурное пространство» — состояние культурной сферы общественной жизни населения. При этом акцент ставится на проблемах в той или иной области, задачах, которые необходимо решить. Все данные запрашиваются во время подготовки к лагерю-семинару у органов государственной власти, предпринимателей, общественных молодежных организаций.

После публичного оглашения информации у каждого участника есть 10 минут для генерации собственной идеи для проекта. Участник индивидуально представляет свою идею в течение 30 секунд аудитории. Время в данной игре жестко регламентируется. Высказанные идеи становятся основанием для объединения в малые группы по 3-4 человека, которые формируются по желанию участников свободным образом. Главный критерий — принятие высказанной идеи, ее идентичность собственной. Таким образом, каждый человек включается в работу, сначала высказывая собственное мнение, а затем осуществляя поиск единомышленников для работы.

Следующий отрезок времени вновь созданные команды посвящают детальной проработке проекта. Выделяют его цель, задачи, механизм реализации, критерии оценки, риски, бюджет и так далее. Результат работы необходимо отразить в специальной форме, которая становится первым элементом систе-

мы оценки проекта. Данная форма по кругу попадает к противоположным командам. Участники имеют возможность познакомиться с проектами, разработанными иными группами, и внести в соответствующие колонки формы свои вопросы. Подобная процедура оценки выступает как пример работы с фокус-группой целевой аудитории. Авторы получают «неэкспертную» обратную связь об актуальности проекта, о тех вопросах, которые стоит еще проработать.

Далее начинается второй этап работы над проектом. За отведенное время команды выбирают руководителя проекта, оценивают риски и возможности. После окончания второго этапа в работу включаются эксперты, которые представляют собой второй уровень оценки. В качестве экспертов выступают преподаватели дисциплин по направлению, которые уже работали с участниками. Они могут оценить качество усвоения материала в образовательном блоке, а также указать на недоработанные части проекта с точки зрения носителей специальных знаний.

Доработанные проекты проходят публичную защиту. Каждая команда располагает 7 минутами времени для презентации своей работы перед своими коллегами-представителями других команд. В защите принимают участие и эксперты. По итогам защиты посредством голосования самих участников выбирается лучший проект, команда которого награждается памятными подарками. Зачастую в образовательных программах, лагерях-семинарах подобной процедурой завершается проектная работа, не имея логического продолжения в виде реализации полученных проектов. Преследуя цель максимального приближения игровых ситуаций к реальной жизни, командой лагеря-семинара «Лига» был разработан завершающий выездной этап, который имеет свои особенности для каждого направления. Немного подробнее о каждом из них.

Участники направления «Общественные лидеры» имеют возможность представить все разработанные проекты главе администрации Городецкого района (его заместителю по договоренности), таким образом получив обратную связь об актуальности предложенных идей от представителей государственной власти. Закрепляется модель диалога между молодежью и

властью, которую в дальнейшем можно транслировать в иных жизненных реалиях. Лучшие проекты рекомендуются к реализации. В рамках визита в город Городец Городецкого района организуется посещение социально-реабилитационных учреждений с реальной помощью участников направления в качестве волонтеров. Происходит реальное вовлечение молодых людей в волонтерскую практику.

Лучший проект направления «Культурное пространство» получает возможность реализации на одной из главных площадей города Городца. Во время подготовки к лагерю-семинару «Лига» достигаются договоренности об использовании публичной площадки, об обеспечении безопасности. В качестве примера можно привести праздник Дня любви, семьи и верности, организованный участниками направления, где партнером выступала Городецкая епархия Нижегородской области.

Молодые предприниматели проходят реальную практику в частных коммерческих предприятиях города Городца, презентуя свои лучшие решения для увеличения оборота или привлечения потенциальных клиентов.

Таким образом, работа над проектами во Всероссийском лагере-семинаре «Лига» не носит формального характера, а максимально приближена к реальности, позволяя приобрести будущему специалисту навыки командной работы, работы с конфликтами, публичного выступления, налаживания диалога с разными группами населения. Трехступенчатая система оценки - фокус-группа из участников других групп, эксперты, обратная связь от «заказчиков» проекта (органы государственной власти, бизнес, жители города) - обеспечивает качественный результат.

В результате реализации разработанных образовательных программ Всероссийский лагерь-семинар «Лига» каждый год получает положительные отклики от участников. По результатам анкетирования в 2015 году участники оценили организацию лагеря на 9,1 баллов.

Участники отмечают положительный социальный эффект. Отсроченный мониторинг показывает, что около 60% продолжили заниматься общественной работой и в настоящее

время реализуют себя в некоммерческих и общественных организациях, 15% работают в органах муниципальной и региональной власти.

Литература

Электронные ресурсы

1. Бычкова, В.С., Зубкова Т. И. Социальный опыт как основа социального воспитания [Электронный ресурс] URL: <http://do.teleclinica.ru/206139> (дата обращения: 27.03.2016).

2. Омельченко Е. Молодежь России между активностью и пассивностью. [Электронный ресурс] URL: <http://www.regioncentre.ru/article/id855/> (дата обращения: 20.03.2016).

S.O. Anyfreava

Training a Personality of a Competitive Specialist with the Help of Youth Work Topical Technologies (Using all-Russian Camp-seminar «League» as an Example)

Key words: project activities, youth forums, social experience, project evaluation, team building, training a competitive specialist.

The article describes how to train an efficient project approach within the work of youth educational forums as a productive method of forming a modern competitive specialist. The main goal of outreach activities is getting a positive social experience by the participants and their readiness to share it with their peers. This is the main point of the all-Russian camp-seminar «League». The article also deals with the design of the programme providing effective project activities training, efficient evaluation of the created projects and supporting the process of the initial realization within the work of the camp-seminar.



Роман Анатольевич Бачков — председатель общественной организации ПРМО ООБФ «Российский благотворительный фонд «Нет алкоголизму и наркомании»; руководитель и разработчик проектов по внедрению практик и технологий восстановительного правосудия, финансируемых Правительством РФ в рамках конкурса грантов ННКО (эксперт Всероссийской Ассоциации медиаторов); тренер и эксперт молодёжных форумов (Фе-

деральное агентство по делам молодёжи); координатор «Ассоциации добровольческих движений Кавказа» (международной общественной организации, включающей общественные организации ЮФО и СКФО России, стран Закавказья).

Ключевые слова: социальное проектирование, бюджет проекта, бюджетирование, проектно-целевой подход, финансово-экономическая эффективность проекта.

Аннотация: в данной статье рассматриваются некоторые вопросы, связанные с переходом в практике составления социально значимых проектов от затратного метода к бюджетированию, ориентированному на результат. При приведении конкретных примеров в статье используется информация по реализации социально значимого проекта «Региональный общественный центр реализации программ медиации», получившего грантовую поддержку в соответствии с Распоряжением Президента Российской Федерации от 1 апреля 2015 года № 79-рп «Об обеспечении в 2015 году государственной поддержки некоммерческих неправительственных организаций».

ТЕХНОЛОГИИ И ПРИНЦИПЫ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ, ОРИЕНТИРОВАННОГО НА РЕЗУЛЬТАТ

Бюджетирование, ориентированное на результат» (сокращенно БОР) — термин, который с недавнего времени, с середины 2000-х гг., применяется к организации бюджетного процесса государственного (муниципального) менеджмента, и означает планирование расходов в непосредственной связи с достигаемыми результатами (1). Параллельно во всех областях жизни в России стал внедряться новый метод управления — «проектирование», и как инновация в социальной политике — «социальное проектирование». Практика реализации социально значимых проектов и экспертиза достижения заявленных в них результатов позволяет нам применить вышеупомянутый термин и к этим категориям менеджмента, поскольку, проект — *это специальная **целенаправленная** деятельность (уникальная **последовательность взаимосвязанных действий**), предполагающая качественное улучшение ситуации, направленная на получение заранее определённого **устойчивого результата**, создание определённого, уникального продукта или услуги требуемого уровня качества при заданных ограничениях по **ресурсам, срокам** (начало и конец во времени) и **допустимому уровню риска** (выделено мной — Р.Б.).* В данном случае появляется целое направление в менеджменте проектов — «бюджетирование проекта», представляющее собой систему формирования (исполнения) бюджета проекта, отражающую взаимосвязь между заявленной целью проекта, планируемыми (и осуществленными) бюджетными расходами и ожидаемыми (достигнутыми) результатами.

Можно выделить ряд элементов, которые отличают БОР от других концепций бюджетирования, тяготеющих к «затратному методу».

Содержательные блоки любого проекта (проблема, цель, задачи, механизм реализации, этапы реализации, ожидаемые результаты, бюджет) — это логический этап (звено) в его по-

строении. Проблема должна быть обоснована объективными данными, представленными по итогам соответствующего исследования. Цель должна логически следовать из анализа проблемы. Задачи должны отображать пошаговые действия, а их решение должно быть выражено в конкретных количественных и качественных результатах. Методы проекта — это способы, с помощью которых решается определённая задача. Для реализации каждого этапа требуются необходимые ресурсы (бюджет). Обращаем внимание, что «бюджет проекта» является **последним логическим звеном** (выделено мной — Р.Б.) при составлении и реализации проекта.

Бюджет проекта — это экономическое выражение деятельности по проекту, только этот раздел позволяет определить истинные намерения автора и руководителя проекта.

Данное положение определяет следующие ключевые требования к составлению бюджета проекта:

- доминирующую роль в бюджете играют те виды деятельности, которые прямо заявлены в цели реализации проекта;

- все расходы должны быть разбиты по видам мероприятий (а не по видам расходов), направленных на решение заявленных цели и задач проекта;

- объёмы предполагаемых затрат строго обоснованы ожидаемыми количественными показателями;

- логичность и взаимосвязанность характеристик статей бюджета и объёмов их затрат с запланированными мероприятиями и иными действиями, предусмотренными по проекту;

- взаимозависимость (соразмерность) объёма бюджета и масштабов ожидаемых заявленных результатов проекта, с одной стороны, и ключевыми компетентностями основных исполнителей проекта (участников команды проекта);

- финансово-экономическая эффективность проекта по сравнению с реализованными и действующими программами и проектами государственных и муниципальных органов власти;

- бюджет должен быть предельно прозрачен и конкретизирован по соответствующим его статьям;

- бюджет должен быть ориентирован на достижение социальной и экономической устойчивости проекта организации-заявителя: финансово обоснованно проведение только тех ме-

роприятий, которые направлены на выработку у целевой группы проекта способности к последующему самообеспечению (принцип социального развития).

В связи с этими требованиями форма бюджета проекта должна иметь следующий вид.

Таблица 1

Форма бюджета социально значимого проекта

№ п/п	Наименование статьи	Количество единиц (с указанием назва- ния единицы - чел., мес., шт.)	Стоимость единицы (руб.)	Общая стоимость проекта (руб.)
1. Оплата труда и обязательные начисления с ФОТ (включая НДФЛ)				
1.1.	Оплата труда штатных сотруд- ников организации, занятых в проекте (включая сумму			
1.2.	НДФЛ)Оплата труда привле- ченных специалистов (вклю- чая сумму НДФЛ)			
1.3.	Страховые взносы во внебюд- жетные фонды с ФОТ	30,2 %		
		27,1%		
2. Административные расходы				
2.1.	Приобретение офисного оборудо- вания (включая сумму НДС)			
2.2.	Вид административных расходов			
2.3.	...			
2.4.	Оплата услуг за банковское об- служивание			
3. Расходы на проведение мероприятий, реализуемых по проекту				
3.1.	Мероприятие 1 (согласно ка- лендарному плану проекта) (выделено мной – Р.Б.)			
3.1.1	Вид расходов 1			
3.1.2	Вид расходов 2			
3.1.3	...			
3.2.	Мероприятие 2 (согласно ка- лендарному плану проекта)			
3.2.1	Вид расходов 1			
3.2.2	Вид расходов 2			
3.2.3	...			
Итого по проекту				

Как видно, такой бюджет состоит из трёх крупных разделов: «Оплата труда и обязательные начисления с ФОТ (включая НДФЛ)», «Административные расходы» и «Расходы на проведение мероприятий, реализуемых по проекту».

Составление и конкретизация статей расходов проекта — уже сама по себе чрезвычайно сложная задача по затратам как времени, так и интеллектуального напряжения команды (руководителя) проекта. Практика экспертизы свидетельствует о том, что 50% всех «проектов» так и остаются красивыми идеями, которые никогда не реализуются в жизни.

Если удалось это сделать, то этот бюджет выполнен по критериям первого уровня, связанными с правильностью и прозрачностью составления бухгалтерских статей бюджета. Это, по сути дела, «технический» этап оценки бюджета проекта, подлинный анализ бюджетирования проекта начинается со следующих уровней.

Необходимо выделить на этом уровне ключевой индикатор объективной оценки бюджета: большая часть расходов (более 50% всего бюджета) должна приходиться на раздел «Расходы на проведение мероприятий, реализуемых по проекту», что связано со взаимозависимостью заявленной социальной цели и основных расходов по проекту. К примеру, при реализации уже упомянутого нами выше проекта «Региональный общественный центр реализации программ медиации «Содействие» заявлен общий бюджет объёмом в 2677851 руб., из них непосредственно направленных на проведение мероприятий проекта — 1674900 руб., или 62,5% всех расходов проекта.

Для оценки второго уровня бюджету можно придать более удобную форму для менеджмента проекта — **«управленческий бюджет»** (выделено мной — Р.Б.), поскольку любая форма бюджета является адаптированной формой бухгалтерской отчётности и не учитывает многие экономические аспекты управления проектом.

Во-первых, объединение статей 1.1, 1.3 (30,2%) и раздел 2 позволяет определить уровень косвенных расходов бюджета, напрямую не связанных с проведением мероприятий по проекту, но тем не менее являющихся органической составляющей любой сметы расходов.

Во-вторых, объединение статей 1.2, 1.3 (27,1%) и раздел 3 — это все **операционные («прямые») расходы проекта** (выделено мной — Р.Б.): к расходам по мероприятиям следует добавить объём средств, необходимый на привлечение специалистов по гражданско-правовым договорам.

Таблица 2

Форма управленческого бюджета

№ п/п	Тип расходов управленческого бюджета	Статьи бюджета
1.	Косвенные расходы	Статьи 1.1 + 1.3 (30,2%) + раздел 2
2.	Операционные расходы	Статьи 1.2+1.3 (27,1%) + раздел 3

Разумеется, направленность на проведение мероприятий по проекту ещё более усиливается. Доля операционных расходов должна составлять выше 75% расходов всей сметы проекта. Отношение этих видов расходов позволяет определить леверидж целенаправленности действий по проекту: чем он выше, тем сильнее целевая составляющая мероприятий. Но в любом случае этот показатель не должен быть ниже, чем 3:1 в пользу операционных расходов по проекту. В противном случае, перед нами классический случай «программы закупок» или «проекта обеспечения финансовой устойчивости самой организации», «проект» превращается в «субсидию».

По проекту «Региональный общественный центр реализации программ медиации «Содействие» операционные расходы составили 2306002 руб., или 86,1% всех расходов по проекту. Сумма же косвенных расходов составляет всего 371848 руб., или 13,9% всех расходов по проекту. Леверидж целенаправленности составляет 6,2.

Оценка третьего уровня связана с сопоставлением заявленной цели, сформулированных задач проекта и конкретными статьями бюджета, которые напрямую показывают их решение (назовём это **«эффективный бюджет»**), поскольку может оказаться, что благая социальная цель «скрывает» интересы финансирования самой организации-заявителя.

Согласно цели нашего проекта, планируется деятельность, связанная с *«повышением уровня и качества планирования, реализации, мониторинга и оценки программ в области формирования системы защиты, помощи и обеспечения гарантий прав и интересов детей всех возрастов и групп, включая детей, попавших в трудную жизненную ситуацию и находящихся в социально опасном положении, детей из неблагополучных семей, детей с девиантным (общественно опасным) поведением, детей, совершивших общественно опасные деяния, через совершенствование механизма взаимодействия всех субъектов профилактики по развитию использования процедуры медиации и восстановительного подхода в системе профилактической и коррекционной работы с детьми на территории Ставропольского края»* (выделено мной — Р.Б.).

Таким образом, заявленная цель связана, прежде всего, с реализацией социальных образовательных программ, направленных на работу с упомянутыми целевыми группами. Здесь мы должны определить в объёме операционных расходов объём расходов, связанных с реализацией социальных образовательных и просветительских программ. Поэтому исключаем все статьи расходов, которые не связаны с этой деятельностью. В нашем проекте оставшаяся сумма, — 2059602 руб., или 76,9% всех расходов, то есть корреляция с заявленной целью очевидна. Нижний предел этого индикатора не может быть ниже, чем 50% расходов всего бюджета.

Далее производится **анализ корреляции решения каждой сформулированной задачи и статей бюджета** (выделено мной — Р.Б.). В итоге сумма расходов, напрямую направленных на решение каждой поставленной задачи, не может отличаться от объёма средств операционного бюджета. Если всё-таки есть остаток, то это говорит либо о неверной формулировке задач (организация-заявитель не представляет себе чёткого алгоритма достижения цели, то есть задачи проекта сформулированы формально), либо о финансировании деятельности самой организации, не связанной с мероприятиями по проекту. В обоих случаях это недопустимо, поскольку создаёт риск нецелевого расходования средств.

И, наконец, **показатель инновационной стоимости проекта** (выделено мной — Р.Б.): из суммы эффективного бюджета необходимо вычесть расходы на мероприятия «традиционных» форм, включая расходы на оплату труда привлечённых специалистов, которые являются основными исполнителями мероприятий. В нашем проекте инновационная стоимость проекта составляет 1346581 руб., или 50,3% (или 65,4% расходов «эффективного бюджета»), то есть более половины всех затрат. Это и есть оценка финансовой эффективности проекта, она не может быть ниже 30% всех расходов бюджета.

Другая, не менее важная оценка этого уровня — это **социальная устойчивость результатов проекта** (выделено мной — Р.Б.): какая часть расходов направлена на тех участников проекта, которые способны развивать результаты проекта уже после его завершения. Это значит, что необходимо выделить только те расходы проекта, которые направлены непосредственно на специалистов, тех специалистов, способных в дальнейшем тиражировать составляющие проекта. Этот объём средств не может быть меньше 50% «эффективного бюджета». Проведя соответствующие расчёты в нашем проекте, мы получим сумму в 1261306 руб., или 61,2% «эффективного бюджета».

«Добавленная стоимость» (выделено мной — Р.Б.) — показатель, который применим не только в бизнес-проектах, но и при реализации социально значимых проектов. Эта группа статей сметы проекта, включающая расходы на оплату труда привлечённых специалистов и издательские расходы. Этот показатель отражает и уровень тиражируемости технологий проекта и их практическую применимость в других территориях. В случае с социально значимыми проектами, которые направлены на получение, прежде всего, социального результата, «добавленная стоимость» должна быть не ниже 25% всех расходов по проекту. В проекте, ставшим примером, образцом, объём добавленной стоимости составляет 979602 руб., или 36,6% всех расходов по проекту.

На следующем уровне необходимо анализировать отдельные статьи и виды расходов, общие требования к составлению которых можно найти во многих методических пособиях по проектному менеджменту. Это будет лишь технической задачей, ибо

бюджеты проектов, отвечающие представленным выше индикаторам, уже могут получить высокую оценку экспертизы, поскольку соответствуют всем принципам бюджетирования, ориентированного на результат. Скажем больше, чересчур скрупулёзное внимание к отдельным статьям может повредить проекту, это отвлечённый анализ, не учитывает специфику деятельности по проекту в отдельных регионах, и даже может говорить об ангажированности эксперта при проведении оценки данного проекта.

Аккуратно применяя данные методики БОР, организаторы-заявители и экспертное сообщество получают надёжный инструмент адекватного и объективного контроля соответствия затраченных ресурсов полученным прямым и косвенным социальным результатам, что позволяет оценить финансово-экономическую и социальную эффективность проектной деятельности. Два метода управления в общественной жизни — «проектирование» и «бюджетирование» — позволяют сформировать устойчивую и эффективную социальную модель деятельности, что идентично понятию «бизнес-модели» при реализации бизнес-проектов.

Литература

1. Бюджетирование, ориентированное на результаты: анализ мирового опыта и возможностей его распространения в России. Фонд «Институт экономики города». — М., 2004.

R.A. Bachkov

Technologies and Principles of Effect-oriented Budgeting

Key words: social design, project budget, budgeting, project-oriented approach, financial and economic effectiveness of the project.

The article describes some issues concerning practical transition from the unprofitable method to effect-oriented budgeting. As the source of the examples the author uses the information about the realization of the socially significant project «Regional social center of meditation programs realization», which received the grant support according to the Order of the President of the Russian Federation on the 1st of April, 2015 № 79 «Promoting government support of non-profit non-state organizations in 2015».



Сергей Игоревич Белов — кандидат исторических наук, докторант, эксперт по оценке молодежных проектов на федеральном уровне. Регулярно участвует в экспертизе молодежных инициатив в рамках Всероссийских конкурсов молодежных проектов, федеральных молодежных образовательных форумов Росмолодежи. Проводит семинары и мастер-классы по данной тематике. Автор книги «Создать и победить: оформление заявок на грантовые конкурсы для молодежи». Руководитель федерального молодежного конкурса социальных проектов «Генератор идей».

Ключевые слова: Всероссийский конкурс молодежных проектов, Росмолодежь, форум «Территория смыслов на Клязьме», критерии экспертной оценки, молодежь.

Аннотация: статья посвящена современному пониманию на форумах Росмолодежи критериев оценки проектов. Осознание каждого из них позволит молодежи лучше оформить свои идеи в виде проектной заявки, а в случае победы на форуме максимально эффективно реализовать свою инициативу.

В статье рассматриваются ключевые элементы, на которые эксперты обращают внимание при проведении экспертизы молодежных инициатив.

С.И. Белов

(Россия, г. Москва)

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПРОЕКТОВ НА ФОРУМАХ ФЕДЕРАЛЬНОГО АГЕНТСТВА ПО ДЕЛАМ МОЛОДЕЖИ

Ежегодно Федеральное агентство по делам молодежи (далее — Росмолодежь) проводит несколько Всероссийских мо-

лодежных образовательных форумов, где у каждого молодого человека есть шанс получить финансовую поддержку на реализацию или развитие своего проекта. Для этого проводятся прозрачные и честные конкурсные процедуры, позволяющие отобрать и поддержать лучшие молодежные инициативы. Система оценки молодежных проектов Росмолодежью документально оформилась несколько лет назад и за время своего существования конкретизировалась и дорабатывалась.

Статья посвящена именно современному пониманию критериев оценки проектов на форумах Росмолодежи. Осознание каждого из них позволит молодежи лучше оформить свои идеи в виде проектной заявки, а в случае победы на форуме максимально эффективно реализовать свою инициативу.

Первый Всероссийский конкурс молодежных проектов (далее — Конкурс, Всероссийский конкурс) прошел в конце 2012 года в соответствии с приказом Министерства образования и науки РФ от 17 декабря 2012 г. № 1058 «О всероссийском конкурсе молодежных проектов». Данный Конкурс, как и последующие аналогичные конкурсы, но уже на молодежных форумах, был направлен на вовлечение молодежи в творческую деятельность, повышение её гражданской активности и формирование здорового образа жизни молодого поколения. Главным ориентиром деятельности при проведении Всероссийского конкурса было повышение конкурентоспособности российской молодежи посредством увеличения числа молодых людей, обладающих набором важнейших компетенций: способностью генерировать инновации, наличием предпринимательских навыков, осознанным и ответственным социальным поведением, активным гражданским участием в общественной жизни, умением управлять проектами (3).

Этот Конкурс молодежных проектов впервые проводился Росмолодежью на всероссийском уровне, хотя опыт аналогичных мероприятий был получен ранее, во время проведения молодежных форумов. В тексте приказа нашли отражение те критерии отбора проектов, которые уже были частично апробированы экспертами. Забегая вперед, отметим, что **эти же критерии в следующем году определяли лучшие молодежные инициативы на форумах Росмолодежи.**

В финальной редакции приказа, который регламентировал Всероссийский конкурс молодежных проектов в 2012 году, были зафиксированы следующие критерии оценки молодежных инициатив:

актуальность — социально-экономическое значение, соответствие приоритетам, определенным Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р (Собрание законодательства Российской Федерации, 2008, № 47, ст. 5489; 2009, № 33, ст. 4127) (далее — Концепция), и Стратегией инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011 г. № 2227-р (Собрание законодательства Российской Федерации, 2012, № 1, ст. 216):

креативность — производство уникальной продукции, наличие технологических или социальных инноваций в реализуемых проектах;

эффективность — достижение измеримых результатов (получение патента, инвестиций и прибыли, победа в конкурсе, социальные, экономические и политические эффекты) в соответствии с затраченными ресурсами на развитие проекта;

профессиональность — наличие у заявителя опыта работы по реализации аналогичных проектов в соответствующей сфере деятельности;

адресность — ориентация на молодежную аудиторию и решение ее социальных проблем;

практическое применение — возможность распространения положительного опыта реализации проекта на другие субъекты Российской Федерации и муниципальные образования;

масштабность — количество молодых людей, вовлеченных в деятельность по реализации проекта;

публичность — наличие информации о проекте в сети Интернет, презентация проекта на всероссийских и межрегиональных молодежных мероприятиях и конкурсах.

Эти же критерии впоследствии перешли и в положения о проведении грантовых конкурсов на молодежных форумах

Росмолодежи. Из года в год данная система дорабатывалась и улучшалась. К 2015 году была выстроена похожая, но более четко структурированная система оценивания молодежных проектов. В современной системе оценивания молодежных инициатив осталось семь прошлых критериев: актуальность, креативность, адресность, эффективность, профессиональность, тиражируемость, масштабность, публичность. При соотношении критериев оценки мы увидим, что восьмой критерий «практическое применение» изменил название на «тиражируемость».

Таблица 1.

Соотношение критериев оценки молодежных проектов экспертами Росмолодежи в 2012 и 2015 гг.

Критерии оценки молодежных проектов в соответствии с приказом Министерства образования и науки РФ от 17 декабря 2012 г. № 1058 «О всероссийском конкурсе молодежных проектов» (2012 год)	Критерии оценки молодежных проектов на Всероссийском молодежном образовательном форуме «Территория смыслов на Клязьме» (2015 год)
Актуальность	Актуальность
Креативность	Креативность
Адресность	Адресность
Эффективность	Эффективность
Профессиональность	Профессиональность
<i>Практическое применение</i>	<i>Тиражируемость</i>
Масштабность	Масштабность
Публичность	Публичность

Таким образом можно сделать вывод, что критерии почти не изменились, но это лишь на первый взгляд. С течением времени конкретизировалась суть критериев оценки. Это важно понимать не только экспертам, но и авторам проектов. **Только так можно сделать свою идею конкурентноспособной. Осознание критериев отбора позволит учесть все нюансы при последующей реализации проекта и защититься от всех рисков и**

угроз. Теперь более подробно о «новых» трактовках критериев оценки молодежных проектов на форумах Росмолодежи.

Одно из первых, что подлежит оценке в проектной заявке, это **«актуальность»** идеи. Эксперт оценивает социально-экономическое значение, соответствие приоритетам, определенным Концепцией (2). Ранее учитывалось и соответствие проектной идеи Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года, но сейчас не обязательно делать ссылку на этот документ (4). Конкурсанту достаточно будет подтвердить актуальность своего проекта указанием на одно из ключевых направлений Концепции.

Анализируя проектную заявку, учитывают **«креативность»** идеи, а именно производство уникальной продукции, наличие технологических или социальных инноваций в проработанном проекте. При этом определяется уровень инновационности и уникальности проекта или затронутой тематики: 1) региональный (новизна идеи для конкретного региона), 2) федеральный (новизна идеи в масштабах страны), или 3) международный (представленная идея нигде ранее не была представлена). Чем выше уровень, тем больше баллов получает проект. Отдельно учитывается степень новизны и уникальности предполагаемого способа (технологии) достижения результата.

Каждый эксперт оценивает **«адресность»**, которая складывается из двух составляющих: 1) ориентирован ли проект на молодежную аудиторию, насколько велик процент охвата молодежной аудитории в качестве конечного потребителя. В идеале этот процент должен превышать 80; 2) степень остроты социальных проблем молодежи, на решение которых направлен проект, т.е. решаемая проблема должна быть действительно актуальна для молодежи или определенного круга лиц, в возрасте от 14 до 30 лет.

Под **«эффektivностью»** эксперты, как и раньше, понимают «достижение измеримых результатов (получение патента, инвестиций, прибыли, победа в конкурсе, социальные, экономические и политические эффекты) в соответствии с затраченными ресурсами на развитие проекта. Но при этом каждый эксперт теперь оценивает дополнительные три аспекта: 1) расходы (не в значении «чем меньше смета, тем лучше», а каче-

ство проработанности сметы, понимание структуры и оптимизация расходов; 2) доходы (возможные выгоды для конечных потребителей продукта/услуги, польза для государства); 3) прогнозы (вероятность за указанную сумму достичь заявленных целей). По каждому из этих аспектов выставляются баллы.

При оценке проекта учитывается **«профессиональность»**, т.е. наличие у заявителя опыта работы по реализации аналогичных инициатив в соответствующей сфере деятельности. Профессиональность оценивается по трем подкритериям: 1) знания (глубина теоретической подготовки автора проекта, наличие профильного образования, научной степени), 2) навыки (имеющийся опыт реализации аналогичных инициатив); 3) лидерство (мотивация человека на реализацию проекта). По каждому подкритерию начисляются баллы.

Также эксперты оценивают при работе с проектом **«тиражируемость»**, т.е. возможность распространения положительного опыта реализации данной инициативы на другие муниципальные образования и субъекты РФ, а также социальные среды по следующим уровням: 1) городской (возможность распространения проекта по всему городу); 2) региональный (возможность распространения проекта по всему региону); 3) федеральный (возможность распространения проекта по всей стране).

При оценке проекта определяется его **«масштабность»**, т.е. количество молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет, вовлеченных в деятельность по реализации проекта, (количество организаторов и сотрудников организации). Важно отметить, что при этом не учитывается количество благополучателей — тех людей, которые получают пользу от реализации проекта. Чем больше молодежи будет вовлечено в организационную деятельность при работе над проектом, тем больше баллов получит проектная заявка.

Критерий **«публичность»** подразумевает под собой наличие информации в сети Интернет, презентации проекта на всероссийских и межрегиональных мероприятиях и конкурсах. При этом публичность оценивается в трех плоскостях: 1) «форум» — активность автора в социальных сетях при продвижении своего

проекта будучи на форуме, PR своей идеи на лекциях, мастер-классах и других мероприятиях форума, на которых молодой человек защищает свой проект; 2) «регион» — наличие информации об уже действующем проекте в региональных СМИ, наличие документов, подтверждающих защиту этого же проекта в рамках других региональных форумов, конкурсов; 3) «страна» — наличие информации об уже действующем проекте в масштабах страны: видеоролики федеральных каналов, оригиналы / фотографии / принтскрины новостей федеральных СМИ. Также учитываются документы, подтверждающие презентацию или защиту проекта на федеральных форумах и конференциях.

При оценке каждого критерия действует простое общее правило: **«Чем лучше проработан проект (чем очевиднее и масштабнее показатели в каждом критерии оценки), тем больше баллов получает автор инициативы» (1).**

В заключение хотелось бы отметить, что процесс модернизации конкурсных процедур продолжается, т.к. количество конкурсных заявок постоянно растет, а это в свою очередь приводит к изменению и конкретизации системы оценок молодежных проектов на форумах Росмолодежи. Закончить данную статью хочется обращением к тем, кто собирается на молодежные форумы. Помните слоган, авторство которого уже сложно установить: «Главное — победа, а не участие». Да-да, именно так. Главное — победа! Надеюсь, что полученные знания помогут авторам проектов достичь цели — победить в конкурсе проектов на одном из форумов Росмолодежи. Пишите проекты, защищайте свои идеи и Вы обязательно победите!

Литература

1. Белов С.И. Создать и победить: оформление заявок на грантовые конкурсы для молодежи. — Иваново, 2016 (в печати).

2. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. N 1662-р (Собрание законодательства Российской Федерации, 2008, N 47, ст. 5489; 2009, N 33, ст. 4127).

3. Приказ Министерства образования и науки РФ от 17 декабря 2012 г. № 1058 «О всероссийском конкурсе молодежных проектов».

4. Стратегией инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011 г. № 2227-р (Собрание законодательства Российской Федерации, 2012, № 1, ст. 216).

S.I. Belov

The Criteria of Project Evaluation at the Forums of the Federal Agency for Youth Affairs

Key words: all-Russian contest of youth projects, the Federal Agency for Youth Affairs, forum «Territory of Meanings on the Klyazma», criteria of experts' evaluation, youth.

The article is devoted to the modern awareness of the experts' project evaluation criteria within the forums organised by the Federal Agency for Youth Affairs. The awareness of each criterion will help the youth to make better project applications, and in case of their victory to make the most of their initiative realization.

The article describes the key points the experts pay attention to while examining youth initiatives.



Раиса Умяровна Богданова — доктор педагогических наук (2000), профессор кафедры педагогики (2007), начальник управления развитием воспитательной деятельности (2009). Специалист в области воспитания и дополнительного образования в системе непрерывного образования, реализации молодежной политики со студенческой молодежью. Автор и руководитель первой в РФ образовательной программы магистерской подготовки «Воспитатель-

ная деятельность с молодежью». Имеет более 200 научных и научно-методических публикаций. Много лет занимается организацией и проведением научно-методического сопровождения разработки и реализации проектов студентами и преподавателями. Инициатор и руководитель проекта «Моя инициатива в образовании» — межвузовского круглогодичного конкурса социально значимых студенческих проектов (с 2003 г. по н.в.), Эксперт по проектной деятельности молодежных форумов («Селигер 2011–2014», «Реализация — 2012» и др.). Награждена значком «Отличник народного просвещения» (1996 г.), Почетной грамотой Министерства образования и науки (2000 г.), нагрудным знаком «Почётный работник высшего профессионального образования Российской Федерации» (2007 г.), медалью «Лауреат Премии Правительства Санкт-Петербурга» за выдающиеся достижения в области высшего и среднего профессионального образования (2008 г.).

Ключевые слова: проект, проектная деятельность, развитие, вуз, организационно-педагогическое сопровождение, научно-методическое обеспечение, разработка и реализация проектов.

Аннотация: в статье рассматриваются пути решения проблемы развития проектной деятельности в вузе во внеучебное время, включающие подготовку специалистов к осуществлению организационно-педагогического сопровождения и поддержки

разработки и реализации студентами проектов, организацию работы центра студенческих инициатив, научно-методическое обеспечение этой деятельности.

Р.У. Богданова

(Россия, Санкт-Петербург)

РАЗВИТИЕ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ВУЗЕ

В 2006 году, когда была утверждена Стратегия государственной молодежной политики в Российской Федерации, в ней был заявлен проектный подход в работе с молодежью. В связи с этим встала задача развития проектной деятельности в вузе. В ее развитии помог Год Молодежи, прежде всего образовательный форум «Селигер — 2009», и последующие молодежные форумы, которые стали проводиться по всей стране. Появились федеральные программы и проекты Росмолодежи, которые определили содержательные векторы деятельности студентов. Дополнительным аргументом в пользу инициативной проектной деятельности стал переход на уровневую систему профессионального образования, на компетентностный подход в нем. Он предполагает формирование умений (компетенций) видеть проблемы, разрабатывать и реализовывать проекты для их решения в разных сферах жизни, связанных с будущей профессией студентов. В 2011 году появился новый инструмент управления реализации молодежных программ и проектов - Федеральные государственные стандарты высшего профессионального образования. В соответствии с ними в образовательных программах должны были быть прописаны и реализованы не только содержание и организация учебного процесса, но и условия создания социокультурной среды вуза для развития внеучебной активности студентов (студенческие объединения, самоуправление и т.д.). Целый ряд вузов начинает включать в образовательные программы особый раздел «Характеристики социокультурной среды вуза, способствующие формированию общекультурных компетенций выпускников». В основу его содержания многие вузы положили федеральные программы и проекты работы с молодежью. В насто-

ящее время на проектах строится конкурс программ развития деятельности студенческих объединений. Министерством науки и образования РФ студентам предложены 10 направлений для разработки и реализации проектов:

— *наука и инновации* — проекты, направленные на развитие студенческих научных обществ, студенческих конструкторских исследовательских бюро и лабораторий, участие студентов в инженерных разработках и поддержку студенческих инновационных конструкторских решений, технического моделирования, развития робототехники, IT-проектов, инновационного предпринимательства;

— *профессиональные компетенции* — проекты, направленные на участие студентов в программах центров профессиональной ориентации, карьеры, сертификации и трудоустройства образовательных организаций, реализацию студенческих предпринимательских идей, участие студентов в работе бизнес-инкубаторов образовательных организаций, развитие студенческих центров компетенций по молодежному предпринимательству, продвижение обучающих предпринимательских программ студенческих объединений, а также участие в деятельности движения студенческих отрядов;

— *культура и творчество* — проекты, направленные на раскрытие студенческого творческого потенциала, развитие художественно-эстетического творчества, развитие студенческих творческих клубов, а также развитие деятельности студенческих творческих коллективов;

— *студенческий спорт и здоровый образ жизни* — проекты, направленные на развитие физической культуры, студенческих спортивных клубов, спортивно-массовой работы со студентами в рамках деятельности спортивных клубов, реализацию массовых молодежных оздоровительных проектов, вовлечение студентов в официальные спортивные соревнования и деятельность официальных студенческих спортивных лиг в качестве участников, организаторов и болельщиков, вовлечение студентов в реализацию всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «ГТО», пропаганду здорового образа жизни, развитие показателей студенческих спортивных коллективов в официальных студенческих соревнованиях;

— *волонтерство и социальное проектирование* — проекты, направленные на развитие волонтерских и добровольческих студенческих объединений, повышение компетенций студенческих объединений в социальном проектировании и реализации благотворительных и социальных проектов, улучшение работы с различными организациями и учреждениями, развитие взаимодействия студенческих объединений с официальными социально-ориентированными некоммерческими объединениями;

— *историко-патриотическое воспитание* — проекты, направленные на укрепление гражданского патриотизма, изучение истории отечества, пропаганду в студенческой среде героев Победы в Великой Отечественной войне и службы в Вооруженных силах Российской Федерации, развитие студенческих патриотических клубов, студенческих поисковых отрядов, развитие образовательного туризма, исторических реконструкций, археологических экспедиций;

— *межкультурный диалог* — проекты, направленные на вовлечение молодежи в процесс гармонизации межнациональных отношений и межэтнической дружбы, социальную адаптацию студентов, переехавших из других субъектов Российской Федерации, презентацию культурных традиций народов Российской Федерации, развитие культуры малочисленных народов, развитие традиционных славянских ценностей и казачества, а также на развитие студенческих центров гармонизации межнациональных отношений, клубов межнациональной дружбы;

— *студенческие информационные ресурсы* — проекты, направленные на участие студенческих объединений в развитии информационной среды образовательных организаций, проекты по развитию студенческих медиаресурсов;

— *международное сотрудничество* — проекты, направленные на развитие деятельности студенческих объединений в вопросах международных молодежных обменов, реализацию совместных с представителями иностранных государств международных студенческих проектов;

— *социальные стандарты и права студентов* — проекты, направленные на развитие организационной деятельности

объединенных советов обучающихся, развитие системы выборов в объединенные советы обучающихся, вовлечение студентов в процессы повышения качества образования, предоставления мест иногородним студентам в общежитиях, деятельности стипендиальных комиссий.

Таким образом, ориентация на проектный подход в работе с обучающейся молодежью последовательно реализуется уже около 10 лет. Однако экспертный опыт показывает, что пока достаточно большая группа студентов не мотивирована заниматься проектной деятельностью, они испытывают существенные трудности при разработке и реализации проекта, не всегда стремятся научиться этому. Значительное число проектов остаются на бумаге, не доходят до реализации. Органы студенческого самоуправления часто охотнее всего занимаются досуговыми и спортивными проектами в ущерб социально значимым. Далеко не во всех вузах налажена система организационно-педагогического и научно-методического сопровождения проектной деятельности студентов.

Как изменить ситуацию? Безусловно, решения могут быть разные. Как показывает практика, процесс этот непростой и достаточно длительный. Зависит от многих обстоятельств.

Материалы данной статьи основываются на опыте РГПУ им. А.И. Герцена и вузов, с которыми он сотрудничает (их более 150). Это не только педагогические, но и классические университеты, технические, медицинские, сельскохозяйственные и др. из всех федеральных округов.

В Герценовском университете проектной деятельностью со студентами начали заниматься еще в 2003 году, когда об этом еще мало кто говорил и тем более делал. Ведущим средством/инструментом/ развития такой деятельности стала организация конкурса социально значимых студенческих проектов «Моя инициатива в образовании». Он проводится в университете и других вузах РФ уже двенадцать лет.

Цель конкурса — развитие созидательной активности студентов, стимулирование их инициативы в решении социально значимых проблем в образовании путем разработки и реализации проектов, создание условий для творческой самореализации и гражданского становления учащейся молодежи.

Направления разработки и реализации проектов:

1. «Жизнь университета» (реализация программы развития вуза, инновационные программы вуза, организация студенческой жизни).

2. «Планета детства» (деятельность в школах, гимназиях, лицеях, учреждениях дополнительного образования детей, учреждениях дошкольного образования, социальных учреждениях).

3. «Мы — местному сообществу» (решение проблем жителей конкретного региона).

Основная деятельность его участников: выбор социально значимой проблемы в одном из предложенных для разработки и реализации проектов направлений (в настоящее время это направления программ развития деятельности студенческих объединений); создание команды; разработка проекта; реализация его на практике; анализ и подведение итогов деятельности в команде; подготовка коллективных и индивидуальных портфолио. Проект и отчет о его реализации, личный вклад участника конкурса оцениваются экспертами.

Основные вехи конкурса — межвузовский учебно-проектировочный семинар как ежегодный старт конкурса (октябрь), программы культурно-образовательного обмена, видеоконференции участников конкурса (в течение года), молодежный форум «Моя инициатива в образовании» в Герценовском университете (май), который проводится в течение 4-х дней и занимает особое место в развитии проектной деятельности не только в РГПУ им. А.И. Герцена, но и других вузах. На форум приглашаются победители вузовского этапа конкурса «Моя инициатива в образовании» и их руководители, специалисты комитетов по молодежной политике регионов, руководители структурных подразделений вузов, занимающиеся воспитательной деятельностью, представители студенческих советов вузов, студенты, которые разрабатывают и реализуют социально значимые проекты. Участникам предлагается насыщенная программа. Например, в программу X Герценовского молодежного форума были включены торжественное открытие форума, Шестой общественный аудит студенческих объединений Герценовского университета, публичная защита социально зна-

чимых проектов победителей вузовских этапов конкурса «Моя инициатива в образовании» в вузах РФ, Студенческий десант добрых дел «Мы – местному сообществу», работа Общественной лаборатории «Легче, если вместе» по проблемам развития студенческого самоуправления в вузе, «Зарядка со звездой», игровые, образовательные, дискуссионные и творческие площадки, вечер дружбы на теплоходе, знакомство с достопримечательностями и театрами Санкт-Петербурга, подведение итогов межвузовского конкурса, награждение победителей. Статьи о лучших проектах рекомендуются для публикации во Всероссийском журнале «Студенчество: диалоги о воспитании». Участники лучших проектов направляются на различные молодежные форумы, прежде всего «Селигер», «Балтартек», «Ладога» и др.

Практика показывает, что пути решения проблемы развития проектной деятельности в вузе во внеучебное время включают подготовку специалистов к осуществлению организационно-педагогического сопровождения и поддержки разработки и реализации студентами проектов, организацию работы центра студенческих инициатив, участие в этой работе органов студенческого самоуправления, научно-методическое обеспечение этой деятельности. Остановимся на каждом перечисленном аспекте.

В связи с тем, что разработка и реализация студентами проектов требует осуществления организационно-педагогического сопровождения и научно-методической поддержки, возникает задача подготовки специалистов к этой работе. Это могут быть как преподаватели, так и студенты-старшекурсники, магистранты и аспиранты.

Для этого необходимы специальные образовательные программы разных видов. Так, в РГПУ им. А.И. Герцена разработаны программы подготовки и повышения квалификации организаторов (специалистов) по работе с молодежью и соответствующие учебно-методические комплексы к ним. Это магистерская программа «Воспитательная деятельность с молодежью»; программы «Воспитание студенческой молодежи», «Проектирование раздела 6 образовательной программы «Создание социокультурной среды вуза, способствующей разви-

тию общекультурных компетенций», «Технологии развития проектной деятельности в студенческой среде» — для организаторов воспитательной деятельности в вузе. Программы обеспечены более 50 учебно-методическими пособиями.

Также необходимо обеспечить подготовку студентов для разработки и реализации ими своих проектов. Она осуществляется в рамках осваиваемых студентами образовательных профессиональных программ, программ дополнительной квалификации, краткосрочных курсов, образовательных площадок по принципу «молодые учат молодых», а также в процессе многоаспектного сопровождения реализации заявленных студентами проектов — научно-методического, консультационного, экспертного.

Организационно-методическим центром развития проектной деятельности во многих вузах является центр студенческих инициатив. Работа таких центров организуется по-разному. Например, в Герценовском университете поддержка проектной деятельности студентов осуществляется в таких формах, как:

- *очно-дистанционное обучение* по программе «Введение в социальное проектирование» 8–12 час.;

- *экспресс-обучение* на образовательной площадке инициативного деятеля (отдельные занятия: проектирование, фандрайзинг, презентация проекта, реализация, представление результатов и рефлексия);

- *дорожка проектирования* — работа по доработке уже написанного проекта или его замысла; в результате прохождения дорожки появляется проект;

- *индивидуальное консультирование* — по разработке и реализации проекта, подготовке отчета;

- *экспертный совет* — представление проекта перед экспертами, оценка текста, получение одобрения к реализации проекта, отчет о реализации проекта;

- *представление проектов на форуме «Моя инициатива в образовании»* — лучшие отобранные экспертами проекты;

- *представление проектов на других форумах* (в течение года).

Студент в центре социальных инициатив может выбрать индивидуальный маршрут освоения проектной деятельности и

участия в ней. Этот маршрут состоит из выбранных им перечисленных форм поддержки такой деятельности. Обязательной из них является экспертный совет. Приведем примеры индивидуальных маршрутов: 1) очно-дистанционное обучение, дорожка проектирования, экспертный совет, представление проектов на форуме «Моя инициатива в образовании»; 2) экспресс-обучение, дорожка проектирования, экспертный совет, представление проектов на форуме «Моя инициатива в образовании»; 3) дорожка проектирования, экспертный совет, представление проектов на форуме «Моя инициатива в образовании»; 4) экспертный совет, представление проектов на форуме «Моя инициатива в образовании»; представление проектов на других форумах (в течение года) и др.

Вся работа проводится по предварительной записи, чтобы можно было обеспечить ее необходимыми специалистами и помещениями.

Важным условием развития проектной деятельности в вузе является участие в этом органов студенческого самоуправления. Продуктивно, когда в университетский совет обучающихся входят студенты, способные возглавить работу по развитию молодежных инициатив в соответствии с определенными направлениями. При этом каждый член совета набирает свою команду организаторов работы по руководимому им направлению. Команда выполняет такие функции, как информирование студентов о возможности проявления молодежных инициатив, регистрация заявок и проектных идей, организация обучения проектированию, привлечение преподавателей, специалистов-работодателей к консультированию и проведению экспертизы идей и проектов, осуществление связи с руководителями направлений в регионе, в других вузах. Также целесообразно использовать другие формы самоуправления: студенческая дирекция форума, совет проекта, оргкомитет, творческая группа и т.л.

Как уже было сказано, развитие проектной деятельности в вузе требует ее научно-методического обеспечения. Как наиболее актуальные можно выделить следующие направления работы по решению этой задачи: выполнение соответствующих исследований; разработка и внедрение в воспитательный

процесс инновационных технологий развития проектной деятельности; разработка учебно-методических пособий и рекомендаций в этой области; разработка и внедрение методик развития современных форм и методов приобщения студентов к проектной деятельности, проведение экспертизы проектов студенческой молодежи; совершенствование системы подготовки специалистов и повышения их квалификации в области проектной деятельности; изучение и обобщение передового опыта в области проектной деятельности и ее организации с целью его внедрения в практику вузов.

Таковы основные пути решения проблемы развития проектной деятельности в вузе во внеучебное время.

R.U. Bogdanova

Developing Project Activities at University

Key words: project, project activities, development, university, organizational and pedagogical support, methodological support, project design and realization.

The article focuses on the ways of developing project activities as extra-curricular university activities, which involves training specialists for maintaining organizational and pedagogical support and help with students' projects design and their realization, organizing the work of the center of students' initiatives and methodological support of these activities.



Татьяна Владимировна Богданова — кандидат филологических наук, доцент кафедры психологии Смоленского государственного университета, судебный психолог-эксперт. Сфера научных интересов: психолингвистика, психология творчества, психология масс-медиа. Является специалистом в области психологического и психолингвистического анализа текста. Издала более 80 научных статей, 5 учебно-методических пособий, вошла в коллектив авторов 3 монографий, издала монографию «Литературный герой глазами психолога» (Смоленск, 2005).

В течение ряда лет вела тренинговые программы на Всероссийском молодежном образовательном форуме «Селигер». Является руководителем отряда волонтеров — студентов Смоленского государственного университета. Участвует в кафедральной программе курирования в Смоленской области центров психологической помощи, детских домов и интернатов для детей. Входит в коллектив экспертов Калужского научно-исследовательского центра судебной экспертизы и криминалистики, Федерального государственного унитарного предприятия «Главный радиочастотный центр», Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и средств массовой коммуникации по Смоленской области, выполняет экспертные исследования для Следственного комитета России. Разрабатывает и проводит коммуникативные тренинговые программы.

Ключевые слова: проектная деятельность, самостоятельная учебная работа, профессиональные психологические компетенции.

Аннотация: подготовка, участие в тендерах и реализация проектов в разных сферах профессиональной деятельности сегодня в высокой степени согласуется с вектором развития государственной политики. При этом специальная учебная дисциплина по обучению созданию и продвижению проектов не предусмотрена как обя-

зательная в рамках учебных планов по разным направлениям подготовки высшего профессионального образования. Следовательно, возникает необходимость использовать возможности других учебных дисциплин для формирования необходимых для этого направления деятельности компетенций у студентов. В статье представлен опыт обучения проектным технологиям в рамках преподавания психологии на непсихологических факультетах.

Т.В. Богданова
(Россия, Смоленск)

ОБУЧЕНИЕ ПРОЕКТНЫМ ТЕХНОЛОГИЯМ В РАМКАХ КУРСА ПСИХОЛОГИИ НА НЕПСИХОЛОГИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЯХ ПОДГОТОВКИ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Подготовка, участие в тендерах и реализация проектов в разных сферах профессиональной деятельности сегодня в высокой степени согласуется с вектором развития государственной политики в разных отраслях экономики и социальной жизни. При этом специальная учебная дисциплина по обучению созданию и продвижению проектов не предусмотрена как обязательная в рамках учебных планов по разным направлениям подготовки высшего профессионального образования. Следовательно, возникает необходимость использовать возможности других учебных дисциплин для формирования необходимых для этого направления деятельности компетенций у студентов. В статье представлен опыт обучения проектным технологиям в рамках преподавания психологии на непсихологических факультетах Смоленского государственного университета.

Чаще всего под обучением проектной деятельности подразумевается формирование конкретных навыков по созданию и продвижению проектов. Однако проектная деятельность требует от субъекта и определенного психологического склада, без которого участие в программе по обучению проектным технологиям останется только фактом его биографии, не дав «всхо-

дов». Следовательно, прежде чем перейти к конкретике анализа и разработки проектов, необходимо провести работу по формированию необходимых психологических компетенций, позволяющих личности быть продуктивной и эффективной в данном виде деятельности. Представляется, что среди таких компетенций наиважнейшая — **самостоятельность как широкая психологическая категория**, охватывающая как психические процессы, так и направленность личности (цели, мотивы, мировоззрение и др.), поведение, жизненную практику.

В психологии самостоятельность определяется как стержневое качество личности, проявляющееся в процессе выполнения познавательных и практических задач. С.Л. Рубинштейн указывал: «Подлинная самостоятельность предполагает сознательную мотивированность действий и их обоснованность. Непо подверженность чужим влияниям и внушениям является не своеволием, а подлинным проявлением самостоятельной воли, поскольку сам человек усматривает объективные основания для того, чтобы поступать так, а не иначе» (З: 217). Главная задача образовательного процесса — развитие самостоятельного мышления. Никакое учебное заведение не в состоянии дать будущим специалистам все знания, которые им понадобятся в практике работы, поэтому необходимо создавать такую образовательную среду, которая бы способствовала формированию познавательной активности, самостоятельности в деятельности и мышлении. Чтобы познавательная самостоятельность стала устойчивой чертой человека, надо сформировать у него не только способность своими силами овладевать знаниями, но и положительное отношение, потребность в самостоятельной познавательной деятельности. Самостоятельность студента не исчерпывается способностью без посторонней помощи выполнять задания. Она включает в себя возможность самим сознательно ставить цели, определять направление своей деятельности, создавать инновационные проекты профессиональной направленности.

В психолого-педагогической науке подчеркивается ведущая роль положительной мотивации в развитии познавательной потребности. Мощным стимулом положительной мотивации является осознание обучаемым важности получаемых зна-

ний для своей профессии. А.А. Вербицкий справедливо указывает, что профессионализация обучения связана с организацией такого обучения, которое обеспечивает естественный переход от деятельности познавательной к деятельности профессиональной. При этом создаются условия, наиболее благоприятные для развития познавательной активности и самостоятельности как свойства личности студента, свойства, обеспечивающего успех и в учебной, и в профессиональной деятельности (1: 132).

В понятие **познавательной профессиональной самостоятельности** мы вкладываем следующее содержание:

- аналитическое отношение к образовательному контенту;
- готовность аргументировано формулировать собственную позицию, точку зрения на основании и по отношению к изучаемому материалу;
- способность использовать получаемые знания для формирования не только профессиональной компетентности, но и когнитивной картины мира, себя в этом мире;
- междисциплинарный подход: стремление использовать в мыслительной и профессиональной деятельности знаний из всех когда-либо изучаемых областей, познавательная активность в смежных областях научного знания;
- синтез профессиональной познавательной активности и социальной мотивированности личности: направленность профессиональных познаний на благо людей.

В данной статье представлены некоторые техники, реализующие указанный выше концептуальный подход.

1. Подобрать и проанализировать образцы использования психологической теории в практике профессиональной деятельности.

Задание универсально и применимо для разных факультетов, сочетается с любой профессиональной спецификой. Например, при изучении темы «Внимание» студентам педагогических факультетов предлагается проанализировать школьные учебники (или их разделы) на предмет учета в них закономерностей внимания как психического процесса. Журналисты анализируют организацию контента и дизайн какого-либо продукта СМК. Студенты отделения «Финансы и кредит» объектом

для рассмотрения делают тексты договоров о кредитовании, рекламу банковских услуг. Для отделения «Организация работы с молодежью» — задание проанализировать приемы привлечения и организации внимания в изданиях для детей и молодежи. Будущие юристы изучают с этой же целью речи известных адвокатов. Любая презентация технического проекта только выиграет, если в ней будут грамотно учтены законы психологии внимания, и это может стать объектом для рассмотрения на технических факультетах.

В задачи студентов входит не только выявление, но и анализ, оценка, выдвижение собственных предложений по совершенствованию и расширению возможностей грамотного использования знаний по психологии для организации каких-либо из видов профессиональной деятельности. Изучение когнитивных психических процессов, разделов социальной психологии хорошо сочетается с такого рода заданиями, переводя знания в категорию профессиональных.

2. Предложение для самостоятельного анализа дополнительного материала по изучаемым темам (краткое изложение сути научных теорий, рассказы об известных экспериментальных разработках, образцы междисциплинарных исследований, материал по истории становления научного знания, парадоксы жизненной практики), на основании которого студенты должны высказать собственные суждения, занять и обозначить какую-либо собственную позицию.

Краткое изложение научного материала призвано привлечь внимание к дополнительному, внепрограммному материалу, расширить кругозор, предоставить возможность для поиска своего исследовательского пути, гражданской позиции.

Приведем пример реализации данной техники для студентов исторического факультета при изучении темы «Восприятие».

«В нескольких предложениях передайте основное содержание приведенного ниже текста. Изложите свое понимание последнего предложения данного фрагмента, поделитесь своим представлением о «современном времени», обозначьте свои профессиональные возможности в процессе «формирования времени»: «В самом деле, на протяжении всей предшествовав-

шей истории люди ощущали свою внутреннюю связь со временем; они видели в нем некую таинственную силу, на которую можно при определенных условиях воздействовать, замаливать ее, побуждать обернуться к людям доброй своей стороной. Время можно было предрекать. Оно расчленялось на время сакральное и время мирское, профанное; с тем и другим были связаны определенные и обязательные формы поведения. Сплошь и рядом время так же, как и пространство, измерялось движением или поступками человека. Человек обладал собственным «хронотопом», своего рода «пространственно-временным континуумом», который в значительной мере определял сущность его личности. В эпосе и средневековом рыцарском романе время, не насыщенное событиями, человеческими поступками, как бы не существует, — это «пустое время».

Часы, движимые механической силой, символизировали начало процесса отчуждения времени от человека. Оказалось, что время этически нейтрально, оно делимо на равновеликие бескачественные отрезки. В обществе, в котором течение времени ощущалось в меньшей мере, в обществе с относительно низким темпом изменений настоящее преобладало: оно как бы охватывало и прошлое, и будущее. Теперь же время вытянулось в прямую, ведущую из прошедшего в будущее, но соединяющее их настоящее при этом превратилось в точку, скользящую вдоль этой прямой. Овладев секретом точного измерения времени, человек вместе с тем начал утрачивать свой контроль над ним» (2: 202-203).

3. Анализ собственной жизненной практики с позиций научной психологии.

Такого рода задания более других мотивируют на изучение предмета, т.к. демонстрируют, как это «работает» в жизни, как знания становятся рычагом для управления собственной судьбой, создают когнитивную базу для понимания прошлого и настоящего. Такие задания служат стратегической базой для создания профессиональных проектов. Самый яркий пример их использования при изучении тем по конфликтологии (представить структуру, этапы какого-либо бывшего в жизни студента конфликта, проследить его динамику и предложить психологически грамотные, эффективные приемы уп-

равления конфликтом). С большим энтузиазмом мои студенты — будущие педагоги и социальные педагоги — готовят «Фотоальбомы с психологическим комментарием» во время изучения тем по психологии развития. Для каждого возрастного периода подбирается собственная фотография, а также описывается какой-либо запомнившийся случай, к которому прилагается психологический комментарий. Студентам, готовящимся к управленческим специальностям («Менеджмент», «Организация работы с молодежью», «Государственное и муниципальное управление» и др.), предлагаются кейсы по разрешению профессиональных конфликтных ситуаций. Студенты, побывавшие на практике, должны проанализировать психологическую структуру коллектива, в котором им пришлось поработать.

4. Творческие задания, спектр которых многообразен: написать рассказ, стихотворение, сказку, сценарий компьютерной игры или фильма, нарисовать комикс, озвучить эпизод фильма, придумать завершение истории, создать фотоколлаж, подобрать экспозицию картин, которые бы в данной творческой форме воплотили, проиллюстрировали психологическую дефиницию.

Креативность студентов поражает. Например, по теме «Темперамент» историки предложили интервью с известными политиками разных времен; студенты отделения «Начальное и специальное обучение» сделали подборку эпизодов из мультфильмов, в которых ярко проявляются акцентуации характера главного героя; журналисты сняли мини-фильмы («Динамика социальной группы: от любви до ненависти», «Типы любви по Э. Фромму» и др.). На старших курсах творческие задания приобретают все большее профессиональное наполнение: например, журналистам предлагается создать макет собственного медийного продукта с обоснованием его целей, описанием целевой аудитории, распределением бюджета, перечнем приемов психологического воздействия на аудиторию и др.

5. Анализ и обсуждение кинофильмов.

Есть книги, которые нужно прочесть; есть фильмы, которые следует посмотреть. Сегодня много хорошо сделанных научно-популярных фильмов, но с большим удовольствием сту-

денты смотрят и работают с материалом талантливых художественных фильмов. При изучении темы «Психология воспитания» предлагается для анализа художественный фильм «Общество мертвых поэтов» («Dead Poets Society», 1989 г., реж. Питер Уир), «Волна» («Die Welle», 2008 г., реж. Денис Ганзель); научный материал по теме «Психология влияния» прекрасно дополняет фильм «Хвост виляет собакой» («Wag the Dog», 1997 г., реж. Барри Левинсон); изучая тему «Социальные роли», «Межличностные отношения в социальной группе», мы анализируем художественный фильм «Эксперимент» («Das Experiment», 2001 г., реж. Оливер Хиршбигель). Обсуждение может проходить устно, в виде дискуссии, круглого стола. Если учебного времени не достаточно, а лимит дополнительных внеучебных встреч исчерпан, то в таких случаях можно предложить студентам изложить свои мысли по поводу фильма в виде эссе. Важно в таких случаях так сформулировать задание, чтобы уйти от эмоционального «понравился/не понравился» и направить размышления студентов по пути психологического анализа. Студенты должны видеть, что идеи можно почерпнуть в любом факте окружающей действительности, надо только научиться их идентифицировать.

6. Письменные работы в виде эссе, представляющие собственные размышления, суждения по поводу каких-либо предложенных психологических фактов, научных дискуссий, цитат известных ученых/политиков/творцов.

Такие задания приучают студентов иметь собственную точку зрения, уметь ее аргументировать, воспринимать культуру, науку не как нетленные памятники цивилизации, а как тему для размышления, как базу для собственных открытий, проектов. Вот пример задания такого типа для будущих журналистов:

«Рассмотрите картину К. Брюллова «Последний день Помпеи», выявите на ней типичные для паники поведенческие реакции. Опираясь на классификацию, предложенную А.П. Назаретяном (4: 44-47), сформулируйте задачи и определите возможности СМК для предотвращения паники, ваши действия как руководителя коллектива».

7. Психологический анализ продуктов деятельности личности и человечества.

Задача заданий такого типа в «психологизации» образа мира, в понимании того, что законы психологии руководят нашей жизненной практикой, человеческой судьбой и, следовательно, цивилизацией в целом. Осознание их — это инсайты в искусстве, законы в мире людей, события в рамках истории. Пример такого задания:

«На основе представленных материалов проанализируйте «Образ типичного британца» как представителя большой социальной группы. Предложите свой вариант «типичного россиянина», формируемый, с вашей точки зрения, в отечественных средствах массовой коммуникации, обоснуйте свои выводы. Определите возможности своей профессиональной деятельности для формирования имиджа россиянина, каким он должен быть в идеале по вашему мнению».

8. «Психологическая копилка» для будущей профессиональной деятельности.

В «копилку» складываются готовые продукты, которые студенты смогут использовать в своей профессиональной деятельности. Все участники группы имеют возможность обмениваться материалами. Например, будущие педагоги создают сценарии «классных часов» психологической тематики («Учись учиться», «Учись держать себя в руках», «Эти сложные люди — взрослые», «Весь мир театр, и люди в нем актеры?» и т.п.), тексты выступлений перед родителями на родительских собраниях.

Журналистам предлагается собрать подборку удачных, с их точки зрения опубликованных статей на психологическую тематику, а потом написать самим. В студенческой университетской газете «Аудитория», в городской студенческой газете «Кислород» публикуются лучшие студенческие работы.

Студенты отделения «Организация работы с молодежью» создают сценарии и программы молодёжных мероприятий психологической направленности, например, по проблемам профориентации, командообразования, уроки для «Школы лидера», «День психологии в летнем детском лагере» и др.

9. Психодиагностика и индивидуальные программы психокоррекции.

Студентам предлагается пройти психологические тесты, времени для которых в учебное время недостаточно. Тесты помещены на сайте кафедры, указываются их интернет-адреса. Далее студенты должны написать самоотчет и создать для себя программу развития и коррекции каких-либо психологических характеристик, если в этом есть необходимость. Преподаватель их консультирует. Знания по психологии должны «работать» в жизни студента: помогать решать личные проблемы, способствовать формированию профессионально значимых качеств, личностному росту.

10. Групповые исследовательские проекты.

Студенты получают задание за 3–4 недели до защиты проекта. Темы на выбор предлагаются преподавателем, могут заявляться студентами. Работа идет в группах по 3–5 человек, что дает опыт работы в команде. Структура работы и критерии оценки задаются предварительно, оговаривается объем представляемых материалов и время на презентацию работы. Среди обязательных требований к исследованию — наличие «паспорта исследования»: обоснование актуальности проблемы, указание объекта, предмета исследования, рабочей гипотезы, теоретической и исследовательской базы, методов исследования, возможностей практического использования полученной информации в сфере профессиональной деятельности. Материалы таких проектов способны стать в дальнейшем базой для собственных профессиональных проектов, натолкнуть на идею, стать готовым материалом для обоснования проекта. Пример такого задания для направления подготовки «Журналистика»:

«Подготовьте **групповой проект** на одну из тем:

- Гендерная психология о мужчинах и женщинах: мифы и реальность.
- Психология религии: единство противоположностей.
- Психология толпы: факторы создания, механизмы действия и приемы контроля.
- Этническая идентичность русских: преимущества и проблемы.

Требования к проекту

- Время на презентацию выполненной работы — до 15 минут.
- При подготовке следует пользоваться научной психологической литературой, представить основные направления в изучении темы, осветить наличие разных концепций.
- Составить подборку материалов из СМК, касающихся темы, выбранной для группового проекта. Проанализировать их по схеме:
 - Тематика и частота публикаций.
 - Поднимаемые проблемы.
 - Социально-психологические характеристики большой группы, ставшие объектом внимания в публикации.
 - Ваше отношение к проблеме.
 - Ваши предложения по задачам и возможностям СМИ в отношении названной темы.
 - В чем видите собственные профессиональные возможности в сфере обозначенных в проекте проблем».

Таким образом, в объективно необходимом взаимодействии педагога и студента реализуется одна из ведущих закономерностей педагогического процесса — движение от преобладающей доли активности педагога в начале обучения к всё большей самостоятельности студента, к становлению его субъектом познания. Студент учится видеть в научной дисциплине «мир идей» и свои собственные возможности для их реализации, вырабатывает необходимые навыки для создания проекта, получает опыт подготовки его отдельных этапов. Изучение «непрофильной» дисциплины занимает свое логическое место в системе профессиональной подготовки.

Литература

1. Вербицкий А.А. Актуальное обучение в высшей школе: Контекстуальный подход. — М.: Высшая школа, 1991. — 204 с.
2. Гуревич А.Я. Исторический синтез и Школа «Анналов». — М.: Аист, 1993. — 459 с.
3. Рубинштейн С.Л. Бытие и сознание: о месте психического во всеобщей взаимосвязи явлений материального мира. — М.: Изво АН СССР, 1967. — 328 с.
4. Назаретян А.П. Психология стихийного массового поведения: Лекции. — М., 2001.

T.V. Bogdanova

**Training Project Technologies within the Course of Psychology
for University Students at non-Psychology faculties**

Key words: project activities, independent educational activities, professional psychological competences.

Preparation of tenders and participation in them, realization of projects in various spheres of professional activities are key points in the development of our state policies. However, there is no compulsory course dealing with preparation and promoting projects in the university curriculums for future specialists of different specializations. That's why it is urgent to use opportunities available in other subject courses for forming necessary students' competences in this sphere. The author shares her experience of using project technologies while teaching Psychology at non-Psychology faculties.



Татьяна Александровна Веселова — методист высшей квалификационной категории Муниципального образовательного учреждения дополнительного образования «Дворец детского (юношеского) творчества» города Сарова, координатор общественного объединения «Городской Союз старшеклассников «СтаТУС». Член Совета общественных организаций при главе Администрации города Сарова. Руководитель и организатор го-

родских и областных профильных смен для старшеклассников и студентов социально-лидерского направления; научно-практических конференций и семинаров; Всероссийских конкурсов проектов различной направленности в рамках проекта «Школа Росатома». Эксперт городского конкурса социальных проектов «Мой город — моя инициатива», член жюри городского этапа областного конкурса социальных проектов; эксперт 2 этапа Всероссийского конкурса молодежных проектов. Номинация «Молодежь, находящаяся в социально опасном положении».

Ключевые слова: социализация, лидерство, социальная компетентность, метод «погружения», социальная активность, система обучения, технология социального проектирования.

Аннотация: в статье представлен многолетний (20 летний) опыт деятельности членов городского Союза старшеклассников «СтаТУС» по социально-лидерскому направлению. Описан механизм формирования социальной компетентности и развития знаний, умений и практических навыков проектирования. Представлен удачный практический опыт разработки социальных проектов и участия в них.

Т.А. Веселова
(Россия, Саратов)

**ТЕХНОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ
В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОРОДСКОГО СОЮЗА
СТАРШЕКЛАССНИКОВ «СТАТУС»**

ПРОЕКТ.
ЭФФЕКТИВНЫЙ, РЕАЛЬНЫЙ.
ПОМОГАЕТ. УЧИТ. ОБЪЕДИНЯЕТ.
НЕ ЖДИ – ДЕЙСТВУЙ САМ.
ВСЕ ПОЛУЧИТСЯ!

*Семинар-практикум «Направление: Лидер», синквейн.
25.03.2014.*

Изменения, происходящие в социальном заказе на воспитание и обучение подрастающего поколения, отражают современную потребность российского общества в творческой активной молодежи, способной быстро адаптироваться к меняющимся условиям жизни, плодотворно решать сложные и неожиданные проблемы многозначного мира, усвоившей социально-культурный опыт предыдущих поколений и способной его преобразовать и модернизировать.

Молодежная общественная организация по своим воспитательным возможностям способна оказывать существенное влияние на развитие личности ребенка, прежде всего его организаторского опыта, опыта организации деятельности других. Общественная организация создает условия для включения старших школьников в социально-значимую деятельность, являясь при этом социальным институтом, обеспечивающим адекватное течение процесса социализации и активизации каждого ребенка. Успешное формирование подобного опыта возможно в ситуации свободного выбора (видов и форм деятельности, информационного поля, групп общения и т.д.), ситуации успеха, ситуации достижения поставленной цели.

Учитывая возрастные особенности старших школьников (ведущий вид деятельности в этот возрастной период по Л.С.Выготскому – общение), становится особо актуально фор-

мирование и развитие лидерских качеств, которые проявляются как средство самоутверждения и самоопределения личности подростка. Лидерская позиция может быть реализована более эффективно в том случае, если старшеклассники уже обладают определенным запасом знаний, умений и навыков.

Городской Союз старшеклассников «СтаТУС» — это саровская молодежная общественная организация с 20-летней историей. В настоящее время в Союз входят 12 школьных молодежных организаций и 2 совета старшеклассников. Всего 647 человек.

Основными направлениями деятельности Союза «СтаТУС» являются: социально-лидерское, гражданско-патриотическое, правовое, пропаганда здорового образа жизни. Социально-лидерское направление деятельности является приоритетным и призвано решать несколько задач:

- обучать подростков организации работы органов самоуправления, методике коллективно-творческой деятельности, а также технологии социального проектирования;
- развивать знания, умения и навыки самоорганизации и саморазвития;
- реализовать потенциал социальной активности подростков;
- формировать деловую культуру и навыки бесконфликтной коммуникации и т.д.

Выстроенная система работы в данном направлении позволяет использовать «метод погружения», в рамках которого подростки из разных школ живут единым коллективом, ощущая себя полноправным субъектом молодежной организации.

Понятие «*проектирование*» широко распространено в современном мире. Различные виды проектов дают возможность быстро и эффективно создавать и внедрять инновационные технологии, решать возникающие проблемы во всех сферах человеческой жизни. *Социальный проект* — это возможность для каждого подростка проявить свою гражданскую позицию, научиться планировать и анализировать собственную деятельность.

Работа по направлению «Социальное проектирование» призвана решать 3 типа задач.

Предметные:

- познакомить подростков с основными терминами и понятиями социального проектирования;

- научить применять теоретические навыки на практике.

Метапредметные:

- формировать коммуникативные навыки и опыт взаимодействия с представителями различных органов государственной власти, городских СМИ, социальных служб и общественных институтов;
- развивать организаторские и творческие способности подростков;
- повышать мотивацию членов ГСС «СтаТУС» на включение в различные виды социально-значимой и общественно-полезной деятельности.

Личностные:

- формировать социальную компетентность подростков, развивать навыки социального выбора и действия;
- способствовать личностному и профессиональному самоопределению.

Вступая в Союз старшекласников в 13 лет, подросток проходит ежегодный цикл обучающих мероприятий и расширяет свои знания в таких сферах, как нормативно-правовые основы деятельности молодежных общественных организаций; основы проектной деятельности и фандрайзинг; планирование и организация мероприятий различного уровня; основы самопрезентации и ораторские навыки; методы и приемы активного обучения.

Именно в подростковом возрасте наиболее ярко выражена социальная активность старшекласников, мотивация к социально-значимой деятельности, потребность быть признанным и успешным.

Технология социального проектирования в полной мере позволяет каждому подростку реализовать свои умственные, творческие и коммуникативные потребности, свободно и самостоятельно выбрав роль, форму деятельности, спектр обязанностей и уровень ответственности.

Выбор методов обучения зависит от возрастных и психологических особенностей детей, что ставит задачу ежегодного обновления образовательного блока программы деятельности Союза. Методы проблемного обучения побуждают к коллективной мыслительной деятельности, диалогу, формированию межличностных отношений в учебном процессе.

Таблица 1

Годовая циклограмма деятельности ГСС «СтаТУС»

№	Сроки	Мероприятие	Примечания
1.	сентябрь	Ежегодный СЛЕТ ГСС «СтаТУС»	определение приоритетных направлений деятельности в данном учебном году; формирование Координационного совета (органа самоуправления ГСС «СтаТУС»); формирование плана деятельности на учебный год.
2.	октябрь, декабрь, март	Семинар-практикум «Направление: ЛИДЕР»	Обучение актива школьных молодежных общественных организаций по темам, выбранным на слете.
3.	ноябрь	Городской молодежный форум	Презентация и защита экспертам социальных проектов, инициированных представителями ГСС «СтаТУС».
4.	январь-июнь	Практикум	Организация и проведение традиционных коллективных творческих дел, реализация проектов.
5.	август	Городская молодежная профильная смена	Обучение и сплочение Координационного совета, подготовка проектных идей, формирование информационного банка деятельности ГСС «СтаТУС».

Основной объем информации члены ГСС «СтаТУС» получают в рамках обучающих занятий на семинаре-практикуме «Направление: ЛИДЕР» и профильной смене, которые обычно включают следующие темы:

- формирование идеи и рабочей группы;
- структура проекта и планирование;
- организационные вопросы и риски;
- поиск партнеров и формирование сметы;
- информационная деятельность и анализ работы.

Подростки получают возможность работать в микро-группах, в парах, индивидуально. Кроме того, создавая социальный проект, обучающиеся систематизируют и интегрируют собственные знания по обществознанию, экономике, истории, русскому языку, математике и другим предметам. Отдельным блоком

рассматриваются вопросы методики проведения социальных опросов, работы с нормативной документацией и оформления проекта.

Активная практика социального проектирования - это выстроенная система обучения, попадая в которую старшеклассник проходит несколько ступеней роста, которые проявляются в усложнении содержания и видов деятельности, расширении объема знаний, совершенствовании практических умений и навыков.

Таблица 2

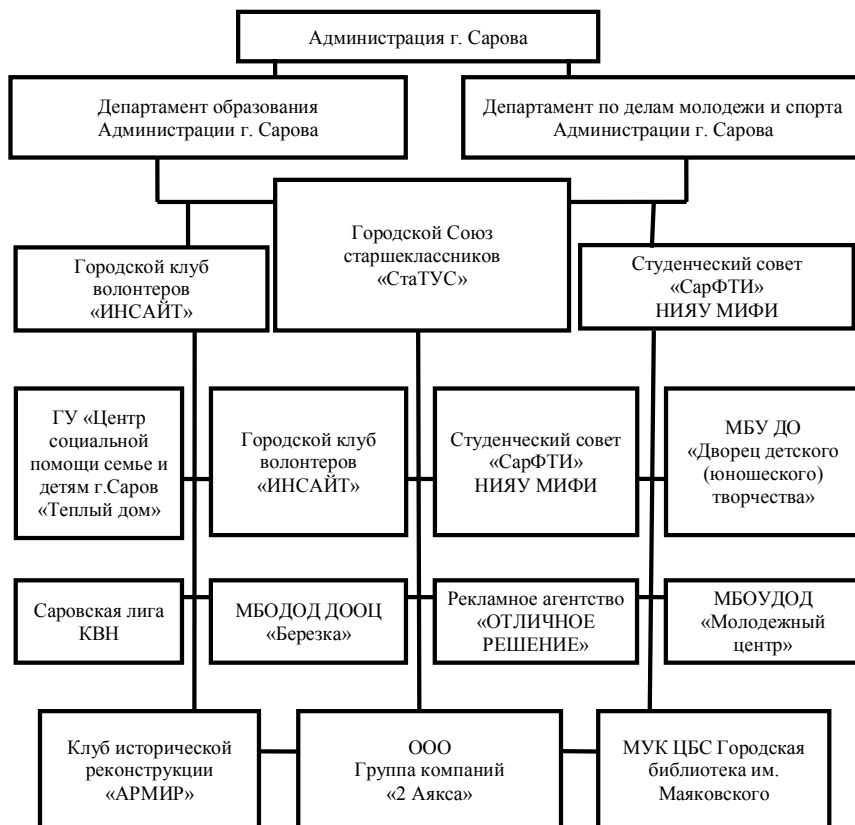
Ступени роста лидера

Ступень	Навыки
I ступень НАБЛЮДАТЕЛЬ - УЧАСТНИК	• пробует себя в различных видах деятельности в качестве слушателя, участника; • охотнее выполняет поручения, чем участвует в управлении и самоуправлении.
II ступень УЧАСТНИК - ОРГАНИЗАТОР	• постоянно участвует в делах группы, объединения; • может обучать других; • участвует в разработке и реализации социального и творческого проекта
III ступень ОРГАНИЗАТОР - КООРДИНАТОР	• способен самостоятельно организовать выполнение конкретного проекта; • организует выполнение стратегических планов и программ. • представляет группу, объединение на всех уровнях.

Изучая тему «Социальное проектирование», члены ГСС «СтатУС» не просто усваивают социальные ценности и принципы делового общения. Они получают живой опыт общения с людьми различного пола, возраста, социального статуса. Каждый подросток формирует сеть социальных партнеров, учится грамотно формулировать запрос, адекватно реагировать в конфликтных и спорных ситуациях.

Неотъемлемой частью работы в рамках темы «Социальное проектирование» является мониторинг динамики уровня знаний, умений и навыков подростков:

Социальные партнеры ГСС «Статус»



- отслеживается уровень социализированности подростков, степень и характер их взаимодействия;
- составляется социально-психологический портрет группы;
- исследуются индивидуальные особенности обучающихся;
- обобщаются данные за предыдущие годы работы, отбираются наиболее успешные и эффективные формы и виды деятельности.

Для анализа и мониторинга данных на каждом этапе возможно использование следующих методик:

Таблица 3

Критерии диагностики уровня ЗУН

№	Качественные критерии	Количественные критерии
1.	Уровень сформированности организаторских знаний.	Количество организованных и проведенных школьных КТД: • как участник • как организатор
2.	Уровень владения умениями в организации социально-полезной деятельности	Количество положительных отзывов от участников КТД (социальные сети, СМИ и др.)
3.	Уровень применения навыков в организации работы органов самоуправления общественного объединения.	Количество участия в конкурсах, конференциях и фестивалях • международных • всероссийских • областных • городских
4.	Проявление интересов и способностей к лидерской деятельности.	Количество разработанных и реализованных проектов, акций • как участник • как автор-разработчик • как организатор

- Методика «Незавершенные предложения» Сакса-Леви и т.д.
- Методика для изучения коммуникативной установки В.В. Бойко;
- Методика для изучения социализированности личности учащегося (разработана профессором М.И. Рожковым);
- «Мотивация успеха и боязнь неудачи» (МУН) опросник А.А. Реана;
- Социограмма Я. Морено;
- Тест «Формирование положительной групповой мотивации» В.А. Розановой;
- «Экспресс-методика» по изучению социально-психологического климата в трудовом коллективе (О.С. Михалюк и А.Ю. Шалыто).

Важным при этом является возможность взаимодействия с психолого-педагогической кафедрой СарФТИ НИЯУ МИФИ. Основной принцип обучения «ровесник-ровеснику» реализует-

ся здесь в полном объеме. Участвуя в занятиях семинара-практикума, школьники легче справляются с барьерами общения, включаются в игровые формы работы, усваивают теоретический материал. В свою очередь студенты факультета в рамках педагогической практики получают возможность развить собственные профессиональные навыки.

Взаимодействие с кафедрой педагогики и психологии позволяет вывести систему результатов диагностики на качественно новый уровень, и использовать эти результаты для построения индивидуальных маршрутов развития старшеклассников.

Большая методическая и дидактическая база материалов по социальному проектированию, накопленная за годы деятельности ГСС «СтаТУС», позволяют опираться на реальный опыт создания социальных проектов, анализировать и корректировать дальнейшую деятельность.

Электронные презентации, фотографии и видеоролики дают возможность быстро и эффективно представлять теоретический материал и собственный опыт. Часто собранной методической базой пользуются руководители молодежных общественных организаций и другие педагогические работники.

Представители ГСС «СтаТУС» неоднократно приглашались в качестве ведущих образовательных блоков по теме «Социальное проектирование» на мероприятиях различного уровня: областные профильные смены для лидеров и руководителей детских и молодежных общественных организаций, ежегодный городской молодежный форум «Время выбрало нас»; городские слеты и школа актива Союза детских организаций «Сияющие звезды» и т.д.

Немаловажно то, что проекты, написанные и реализованные представителями ГСС «СтаТУС», являются реальным примером для новичков, решивших осваивать технологию. Принцип обучения «ровесник-ровеснику» дает возможность каждому почувствовать уверенность в своих силах, поверить в реальность и эффективность своих действий. Существенно при этом не просто изучить теорию социального проектирования, а попробовать воплотить технологию в реальной деятельности.

Ярким примером является социальный проект «Сквозь объектив» (2012 г.). В ходе одного из мозговых штурмов у

ребят родилась идея провести в городе фотокросс - соревнование для молодых непрофессиональных фотографов. Удачная и привлекательная форма позволила решить социально важную задачу — показать горожанам проблемы, волнующие молодежь. Данный проект городского Союза старшеклассников «СтаТУС» занял первое место на областном этапе Всероссийского конкурса «Я — гражданин России».

Социальный проект «Р.И.О.» (Реальные игры и общение), реализовывавшийся на протяжении трех лет (2012-2014), дал подросткам возможность попробовать свои силы в организации интеллектуальных, арманных, павильонных, поисковых и других видах игр. Некоторые участники проекта продолжают организацию подобных форм активного и позитивного досуга, уже став студентами московских, нижегородских, казанских и других вузов.

Более 60% выпускников городского Союза старшеклассников «СтаТУС» определяют выбор будущей профессии в сфере социальной и педагогической деятельности.

Ежегодно меняются приоритетные направления, содержание и форма деятельности. Меняются специалисты, курирующие данное направление работы. Но единой остается цель — формирование у подростка активной жизненной позиции, социальной направленности личности и лидерских качеств.

Литература

1. Андреева Г.М. Социальная психология. — М.: Наука, 1994. — 324 с.
2. Гражданское образование и социальное проектирование. Пособие для преподавателей школ, учреждений дополнительного образования, организаторов воспитательной работы. — М.: Изд. Дом «Новый учебник», 2003. — 160 с.
3. Колominский Я.Л., Березовин Н.А. Некоторые педагогические проблемы социальной психологии. — М.: Знание, 1977. — 63 с.
4. Левин А.Я. Социализация: Учебно-методическое пособие по социальной психологии и Конфликтологии для социального педагога. — Н.Новгород: Нижегородский гуманитарный центр, 1995. — 42 с.
5. Ложкина Л.И. Воздействие на ученика авторитарной системы обучения // Мир образования — образование в мире. — 2004. — №3. — С. 141-144.

6. Мудрик А.В. Социализация и воспитание. — М., 1997. — 96 с.
7. Реан А.А., Коломинский Я.Л. Социальная педагогическая психология. — СПб.: ЗАО «Издательство «Питер», 1999. — 416 с.
8. Луковицкая Е. Половая социализация? // www.novsu.ac.ru
9. Терешенкова Е.Ю. Роль школы в процессе гендерной социализации личности. Доклад // <http://humanities.edu.ru>

T.A. Veselova

Technologies of Social Design in the Work of the City High School Students' Union «StaTUS»

Key words: socialization, leadership, social competency, immersion method, social activity, teaching system, technology of social design.

The article describes a twenty-year-old experience of the city Union of high school students «StaTUS» whose members have been involved in social and leadership activities. The author depicts the mechanism of forming social competency and developing knowledge, abilities and practical skills of designing. There is a successful practical experience of creating social projects and taking part in them.



**Татьяна Николаевна Владимиро-
ва** — доктор педагогических наук (2016), доцент (2003), автор более 70 научных и научно-методических работ в области педагогики, журналистского образования, член Союза журналистов России. За заслуги в области образования отмечена Почетной грамотой Министерства образования Российской Федерации (2014). Общий стаж педагогической работы — 23 года. В настоящее время — и.о. проректора Московского педагогического государственного

университета, директор института журналистики, коммуникации и медиаобразования МПГУ.

Ключевые слова: активные методы обучения, пресс-конференция, дискуссия, выпускной квалификационный проект, творческий портфолио.

Аннотация: В статье рассматриваются основные аспекты понятия «активные методы обучения»: сущность, классификация, виды, примеры из современной практики применения в обучении студентов-журналистов.

Т.Н. Владимирова
(Россия, Москва)

АКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ-ЖУРНАЛИСТОВ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ

Современному образовательному процессу требуется постоянная актуализация и совершенствование. Этому способствует смена социальных приоритетов в обществе, высокие требования работодателей к выпускникам вузов, внедрение профессиональных стандартов. Естественно, что такая ситуация диктует использование активных методов профессиональ-

ного обучения, под которыми понимаются технологии, активизирующие процесс познания, побуждающие студентов к творчеству. Возьмем за аксиому определение активных методов обучения, которую предложил А.А. Вербицкий: «Активное обучение знаменует собой переход от преимущественно регламентирующих, алгоритмизированных, программированных форм и методов организации дидактического процесса к развивающим, проблемным, исследовательским, поисковым, обеспечивающим рождение познавательных мотивов и интересов, условий для творчества в обучении» (1: 96). Основной функцией активных методов обучения является развивающая: через определенный метод студентам предлагается учебный материал, активизируется самостоятельный поиск и обработка информации, осваиваются новые способы действительности, повышающие интерес и ответственность обучающихся.

Классифицируя активные методы обучения, можно выделить два их типа. Первая группа ориентирована на самостоятельную деятельность студентов, характеризуется отсутствием имитации реальной профессиональной среды, представлена, как правило, проблемными лекциями и практическими занятиями, курсовыми и дипломными проектами, учебной и производственной практиками.

Вторая группа — имитационные методы обучения, которые в свою очередь делятся на игровые и неигровые, т.е. в образовательных учреждениях существуют условия для создания персонифицированных (авторских) проектов, решения кейсов, презентаций, медиапроектов, стимулируется желание у обучающихся создавать собственный творческий продукт, который будет иметь внешнее признание как в студенческой группе, так и вне ее. Так, например, руководителями студенческих творческих проектов, научно-педагогическими работниками кафедр института журналистики, коммуникаций и медиаобразования МПГУ образовательные кейсы продумываются и строятся в виде последовательных заданий, изложенных в определенной логике: от постановки проблемной ситуации до полной ее рефлексии. Кроме того, наличие целевой педагогической программы по журналистике, Центра мультимедийной журналистики (ЦМЖ), объединенной мультимедийной редакции, где

предполагается освоение стандартных и нестандартных схем поведения, алгоритмов, разнообразных техник и приемов, позволяет находить рациональные пути достижения образовательных и профессиональных целей.

Практика показывает, что активные методы обучения развивают созидательно-творческие способности, индивидуальные возможности студента активизируются в ходе усвоения больших объемов информации, при этом системообразующим элементом данной формы организации учебного процесса является проблемная ситуация, которую студентам предлагается осмыслить и «прочувствовать» с точки зрения ее значения для субъектов, которые в ней участвуют. Следует также отметить, что в данных условиях изменился и характер взаимодействия между преподавателями и студентом, что обусловило переход студентов на позиции субъектов обучения и способствует созданию творческой атмосферы в учебном процессе.

Активные методы обучения имеют многофункциональное значение: закрепление, совершенствование полученных знаний, а также обмен опытом и знаниями. Нагляднее всего это можно увидеть на таком типе занятий, как «лекция вдвоем», которая интересна тем, что два лектора рассматривают один вопрос, тему с разных позиций. В институте журналистики, коммуникации и медиаобразования МПГУ учебные занятия по модулям «Практическая журналистика», «Новостная журналистика», «Основы творческой деятельности» проводятся представителями академической науки и практиками-журналистами. Теоретики-преподаватели развивают у студентов способность к обобщению, аналитике, рефлексии, самостоятельной работе, а представители журналистской профессии показывают, как на практике работает теория (3). На наш взгляд, использование таких методов обучения является одним из необходимых условий профессиональной подготовки журналистов.

Одним из примеров активных методов обучения может стать выполнение задания по курсу «История цензуры» — проведение пресс-конференции, спикерами в которой выступают студенты. Преподаватель распределяет между обучающимися роли: экспертов — специалистов по обсуждаемому вопросу; журналистов, задающих вопросы экспертам. Студенты-эксперты полу-

чают задание для самостоятельной работы, детально изучают тему, которая может быть представлена в виде докладов, сообщений. После выступления спикеров журналисты задают вопросы по теме. Правильно поставленный вопрос позволяет активизировать мыслительную деятельность студентов, концентрировать внимание и поддерживать интерес к изучаемой теме. Возникает дискуссия, при этом обмен мнениями позволяет студентам увидеть по-новому профессиональную журналистскую деятельность, исторические явления, общественных деятелей, а также меняет организацию мыслительной деятельности обучающихся, развивает навыки межличностного взаимодействия, обеспечивает обратную связь. Участие в имитационных пресс-конференциях позволяет студентам отрабатывать умение доказывать свою точку зрения, находить выход из трудных коммуникативных ситуаций, отрабатывать модель поведения на подобных мероприятиях. Тем более что основными принципами организации пресс-конференции являются возникновение альтернативных, противоречивых мнений, появление различных путей разрешения проблем, транслирование конструктивной и неконструктивной критики, обеспечение преподавателем психологической защищенности студентов. Кроме того, данный активный метод обучения имеет ряд преимуществ, среди которых следующие:

- обмен мнениями, возникшая дискуссия во время имитационной пресс-конференции ведет к осмысленному, заинтересованному усвоению новых знаний;
- активное взаимодействие студентов между собой, с преподавателем, что развивает коммуникативные способности будущих журналистов;
- работа в коллективе;
- обратная связь со студентами. Преподаватель видит степень усвоения учебного материала, оценивает, насколько глубоко обучающиеся понимают обсуждаемые вопросы.

Еще одним активным методом обучения будущих журналистов может стать дискуссия или панельная дискуссия.

Понятно, что изначально невозможно запланировать все аспекты дискуссии, но преподавателю нужно предусмотреть ее ключевые точки:

1) определение темы, содержащей в себе противоречия, задевающей привычные установки современного общества. Так, по курсу «История цензуры» студентам можно предложить такие темы для обсуждения: «Причины администрирования и введения законодательных рамок в культурном пространстве XIX века: литературе, журналистике, образовании, театре, музыки, живописи»; «Кодификация «правил поведения» на печатном поле в уставах о цензуре XIX века: за и против»; «Цензура или морально-нравственные принципы...»;

2) продумывание содержания и длительности дискуссии, основных аспектов обсуждаемых вопросов;

3) подбор литературы, справочных материалов, необходимых для всесторонней подготовки дискуссии;

4) формулирование цели дискуссии. Это может быть достижение единодушного мнения коллектива, выработка рекомендаций, диалектика предмета дискуссии;

5) осмысление основных вопросов дискуссии, поддержание и стимулирование активности участников, подведение итогов.

В конце дискуссии преподаватель, выступающий в роли посредника, дает обобщение и итоговые предложения, сравнивая итоговые результаты с исходной целью.

В обучении студентов института журналистики, коммуникаций и медиаобразования МПГУ преподаватели кафедры журналистики и медиакоммуникаций, сотрудники ЦМЖ используют различные формы дискуссии: круглые столы, студенческие или молодежные форумы, дебаты, сторителлинг и др.

Для решения проблем, связанных с тематическим разнообразием профессионального журналистского образования, когда студентам весьма непросто выбрать актуальные и интересные темы для своих работ, преподаватели кафедр института журналистики предлагают такие задания для самостоятельной подготовки, которые позволяют уйти от легковесности информационных поводов к основательным проектам. Так, контент дисциплины «История отечественной журналистики XVIII века» возможно использовать для отработки практических журналистских навыков, полученных при изучении

профессиональных курсов. Студенты получают задание: подготовить телевизионный (радийный, журнальный) исторический очерк о публицисте, журналисте, издателе XVIII столетия. Данный инструмент активного метода обучения позволяет обучающимся воплотить в практику полученные знания сразу по двум предметам.

Еще один инструмент активного метода обучения — метод проектирования, функционирование которого можно рассмотреть на примере выпускных квалификационных работ. В институте журналистики МПГУ (ранее институт языка и коммуникации МГГУ им. М.А. Шолохова) в 2014 году Ученым советом института было принято решение дать возможность студентам представлять в качестве дипломной работы дипломный проект, который может носить как индивидуальный, так и коллективный характер (2: 173). Такой формат ВКР — сложный и многомерный процесс, поскольку цели, задачи работы, взаимодействие студентов с преподавателем, основные этапы и технологии создания отличаются от подготовки и защиты выпускной квалификационной работы исследовательского характера.

Подготовка дипломного проекта (творческого диплома) позволяет говорить о качественной подготовке студентов-журналистов.

Выпускной квалификационный проект состоит из двух частей: теоретической и творческой. При коллективной форме творческой работы студенты показывают разносторонний аспект одной темы, что по сути раскрывает более полно и объективно тему дипломного проекта.

Особенностью творческого проекта является то, что в нем студенты демонстрируют осознанность мотивации, которая связана с выбором данного направления профессиональной деятельности (проблемно-тематического, жанрового и т.д.), а также критерии отбора конкретных журналистских материалов, представляющих собой проект. В первой части творческого диплома студенты прорабатывают паспорт проекта, просчитывают возможные риски, степень изученности важнейших теоретических аспектов, связанных с реализацией проекта. В 2014-2015 учебном году студентами-журналистами подготов-

лены дипломные проекты на темы: «История автомобильной журналистики (на примере создания документального фильма)», «Проблема восстановления исторических памятников культуры в документальном фильме об Успенской церкви в деревне Кондопога, Республика Карелия», «Журналистское расследование: Восточная, 4», «Специфика создания телевизионного репортажа в условиях развития современных мультимедийных технологий» и др.

В процессе профессиональной подготовки журналистов важный акцент делается на придании организации обучения индивидуальной траектории, которая реализуется через метод проектов. Рамки каждого модуля в профессиональном цикле учебного плана позволяют готовить медийный проект по определенной теме, учитывая современные требования и информационные технологии. С учетом вышеизложенного формируется творческий коллектив студентов, распределяются ролевые функции, которые необходимо будет выполнять в процессе подготовки проекта: информатор, оператор, монтажер, аналитик и т.д. Естественно, что при работе в коллективе студенты могут и должны меняться ролями, но функции при этом в группе сохраняются.

Все созданные модульные, курсовые, творческие и дипломные проекты каждый обучающийся института журналистики, коммуникации и медиаобразования МПГУ представляет на государственном экзамене в виде творческого портфолио. На наш взгляд, формирование такого документа дает системное представление о студенте. Эта система знаний о субъекте образовательного процесса не должна ограничиваться только набором дисциплин учебного плана, она должна стать основой для будущей профессиональной деятельности.

Творческий портфолио выпускника института журналистики представляет собой сводный отчет по результатам профессиональной деятельности, состоит он из трех частей:

первая часть — профессиональная: опубликованные или подготовленные материалы во время всех видов практик (учебно-ознакомительной, производственных, преддипломной), аудио- и видеозаписи программ, распечатки материалов электронных СМИ, копии пресс-релизов; характеристики на сту-

дента, данные руководителем-журналистом (или редактором) во время всех видов практик; дневник практик; творческие проекты, созданные по основным модулям учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика»;

вторая часть — научная, включает в себя материалы, подтверждающие участие в научных исследованиях. Это сборники с опубликованными статьями и тезисами выступлений, копии дипломов лауреатов (победителей) конкурсов, конференций, олимпиад по русскому языку, истории, психологии, отечественной литературе, журналистике и т.д.;

третья часть — «общественная». Участие в общественной, волонтерской деятельности выпускника института журналистики подтверждается грамотами, сертификатами и т.д.

Данный активный метод обучения позволяет каждому студенту показать на государственном экзамене, какой профессиональный путь пройден им за годы обучения; сколько опубликовано и подготовлено к эфиру, к печати работ, как они распределялись по годам обучения, по средствам массовой информации; проследить динамику количества работ и их объема; проанализировать жанровое, тематическое разнообразие, значимость, актуальность и проблематику журналистских материалов; представить качественный контент материалов, а также практическую значимость журналистских проектов.

Конечно, творческий портфолио — критерий подготовленности студента-журналиста к осуществлению своей профессии, поэтому разделы, рубрики данной системы могут трансформироваться, видоизменяться. Для научно-педагогических кадров института журналистики, коммуникации и медиаобразования данный активный метод служит предметом обсуждения, оценки результатов работ — как своей, так и студентов.

Итак, активные методы обучения многофункциональны: они способствуют формированию у студентов практических, профессиональных компетенции; закрепляют и обогащают знания, повышает активность и самостоятельность студентов.

Литература:

1. Вербицкий А.А. Активное обучение в высшей школе: контекстный подход / А.А. Вербицкий. - М., 1991.

2. Владимирова Т.Н. ТРИЗ как один из ресурсов развития творческого мышления студентов-журналистов // Мир образования — образование в мире. — 2015. — №4. — С. 172-177.

3. Инновационные подходы к проектированию основных образовательных программ по направлению высшего профессионального образования «Журналистика» / Под ред. профессора Я.Н. Засурского. Авторы-разработчики Л.Г. Свитич, А.А. Ширяева. — М.: МГУ, 2007. — 256 с.

T.N. Vladimirova

Active Methods of Professional Teaching University Students Studying Journalism

Key words: active methods of teaching, press-conference, discussion, graduation qualification project, creative portfolio.

The article focuses on the main aspects which form the notion of «active methods of teaching»: essence, classification, types, examples of using active methods from the recent work with students studying journalism.



Инна Александровна Газиева — к. соц. н., директор Центра общеакадемических образовательных инициатив Института организационного развития и стратегических инициатив Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (РАНХиГС). Разработчик авторской методологии организации работы со студенческой проектной командой: разработка, реализация, упаковка проекта. Организатор проектной деятельности среди студентов, сотрудников и преподавателей РАНХиГС (г. Москва и филиальная сеть), одна из организаторов общеакадемических образовательных проектов: «Акселератор социальных инициатив — RAISE», «Конкурс лучших практик Президентской академии», Чемпионат Академии по стратегии и управлению бизнесом «Business Battle».

Ключевые слова: проектное обучение, проекты в обучении, современные образовательные технологии, социология образования, социальное предпринимательство

Аннотация: В статье раскрываются технологии разработки и реализации проектов в рамках Акселератора социальных инициатив RAISE (Ranera Inspiring Social Entrepreneurship). Кроме того, приводятся результаты социологических опросов, демонстрирующих образовательные эффекты от данной проектной деятельности. В статье также представлен ряд примеров успешной реализации проектов, лежащих в плоскости социального предпринимательства.

И.А. Газиева
(Россия, г. Москва)

ОТ ПРОЕКТНОЙ ИДЕИ – К ПРОЕКТУ: ТЕХНОЛОГИИ РАБОТЫ, ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ЭФФЕКТЫ, ПРИМЕРЫ РЕАЛИЗОВАННЫХ ПРОЕКТОВ

В условиях постоянных трансформационных изменений, исходящих во всех сферах современного российского общества, сложно переоценить роль проектной деятельности в образовательном процессе. Именно поэтому в данной статье речь пойдет не только о технологии разработки проекта, но и об особенностях его реализации. Ведь во многом благодаря этому, у студентов формируются конкретные прикладные компетенции, которые практически невозможно сформировать в рамках традиционного образовательного процесса. Кроме того, в данной статье мы осветим некоторые результаты социологических опросов, демонстрирующих образовательные эффекты от данной проектной деятельности, а также приведем наиболее яркий пример разработанного и успешно реализованного студентами проекта.

В данной статье мы будем опираться на опыт проектной деятельности, существующий в рамках **Акселератора социальных инициатив RAISE (*Ranepa Inspiring Social Entrepreneurship*)**, реализуемого Институтом организационного развития и стратегических инициатив Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (далее – Академия).

Акселератор представляет собой образовательную площадку с конкурсной составляющей, на которой участники имеют возможность самостоятельно создавать и реализовывать социальные предпринимательские проекты, прививая навыки предпринимательской деятельности отдельным группам населения в пределах своего города и региона.

В образовательную составляющую Акселератора встроена **модель обучения в процессе деятельности**, которая основана на следующем: студенты в течение академического года выявляют актуальные проблемы своего региона, в ходе командной работы определяют оптимальное проектное решение, вы-

являют целевые группы, на которые будет направлено проектное воздействие и, развивая навыки предпринимательской деятельности команды, повышают качество и уровень жизни населения региона путем решения острых социальных проблем.

Особенности формирования команды: участниками Акселератора могут стать студенты, магистранты, аспиранты филиала/ факультета/ института Академии, независимо от формы обучения. У каждой команды обязательно должен быть **куратор** из числа сотрудников или представителей профессорско-преподавательского состава филиала/ факультета/ института Академии.

Задачи куратора.

I. Создать команду и организовать ее работу

- сформировать команду студентов и разработать организационную структуру для обеспечения ее эффективного функционирования;
- обеспечивать долгосрочное существование команды: привлекать новых членов в команду;
- организовывать поддержку команды со стороны администрации (деньги, помещения и т.д.);
- помогать команде в разработке и реализации проектов в соответствии с критериями RAISE.

II. Создать условия для развития команды

- обеспечивать участие команды в тренингах и в других мероприятиях Акселератора RAISE;
- содействовать команде в организации профессионального развития всех ее членов;
- готовить студентов к участию в конкурсных мероприятиях Акселератора RAISE (в финале и суперфинале конкурса).

III. Оказывать помощь в организации финансирования деятельности команды

- помогать команде выявлять потенциальных спонсоров;
- помогать команде разрабатывать спонсорские предложения;
- помогать команде в дальнейшем взаимодействии со спонсорами.

IV. Сформировать и поддерживать внешние связи

- содействовать команде в создании и развитии партнерских отношений с представителями региональных органов власти и бизнеса;

- содействовать команде в получении грантов для финансирования ее деятельности и обеспечения ее стабильности;
- содействовать в информационном освещении результатов работы команды;
- сотрудничать с организаторами Акселератора RAISE РАНХиГС.

Структурные элементы Акселератора RAISE.

I. Образовательный блок — совокупность образовательных мероприятий, реализуемых с участниками Акселератора в течение всего конкурсного сезона, включает:

- *Road-show* — организация выездных образовательных сессий в наиболее крупные филиалы Академии с привлечением команд филиалов, находящихся в удобной логистической доступности к нему. В рамках таких выездов традиционно осуществляется запуск очередного сезона работы Акселератора, разъясняются условия и правила участия, проводятся тренинги по формированию проектных компетенций у студентов и кураторов команд.

- *Ярмарка проектных идей* — реализуется самостоятельно каждой командой в своем регионе по регламентам, разработанным организаторами Акселератора. Цель таких мероприятий — определение проектных идей и первоочередных шагов по их трансформации в проекты, происходящее в рамках обсуждения с представителями регионального экспертного сообщества (представители бизнеса, органов государственной и муниципальной власти, НКО и т.д.), которые в дальнейшем могут стать партнерами на этапе реализации проекта.

- *Образовательные сессии* — проводятся несколько раз в сезон на территории Московского кампуса Академии. Такие сессии включают в себя различные тренинги и мастер-классы, направленные на формирование и развитие у участников как дополнительных проектных компетенций, так и компетенций, необходимых для реализации проектов и представления их результатов.

- *Конвейер проектов* — мероприятие, проводимое единожды в сезон в рамках последней в сезоне образовательной сессии. Конвейер проводится в формате «Speed Dating», где каждая из команд Акселератора представляет по одному проекту,

чтобы получить по ним обратную связь от каждого эксперта и успеть доработать проекты до финальных мероприятий.

II. Конкурсные мероприятия — своеобразное подведение итогов работы команд за отчетный период (сезон); проводится в течение трех дней (открытие Конкурса и жеребьевка, финал, суперфинал) на базе Московского кампуса Академии. В рамках конкурсных дней команды — участницы Акселератора презентуют результаты реализации проектов членам жюри, в состав которого входят представители бизнес-сообщества страны, ведущие практики в сфере бизнеса и предпринимательства, представители некоммерческого сектора экономики, институтов развития, академического сообщества и власти.

III. Зарубежная стажировка — поездка, организованная для команды — победительницы Конкурса, с целью изучения и дальнейшего использования передового зарубежного опыта реализации проектов, лежащих в плоскости социального предпринимательства.

Образовательные эффекты

С целью получения совокупной оценки образовательных эффектов от проектной деятельности, реализуемой в рамках Акселератора RAISE в завершении каждого сезона проводится опрос участников. В рамках таких опросов участникам Конкурса необходимо оценить, насколько до начала сезона RAISE и по его результатам у них были сформированы различные компетенции. Далее мы приводим некоторые данные опроса, сделанного по результатам сезона 2014–2015 гг. (См. рисунок 1). Оговоримся, что полный опросник включает в себя весьма содержательный блок вопросов, анализ которых не является основной задачей данной статьи, в связи с чем не представлен здесь в полном объеме.

Итак, на рисунке 1 представлены основные проектные компетенции в последовательности их формирования. Очевидно, что в результате работы в Акселераторе RAISE у ее участников становится весьма заметным прирост компетенций (на рисунке представлено графическое отображение распределений именно максимальных оценок сформированности у респондентов конкретных компетенций). Так, в начале сезона правильно выявлять проблему могли 43% участников, в конце — 89%;

разрабатывать методы решения проблемы в начале сезона могли 44% респондентов, в конце — 93%; находить и эффективно использовать ресурсы для решения проблемы в начале сезона могли 43% участников, в конце — 88%; формировать партнерские отношения с представителями органов власти и бизнеса в ходе реализации проектов в начале сезона могли лишь 42% участников, в конце — 82%; измерять результаты реализации проектов в начале сезона могли 38% респондентов, в конце уже — 87%.

Анализируя данные, приведенные на рисунке 1, необходимо отметить следующее: в начале каждого сезона команды RAISE пополняются новыми участниками из числа первокурсников, которые имеют не вполне развитые проектные компетенции, в то время как в команду входят и «старички» с предыдущих сезонов участия в Акселераторе RAISE, имеющие

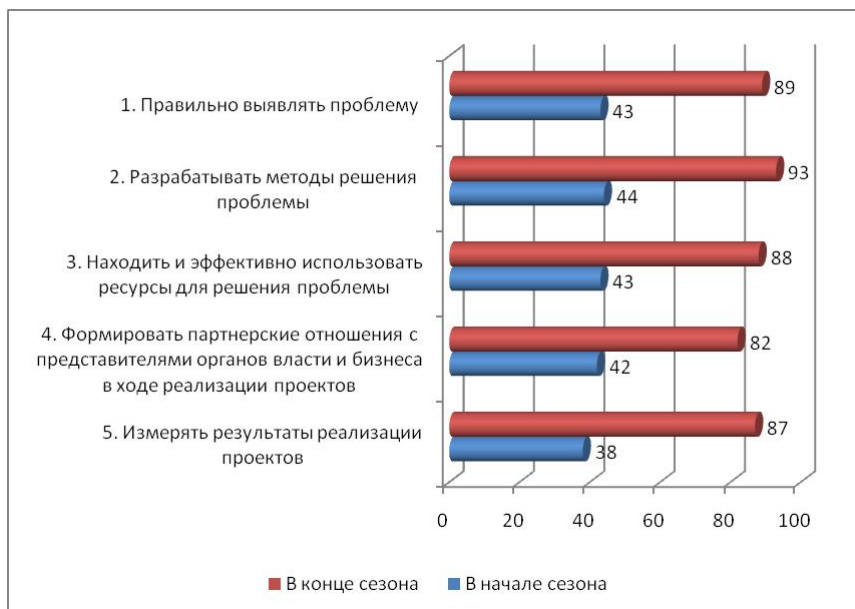


Рисунок 1.

Распределение максимальных оценок респондентами образовательных эффектов в начале сезона RAISE и в конце сезона, %

достаточно высокий уровень сформированности таких компетенций, чем объясняется немалая доля респондентов, у которых в начале сезона такие компетенции сформированы в достаточной мере. В течение года прирост сформированных компетенций наблюдается, в первую очередь, у новых участников команд, в то время как «старички» совершенствуют свои компетенции и выводят их на новый уровень.

Пример проекта

В качестве одного из примеров успешно реализованных в рамках Акселератора проектов приведем проект «InvDecog», реализованный в 2013-2014 гг. командой RAISE Нижегородского института управления – филиала РАНХиГС под руководством автора.

Целевой аудиторией проекта стали люди с ограниченными возможностями здоровья и родители детей с инвалидностью Н.Новгорода и Нижегородской области.

Цель проекта InvDecog: улучшение социальных и экономических аспектов жизни людей с ограниченными возможностями здоровья.

Проект включал в себя семь этапов реализации:

1 ЭТАП: замер социального и экономического положения целевой аудитории.

На данном этапе реализации проекта командой было проведено социологическое исследование (N=250, исследование проведено 1-5 декабря 2014г. среди людей с ОВЗ Н.Новгорода и Нижегородской области в трудоспособных возрастах), которое выявило, что основными потребностями людей с ограниченными возможностями здоровья являются:

- помощь и поддержка со стороны государства;
- качественная медицинская помощь;
- деньги;
- интересная работа.

Соотнеся реальный и желаемый доход целевой аудитории проекта, проектная команда определила разницу между этими показателями, сформировав понимание объема необходимого финансового прироста в результате реализации проекта. Далее, изучив широкий спектр социальных потребностей целевой аудитории, определила, что 93% людей с ОВЗ испытыва-

ют потребность в творческой самореализации и дополнительном общении.

II ЭТАП: обсуждение проектной идеи с представителями экспертного сообщества региона. На данном этапе реализации проекта был организован круглый стол по обсуждению проектной идеи с представителями бизнес-среды и органов власти Нижегородской области. Основным бизнес-советником команды стал нижегородский филиал ЗАО «КПМГ», который помог команде применить предпринимательский подход к улучшению качества жизни людей с ОВЗ.

III ЭТАП: изучение вариантов улучшения качества жизни людей с ограниченными возможностями здоровья. Среди вариантов творческой самореализации рассматривались: лозоплетение, хохломская роспись, войлочное валяние, гончарное дело. Команда RAISE остановилась на декорировании использованных бутылок и создании поделок из вторсырья.

IV ЭТАП: маркетинговое исследование спроса на декоративную продукцию. На этом этапе члены проектной команды сами изготавливали декоративную продукцию, которая реализовывалась на благотворительных ярмарках. В результате продаж был выявлен активный спрос на данную продукцию.

V ЭТАП: обучение людей с ограниченными возможностями здоровья созданию декоративной продукции. На этом этапе члены проектной команды разработали программу регулярных еженедельных тренингов по изготовлению сувенирной продукции для целевой аудитории проекта. Основными источниками целевой аудитории стали: Общественная благотворительная организация инвалидов с детства «Преодоление», Региональное отделение всероссийского общества инвалидов в Нижнем Новгороде, Нижегородская региональная общественная организация культурной, социально-трудовой реабилитации инвалидов-опорников и колясочников.

VI ЭТАП: организация регулярного сбыта продукции. Первая продукция была реализована на ярмарках, проводившихся на различных площадках Нижнего Новгорода, таких как крупнейший бизнес центр «Столица Нижний», свободные пространства «АльтЛиб», «Циферблат», галерея искусств «Артфоника». Далее в ходе реализации проекта сту-

дентам удалось организовать постоянную точку сбыта в одном из наиболее посещаемых торговых центров города «Шоколад», а также создать интернет-магазин.

Необходимо отметить, что к непосредственной реализации продукции также был привлечен человек с инвалидностью, по словам которого, он впервые почувствовал возможность прямого влияния на собственный доход путем собственного труда.

Основные результаты реализации проекта:

Сформирована социальная группа из 32 участников проекта, которая отличается высокой сплоченностью и позитивной внутригрупповой динамикой, что позволило снизить уровень депрессивности и увеличить уровень уверенности в себе. В ходе реализации проекта люди с инвалидностью, участвующие в нем, приобрели навыки предпринимательской деятельности, которые были получены в рамках обучающих мастер-классов, а также прошли тренинги педагогического мастерства, что дает возможность вести кружки творчества в 6 реабилитационных центрах Нижнего Новгорода. Кроме того, было проведено несколько поэтических вечеров совместно с обществом поэтов-инвалидов Нижнего Новгорода, что позволило укрепить внутреннюю корпоративную культуру участников проекта.

В результате реализации проекта также были достигнуты и немалые экономические результаты: уровень дохода участников проекта вырос на 50%-70% (в зависимости от объема трудозатрат каждого участника).

Безусловно, был получен весомый результат и для самих студентов, реализовывавших данный проект. Они получили бесценный опыт поиска проектной идеи, разработки и реализации проекта, формирования партнерских отношений.

Команда RAISE Нижегородского института управления дважды становилась победительницей Конкурсных соревнований RAISE и направлялась на зарубежные стажировки в Мексику и Китай для изучения передового опыта реализации проектов в сфере социального предпринимательства, дважды становилась победительницей региональных этапов международного конкурса ENACTUS, призером смены «Ты – предприниматель» на форуме iВолга-2016. Кроме того, проект был признан компанией Coca-Cola лучшим проектом в сфере социального пред-

принимательства, благодаря чему команда была номинирована на участие в эстафете олимпийского огня в г. Москва в 2013 г.

Это лишь один из многих примеров проектов, разработанных и реализованных в рамках Акселератора социальных инициатив RAISE. Студенты, участвующие в нем, не только формируют и развивают в себе ценные практические компетенции — многие из них в ходе реализации проектов получают работу в организациях партнеров проектов. Более того, участники RAISE значимо повышают уровень своей социальной активности и социальной ответственности, поскольку, реализуя проекты, а не оставляя их на бумаге, студенты получают возможность не только глубоко интегрироваться в различные социальные группы и определить их проблемы, но и внести свой вклад в их решение через реализацию своих проектов.

Литература

1. Гагиева И.А., Шоптенко В.В. Общеакадемические образовательные мероприятия Президентской академии как инструмент формирования и развития кадрового потенциала // Образовательные инновации и практики карьеры: сборник методических материалов и статей. — М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2015. — С.7-19.

2. Гагиева И.А., Шоптенко В.В. Образовательная стажировка как способ формирования проектных компетенций у студентов // Социально ориентированная проектная деятельность: практики и кейсы. — М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2016. — С.11-18.

I.A. Gazieva

From the Project Idea to the Project: Technologies of Work, Educational Effects, Examples of Realized Projects

Keywords: project-based learning, projects in teaching, modern educational technologies, sociology of education, social entrepreneurship.

The article describes technologies of creating and realization of projects within the Accelerator of social initiatives RAISE (Ranepa Inspiring Social Entrepreneurship). Besides, there are results of sociological surveys, reflecting educational effects of this project activity. The author also gives a number of examples when the projects concerning social entrepreneurship were successfully realized.



Юлия Андреевна Гуляева — PR-специалист, методист, тренер по теории аргументации и публичным выступлениям, практикующий спикер. В сфере молодежной политики работает с 2009 года, развитием движения парламентских дебатов занимается с 2010 года. За время работы по данному направлению основала Клуб парламентских дебатов города Казани в 2011 году (ныне — общественная организация «Республика дебатов»), в 2012-2013 годах работала проектным менедже-

ром РОО «Санкт-Петербургская Федерация дебатов», с 2013 года работает в Российском экономическом университете имени Г.В. Плеханова, координирует деятельность студенческого Клуба дебатов. В портфолио имеет более 30 проектов по парламентским дебатам (образовательных интенсивов, школ, форумов, чемпионатов различного уровня), а также 15 личных наград за победы в чемпионатах международного и всероссийского уровня, победу в номинациях «Лучший спикер» и «Лучший судья». Ежегодно проводит более 150 тренингов для школьников, студентов (Москва, Санкт-Петербург, Казань, Воронеж, Томск, Омск, Тюмень и др.), университетов (РЭУ им. Г.В. Плеханова, НИУ ВШЭ, МГУ им. М.В. Ломоносова, СПбГУ и др.), общественных организаций (волонтерские центры) и коммерческих компаний (Hogan Lovells).

Ключевые слова: дебаты, молодежные организации, Клуб дебатов, риторика, публичные выступления, аргументация.

Аннотация: В статье описывается методика создания, развития и продвижения неформальной студенческой организации Клуб парламентских дебатов на базе университета на примере Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. Анализируется технология ролевой интеллектуальной игры «парламентские дебаты» как механизма для развития критического мышления, повышения гражданской активности через обучение теории аргу-

ментации, инструментам анализа информации, работе с возражениями и вопросами, взаимодействию с аудиторией. Описываются основные сложности, с которыми сталкивались руководители данного проекта, а также пути их решения.

Статья будет полезна специалистам в области проектной деятельности, молодежной политики, педагогам, молодежным лидерам.

Ю.А. Гульяева
(Россия, Москва)

СОЗДАНИЕ КЛУБА ПАРЛАМЕНТСКИХ ДЕБАТОВ НА БАЗЕ УНИВЕРСИТЕТА: РАЗВИТИЕ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ И ГРАЖДАНСКОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ

В XXI веке проблемы образования становятся в один ряд с «вечными» вопросами — в процесс формирования обучающей программы любого уровня включаются лучшие умы, дети, их родители, а также просто социально активные граждане. Круг проблем достаточно широк — это и вопрос фундаментальных знаний, преодоление разрыва между традиционными и современными методологиями, проблемы диалога культур, усвоение знаний в обобщенном виде и поиск системообразующих принципов для программ и учебно-методических комплексов, воспитание системы нравственных координат личности.

В России на протяжении последних лет наблюдается переход к образовательным стандартам нового поколения, суть которых уже состоит не в формировании триады ЗУН (знания, умения, навыки), а в передаче учащимся компетенций, то есть способностей применять усвоенный материал для наиболее эффективной самореализации. При этом достижение результатов — в учебе, карьере или хобби — стало невозможным без развития так называемых *soft skills* (личных качеств), в которые входят коммуникабельность, стрессоустойчивость, умение работать в команде и другие. В связи с этим перед средними, среднеспециальными и высшими учебными заведе-

ниями встает задача создания условий, в которых учащиеся могут приобретать необходимый опыт и работать над своей личностью. Этим направлением занимаются, как правило, управления по воспитательной работе, центры по молодежной политике и другие структурные подразделения с аналогичными функциями. Одним из способов развития soft skills является вовлечение студентов в работу неформальных общественных организаций. Студенческие советы, трудовые отряды, волонтерские центры, спортклубы и КВН давно завоевали популярность в молодежной среде. Одной из наиболее востребованных форм для проведения мероприятий признаны диспуты и дискуссии по актуальным проблемам современности. В западных университетах данное направление давно обособилось и закрепились в форме клубов дебатов (рисунок 1), в Россию этот вид студенческой деятельности пришел сравнительно недавно — в 90-е годы первых учителей стали обучать преподаванию дебатов в Фонде Сороса.

Первый студенческий клуб дебатов появился в Великобритании в 1794 году. Старейшими сообществами являются Cambridge Union (дата основания — 1815 год) и Oxford Union (дата основания — 1823 год), существующие до сих пор. Изда-



Рис. 1. Карта распространности движения студенческих парламентских дебатов в мире.

начально членами клубов по дебатам были студенты-дети парламентариев. В таких семьях каждое следующее поколение знало, что ему предстоит продолжать дело родителей, и с самого детства готовилось к политической карьере. В клубах студенты дискутировали по тем же вопросам, что и в парламенте, максимально точно моделировали ход обсуждения, придерживались протокола и магистральной логики палаты Лордов и палаты Общин. Именно этот фактор повлиял на формат студенческих дебатов: и по сей день Британский парламентский формат, где правительство и оппозиция сражаются в словесном поединке, является наиболее распространенным.

На сегодняшний день клубы дебатов существуют во всех крупнейших университетах мира, объединяя более 100 тысяч студентов. В данной статье мы рассмотрим пример Клуб парламентских дебатов РЭУ им. Г. В. Плеханова.

Клуб Плехановского университета был основан в 2012 году по инициативе студентов, сегодня данная молодежная организация объединяет более 80 молодых людей в возрасте от 16 до 30 лет на основе общности интересов.

Дебаты — это не только интеллектуальная ролевая игра, имитирующая защиту законопроекта в британском парламенте, но также и молодежное движение. Клуб дебатов РЭУ — самый активный и посещаемый из клубов столицы, мероприятия в течение года охватывают более 2000 человек, среднее количество участников каждой встречи — около 50. Кроме того, дебаты — это образовательная технология, главная цель которой заключается в формировании критического мышления и обучения навыкам публичных выступлений (рисунки 2 и 3).

Основная деятельность Клуба дебатов РЭУ носит образовательный характер. Тренерским штатом Клуба подготовлен базовый вводный курс для начинающих, который они осваивают в течение первых четырех месяцев занятий. Программа включает в себя адаптированный курс теории аргументации (структура аргумента; критерии, предъявляемые к тезису; критерии жизнеспособного аргумента; основы логики; опровержение и контраргументация), обучение основам аналитики (сбор, систематизация, анализ данных, приоритезация, работа с большими объемами информации), работа с вопросами и возраже-

	Дебаты	Круглый стол	Спор	Обсуждение
Наличие структуры	✓	✓	✗	✗
Правила / процедура	✓	✓	✗	✗
Цель	Убедить аудиторию проголосовать	Высказать мысли или мнение	- Доказать свою точку зрения - Убедить оппонента	Обменяться идеями, мыслями, мнениями
Пример	- Парламент - Предвыборные дебаты - Защита диссертации	- Конференция - Деловые встречи	"Разборки на кухне"	Встреча с друзьями

Рис. 2. Отличие парламентских дебатов от других форм прямой коммуникации.

	Настоящий парламент	"Модель"
Предмет	- Законопроекты - Направления политики	Любой вопрос, который является спорным
Правила процедуры	Сложные процедуры, определяющие последовательность и продолжительность выступления	- Упрощенная процедура - Каждый спикер имеет свою роль
Цель	Убедить членов парламента проголосовать за законопроект (или отклонить его)	Убедить судей (аудиторию) проголосовать за резолюцию
Участники	- Члены парламента (правящей и оппозиционных партий) - Спикер парламента	2-4 команды (по 1-2 за Правительство или Оппозицию) - Судьи - Спикер

Рис. 3. Основные различия между реальным парламентом и его моделью, представленной в рамках парламентских дебатов.

ниями и, конечно, основы публичных выступлений. Для каждого из занятий создан свой блок практических упражнений, позволяющих отрабатывать полученные знания. Формат пар-

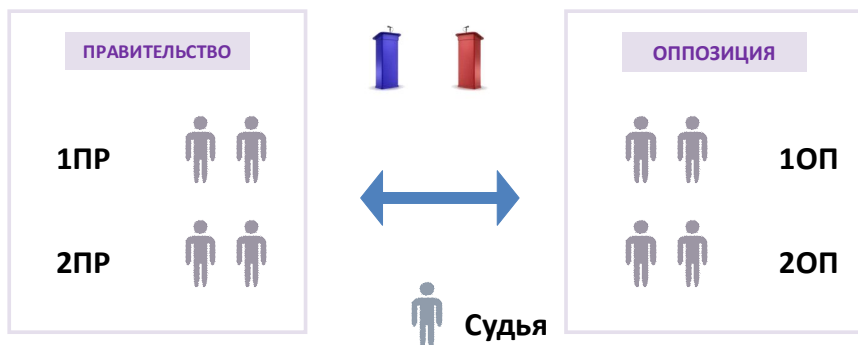


Рис. 4. Британский парламентский формат дебатов.

ламентских дебатов (представлен на рисунке 4) дает возможность наиболее полно использовать навыки аргументации и публичных выступлений.

Для тех, кто освоил базовый курс, предлагается более сложный материал — для членов клуба проводятся лекции по экономике, юриспруденции, социологии и другим областям наук, информация из которых может быть полезна как в дебатах, так и в жизни. Все полученные знания отрабатываются на практических занятиях, для участников подбираются темы (резолуции), которые должны защитить или опровергнуть члены импровизированного парламента. Занятия в клубе ведут тренеры, в большинстве своем выпускники, практикующие спикеры, достигшие успеха в роли дебатеров и судей дебатных раундов. Для проведения тематических тренингов и семинаров приглашаются также профессионалы, практикующие спикеры, преподаватели. В качестве резолюции для дебатного раунда могут быть использованы актуальные примеры из общественной жизни (отмена моратория на смертную казнь, запрет аборт), «вечные» морально-этические вопросы (допустимость лжи во благо, аспекты медицинской этики), реальные законопроекты (приравнивание блогов к СМИ, введение прогрессивной шкалы налогообложения или безусловного основного дохода, запрет ношения религиозных символов в публичном месте и др.).

Условия, в которые поставлены участники дебатов, являются кризисными — тему они узнают за 15 минут до того, как

им предстоит защищать позицию, назначенную жеребьевкой. На практике это означает, что участнику может выпасть роль, которую он не разделяет в реальной жизни (например, сторонника абортов), по условиям игры он должен будет представить шестиминутную речь в ее защиту. Эти особенности технологии позволяют решить ряд важных образовательных задач:

- участник никогда не знает, о чем ему придется размышлять завтра, это стимулирует его узнавать новое даже о тех сферах, с которыми он не сталкивается в повседневной жизни. Для того чтобы помочь членам Клуба справиться с потоком информации, тренерский штаб Плехановского сообщества еженедельно публикует подборку лучших новостных и аналитических статей на русском и английском языках на сайте. На практике подобный подход означает ускоренное расширение кругозора с постоянной актуализацией полученной информации — знания не уходят в подкорку, а постоянно используются;

- дебаты учатся слушать друг друга — базовые аргументы во многих областях строятся на похожей логике, но отличаются реальными примерами или мелкими особенностями, постоянная игровая практика дает возможность получить от оппонентов ряд идей в копилку аргументов — тех, до которых самостоятельно обучающийся не додумывается;

- участие в дебатах развивает толерантность, потому что иногда ставит игрока на позицию, которая ему не близка и вынуждает находить важные идеи и доказывать их. Данный подход позволяет взглянуть на проблему с другой стороны;

- участники Клуба дебатов меньше подвержены пропаганде, популистским идеям и не воспринимают недоказанные тезисы, поскольку в рамках соревнований те, кто не подтверждает свои доводы логикой, проигрывают тем, кто подробно раскрывает свои аргументы. Этот навык, сформировавшись, переносится и в реальную жизнь и делает молодых людей требовательными в отношении того потока информации, который они потребляют;

- страх публичных выступлений занимает второе место среди самых распространенных в мире фобий, и лишь регулярная практика позволяет с ним эффективно бороться. Боль-

шинство игр, проходящих в Клубе, записываются на видео, а значит, есть возможность увидеть себя со стороны, получить обратную связь и улучшить свою манеру в рамках следующего раунда.

Это лишь некоторые преимущества, которыми обладают студенты, занимающиеся в Клубе. Дебатерское сообщество позволяет получать дополнительные знания и развивать личность, но кроме того, увеличивает гражданскую активность участников, которые учатся видеть источник общественных проблем, анализируют лучшие примеры решения сложных ситуаций в разных странах и способны применять данные инструменты на благо своей страны. Мотивация участвовать в жизни общества исходит из философии дебатов, основанной на либеральных идеях, защите прав человека и демократических ценностях.

Процесс создания Клуба дебатов — второй вопрос, который будет рассмотрен в данной статье. Основная сложность популяризации движения — высокая конкуренция в молодежной политике. Студент имеет перед собой примеры множества организаций, многие из которых за годы существования сформировали конкретный образ: самые веселые и находчивые идут в КВН, альтруисты становятся волонтерами, мечтающие попасть на стажировку решают кейсы, заинтересованные в науке — участвуют в конференциях, активные и неугомонные проводят студенческие годы в Студсовете, а какие люди приходят в дебаты? За годы работы с Клубом Плехановского университета нами были проанализированы анкеты более чем 200 участников презентационных встреч, которые позволили выделить несколько ключевых мотиваций студента, готового ознакомиться с деятельностью Клуба дебатов:

- потребность в новых знаниях, желание получать их в увлекательной форме;
- необходимость улучшения своего стиля публичных выступлений;
- поиск новых полезных знакомств и расширение сети контактов (нетворкинг);
- желание делиться своей позицией, потребность быть услышанным.

Осознавая, что весь процесс обучения в университете направлен на конечную цель — подготовку более конкурентноспособного специалиста — Клуб Плехановского университета разработал несколько ключевых слоганов, которые используют для набора новых членов:

- «Настало время вкладывать в себя!» — призыв подчеркивает возможность получения новых знаний и умений;

- «Пройди с нами свой путь к успеху!» — слоган показывает, что приобретенное в Клубе позволит достичь конечной цели — успеха.

Последнее — далеко не голословное заявление, ведь внутри системы студенческих дебатов существует система турниров, позволяющих соревноваться с сильнейшими представителями других университетов, завоевывая звания и награды. Успехом может стать победа на Чемпионате России или WUDC (студенческом чемпионате мира по дебатам), а может — прием на работу благодаря успешной самопрезентации на собеседовании (выпускники клуба работают в престижных компаниях — EY, P&G, PwC и т.д.).

После того, как организаторами Клуба сформирован основной посыл, необходимо верно выбрать целевую аудиторию и способы связи с ней. В РЭУ им. Г.В. Плеханова дебаты используют ряд инструментов для построения своей PR-кампании, основанной, прежде всего, на принципе ассоциативности:

- социальные сети, как собственная группа, так и университетские площадки (создание отдельного мероприятия под презентацию позволяет приглашать потенциальную целевую аудиторию в сообщество, где вся информация подготовлена специально для нее, а система репостов дает возможность увеличивать охват);

- раздаточные материалы — афиши, флаеры, буклеты с краткой информацией и, обязательно, яркими фотографиями, демонстрирующими живые положительные эмоции;

- информационные стенды, как мобильные (формата roll-up), так и регулярные;

- личные встречи — точки на крупнейших мероприятиях, объявления на переменах, участие в массовых мероприятиях с публичными дебатами.

Для правильного продвижения необходимо не только выбрать верные источники, из которых ваша целевая аудитория будет получать информацию, но и соблюдать ряд условий:

- занимайтесь продвижением регулярно, а не только к началу сезона — Клуб Плехановского университета организует мероприятия для школьников (Всероссийская школьная лига дебатов на Кубок ректора РЭУ им. Г. В. Плеханова) и студентов (Кубок РЭУ по парламентским дебатам), участвует в крупных университетских событиях, организуя публичные дебаты на актуальные темы (например, о необходимости введения максимальных пороговых цен на товары первой необходимости), привлекая к участию в дискуссии студентов и преподавателей, а также сторонних экспертов;

- давайте аудитории дополнительные смыслы. Так, Клуб дебатов РЭУ — это не только площадка для развития, но еще и дружная команда, которая проводит много времени вместе (расскажите своим подписчикам о том, как вы совместно отдыхаете, реализуете проекты, поделитесь информацией о ваших достижениях в карьере или учебе — создайте образ команды, к которой хочется присоединиться).

Клуб дебатов РЭУ им. Г.В. Плеханова занимается два раза в неделю, чередуя теоретические занятия и практические, а также является открытой площадкой, принять участие в деятельности которой могут не только студенты РЭУ, но и любой желающий.

Таким образом, в данной статье были рассмотрены ключевые особенности интеллектуальной ролевой игры в дебаты как инструмента развития критического мышления и повышения гражданской активности, а также основные этапы создания и развития Клуба.

Y.A. Gultaeva

Setting up the Club of Parliamentary Debates at the University: Developing Critical Thinking and Youth Civic Activity

Key words: debates, youth organizations, Debate Club, rhetoric, making public speeches, argumentation.

The article describes methods of setting up, developing and promoting informal students' organisation Club of parliamentary debates on the basis of a university (the Russian Academy of Economics named after G.V. Plekhanov is given as an example). The author gives an analysis of technology of intellectual role play «parliamentary debates» as a mechanism of developing critical thinking, increasing civic activity through teaching theory of argumentation, working with the instruments of analyzing information, objections and questions, interaction with the audience. There is a description of main obstacles, the project coordinators faced with and ways of their overcoming.

The article will be interesting for specialists working with project design, youth policy, teachers and youth leaders.



Гурунян Татьяна Валентиновна — кандидат экономических наук, (2004), доцент (2008), автор более 60 научных и научно-методических работ в сфере экономической безопасности, банкротства, предпринимательства и инноватики. Татьяна Валентиновна — автор двух монографий. Под руководством Т.В. Гурунян исполнены 4 научно-исследовательские работы. Татьяна Валентиновна привлекается в качестве эксперта при проведении мероприятий различного

уровня. В 2009 году принимала участие в экспертно-консультативном совете при департаменте экономики и планирования администрации Новосибирской области. С 2011 г. по настоящее время — эксперт Инспекции Федеральной налоговой службы по Железнодорожному району г. Новосибирска при проведении аттестационной и конкурсной комиссии. Участвует в качестве независимого эксперта в конкурсной комиссии Уполномоченного по защите прав предпринимателей Новосибирской области и аппарата уполномоченного.

С 2014 г. Гурунян Т.В. руководит инновационным проектом по повышению финансовой грамотности и обучению основам предпринимательской деятельности социально незащищенных слоев населения. Проект получил 1-е место на общеакадемическом конкурсе лучших практик РАНХиГС в номинации «Проекты в обучении» в 2015 году.

В настоящее время — доцент, зам. заведующий кафедрой «Финансы и кредит» СИУ — филиала РАНХиГС.

Ключевые слова: молодежные проекты, социальные инновации, социальное предпринимательство, социально незащищенные слои населения.

Аннотация: в статье рассматривается социальное предпринимательство в качестве социальной инновации, необходимой в условиях экономической нестабильности. Делается акцент на фор-

мах обучения социальному предпринимательству. Автор обосновывает, что участие студентов в проекте, проводимом в СИУ-РАН-ХиГС по обучению основам предпринимательской деятельности населения — путь к развитию социального предпринимательства.

Т.В. Гурунян

(Россия, Новосибирск)

УЧАСТИЕ СТУДЕНТОВ В МОЛОДЕЖНЫХ ПРОЕКТАХ – ВЕКТОР СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Сегодня, в условиях долгосрочной экономической турбулентности происходит переосмысление потребностей общества в материальных и нематериальных благах. Поэтому «большинство экономических моделей удовлетворения потребности населения быстро устаревают и становятся неэффективными» (8: 838). При этом ключевым фактором развития стран и регионов выступают социальные инновации. В рамках социальных инноваций общественные потребности удовлетворяются с наименьшими затратами, и с положительными внешними эффектами. Термин «социальная инновация» может означать появление нового формального или неформального института, социального и экономического движения и комбинацию перечисленных явлений.

В работах исследователей в качестве одной из форм социальных инноваций рассматривается социальное предпринимательство (1, 2, 7, 10). Теория социального предпринимательства начала формироваться в последние десятилетия XX века. Очевидно, что социальное предпринимательство представляет собой предпринимательскую деятельность. Но этот вид предпринимательской деятельности наделен отличительными признаками. Исследователи определяют эти признаки с различных позиций. Социальное предпринимательство рассматривается как применение лучших практик традиционного предпринимательства для реализации социальной миссии и цели (Грегори Диз) (6 : 85). Лауреат Нобелевской премии мира, известный социальный предприниматель М. Юнус, считает, что социальное предпринимательство представляет собой дея-

тельность для получения прибыли, которая носит рисковый характер, но при этом выполняет социальные задачи (5). Исследователь так же подчеркивает, что социальное предпринимательство может рассматриваться шире, как любая инновационная коммерческая и некоммерческая инициатива, цель которой — помочь людям. В некоторых источниках социальное предпринимательство определяется в качестве предпринимательской деятельности социально незащищенных слоев населения. Автор считает, что социальное предпринимательство необходимо трактовать следующим образом. Социальное предпринимательство — это предпринимательская деятельность, имеющая социальные эффекты, а так же деятельность, в которую вовлечены социально незащищенные слои населения (молодежь, пенсионеры, женщины, инвалиды, семьи, находящиеся в группе риска по социальному сиротству, и другие). Поясним последнее положение. В условиях кризисных явлений занятость в сфере предпринимательства социально незащищенных слоев населения — важный фактор обеспечения экономической и социальной безопасности страны и регионов (это было доказано еще по итогам кризиса 1998 года) [3]. Таким образом, вовлечение в предпринимательскую деятельность социально незащищенных слоев населения — важнейшая институциональная задача.

Многообразие подходов к трактовке понятия «социальное предпринимательство» предопределяет и подходы к обучению. Сегодня в зарубежных странах (США, Великобритания, Швейцария, Индия, и др.) применяются разнообразные формы обучения социальному предпринимательству. Программы обучения социальному предпринимательству встречают все более широкий спрос на уровне бакалавриата и магистратуры. Полный курс социального предпринимательства часто входит отдельным блоком в программы бакалавриата и магистратуры другой специализации. Социальному предпринимательству обучают также в рамках дополнительного образования. В зарубежных программах обучения социальному предпринимательству большое значение придается развитию коммуникативных навыков (6 : 85). Кроме того, выбор методов обучения основывается на принципе практикоориентированности.

В Российской Федерации образование в сфере социального предпринимательства пока только начинается. При этом ключевой фактор — изучение лучших практик регионов России. В качестве одной из значимых форм обучения социальному предпринимательству необходимо рассматривать участие студентов в молодежных проектах, направленных на вовлечение социально незащищенных слоев населения в предпринимательство и самозанятость.

На факультете экономики и финансов Сибирского института управления-филиала РАНХиГС с 2014 года реализуется проект «Содействие преподавателей и студентов СИУ-филиала РАНХиГС обучению основам предпринимательской деятельности и повышению финансовой грамотности социально незащищенных слоев населения», руководитель проекта — автор статьи. Проект помогает решать несколько институциональных задач: проведение антикризисной политики и формирование компетенций бакалавра экономики, а также развитие социального предпринимательства. В пакете антикризисных мер Правительства РФ разработаны новые направления поддержки малого предпринимательства. Сделан акцент на развитии микропредпринимательства, введен новый статус физических лиц: самозанятое население. Таким образом, развитию всех форм предпринимательства придается значение «точек роста» для выхода из кризиса. Кризисные явления особенно остро сказываются на положении социально незащищенных слоев населения. Но именно в этот период появляется возможность пробовать свои силы в малом бизнесе молодежи, женщинам, инвалидам, безработным. К сожалению, исследования показывают, что у населения крайне не хватает экономических и юридических компетенций для предпринимательства. Обучение основам предпринимательской деятельности позволит населению открыть собственное дело, повысить благосостояние, реализовать свои способности, повысить социальную значимость. Кроме того, овладение финансовой грамотностью, навыками обеспечения финансовой безопасности уменьшит риски снижения уровня жизни и банкротства для социально незащищенных слоев населения.

В результате реализации проекта студенты в рамках практикоориентированного обучения содействуют вовлечению социально незащищенных слоев населения в предпринимательскую деятельность. Кроме того, у самих студентов формируются компетенции в сфере предпринимательства, коммуникативные навыки, социальная ответственность. Как указывалось выше, с точки зрения современных теоретических подходов, участие студентов в проекте относится к социальному предпринимательству.

Проект реализуется совместно с партнерами: социально направленными государственными и негосударственными организациями, которые занимаются социальной реабилитацией и помощью социально незащищенным слоям населения. Обучение населения основам предпринимательской деятельности повышает вероятность открытия собственного дела. Это может обеспечить возможность получения хотя бы небольшого дохода. Кроме того, усиливается социальная мобильность, появляется перспектива дальнейшего развития. Представим мнение о проекте руководителя социально ориентированной организации. И.о. директора МБУ «Центр «Молодежный» В.Черненко считает, что «...освоение азов предпринимательской деятельности необходимо в условиях кризиса, массовых увольнений. Ведь в этот период деятельность в сфере предпринимательства, даже в качестве самозанятости, домашней занятости поможет нашим людям «удержаться на плаву».

Участие преподавателей и студентов в проекте предусмотрено на волонтерских началах. Развитие добровольческих инициатив — это социальные инновации ВУЗов, в т.ч. нашего института. Для реализации проекта сформирована проектная группа, состоящая из преподавателей факультета экономики и финансов и студентов 1-4 курсов. Обучение населения направлено на формирование базисных элементов экономической грамотности: установки, знания, навыки. Разработана программа курса «Основы предпринимательской деятельности и финансовой грамотности» на основе читаемых дисциплин, наилучших зарубежных и российских практик по экономическому просвещению населения. Курс разбит на 2 блока: «Основы предпринимательской деятельности» и «Основы финансовой

грамотности». В блок 1 включены темы «Организационные основы предпринимательской деятельности», «Государственная поддержка субъектов малого предпринимательства и участие в предпринимательских объединениях», «Презентация бизнес-проектов и личных финансовых планов слушателей. Итоговое анкетирование». В блок 2 включены темы: «Введение в курс «Основы финансовой грамотности», «Кредиты и займы: как не стать должником», «Банкротство гражданина: финансовый крах или цивилизованное освобождение от долгов?», и другие. Перед началом занятий со студентами проводится пятитимчасовой тренинг по современным методам преподавания и социального взаимодействия. Разработка учебных материалов осуществляется студентами под руководством преподавателей. Подчеркнем особую значимость для студентов участия в данном проекте. Студенты разрабатывают материал для проведения занятий, формируют практические ситуации для обсуждения в фокус-группах, кейс-стади. Тем самым у студентов резко повышаются профессиональные компетенции в практической сфере, мотивация к собственному обучению. Становится более осознанным выбор курсов, научного руководителя и темы научного исследования. Студенты публикуют научные статьи, выступают на конференциях. Воспитываются лидерские качества, происходит рост конкурентоспособности (4).

В 2015, 2016 году проект реализуется на базе Муниципального бюджетного учреждения «Центр «Молодежный». Занятия проводятся каждую неделю, аудитория обычно составляет 20-25 человек. Применяются интерактивные формы обучения, в том числе деловые и ролевые игры, работа в малых группах, метод фокус-групп, интерактивные лекции, демонстрируются видеоролики.

Планируется подготовка заявки для участия во Всероссийском конкурсе молодежных проектов, проводимом Росмолодежью. Также будут сформированы заявки на конкурсы социальных проектов, например в Фонд региональных социальных программ «Наше будущее». В 2015 году проект «Содействие преподавателей и студентов СИУ – филиала РАНХиГС повышению финансовой грамотности и обучению основам предпринимательской деятельности социально незащищенных слоев

населения» вышел в финал общеакадемического конкурса лучших практик РАНХиГС. Руководитель проекта, канд. экон. наук, доцент, зам. зав. кафедрой «Финансы и кредит» Татьяна Валентиновна Гурунян, представила проект на финальной презентации в Москве, в Агентстве стратегических инициатив «Точка кипения». Ей помогала участница проекта, студентка гр. 14123 (профиль «Финансы и кредит») Екатерина Мелехова. Проект занял первое место в номинации «Проекты в обучении» общеакадемического конкурса РАНХиГС.

Вовлечение в предпринимательскую деятельность населения и повышение финансовой грамотности признано Правительством Российской Федерации и экспертным сообществом приоритетной задачей для всех регионов России. Системную работу по экономическому просвещению населения в развитых и развивающихся странах проводят образовательные учреждения, ведь именно они обладают необходимым потенциалом. В русле современных мировых тенденций необходимо привлекать студентов и преподавателей вузов для просвещения в сфере предпринимательской деятельности социально незащищенных слоев населения. Поэтому проект должен тиражироваться по всей филиальной сети и реализовываться во всех регионах.

Проектная команда СИУ для содействия тиражированию проекта:

1. Проведет занятия в форме вебинара для представителей филиальной сети РАНХиГС.
2. Издаст методические материалы, полезные коллегам из других филиалов (банк презентаций, практические ситуации, бизнес-кейсы и др.). Для этого потребуется грантовая поддержка.
3. Участники проектной группы выступают на конференциях, опубликуют статьи. Произойдет обмен опытом.

Со стороны вузов филиальной сети:

1. В вузе на экономических и юридических кафедрах должны быть преподаватели, готовые посвятить время руководству данным проектом и участию в нем в качестве ответственных исполнителей.

2. С учетом нашего опыта считаем, что среди студентов будет достаточное количество участников проекта.

3. Социально ориентированные организации крайне заинтересованы в проведении обучающих проектов для выгодоприобретателей.

Отметим, что в филиальной сети РАНХиГС проводятся и другие проекты в сфере социального предпринимательства (9). В целом реализация молодежных проектов в регионах усилит положительный имидж РАНХиГС во внешней среде, станет импульсом развития социального предпринимательства и улучшения предпринимательского климата. Будут решены значимые социальные проблемы, повысится уровень доверия в обществе.

Литература

1. Богатырева, Т. Взаимодействие власти, бизнеса и общества как главный тренд модернизации социальной сферы / Т. Богатырева // Соц. политика и соц. партнерство. - 2015. - № 10. - С. 15–24.

2. Борнштейн, Д. Как изменить мир: социальное предпринимательство и сила новых идей : пер. с англ. / Д. Борнштейн. - М. : Альпина Паблишер, 2012. - 497 с.

3. Гурунян, Т.В. Институциональный анализ малого предпринимательства как фактора экономической безопасности Под ред. д-ра экон. наук, проф. В. З. Баликоева. - Новосибирск: СибАГС. - 2004. - 204 с.

4. Гурунян, Т.В. Проект «Содействие в повышении финансовой грамотности социально незащищенных слоев населения преподавателями и студентами СИУ-филиала РАНХиГС // Образовательные инновации и практики карьеры: сборник методических материалов и статей. - М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2015. - С. 26–31.

5. Зарабатывать на благо общества / М. Юнус [и др.] // Harvard Business Review. - 2015. - № 3. - С. 38-47.

6. Логвинова И.Л. Обучение социальному предпринимательству: зарубежный опыт // Современная конкуренция. - 2015. Т. 9. - № 5 (53). - С. 84-106.

7. Кашина, М.А. Социальное предпринимательство как бизнес, «подходящий» женщинам / М.А. Кашина // Упр. консультирование. - 2015. - № 8. - С. 128-135.

8. Попов Е.В., Омонов Ж.К., Веретенникова А.Ю. Многомерная классификация социальных инноваций // Вестник УрФУ. Серия: Экономика и управление. - 2015. Т. 14. - № 6. - С. 836-867.

9. Позднякова С.В. Проект по социальному предпринимательству «Мамин помощник»// Ученые записки Тамбовского отделения РoCМУ. — 2016. — № 5.— С. 178-182.

10. Социальное предпринимательство в России и в мире : практика и исслед. / Высш. шк. экономики, Нац. исслед. ун-т ; отв. ред. А.А. Москoвская. — М. : Изд. дом Высш. шк. экономики, 2011. — 285 с.

T.V. Gurunan

Students' Participation in Youth Projects – Direction of Further Social Entrepreneurship

Key words: youth projects, social innovations, social entrepreneurship, socially vulnerable groups of people.

The article deals with social entrepreneurship as a social innovation, which is necessary in a period of economic volatility. The author focuses on the forms of social entrepreneurship training and proves that students' participation in the project carried out by the Academy of National Economy under the Government of the Russian Federation (teaching population the fundamentals of business) is a way of developing social entrepreneurship.



Добровольская Юлия Андреевна — магистрант Уральского федерального университета им. первого Президента России Б.Н. Ельцина, автор ряда научных публикаций в области социологии молодежи, теории и практики государственного и муниципального управления в сфере молодежной политики, политических коммуникаций. Руководитель молодежного проекта «С.О.М — Сообщество открытых медиа», автор и руководитель региональных и всероссийских проектов в области медиа-коммуникаций в молодеж-

ной политике: регионального образовательного проекта «Уральская медиа-школа», всероссийской акции «Самый читающий город России». Участник и победитель всероссийских молодежных форумов «УТРО», «Селигер», «Таврида» в 2012–2015 гг., дважды грантополучитель Федерального агентства по делам молодежи. Член Российского союза молодежи, руководитель и участник проведения региональных и всероссийских проектов РСМ. Победитель международного конкурса коммуникационных проектов «Масс-Медиа Перспектива» в 2015 г., 3-е место во всероссийском конкурсе в сфере политических коммуникаций «PolitPRpro» в 2016 году. За вклад в развитие молодежного движения Свердловской области награждена Благодарственным письмом Губернатора Свердловской области.

Общий стаж работы в молодежной политике — 5 лет. В настоящее время — специалист по связям с общественностью в ГБПОУ «Свердловский областной медицинский колледж».

Елена Николаевна Нархова — кандидат социологических наук, доцент кафедры «Организация работы с молодежью», автор более 100 научных и научно-методических работ в области социологии культуры и студенческого досуга, социологии и психологии управления, коммуникативных технологий (реклама, PR- и GR-менеджмент). «Социология культуры. Социо-



логия студенческого досуга» — победитель конкурса на лучшее учебное издание УрФУ 2014 г.; электронные образовательные ресурсы: «Коммуникативные технологии в молодежной политике» и «Социология культуры. Социология студенческого досуга» признаны лучшими ресурсами УрФУ. Научный руководитель многочисленных студенческих работ — призеров международных, всероссийских и региональных конкурсов и проектов. Автор тренингов и мастер-классов по проблемам образования, управления

общественными отношениями, психологии управления, коммуникативным технологиям. Инициатор и организатор проектов «Балы в Уральском федеральном» для студентов и преподавателей 2010–2016; «Дискуссионный клуб «Логос» (2010–2014); «Центр исследования общественной безопасности» 2015–2016; рекламных кампаний и PR-акций. Награждена Почетными грамотами ректора УрФУ за организацию научных и образовательных мероприятий, Почетной грамотой Президиума Свердловского обкома профсоюза работников народного образования и науки. Имеет Благодарственные письма Председателя Правительства Свердловской области за большой вклад в развитие науки, поддержку интеллектуального научно-исследовательского потенциала студенчества; Министерства физической культуры, спорта и молодежной политики за вклад в развитие научно-исследовательских работ в сфере спорта и молодежной политики.

Ключевые слова: проектные технологии, национальная культура, медиа, молодежь

Аннотация: статья посвящена вопросу выработки актуальных проектных технологий возрождения российской национальной культуры в условиях глобализационной нестабильности. В статье дается общий обзор современной ситуации, определяющий актуальность выбранного направления исследования. Приводится крат-

кий анализ выбора проектных технологий и описание новой технологии «медиа-квеста». Приводятся результаты апробации проектных технологий в реализации всероссийского проекта «Всероссийская онлайн-акция «Самый читающий город России» в 2015 г.

Ю.А. Добровольская
(Россия, Екатеринбург)

Е.Н. Нархова
(Россия, Екатеринбург)

РОЛЬ ПРОЕКТНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ВОЗРОЖДЕНИИ РОССИЙСКОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ

В условиях глобализационной нестабильности сложно переоценить роль возрождения национальной культуры и идентичности. Особенно остро вопрос стоит для российской культуры, в двадцатом веке прошедшей через две социокультурные революции. Среди следствий последней, произошедшей с распадом Советского Союза и формированием новой государственности, необходимо указать проблему репрезентативности национальной культуры, повышение интереса к иностранной культуре и западному искусству наряду с серьезным ослаблением интереса к артефактам российского искусства, возрастанием и распространением негативных оценок по отношению ко всему «русскому». Последнее десятилетие двадцатого века стало временем постепенной утраты российской национальной идеи и российской идентичности, влияние которого Россия ощущает и сегодня. Сложившаяся ситуация в особенности актуальна для тех, чья молодость пришлась на перестроечное время и 90-е годы, т. е. нынешнее поколение 40-летних, в большинстве своем уже ставших родителями, а значит и для следующего поколения, чье детство пришлось на этот нестабильный для государства период, а молодость проходит в условиях постоянных глобализационных экономических и политических кризисов. В то же время, как подчеркивает американский психолог Эрик Эриксон, именно молодежь в большей мере автоном-

на и способна к активному социальному преобразованию. Это значит, что возрождение национальной культуры и решение целого ряда проблем в воспитании следующих поколений, как например, духовно-нравственное воспитание, развитие патриотизма и гражданственности, невозможно осуществить без участия нынешнего поколения молодежи. Таким образом, процесс возрождения национальной культуры и идентичности требует активной мобилизации различных социальных групп и консолидации российского общества, что, в сущности, как обуславливает выбор соответствующих проектных технологий, так и уже представляет собой предвосхищенный результат проектной деятельности. Это, в значительной степени, осложняет ситуацию, требуя поиска инновационных практик включения населения, и, прежде всего молодежи, в процесс возрождения собственной культуры.

Прежде всего необходимо понять, что должно быть в основе такой технологии. В первую очередь, технология должна обеспечить процесс реконструирования и актуализации традиционных российских ценностей. Во-вторых, выбор технологии требует учета конкретных интересов и потребностей всех участников процесса. В-третьих, технология должна обеспечить процессы социального взаимодействия. И, наконец, обладать высоким коммуникационным и мобилизационным потенциалом. Иными словами, требуется соединение параметров актуальности, универсальности и широты применения, интерактивности, публичности, способности оказывать воздействие и тиражируемости. В этой связи особенно стоит отметить возможности современных медиасредств, а именно «новых медиа», отличающихся высоким коммуникационным потенциалом, доступностью, широтой применения и интерактивностью. Именно потенциал современных медиасредств был положен в основу разработки технологии «медиаквеста» в реализации проекта «Всероссийская акция «Самый читающий город России», направленного на формирование национальной идентичности через актуализацию классической русской литературы. Опыт реализации проекта позволяет проиллюстрировать особенности формирования национально-культурной идентичности у российской молодежи через мобилиза-

цию населения, в частности молодежи, в отстаивание статуса собственного города в качестве носителя национальной культуры, а именно читающей столицы России.

Для реализации проекта была разработана технология проведения всероссийских онлайн-соревнований по определению «самого читающего российского города», центральное место в которых занимала технология медиа-квеста. В основе технологии лежит принцип действия двухступенчатой симметричной модели Поля Лазерфельда, концептуальную основу технологии составляет концепция молодежного участия Берта Харта. Согласно модели Лазерфельда, процесс передачи информации осуществляется в два этапа: на первом этапе информация передается через формальные каналы коммуникации, на втором этапе информация передается в процессе межличностного общения, т.е. реципиент превращается в коммуникатора, мнение которого наиболее значимо или воспринимается с большим доверием. В технологии медиаквеста это воплотилось в формировании молодежных проектных групп, вступающих в коммуникацию с молодежью своего города в процессе игры — с одной стороны, с другой стороны — широко использующих потенциал социальных сетей, которые молодежь рассматривает в качестве основного информационного источника и которому склонна доверять больше всего. Концепция молодежного участия Б. Харта определяет соотношение ролей молодежи и взрослых в молодежной работе: по мнению автора, молодежное участие определяется не только имеющимися у молодежи ресурсами и степенью ее собственной инициативности, но и готовностью взрослых выстраивать с молодежью равноценное участие. В структуре его концепции 8 уровней молодежного участия, наивысший из которых был выбран в качестве концептуальной основы технологии — принцип инициативы молодежи и принятия совместных решений со взрослыми. Молодежные проектные группы в регионах действовали полностью самостоятельно, реализуя собственный вариант проекта в своем городе, вовлекая представителей других возрастных групп в совместную реализацию проекта и участие в соревновании. Таким образом, технология медиа-квеста стала соединением офлайн и онлайн-методов коммуникации молодежи с молоде-

жью и другими социально-демографическими группами. В целом, технология представляла собой командную игру, основанную на коммуникационных механизмах: команды должны были выполнить 5 игровых заданий, вовлекая население своего города и транслируя результаты заданий в социальных медиа. Содержание заданий составлялось в соответствии с темой проекта. В дополнение к медиа-квесту в реализации проекта использовались ранее апробированные технологии: онлайн-флешмоб (тиражирование изображений с установленным содержанием и использованием специального хештега в социальных медиа); написание сочинений по литературе, с использованием специального интернет-ресурса, определяющего тему сочинения случайно. Соединение новой и уже ранее апробированных технологий было выбрано с целью дополнительного информационного ресурса в реализации проекта, реализации принципов доступности и универсальности.

Проект «Всероссийская онлайн-акция «Самый читающий город России» был инициирован грантополучателями Федерального агентства по делам молодежи в 2014-2015 годах — молодежным порталом «С.О.М. — Сообщество открытых медиа» и апробирован в Российской Федерации в 2015 году для молодежи Свердловской области и еще 12 муниципалитетах Российской Федерации: Пензы, Ставрополя, Волгограда, Махачкалы, Краснодар, Москвы (Ю.Бутово), Саранска, Перми, Новосибирска Судака, Новочеркасска и поселка Дергачи из Саратовской области. *Целью проекта* было возрождение культуры чтения классической литературы в молодежной среде, путем мобилизации населения, в частности молодежи, в отстаивание статуса собственного города в качестве носителя национальной культуры и использования ресурсного потенциала социальных медиа. *Задачи проекта* включали разработку и апробацию медиатехнологий работы с молодежной аудиторией; популяризацию чтения классической литературы в молодежной среде через молодежные каналы информации; формирование сообщества читающей молодежи в провинциальных городах и районах Российской Федерации; привлечение внимания общественности к вопросу о возрождении России как читающей державы и мобилизация общественности в достижение поставленной цели (через городс-

кие сообщества); проведение информационной кампании по популяризации чтения в российских региональных и федеральных средствах массовой информации и социальных медиа. В структуре проекта было несколько мероприятий, формат которых предполагал обязательную интеграцию с социальными сетями: серия медиаквестов в российских городах, всероссийский онлайн-флешмоб «#самыйчитающий», онлайн-игра «Школьное сочинение», деловая игра для юных корреспондентов Среднего Урала, Перми и Новосибирска. Ключевым направлением акции стал медиаквест, формат и содержание которого были специально разработаны на основе современных медиа-тенденций и потребностей молодежной аудитории. В городах-участниках были сформированы команды от пяти до двадцати участников. Примерив роли репортеров и исследователей, вовлекая жителей своего города в выполнение заданий, команде предстояло определить знания русской классики у населения (10 зашифрованных произведений русской классики должны были расшифровать 10 случайных прохожих), вовлечь жителей города в генерацию слоганов, призывающих население к чтению, подготовить экспресс-фоторепортаж, изображающих читающее население своего города, подготовить и разместить публикации в социальных сетях. За выполнение каждого задания были предусмотрены конкурсные баллы. Команды, представляющие свой город, могли получить дополнительные баллы, вовлекая население родного города в участие в других мероприятиях акции: онлайн-игре «Школьное сочинение» и всероссийском онлайн-флешмобе «#самыйчитающий». Для участников онлайн-игры «Школьное сочинение» создавались конкурсные дневники сочинений, тема которых формировалась случайным образом — лучшие публикации размещались на молодежном портале sommedia.ru. Для участия во флешмобе требовалось лишь иметь аккаунт в социальной сети VK.com, куда размещались фотографии читающих людей (фотографии случайных встречных или креативные фотографии) со специальным хештегом акции #самыйчитающий. В составы команд вошли более 80 участников со всей России: из Пензы, Ставрополя, Волгограда, Махачкалы, Краснодар, Екатеринбурга, Москвы (Ю.Бутово), Саранска, Судака, Новочеркасска и поселка Дергачи Саратовской области. Кроме

того, в Свердловской области, в рамках «XV областных сборов юных корреспондентов Свердловской области», состоялась деловая медиаигра «Читающий город», участниками которой стали 120 участников со всей Свердловской области, а также Перми и Новосибирска. Таким образом, акция прошла для молодежи 13 городов (без учета всех городов Свердловской области), большинство которых никогда не ассоциировались со званием «читающего города», в то же время одной из ключевых задач акции было привлечение внимания общественности к вопросу возрождения России как читающей державы через городские сообщества. По итогам акции вышло 54 публикации в региональных и федеральных средствах массовой информации (20% публикаций в федеральных изданиях), размещено более 500 публикаций в социальных сетях, общий охват аудитории составил более 20000 человек, среднее количество просмотров новости в средствах массовой составило 200. Среди качественных результатов акции было реализовано следующее:

- сформировано сообщество читающей молодежи — команды продвижения бренда читающих российских городов;
- в средствах массовой информации опубликованы материалы, транслирующие образ российских городов-участников акции в качестве флагманов российской культуры, носителей традиций чтения;
- идея проведения акции нашла поддержку у бизнес-сообщества и представителей муниципальных администраций: в Краснодаре, Пензе, Екатеринбурге и Новочеркасске акция получила спонсорскую поддержку, кроме того в Новочеркасске обсуждается проект установки рекламного баннера «Новочеркасс — самый читающий город России» при въезде на территорию города.

Таким образом, выбранный формат позволил обеспечить мобилизацию российского населения (молодежи, средств массовой информации, представителей государственной власти и бизнес-сообществ) в возрождение русской культуры через возрождение чтения как национальной русской традиции — с одной стороны, с другой стороны — через городской патриотизм, воплощенный в стремлении представить собственный город в качестве самого читающего города России.

В заключение стоит отметить, что разработанная технология универсальна для реализации проектов по возрождению национальной культуры, так как обладает свойством тематической модификации и легко тиражируема - в связи с тем, что не требует серьезных организационных ресурсов и адаптивна к разным социальным условиям.

Литература

1. Каган М.С. Философия культуры. — СПб., 1996
2. Луман Н. Медиа коммуникации. — М.: Логос, 2005. — 280 с.
3. Эриксон Э. Идентичность: юность и кризис. Пер. с англ. — М.: Флинта, 2006. (Серия: Библиотека зарубежной психологии). — 342 с.
4. Lazarsfeld, Paul F., Merton, Robert F. Mass Communication, Popular Taste and Organized Social Action. In: The Communication of Ideas. Ed. de Bryson, Lyman. N.Y.: Harper and Brothers, 1948, pp. 105-106
5. Hart, R. (1992) Children's Participation from Tokenism to Citizenship, UNICEF Innocenti Research Centre, Florence. P. 216–224.
6. Молодежный портал «С.О.М. — Сообщество открытых медиа» [Электронный ресурс]. Режим доступа: sommedia.ru (дата обращения: 13.03.2016г.)

Y.A. Dobrovolskaya, E.N. Narhova

The Role of Project Technologies in the Revival of the Russian National Culture

Key words: project technologies, national culture, the media, youth.

The article focuses on making effective project technologies contributing to the revival of the Russian national culture in a period of global volatility. The authors give a detailed review of the modern conditions, which determined the topicality of the chosen direction of the investigation. There is a brief analysis of ways how to choose project technologies and a description of a new technology «media-quest». The authors also share the results of implementing project technologies within the realized All-Russian project «All-Russian online-action «The most reading Russian city» in 2015.



Ольга Сергеевна Ефремова — тренер-эксперт федеральных молодежных форумов, эксперт в области молодежной политики, автор социальных проектов регионального и федерального проекта, федеральный эксперт Федеральной программы «Ты предприниматель», соавтор и разработчик образовательных программ в области предпринимательства, инноваций и технического творчества Северо-Кавказского молодежного форума «Машук-2015», автор и разработчик обра-

зовательной программы Федеральной программы «Ты предприниматель, Чеченская Республика» 2015, совладелец цветочной лавки «PUDRA», салона красоты «PUDRA», владелец организации по разработке и проектированию инженерных коммуникаций (вентиляция, водоснабжение, газоснабжение, канализация), индивидуальный предприниматель.

Ключевые слова: предпринимательство, молодежное предпринимательство, проект, проектная деятельность, технологии, технологии вовлечения, показатели эффективности.

Аннотация: в статье рассматриваются технологии вовлечения молодежи в образовательные процессы. Уделено внимание особенностям региона и сложностям, возникающим в работе. Также проводится анализ проведенных ранее мероприятий.

О.С. Ефремова
(Россия, Смоленск)

ОСОБЕННОСТИ ВОВЛЕЧЕНИЯ МОЛОДЕЖИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ ПО ПОДДЕРЖКЕ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ПРИМЕРЕ СЕВЕРО-КАВКАЗСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

1. Введение

Действующие в регионах тенденции в области организации молодежных проектов и методов вовлечения в образовательные проекты в современных условиях организационно-правовых структур, производственных и социальных сфер требуют от разноуровневых субъектов планирования текущей деятельности проектов и перспективного развития плановых обоснований достижения поставленных целей и задач, эффективности используемых ресурсов в перспективном периоде времени.

Одним из основных условий обоснованности внедрения новых технологий вовлечения выступают важность взаимодействия текущего и стратегического планирования, анализ эффективности существующих методов. Стало абсолютно понятно, что даже при соблюдении и последовательном выполнении подготовительного этапа мероприятий, реализации комплексных мер по достижению планово-расчетных величин технических показателей, учитывая корректировку достижения ориентиров результативности и эффективности ресурсопотребления, действующие методы не приносят желаемых и ожидаемых результатов. Это связано со многими причинами. В первую очередь, исполнители не учитывают специфику работы в регионе, используя в реализации запланированных мер вовлечения стандартно наработанные технологии, порою разработанные более десяти, а то и пятнадцати лет назад. При разработке стратегического плана реализации пакета мероприятий также не учитывается степень доступности целевой аудитории к Интернету и средствам связи.

Актуальность решения проблемы разработки новых методов и использования старых в вовлечении молодежи в образовательные проблемы возрастает в условиях постоянно изменяющейся конъюнктуры на различных сегментах коммуникации.

2. Классические технологии вовлечения молодежи в образовательные проекты, применяемые при реализации программ

В целом по своей структуре и содержанию технологии вовлечения молодежи в образовательные проекты можно классифицировать следующим образом.

В первую очередь необходимо отметить самый популярный и один из самых результативных по степени воздействия метод — информационный, чаще его называют «медийный».

Этот метод включает в себя информационное обеспечение деятельности посредством размещения информации в средствах массовой информации.

Основная проблема традиционных средств массовой информации — односторонность подачи контента. Интерактивность в таком случае считается нулевой. Аудитория в этой ситуации фактически не имеет выбора в просмотре информации — «либо один канал, либо другой». Именно поэтому все крупные компании «ушли» в социальные сети, имея возможность диалога с целевой аудиторией, «раскачивая» острые темы. Своего рода революцию произвел ресурс YouTube.com — только за одну неделю в нем размещается такое количество роликов, сколько сняли ведущие телесети мира за более чем полувековое существование.

Традиционно последние несколько лет в комплекс информационного обеспечения входит стандартный пакет мероприятий: эфиры на региональных телеканалах, публикации в печатных СМИ, споты на радио, публикации в электронных СМИ. Таким образом, информационно охватывается аудитория в среднем количестве от 50 000 до 150 000 человек. Но при этом не проводится исследование эффективности данного метода, неизвестно, влияет ли на решение молодежной аудитории статья в газете.

Совершенно очевидно, что в настоящее время степень воздействия на целевую аудиторию традиционных средств массовой информации уже ушла на второй план. Средства электронной коммуникации давно и прочно укрепились в нашей жизни.

При этом использование официальных аккаунтов и сообществ во всех социальных сетях — Twitter, Facebook, V Kontakte, Odnoklassniki, Instagram и др. — уже не всегда так результативно, как раньше. При разработке плана информационной кампании крайне мало внимания уделяется работе в социальных сетях. В большинстве случаев, при разработке технического задания, требования по работе с социальными сетями выглядят размыто и непонятно или количество постов и график ведения официального сообщества несоизмеримо малы по сравнению с медиапланом размещения в традиционных СМИ. И такая тенденция прослеживается повсеместно по всей стране. При этом планируя информационную кампанию в социальных сетях, исполнитель обычно ограничивается стандартным набором — посты в новостных лентах крупных сообществ, перепост новостей из официальной группы в сторонние. Комплекс же мер по таргетированной рекламе, контекстной рекламе, создание интерактивных площадок и мер практически не используется в работе.

Второй метод и не менее популярный — «событийное» воздействие.

Ярким примером «событийного» воздействия является проведение публичных и массовых акций, образовательных и дискуссионных площадок. Наибольшую популярность набрали следующие форматы мероприятий:

- презентация программы;
- форум-открытие;
- образовательные модули;
- пресс-конференции;
- форум-закрытие.

Этот стандартный набор мероприятий позволяет исполнителю выполнить техническое задание и получить более-менее прогнозируемый результат.

Но проблемы, возникающие при проведении комплекса мероприятий, зачастую одни и те же. Недоработанный план

информационной кампании приводит к сложностям с количественными показателями по участникам программ, и при реализации проекта имеет накопительный эффект.

Рассматривая стратегическое и систематическое планирование проектов по вовлечению в предпринимательскую деятельность на примере реализации комплекса мер и мероприятий на территории Северо-Кавказского федерального округа, можно выявить основные направления, которым уделяется недостаточное внимание — как со стороны исполнителя, так и со стороны заказчика:

1. Отсутствие статистических данных эффективности проекта.

Таким образом, непонятно, сколько субъектов малого предпринимательства (далее — СМП) закрылись в течение года после открытия, сколько ведут нулевую деятельность и сколько находятся в активной жизненной фазе.

2. Разработка информационной кампании с учетом региональных особенностей. Так, например, в Чеченской республике основные коммуникации осуществляются в социальной сети Instagram. При создании и реализации медиаплана размещения информации в традиционных средствах массовой информации не рассматриваются новые форматы подачи информации интересной основным сегментам целевой аудитории.

3. Создание новых форматов мероприятий.

Во многих регионах Северного Кавказа программа реализуется не один год. В Карачаево-Черкесской республике событийный план составляет традиционные мероприятия: образовательные блоки, презентации и форум-закрытие. Так или иначе, программа является событием для целевой аудитории проекта, но количество участников программы не всегда отвечает требованиям технического задания. При этом внедрение новых форматов не осуществляется и трафик участников не растет. Наблюдается ежегодная проблема участия одних и тех же лиц — примерно 60% от общего числа участников.

Исходя из вышеописанного можно сделать вывод, что разработка событийной и информационной сетки программы в регионе происходит по «накатанному» пути и с каждым годом ситуация будет ухудшаться, трафик участников и степень до-

верия к подобным программам — уменьшаться. Единственной мотивацией в таком случае останется возможность получения грантовой поддержки, что не совсем соответствует миссии подобных образовательных программ.

3. Особенности вовлечения молодежи в образовательные проекты. Перспектива развития новых технологий

Учитывая особенности Северо-Кавказского федерального округа, основной проблемой здесь является пассивность молодежи в решении задач социально-экономического развития территории.

Считается, что переломный момент в распространении технических и коммуникационных новшеств, связанных с распространением информации, наступает, когда они привлекают 10% от основной целевой аудитории. В этом случае и вся целевая аудитория начинает проявлять к ним повышенное внимание и интерес. На сегодняшний день такой процесс можно наблюдать в Центральном федеральном округе, где социальные частные проекты за короткое время набирают огромную популярность. На многих площадках целевая аудитория становится более «репрезентативной» — в ней выравнивается соотношение мужчин и женщин и более широко становятся представлены различные возрастные группы.

При реализации образовательной программы в Чеченской Республике одной из методик стала технология «социального заказа». При составлении образовательного плана учитывались социально-экономические показатели региона в целом, областного и районных центров. Это позволило создать программу, наиболее интересную для участников, которая максимально вписана в реалии современной Чеченской республики с учетом местной ментальности и религиозных воззрений. Ярким примером стал успешно реализованный проект частной конюшни. Изначально участник хотел приобрести чистопородных английских лошадей для уличного проката и отстроить капитальные строения. В ходе консультаций участником были приобретены лошади карачаевской породы, которые лучше приспособлены для местных погодных условий. В итоге за период новогодних праздников участником

были окуплены практически все вложения на старт проекта. И одной из причин успешного старта проекта является адаптированная образовательная программа.

В ходе реализации программы была использована технология вечерних активностей. Так, на базе антикафе одного из участников программы был разработан и осуществлен комплекс внеучебных мероприятий, основанных на интерактивных играх, в ходе которых происходило спонтанное общение, консультации с экспертами, обмен опытом среди участников. С учетом очевидной проблемы региона — отсутствие занятости молодежи — это было использовано как средство аккумуляции потенциальных участников. Используя сеть Instagram как самый популярный и эффективный инструмент социальной коммуникации в Чеченской Республике, удалось привлечь участников программы, которые не были охвачены традиционными средствами массовой информации.

Рассматривая технологию «событийности», ярким примером новых мероприятий для региона можно назвать «Большой коучинг» в Чеченском государственном концертном зале. Количество участников было рекордным для Северо-Кавказского федерального округа — 850 человек со всей Чеченской республики. В течение 5 часов в интерактивном формате ток-шоу прошел отборочный этап для участия в образовательной программе и был старт для образовательного блока. Данный формат позволил сформировать учебные группы практически в полном составе. Также в ходе проведения информации осуществлялась трансляция в новой сети Periscope и в Instagram.

В ходе коучинга также использовалась технология электронной коммуникации — чаты участников в мессенджерах. Всего в итоге было создано 8 чатов в программе Wats Up, по итогам первых двух суток общения 100 человек создали девятый чат по собственной инициативе, в котором в режиме онлайн смогли общаться с экспертами программы и представителями Министерства молодежной политики Чеченской республики. Это сделало программу более открытой и близкой к участникам.

Применяемые технологии коммуникации позволили увеличить интерес среди потенциальных участников, создать ветки

обсуждения. Три чата в программе Wats Up действуют по настоящее время. Трехнедельная образовательная программа позволила создать новые бизнес-проекты и усовершенствовать старые.

4. Заключение

В заключение хочу отметить, что образовательные программы планируются и реализуются каждый год и основной комплекс является неизменным. Вместе с тем, необходимо учитывать анализ реализованных мер прошлых лет и основные векторы развития региона на несколько лет вперед. Так во многих регионах формируются новые структурные подразделения в Правительствах и Администрациях субъектов федерации, основной задачей которых является перспективное и инвестиционное развитие территорий. Разработка мер и планов реализации образовательных программ по вовлечению в образовательную деятельность должна основываться на «социально-экономическом заказе» региона и векторах развития территории.

При этом необходимо учитывать, что эффективность реализации образовательных программ напрямую зависит от степени мотивации участников. Акцентируемое внимание участников на возможность грантовой поддержки крайне негативно сказывается на качестве прохождения программы. Так ряд участников предполагали, что смогут получить грант и не реализовывать свои проекты. Меры, которые применялись в таких ситуациях исполнителем, основывались на строгих критериях оценки эффективности проектов на итоговой защите.

В дальнейшем при разработке плана реализации программы очень важно четко сегментировать аудитории потенциальных участников, то есть подразделять их на основные подгруппы. Так в Чеченской Республике было создано 5 основных целевых групп, для которых были разработаны основные «месседжи» программы и специальные информационные и образовательные мероприятия.

Очевидно, что цели, задачи, методы и технологии, а соответственно, и результаты выполнения технического задания и достижение количественных и качественных показателей за-

висят от индивидуально разработанной методики реализации плана мероприятий, от понимания региональных особенностей, местной и религиозной ментальности.

Литература

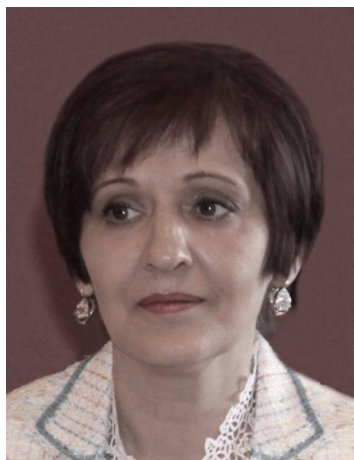
1. Механизмы и технологии воздействия молодежных общественно-политических организаций на политическую активность российской молодежи. Лисица Е.С., Константинова А.С. статья
2. Почепцов Г.Г. Коммуникативные технологии двадцатого века. - М, 2002.
3. Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации, Питер, 2004
4. Общественные молодежные организации как детерминирующий фактор самореализации молодежи, Н.М. Байков, Ю.В. Березутский; под ред. Н.М. Байкова, 2009г.) под общ. ред. Н.М. Байкова.. — Хабаровск: ДВАГС, 2009.
5. Коряковцева О.А. Управление развитием общественно-политической активности молодежи регионов государственного управления МГУ им. М.В. Ломоносова — М.: МАКС Пресс, 2009.
6. Александров В.Г. Интернет сегодня. - М, 2003

O.C. Efremova

The Peculiarities of Involving Youth in Educational Projects Supporting Youth Entrepreneurship (on the Basis of the North-Caucasus Federal Region)

Key words: entrepreneurship, youth entrepreneurship, project activities, technologies, technologies of involvement, efficiency factors.

The article focuses on the technologies helping to involve youth in educational processes. The author pays special attention to the peculiarities of the region and obstacles you may face working with such projects. There is also an analysis of the projects which have been already carried out.



Татьяна Юрьевна Журавлева —

Почетный работник высшего профессионального образования РФ, кандидат филологических наук, доцент. С декабря 2015 по настоящее время — доцент кафедры русской литературы МПГУ. Член Оргкомитета, ведущий эксперт, автор программы и руководитель номинации «Язык и культура» Всероссийского фестиваля «Русский язык как общенациональное достояние народов российской федерации» (2012). Руководила разработкой программы и реализацией мероприятий альтернативной площадки «Галактика Лермонтова» на Северо-Кавказском молодежном форуме «Машук-2014». Руководитель авторского проекта «Виртуальный творческий конкурс для школьников и студентов «Галактика Лермонтова 2014», Москва—Машук, 2014.

Зам. председателя оргкомитета, эксперт по исполнению Государственного контракта от 15.12.2014 № 08.028.13.0114 — «Общероссийский образовательный семинар для педагогов родных языков из числа языков народов Российской Федерации «Анализ практики проведения Всероссийского мастер-класса родных языков из числа языков народов Российской Федерации» (2014). Руководитель авторского проекта «Творческая мастерская Татьяны Журавлевой» (сайт МГГУ им. М.А. Шолохова) (2012-2015). Автор-разработчик методики организации и проведения волонтерских уроков «Галактика Лермонтова» (2014). Автор-разработчик программы «Методика организации и проведения волонтерских уроков, посвященных Дню славянской письменности и культуры» (2015) в рамках проекта 2015-3.1-08-Р44-Я-162.017 «Организация и проведение мероприятий в рамках государственного праздника Дня славянской письменности и культуры» (2015). Автор «Методических рекомендаций по организации и проведению волонтерского урока, посвященного празднованию Дня славянской письменности и культуры» (4 п.л.)

Ключевые слова: социально-образовательный проект, волонтерский урок, мероприятия, посвященные Дню славянской письменности и культуры.

Аннотация: в статье обобщается опыт разработки и реализации волонтерских уроков, ориентированных на поддержку и продвижение русского языка и литературы как социально-образовательного проекта; представлена структура урока, состоящая из отдельных модулей; предлагается алгоритм проведения волонтерских уроков в разных целевых аудиториях; выделяются ключевые этапы работы по отбору и представлению содержательного компонента; приводятся рекомендации по использованию интерактивных форм.

Т.Ю. Журавлева
(Россия, Москва)

СОЦИАЛЬНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ВОЛОНТЕРСКИХ УРОКОВ, ПОСВЯЩЕННЫХ ДНЮ СЛАВЯНСКОЙ ПИСЬМЕННОСТИ И КУЛЬТУРЫ»

В современной российской социокультурной действительности задача защиты и развития культурной среды существования общества, поддержки и продвижения традиционных ценностей и идеалов является приоритетной для эффективного решения многих социальных проблем. Успешной реализации этой задачи способствуют постановления Правительства РФ «О федеральной целевой программе “Русский язык”» (5), в которых отмечается, что поддержка российской культуры и русского языка является ключевым фактором гармоничного развития человека, сохранения единства российского общества и служит необходимым потенциалом России для формирования положительного образа страны за рубежом. Программа предусматривает активную наступательную стратегию, максимальное использование всех ресурсов для обеспечения совершенствования механизмов поддержки, защиты и развития русского языка как государственного языка и языка межнацио-

нального общения; повышения качества обучения русскому языку и литературе; проведения масштабных мероприятий просветительского и образовательного характера для предотвращения угрозы разрушения единого информационного, образовательного, социально-культурного и экономического пространства Российской Федерации.

По плану Федеральной целевой программы «Русский язык» на 2011-2015 годы Министерства образования и науки РФ в июне 2015 г. проведен Всероссийский семинар по обсуждению эффективных форм мероприятий в рамках государственного праздника Дня славянской письменности и культуры (1). Для участников семинара было организовано краткосрочное повышение квалификации по теме «Организация и проведение волонтерских уроков, посвященных Дню славянской письменности и культуры».

Педагогическому сообществу была представлена методика подготовки волонтерского урока, реализуемого в форме социально-образовательного проекта (4). По нашему мнению, это наиболее эффективная для подобных мероприятий форма проектной деятельности, предполагающая включение учащихся в реальный социальный контекст, его анализ и педагогически обеспеченный переход молодежи к осуществлению самостоятельного общественного действия, ориентированного на изменение социальной ситуации, связанного с воздействием на общественное сознание определенных целевых групп, на которые этот проект направлен.

Суть социально-образовательного проекта — стимулировать интерес учащихся к определенным проблемам, предполагающим владение необходимым объёмом знаний, и через проектную деятельность, предусматривающую решение одной или целого ряда проблем, показать практическое применение полученных знаний. Реализация социально-образовательных проектов является не только стимулом социальных инициатив и эффективным средством познавательно-личностного развития учащихся, но и новым форматом взаимодействия педагога и обучающихся, ведущих совместную творческую и мыслительную деятельность как равноправные партнеры, помощники и консультанты.

В этом контексте нами были разработаны Методические рекомендации по организации и проведению волонтерского урока, нацеленные на совершенствование существующей системы подобного рода мероприятий в общеобразовательных учреждениях РФ (2). В трех разделах методических рекомендаций рассматриваются вопросы о порядке организации, формировании содержания волонтерского урока и подготовки волонтеров.

Порядок организации волонтерского урока включает несколько этапов: определение актуальной темы и целевой аудитории, подготовку содержания и модераторов, формирование и обучение группы волонтеров, апробация урока и самостоятельная работа волонтеров в целевой аудитории.

При выборе тематики необходимо учитывать два фактора: во-первых, тема должна максимально способствовать реализации цели данного урока — представить процесс возникновения русского языка и истории славянской письменности в мультикультурном, социокультурном информационном пространстве России и Европы; и, во-вторых, необходимо акцентировать роль языка как средства выражения мировоззрения народа, народной культуры, трансляции народного опыта и формирования языковой личности.

Целевая аудитория волонтерских уроков — это, как правило, учащиеся общеобразовательных школ, студенты средних специальных и высших учебных заведений, а также работающая молодежь. Как показывает практика, содержательная компонента волонтерского урока универсальна для всех вышеуказанных категорий, некоторой адаптации требует только форма представления материала (язык коммуникации). При выборе форм интерактивного взаимодействия необходимо также учитывать образовательный уровень аудитории. Решению этой проблемы способствует требование методических рекомендаций по формированию блочно-модульной системы, состоящей из набора вариантов практических мини-тренингов различного уровня сложности.

Подготовка содержания волонтерского урока осуществляется куратором проекта совместно с командой волонтеров. На первом этапе разрабатывается общая структура волонтерского урока: формулируются цели и задачи, выбирается актуаль-

ная тематика, определяется целевая аудитория, разрабатывается технологическая карта урока. (В ходе этой работы, как правило, выявляются наиболее активные волонтеры, способные организовывать рабочий процесс и берущие на себя функцию модераторов).

Структура волонтерского урока прописывается в технологической карте, в которой учитывается целевая аудитория, продолжительность мероприятия, хронометраж каждого этапа урока. Например:

Технологическая карта урока

Тема урока	Русский мир в русских азбуках
Тема серии (для сложных уроков, предусматривающих серию встреч со слушателями)	День славянской письменности и культуры
Целевая аудитория (ученики школ с указанием классов, слушатели колледжей, студенты вузов, пенсионеры, другие категории граждан)	Ученики 9-11 классов средней школы/студенты вузов
Цели урока (в отношении слушателей)	Ознакомить аудиторию с историей возникновения русской азбуки и показать разнообразие форм русских азбук
Тип урока (игра / викторина/ групповая работа и пр.)	Урок-восхождение с элементами викторины и групповой работы
Длительность урока	45/90 мин.
Структура урока (в том числе, включающая описание действий волонтера и представителей целевой аудитории в ходе проведения разных этапов урока, а также примерный хронометраж каждого этапа).	Рекомендуемая структура и хронометраж урока: 1. Знакомство, вступление – 3 мин. 2. Основная тема, ч.1. (аудио-видеоконтент) – 4 мин. 3. Интерактив (викторина) – 7 мин. 4. Основная тема, ч. 2 (аудио-видеоконтент) – 7 мин. 5. Интерактив (флешмоб) – 4 мин. 6. Основная тема, ч. 3 (вернисаж: интерактивные ссылки) – 3 мин. 7. Интерактив (квест) – 5 мин. 8. Музыкальный дивертисмент – 5 мин. 9. Заключение, вручение удостоверений, сертификатов, сувениров и пр.

Тема урока	Русский мир в русских азбуках
Суть используемого метода / подхода (краткое пояснение для проводящих урок)	Создать эмоциональную атмосферу активного восприятия информации, подключить к творческому процессу саморазвития языковой личности
Техническое и иное обеспечение, перечень раздаточного материала	Компьютер, мультимедийный проектор. Раздаточный материал: – удостоверения, сертификаты, и пр. – материал на карточках – значки, воздушные шары, сувениры, т.п.
Авторы/разработчики (Ф.И.О., организация, должность)	Журавлева Т.Ю., МГГУ им. М.А. Шолохова, доцент кафедры литературы и русского языка

Далее в соответствии с требованиями технологической карты составляется подробный план волонтерского урока.

Например:

1. Приветствие, представление.
2. Тема: «Русский мир в русских азбуках».
3. Цель: познакомить аудиторию с историей возникновения русской азбуки и показать разнообразие форм русских азбук.
4. Знакомство с группой – игра «Ключевое определение к имени».

5. Основная тема, ч.1. (аудио-видеоконтент) – «Памятники Кириллу и Мефодию» (на примере искусства скульптуры видим, как в славянском мире представляют образы святых, какие общие и национальные особенности выражены в памятниках (материал, размер, место установки и пр.). Музыкальное сопровождение презентации представлено на 3-х языках: древнегреческом, латинском, русском. Музыкальные акценты расставляем в соответствии с содержанием памятника для наибольшего эмоционального воздействия. Видеосюжет создает эмоциональную напряженность, обращает аудиторию к прапамяти человека, вызывает уважение и почитание людей, давших Европе новый язык культуры (3).

6. Интерактив. *«Почтим память праведных первовестников православного письма»*. Работа со словарями (толко-

вый, орфографический, рифм) — составляем предложения на заданную букву, посвященные теме урока. (*Даются ссылки на словари. Работа в группах или индивидуально*).

7. Основная тема, ч.2. (аудио-видеоконтент) — «Возникновение письма». Формат — скрайбинг. Представлена информация о типах письма, разновидностях алфавита, истории возникновения письма, типах русских азбук.

8. Интерактив: «Сначала Аз да Буки, а потом и науки». Вспомните (или закончите) пословицы о пользе учения.

9. Основная тема, ч.3. «*Русские азбуки 17-20 веков*». Хронологический принцип представления азбук от Л. Зизания до Т. Мавриной. Форма — презентация. В ходе презентации азбук акцентируется внимание аудитории на их разнообразии:

- воспитательные и образовательные азбуки (знакомят с нормами поведения, формируют начальные знания в области географии, ботаники, зоологии (и пр.)

- эстетические и художественные азбуки (знакомят с художниками, художественными стилями эпохи, мировоззренческими приоритетами)

- идеологические азбуки (история, быт, политика, религия)

- учебные азбуки (развитие методики обучения чтению и письму)

- прозаические и стихотворные азбуки

10. Интерактив. *Варианты:*

- Флешмоб — читаем азбуку И.И. Теребенева (на карточках) — первый уровень сложности.

- Сторителлинг — сочиняем мини-рассказ на тему «Самая интересная азбука — это...» — второй уровень сложности.

- Составляем свою индивидуальную азбуку — третий уровень сложности.

11. Заключение:

- подведение итогов

- рефлексия (обратная связь)

- выдача удостоверений, сертификатов, сувениров и пр.

Для реализации данного плана руководитель проекта вместе с модераторами подбирает источники (литература, ссылки на сайты), содержащие достоверную информацию по теме урока, для подготовки блоков аудио- и видеоконтента и практи-

ческих тренинговых заданий. На том этапе подготовка содержательных и интерактивных блоков урока осуществляется командой волонтеров под руководством модераторов.

В ходе этой работы волонтеры проходят практическую подготовку для самостоятельной работы по проведению уроков, отрабатывают умения и навыки в соответствующих компетенциях по трем блокам:

- волонтерский (обучение по принципу «равный обучает равного»);

- тематический (передача теоретической информации по различным аспектам темы, формирование умений вербальной и невербальной коммуникации, обсуждение этических вопросов в рамках темы);

- практический (основы построения занятия с элементами тренинга и интерактивного обучения, отработка практических умений для работы с группой).

Апробацию волонтерского урока целесообразно провести в экспертной аудитории — для группы преподавателей и методистов или для волонтеров, не принимавших участие в подготовке данного урока. Ведущими этих уроков могут быть модераторы и руководитель проекта. После обсуждения первого урока с командой волонтеров и, при необходимости, внесения корректив в структуру и содержание урока, волонтеры могут приступать к самостоятельной работе в целевой аудитории.

Практика проведения волонтерских уроков в разных целевых аудиториях (школьники, студенты, работающая молодежь, методисты и преподаватели) показывает высокий уровень заинтересованности слушателей, положительное эмоциональное восприятие содержания, хорошую эффективность интерактивных и тренинговых форм взаимодействия с аудиторией.

Литература

1. Емельянова Т.В., Савченко К.В. Методические рекомендации по проведению различных форм мероприятий в рамках государственного праздника Дня славянской письменности и культуры. — М.: ФГАОУ ДПО АПК и ППРО, 2015.

2. Журавлева Т.Ю. Методические рекомендации по проведению волонтерских уроков в рамках государственного праздника Дня славянской письменности и культуры. — М.: МГГУ, 2015.

3. Журавлева Т.Ю. Мастер класс «Русские азбуки» — www.youtube.com/watch?v=INmUFZlaI1g&feature=share

4. Журавлева Т.Ю. Памятники создателям старославянской азбуки Кириллу и Мефодию — <https://www.youtube.com/watch?v=lmD8h-RKmdU>

5. Постановление Правительства РФ N 492 от 20.06.2011 г. «О федеральной целевой программе «Русский язык» на 2011-2015 гг.», Постановление Правительства РФ и N 481 от 20 мая 2015 г. «О федеральной целевой программе «Русский язык» на 2016-2020 гг.».

T.Y. Zhuravleva

Social Educational Project «Organization and Giving Volunteer Classes Devoted to the Day of Slavic Writing and Culture»

Key words: social and educational project, volunteer class, activities devoted to the Day of Slavic Writing and Culture.

The article generalizes the author's experience of creating and giving volunteer lessons, which tend to support and promote the Russian language and literature as a social and educational project. There is a plan of the lesson including separate modules and an algorithm of giving volunteer classes in different target audiences; highlighted key points about selecting and presenting the content component; recommendations how to use interactive forms.



Исмаков Денис Сергеевич — по образованию физик и маркетолог. В настоящее время бизнес-тренер по вопросам личной эффективности. Режиссер персонального бренда. Креатор. Входит в ТОП-5 нетворкеров России.

Учредитель международного образовательного центра “Академия инноваций”. Директор по развитию Всероссийской школы личностного роста и развития студенческого самоуправления «ПРОГРЕСС». Учредитель группы компаний “PRIME”.

Более 5 лет является федеральным экспертом и тренером конвеера молодежных проектов на таких форумах федерального значения как “Селигер”, “Машук”, “iВолга”, “Сэлэт”. Эксперт федеральных программ Российского Союза Молодежи с 2008 года. На протяжении 10 лет активно занимается поддержкой и развитием молодежного предпринимательства в России. Создавал, развивал и руководил Региональным Центром содействия трудоустройства в ведущем вузе региона — ННГУ им. Лобачевского. Автор и руководитель нетворкинг-проектов #МИЛЛИОНИДЕЙ и НеБизнес-Ланч.

Лауреат премии «ТОП-50. Самые известные Люди Нижнего Новгорода» в номинации «Бизнес».

Ключевые слова: конвеер проектов, проектная деятельность, публичные выступления, презентация проекта, экспертная оценка.

Аннотация: В проекте важно все: от идеи, до ее донесения. Не редко хорошие проекты «проваливаются» на моменте презентации, т.к. особое внимание ей не уделяется. В статье раскрываются какие типовые ошибки допускаются при презентации проекта, как правильно раскрыть свою идею для экспертов и какие методы при этом использовать.

ПРЕЗЕНТАЦИИ МОЛОДЕЖНЫХ ПРОЕКТОВ

В словаре Ефремовой значение слова «презентация» определяется как публичное представление чего-либо нового, недавно появившегося, созданного (книги, журнала, организации и т.п.). Однако я с этим не согласен и не нашел ни в одном отечественном словаре современного понимания слова «презентация». Наиболее близкое к реальности определение дает «Американский словарь маркетинговых терминов»: «Презентация – выступление, иногда сопровождаемое визуальными образами, направленное на то, чтобы донести до аудитории информацию и/или убедить ее совершить определенные действия, нужные организатору презентации».

Если говорить о защите молодежных проектов, то обычно презентации не уделяется большого внимания. Выступающие готовят презентации в типовом формате, в шаблоне и без акцента на то, что эти презентации будут просматривать эксперты, тем более – если это публичная защита.

Особенности презентации молодежного проекта

Презентацию молодежного проекта можно объединить с презентациями бизнес-проектов, проектов социального или благотворительного характера и т.п. Но есть нюансы, которые необходимо отражать в презентации именно молодежного проекта.

Молодежный проект исходит из инициативы авторов и руководителей этого проекта, которые тоже находятся в молодежной среде, а это значит, что у них, возможно, нет большого опыта, регалий и компетенций, которые позволяют им эти проекты реализовывать.

Если данный проект участниками выполняется впервые, то одной из задач презентации должно стать обоснование, почему именно эти авторы должны реализовать данный проект, нужно рассказать, какие имеющиеся компетенции, навыки и ресурсы помогут его реализовать. Это один из аспектов, в котором видна глубина проработки проекта – если выступаю-

щие могут объяснить, каким образом и какими ресурсами они смогут реализовать свою идею. Этим молодежный проект похож на защиту проекта перед инвесторами в венчурных компаниях. Именно там фонды и инвесторы очень внимательно рассматривают вопрос команды, которая будет реализовывать тот или иной проект, и ресурсы, которые у них есть для реализации. Важно не только создать проект (найти идею, проработать ее, прописать ожидаемые результаты, провести анализ, оформить на бумаге), но и адекватно оценить свои силы для его реализации. С точки зрения молодежных проектов ситуация абсолютно такая же: очень важно, чтобы проект, который представляется на защиту и потом получает определенную поддержку, был реализован. Особенно если эксперты посчитали его действительно интересным и эффективным.

Некоторую специфику имеют масштабы, которые молодежный проект планирует охватить, и зачастую такие проекты имеют завышенные показатели. Я бы рекомендовал здесь учитывать, что проекты — молодежные и ключевая задача такой инициативы — показать, что механика, которая предлагается в конкретном проекте, может привести к результату, т.е. показать эффективность модели или техники реализации. Для показателей эффективности не всегда важен большой масштаб, чаще важны качественные показатели. Отдельным пунктом стоит прописать, что данную практику после запуска вашего проекта можно будет успешно мультиплицировать на другие регионы, тем самым получить больший масштаб и охват.

Особенностью презентации именно молодежного проекта перед экспертами также считается возможность интерактива. Данная особенность чаще всего опускается и вообще не используется выступающими исходя из стереотипов или ментальных ловушек. Вся презентация молодежного и современного проекта упирается в формальность и консерватизм. Молодежная инициатива — это инициатива из разных сфер молодежной жизни и здесь важно интерактивно вовлечь экспертов в презентацию, что позволит больше прочувствовать смысл проекта, актуальность проекта, механику реализации и т.д.

По статистике, человек забывает практически 90% информации, которую просто слышит, 60% того, что видит, и всего

10% того, что делает. Поэтому с точки зрения эффективности самой презентации это качественный механизм: если презентаторы интересно и уместно вовлекают экспертов в свою презентацию, то получают большой и положительный отклик.

Специфика презентации молодежных проектов также подразумевает вопросы от экспертов для того, чтобы выяснить глубину проработки проекта и вскрыть непонятные моменты. При этом не применяется обратная техника. Большинство из тех, кто защищает проекты, почти никогда не задают вопросы экспертам. Я считаю, что это техника, которая позволяет вовлечь экспертов в оценку этого проекта с большей эффективностью. Если экспертам предлагается поразмыслить на ту или иную тему, ответить на вопросы, в которых есть определенная манипулятивная техника, то это приведет к необходимым выводам и экспертов, и участников всей публичной защиты и позволит создать некий эффект синергии, где выступающий мгновенно попадает в лояльную среду, что благотворительно скажется на итоговой оценке вашего проекта.

Структура

Когда мы говорим о защите проектов, будь то в вузе или в школе (курсовые, рефераты, дипломные проекты,), то чаще всего имеем ввиду стандартную структуру, которая отражает актуальность, цели и задачи проекта, команду, реализующую данный проект, механику реализации проекта, ожидаемые результаты, сроки, может быть также затронута смета, если данные проекты идут на грантовые конкурсы или на выделение каких-либо средств на реализацию.

Дело в том, что большинство ключевых моментов — это все-таки стандартная структура презентации. Каждый эксперт рано или поздно в своей жизни сталкивается с защитами проектов и соответственно у всех есть некая единая система, которой все придерживаются. Если вдруг презентация проекта выбивается из этой системы, то ее и сложнее воспринимать, и, соответственно, можно упустить какие-то моменты.

Презентация — это не только слайды, поэтому я предлагаю разбить подготовку к выступлению на 3 блока:

1. Сама презентация, т.е. **визуальные материалы**: слайды, дополнительные фотоматериалы и т.д.

2. **Речь** презентации — важна для построения самой презентации. Зачастую случается так, что речь проекта может не соответствовать слайдам, которыми эта речь сопровождается. Это, кстати, одна из типичных ошибок.

3. Дополнительные **раздаточные материалы**, которые могут способствовать большему и более глубокому рассмотрению проекта экспертами и, естественно, принесут больший результат с точки зрения оценки данного проекта.

Визуальное оформление

Слайды

К слайдам нужно подходить максимально системно и постараться сделать их в едином стиле, т.к. это намного облегчает восприятие презентации и позволяет уделить больше внимания смысловой нагрузке и предмету, который рассматривается в рамках данного проекта. Единый стиль презентации — это очень важный момент.

Важно помнить о соотношении текста и изображений. Слайд не является книжной страницей, поэтому переписывать на слайд дословно то, что вы хотите сказать устно, не стоит. Любой человек читает в три раза быстрее, чем вы говорите. Запомните: презентация публичного выступления делается для зрителей, а значит, презентация не может быть вашей карточкой с текстом. Последствие слайда с большим количеством текста — потеря внимания. Писать дословно возможно только цитаты, т.к. это выполнит две функции: сохранит целостность цитаты и поможет вам не перепутать слова автора. Действуйте по правилу «1 слайд — 1 мысль/тезис».

Если мы используем визуальное изображение, то 80-90% — это само изображение и 10-20% — тезисная пометка к нему. Пометка необходима для того, чтобы вашу презентацию эксперт смог воспроизвести удаленно.

Презентация должна базироваться на неких понятных системных моментах, которые будут отражены в самой презентации, в речи выступающего и в раздаточных материалах. Возможно использовать цветовые элементы, которые сопровож-

дают проект. Они должны отражаться как в презентации, так и во внешнем виде того, кто эту презентацию представляет (аксессуары), так и в элементах дизайна, которые будут представлены в раздаточных материалах.

Шрифты

Рекомендуется использовать не более трех шрифтов на одном слайде и вообще во всей презентации. Когда текстовый материал выводится различными шрифтами, тем более, если этих шрифтов много, прочесть такую презентацию практически невозможно или это вызывает определенные затруднения. Это приводит к тому, что эксперт, который рассматривает данную презентацию, может упустить какие-то важные моменты, т.к. акцентирует свое внимание на определенном шрифте и, например, прочитает материал не в том порядке, в котором он расположен. Или, наоборот, обратит внимание только на один пункт вашего текста, а не на целостную картину слайда. Кстати, к различным вариантам шрифтов относятся курсивы и подчеркивания. Т.е. если у вас есть жирный, наклонный и наклонный-жирный, то это уже три шрифта, будьте внимательны!

Изображения

Что касается изображений, то лучше использовать либо рисунки, либо фотографии. И это тоже важный момент — он облегчает восприятие информации в презентации. В некоторых случаях уместно использовать рисунки, а не фотографии. Например, если на рисунках представлены графики, которые невозможно изобразить с точки зрения фотографии.

Фотографии лучше использовать свои, либо с пометкой об источнике. Не нужно выдавать чужое за свое — это вопрос этикета. Тем более все эксперты сами готовят презентации и легко смогут отличить типовую фотографию с первой страницы любой поисковой машины, от оригинальной работы. Фотографии должны быть хорошего качества, т.е. большого разрешения. И они обязательно должны касаться темы и предмета вашей презентации. Ничего лишнего и отвлекающего на слайде быть не должно.

Если вы используете графики, диаграммы, процентные соотношения, то не забывайте делать вывод по этим цифрам

прямо на слайде. Т.е. один тезис, который этот график по сути и предназначен раскрыть. Графика в презентационном материале может быть оставлена экспертом для дополнительного рассмотрения. А это значит, что потом, если не будет текстового сопровождения, а презентацию будут смотреть удаленно, этот аспект будет не раскрыт.

Речь

Вы как автор проекта знаете все его моменты и нюансы. Как только у вас будут подготовлены тезисные слайды, вы будете знать логику повествования. Обычно она представлена в таком виде: Актуальность — Цели и задачи — Проблемы — Механика реализации — Ожидаемые результаты и выводы — Сроки — Команда — Необходимые финансовые средства.

Речь — это не письмо, речь произносят. Предлагаю для подготовки речи следующую технику: попробуйте с нуля презентовать свой проект, не ограничивая себя во времени, но следуя выбранной структуре повествования. Как только вы произнесли свою первую речь об этом проекте, попробуйте ее повторить. Повторяя, вы заметите, что излагаете ее уже более простыми и понятными предложениями без пауз и заминок, делая акценты на нужных аспектах. И чем больше вы будете повторять свою речь, тем больше лишних фраз вы уберете, отработаете все важные пункты вашего проекта. И в итоге вся ваша речь должна выглядеть как ряд тезисов, которые служат вашим ориентиром, и ряд информации, которая сложна для запоминания (например, даты и процентные соотношения).

Профессиональные ораторы для своих презентаций используют карточки с номером слайда и тезисами к нему. Благодаря такой системе вы не сойдете с логики повествования, будете выглядеть как профессиональный оратор и получите за это дополнительную лояльность от экспертов.

Для подготовки речи пользуйтесь таким процентным соотношением: 20% времени — это вступление (актуальность, цели и задачи), 60% времени — вторая и основная часть (кульминация — большая идея, механика реализации проекта), 20% времени — завершающая часть (выводы и итоги).

Типичные ошибки

1. Презентация на слайдах не соответствует логике и хронологии презентации, которая звучит при защите.

2. Выбран неподходящий момент для раздаточных материалов.

Раздаточный материал отвлекает от вашего выступления. Необходимо четко понимать, зачем нужен раздаточный материал, когда его следует раздать и сколько времени дать на изучение. Помните, что ваша презентация и то, что вы говорите, важнее, чем раздаточный материал, однако именно он перетянет все внимание на себя.

3. Ошибки оформления презентации.

Дизайн вашей презентации должен способствовать эффективности выступления, а не наоборот. Проверяйте свою презентацию перед официальным выступлением на том оборудовании, на котором вы и будете презентоваться. Такая проверка позволит вам избежать всех технических заминков и еще раз убедиться в том, что ваша презентация имеет формат и дизайн, на котором все хорошо видно и читабельно.

4. Дублирование информации в устной речи и информации на слайде.

Материалы на слайде должны способствовать усилению эффекта от речи, а не служить клоном. Можно проверить себя и необходимость информации на слайде фразой: «В подтверждение моих слов прошу обратить внимание на слайд...». Если слайд не подтверждает и не усиливает ваши слова, то, скорее всего, он не нужен и ему стоит искать замену. К слайду обращаются как к визуальному сопровождению того, что долго и сложно объяснять словами.

5. Подготовка речи, которая не укладывается в регламентированное время.

Помните правило: если вы, репетируя, произнесли текст выступления за 10 минут, то на официальной презентации вы будете произносить его 13, а то и 15 минут. Всегда накидывайте 30% на то время, что вы затратили во время репетиции. Из-за волнения так происходит всегда, без исключения. Я сторонник того, чтобы вообще не записывать речь для презентации. Причин для этого несколько. **Во-первых**, вы може-

те сбиться с текста, заучив его, а потом, если внешний или внутренний фактор выбьет вас из колеи, вы уже обратно не вернетесь, и презентация будет провалена. **Во-вторых**, вы можете не уложиться во время, и смысл вашей презентации тут же потеряется, потому что вы не успеете сказать самого главного — выводов и ожидаемых результатов. Или у вас не останется времени на вопросы от экспертов, а это значит, что вы не дадите разъяснений по своей презентации и не получите обратной связи. **В-третьих**, нельзя читать речь с листа, т.к. вы теряете зрительный контакт. Или любой раздражающий фактор может сбить вас с места чтения — судорожные поиски места, на котором вы остановились, произведут впечатление неподготовленности. Чтобы избежать соблазна чтения — не пишите речь.

6. Неподготовленность к вопросам экспертов.

Вы уже знаете, какие вопросы вам могут задать. Так что вам стоит подготовить ответы на них и не упасть в грязь лицом во время презентации, т.к. вашу идеальную презентацию могут бесповоротно испортить смазанные ответы на вопросы. Рекомендую создать инструмент работы с вопросами, который в бизнес-среде называется «Книга возражений». Его необходимо взять на вооружение для защиты молодежных проектов: выписать все вопросы, возражения и сомнения, связанные с вашим проектом, и найти на них ответы. Даже если вопрос на данном этапе реализации проекта неразрешим, то следует ответить экспертам, что этот вопрос учтен в качестве риска и на нем стоит акцент, т.к. вы тоже над ним задумывались.

7. Вы не знаете, кто в экспертном жюри.

Здесь речь идет не о ФИО и дате рождения, а сфере деятельности эксперта и его занятиях, специализациях. От этого фактора может меняться контекст презентации. Так, например, эксперт-финансист будет ожидать от вас акцента на финансовую сторону проекта и риски, а маркетолог — рассказа о продвижении и количественных и качественных показателях охвата проекта. Знание состава экспертного жюри поможет вам в определении «книги возражений», т.к. вопросы эксперты чаще всего задают из области своих профессиональных

компетенций. Для предотвращения этой ошибки тоже есть техника, она называется «Существительное, глагол, прилагательное». Т.е. вам следует ответить на вопросы «кто?» и «что?» — эти вопросы относятся к существительному и нужно дать максимально полные ответы. Вторые вопросы — «кто сделал?» и «что сделал?» — относятся к глаголу, т.е. что должны сделать люди, которые будут вас слушать после того как вы закончите презентацию? Даже несмотря на то, что это защита молодежного проекта, ответ на этот вопрос у всех разный. У кого-то это громкие овации, у кого-то — нескончаемый поток вопросов, а у кого-то — поддержка проекта и как итог — выделение гранта. А если составить вопрос немного по-другому: **«Что бы вы хотели, чтобы эксперты сделали после того, как вы закончите презентацию?»** — ответом на него является **цель презентации**. Третий вопрос «какой?», «какая?», «какие?» — здесь речь идет как раз о контексте вашего выступления и об интересах экспертов.

8. Незавершенная презентация.

Презентация с набором фактов и окончанием в виде «у меня все» не сформирует впечатления о вас как о профессионале или о вашем проекте как проработанном. Слово «все» исключает остальных участников презентации из процесса коммуникации с вами. Поэтому на этом этапе уместно показать свой раздаточный материал и попросить экспертов приступить к блоку вопросов.

9. Если у экспертов нет к вам вопросов, то вы уходите, не получив обратную связь.

Вопросов у экспертов нет только в трех случаях:

1. Экспертам ничего не понятно по вашему проекту.
2. Ваш проект типовой, и в нем не за что зацепиться.
3. Экспертам все понятно.

Чтобы понять какой случай ваш, не уходите. У вас осталось дополнительное время, вовлеките экспертов в общение с вами и задайте им встречный вопрос, узнайте мнение о вашем проекте.

10. Не тратьте время вашей презентации на подготовку к ней. Приготовьтесь заранее. Скиньте все презентации на компьютер и подготовьте все дополнительные материалы.

11. Использование видео в презентации.

Во-первых, это заминка по времени. **Во-вторых**, нужно ответить себе на вопросы: зачем это видео, какие задачи оно решит, и можете ли вы его заменить изображением или словом.

12. Невнимательное отношение к очередности вашего выступления.

Например, первые выступающие должны раскатать экспертное жюри. Те, кто попал в середину списка, должны ориентироваться на контекст, реакцию экспертов на предыдущие выступления, учитывать время обеда и т.д. Если вы в конце списка, то вам нужно разряжать обстановку, использовать юмор, дополнительные элементы, которые выведут экспертов из состояния усталости.

13. Презентацию проводят несколько людей.

Такой ход нужно продумывать заранее и очень четко распределять блоки и зоны рассказа. Неподготовленность может смазать выступление и создать новые заминки.

14. Внешний вид.

Неважно, находитесь ли вы на форуме в палаточном лагере или защищаетесь в бизнес-центре — встречают по одежке, и первое впечатление потом крайне сложно исправить. И не забывайте, что бытует мнение, будто 60% успеха презентации зависит от того, как вы смотрите.

И напоследок, хочу вам сказать, что тщательная подготовка — это ключ к поддержке вашего молодежного проекта. Подойдите к презентации так же ответственно, как к разработке самого проекта, и успех не заставит себя ждать.

Желаю удачи на конвейерах проектов!

Литература

1. Алексей Каптерев. Мастерство презентации. Как создавать презентации, которые могут изменить мир, — М.: Манн, Иванов, Фербер, 2012 — 336 с.

2. Нэнси Дуарте. Slide:ology: Искусство создания выдающихся презентаций, — М.: Манн, Иванов, Фербер, 2012 — 228 с.

3. Радислав Гандапас. Камасутра для оратора, М.: Манн, Иванов, Фербер, 2015 — 272 с.

D.S. Ismakov

Youth Project Presentation

Key words: a ‘production line’ of projects, project activities, public speaking, project presentation, experts’ evaluation.

Everything is important in a project: from its initial idea to its presentation. Good projects often turn out to fail on the stage of their presentation, as people don’t pay much attention to this process. The article deals with typical mistakes people make while presenting their projects. The author advises how to highlight project ideas for the experts most effectively and which methods to use for that.



Татьяна Викторовна Коростелева — доктор педагогических наук, профессор кафедры истории и управления инновационным развитием молодежи ФГБУ ВО «Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма». Консультант Центра современных кадровых технологий Высшей школы государственного управления РАН-ХиГС при Президенте РФ. Действительный член Европейской Ассоциации психологов и педагогов

«SCIENCE». Тренер, эксперт Всероссийского молодежного образовательного форума «Селигер». Эксперт молодежных проектов Федерального агентства по делам молодежи. Автор корпоративных программ обучения и развития молодежного кадрового резерва ведущих российских компаний. Автор научных публикаций по проблемам организационного развития и технологиям работы с молодежью.

Ключевые слова: прожекторство, ресурсный подход в управлении проектами, стратегически важные ресурсы, самоэффективность, мониторинг KPI, вовлеченность в проект, успешность проекта.

Аннотация: в статье обсуждаются инструменты оценки успешности молодежных проектов. Приводится метаанализ исследований ресурсного подхода к управлению проектами; актуализируются конфигурации самоэффективности, ключевые показатели эффективности, вовлеченность команды в проект как стратегически важные ресурсы.

ПРОЕКТ ИЛИ ПРОЖЕКТ: НОВЫЕ ВЫЗОВЫ УСПЕШНОСТИ ПРОЕКТА

Прожектерство — распространенный феномен в молодежной среде. Независимо от возраста, культурного опыта, профессиональной и территориальной локации, с большой долей вероятности с прожектерством в своем социальном окружении встречался практически каждый. Прожектерство можно отнести к способу мышления, тактическим инструментам взаимодействия с миром, способу манипуляции сознанием.

Прожектерство буквально — увлечение несбыточными проектами. Заметим, что ироничное значение — не изначальное, а исторически приобретенное. Это подтверждает «Словарь живого великорусского языка» В.И. Даля: «Проект: (лат.), прожект (фрн.): план, предположение, предначертанье; задуманное, предложенное дело, и самое изложение его на письме или в чертеже. Прожектер — охотник до проектов, у кого много предположений, задач для исполнения; затейщик, выдумщик» (2). Как видим, в тексте отсутствует ирония. В ироничном же отношении к прожектерству выразилось скептическое самодовольство и неумение проектировать и воплощать проекты в жизнь, свойственное российской, потом советской, и нынешней действительности.

Позиционируются несбыточные, необоснованные проекты: они идеальны, не допускают вероятности сбоев и трудностей. Часто люди-прожектеры мыслят глобально, их может вдохновлять мечта облагодетельствовать человечество. К примеру, во время написания данного текста автору как эксперту молодежных проектов пришлось обсуждать проектную идею со студентом 1 курса ФГБОУ ВО «Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма» о создании им международного антикоррупционно-

го электронного правительства, работающего, как в известном детском фильме, по принципу «вкалывают роботы, счастлив человек».

Порождается поток сознания, ощущение масштабности запланированного. Формулируются фрагментарные идеи о том, что необходимо сделать, одобренные алогичными произвольными выводами. Часто применяя нелинейную логику, прожекторам удастся вовлечь других, хотя бы на время, в свои идеи, и требуется время, чтобы понять и освободиться от хронофага.

Обсудим на страницах данной монографии культурные и технологические инструменты, проливающие свет на успешность проектных практик.

Обратимся к методологии ресурсного подхода в управлении проектами.

Особенность подхода состоит в том, что он наиболее ценен в ситуации, когда показатели достижения целей сложно получить или измерить (случай с прожектерством как раз таков). Парадигма ресурсного управления диктует понимание эффективности через наблюдение за началом управления проектом, «входом» и оценки способности команды эффективно добывать ресурсы, необходимые для достижения результата. В этом ключе представляет интерес способность команды добывать финансовые, технологические ресурсы и человеческий капитал; способность команды интерпретировать свойства окружающей среды и реагирование на ее изменения в направлении результата. При этом особенно важны стратегически важные ресурсы — те, которые:

- превосходят по качествам аналогичные ресурсы проектов-конкурентов;
- имеют долгие жизненные циклы;
- невозможно легко заменить;
- сложно скопировать.

Таким образом, ресурсный подход позволяет нам рассмотреть проект как набор материальных и нематериальных ресурсов. Одной из сильных сторон ресурсного подхода является возможность с его помощью объяснить в доступных терминах **причины успешности проекта.**

Доказано, что причиной неудач в достижениях может быть отсутствие веры в эффективность собственных действий (5). В исследовании ожиданий Бандура А. (1) различает ожидание эффективности (*efficacy expectation*) и ожидание результатов (*outcome expectation*). Самоэффективность — не то же самое, что ожидания относительно результатов или последствий своих действий. Это уверенность человека в том, что он может осуществить некоторые конкретные действия, тогда как предположения о результате относятся к тому, что он думает о возможных последствиях своей деятельности. В контексте наших рассуждений о проектной деятельности важна поведенческая самоэффективность (*self-efficacy*) — оценка собственной способности справиться со специфическими задачами, и оказывать влияние на эффективность деятельности. Низкая самоэффективность равнозначна недостатку доверия к собственным поведенческим способностям, высокая — способствует тому, что возникающие проблемы воспринимаются человеком не как непреодолимые препятствия, а как вызов, дающий возможность проверить и подтвердить свои способности. Такая оценка ситуации вызывает мобилизацию ресурсов организма. Пережитый опыт успеха — главный источник ее роста. Важный фактор — пример других людей: чем больше сходства между персоной, успешно решающей аналогичные задачи, и нами, тем сильнее воздействие. Ценным является и умение приобретать косвенный опыт, пластично входить в поток, в состояние физического или эмоционального подъема, обеспечивающего успех (3). Следовательно, **самоэффективность — это в большей степени ожидание личного мастерства и определяется еще до того, как начинаются действия по проекту.** На старте проекта это требует рефлексивного поведения всех участников проекта.

Управление проектом происходит не через индивидуальные «самоэффективности», а посредством командной эффективности — важна готовность к совместному преобразованию социальной ситуации, приближение желанного социального будущего. Автор статьи является сторонником концепта «Концентрации команды над проектом».

Ключевые показатели эффективности (Key Performance Indicators, KPI) — показатели деятельности проектной команды, которые помогают в достижении стратегических и тактических целей. Использование ключевых показателей эффективности дает возможность оценить состояние системы ресурсов и помочь в реализации проектной идеи. KPI позволяют производить контроль деловой активности каждого члена команды, подразделений и проекта в целом. Трактовка стандарта ISO 9000:2008 термин «performance» делит на результативность и эффективность. По стандарту, результативность — это степень достижения запланированных результатов (способность проектной команды ориентироваться на результат), а эффективность — соотношение между достигнутыми результатами и затраченными ресурсами (способность к реализации своих целей и планов с заданным качественным уровнем, выраженным определенными требованиями — временем, затратами, степенью достижения цели). Следовательно, «performance» объединяет в себе и результативность, и эффективность, а KPI видится как ключевой показатель успешности, результата деятельности, так как результат деятельности содержит в себе и степень достижения, и затраты на получение результата.

В случае крупных и продолжительных проектов на компьютерах устанавливается специальная программа/приложение, позволяющая контролировать решаемые задачи — чем занимаются члены команды и как они соблюдают принятый регламент (BPI). Участник проектной команды сам устанавливает в открывающемся окне приложения список проектов, над которыми работает, и отмечает их состояние. Например, «выполнение задачи» или опция «простой». Поскольку время, выделенное на реализацию проекта, нормировано, то любой вынужденный простой выгоднее показать, чтобы потом вычесть период простоя из общего срока, отведенного на решение задачи. Такой, мониторинг полезен не только руководителю проекта, но и всей команде. Каждый заинтересован в таких условиях работать с максимальной отдачей.

Эксперты подсчитали, что в российских компаниях более 50% рабочего времени используются неэффективно. По ре-

результатам проведенного исследования получилось, что в среднем неэффективно в течение рабочего дня используются 4 часа 25 минут! Из них примерно 80 минут уходит на перекуры, 60 минут — на чаепития, около часа — на неформальное общение с коллегами, и еще 45 минут — это период до и после обеда, когда резко снижается интенсивность работы. 15 минут приходится на опоздания и преждевременный уход с работы. Итого: полдня — простой (6).

Отобразив распределение рабочего времени на диаграмме или графике, можно увидеть соотношение периодов активной работы, отдыха, вынужденного простоя и нерегламентированного перерыва. Поскольку вынужденный простой является следствием плохой организации процессов, собрав и проанализировав полученные данные, легко определить, где «узкое место» и сколько человек необходимо и достаточно для поддержки каждого процесса. ВРІ не отменяют КРІ. Лишь сочетание ВРІ с КРІ дает желанную полноту информации. Например, низкие КРІ еще ни о чем не говорят. Но в сочетании с низкими ВРІ мы уже можем предположить, что участник команды действительно просто растратил свое время. КРІ отражают результат, а ВРІ — процесс. При этом КРІ функционально зависит от ВРІ. То есть, обеспечив человеку нормальный рабочий процесс, мы автоматически получим хороший результат.

Мы поддерживаем движение человека в трудные задачи.

Если показатель, который взят руководителем проекта, не связан с целью — не образуется исходя из ее содержания, тогда нет смысла его использовать. Значит, нужно просто выбрать адекватные и прозрачные критерии!

Приведем пример использования критерия «продолжительность цикла» (cycle time), на языке проекта — продолжительность фазы/вехи. Вроде бы нормальная метрика — что-то можно реально подсчитать и использовать для стимулирования команды. Однако возникает проблема: падение качества в ущерб количеству. Но некоторые члены команды по матрице ответственности не влияют на этот фактор напрямую — слишком высокоуровневая метрика. Если руководитель проекта начинает оценивать работу на основании cycle time, это значит,

что он не стремится решить проблемы команды и разобраться в процессах, а просто переваливает все на команду. Как следствие, мотивация, интерес, удовлетворенность — все стремительно падает вниз. На неформальном уровне принято считать, что попытка поставить зависимость вознаграждения разнорабочего от высокоуровневой метрики — свидетельство менеджерской беспомощности.

Хотелось бы пояснить позицию. Человек команды начинает работать, и делает свою работу хорошо, потому что он компетентен и ему это интересно. Но если его начинают «нагружать» странными метриками — он будет оптимизировать эти странные метрики. И его интерес к работе очень-очень быстро иссякнет, он будет в дальнейшем хотеть только материального вознаграждения — произойдет подмена внутренней мотивации внешней.

Анализируя, оценивая и сравнивая, через KPI менеджмент проекта может сделать выводы о том, достигла команда поставленных цели и задач или нет. Итак, прозрачность, определенность, перспективность, нацеленность на постоянное поддержание обратной связи — требования к определению метрик для оценки ключевых показателей результативности команды. Это важнейшее отличие проекта от прожекта.

Ресурсный подход к управлению проектом учитывает такую персональную характеристику, как вовлеченность в процесс каждого «игрока» команды. **Вовлеченность в проект — важная движущая сила любой проектной практики, а в некоторых случаях даже стратегическая основа инициации молодежных проектов.** В общем виде вовлеченность характеризует внутреннее состояние человека: полностью ли он включен в жизнь команды, организации; разделяет ли он смыслы и ценности, транслируемые в процессе совместной деятельности; доволен ли он работой; готов ли проявлять инициативу и усилия для достижения результата? Как показало наше исследование, «конкурентные преимущества «вовлеченных» проектных команд на ресурсобеспечение впечатляют: до 20-25% добавочной стоимости от работы» (4).

Исследование вовлеченности членов команды выявляет ключевые драйверы и критические зоны, способные убить мотивацию.

Наш опыт исследования проблемы вовлеченности сотрудников дает основания положительно охарактеризовать инструментарий — экспресс-опросник «Q12». Опросник разработан на основе многочисленных фокус-групп и интервью, представлен 12 вопросами, ответы на которые в наибольшей степени коррелируют с основными показателями эффективности работы команды.

Вариант адаптации нами опросника к условиям проектных практик выглядит следующим образом.

1. Знаете ли Вы, что ожидают от Вас другие члены и руководитель проекта?

2. Имеете ли Вы необходимые материалы и инструменты для надлежащего выполнения работы?

3. Имеете ли Вы возможность делать по проекту то, что Вы делаете лучше всего?

4. Получали ли Вы за последние 7 дней одобрение или похвалу членов команды за хорошо выполненную работу?

5. Учитывает ли руководитель проекта при распределении ответственности по проекту Ваши личностные качества?

6. Работа по проекту способствует развитию Вашей деловой компетентности?

7. Принимается ли во внимание Ваша точка зрения в процессе принятия решений?

8. Вызывает ли у Вас чувство значимости работа по проекту возможность совместного преобразования социальной ситуации?

9. Считают ли другие члены команды своим долгом качественное выполнение работ по проекту?

10. Есть ли у Вас в проектной команде друг?

11. С момента разработки проектной идеи говорил ли кто-либо с Вами из окружения проекта о Ваших достижениях и успехах?

12. В процессе разработки проектной идеи и реализации проекта были ли у Вас возможности для приобретения новых знаний и опыта?

В анализе результатов учитывается количество утвердительных ответов: чем больше таких ответов дает человек, тем выше уровень его вовлеченности в проект.

Коннотация данных вопросов обнаруживает в «вовлеченности» эмоциональную, интеллектуальную приверженность проекту, а также интенсивность усилий, прикладываемых членом команды для достижения максимального результата. Создание и поддержание высокого уровня вовлеченности команды жизненно необходимо для каждого успешного проекта. В целом сама проблема в ситуации кризиса и неопределенности может решить многое в области проектного менеджмента.

Не обращаясь далее к примерам, традиционно попадающим в поле оценки эффективности проектов (цель, уникальность, стоимость, сроки, риски), в размышлениях об успешности молодежных проектов обратим внимание на важные драйверы: самоэффективность как ожидание; ключевые показатели эффективности; вовлеченность в проект.

Лауреат Нобелевской премии Лев Ландау о результативности сказал: «Ввиду краткости нашей жизни мы не можем позволить себе роскошь заниматься вопросами, не обещающими новых результатов». И в этом послыше нет места прожектёрству. Давайте создавать интеллектуальные экосистемы успешных проектов. Проекты сферы молодежной политики не должны инструментально опаздывать. Это корреспондирует с устройством современного мира.

Литература

1. Бандура А. Теория социального научения.: Пер с англ.: - М.: Евразия, 2000.
2. Даль В.И. Словарь живого великорусского языка. Т.3. - СПб.-М.: Издательство: Тип. М.О. Вольфа, т. 3, 1880.
3. Коростелева Т.В. Патриотизм как аттитюд молодежи//Актуальные проблемы психологического знания. — М. — 2014. - №2(32). - С. 67-73.
4. Коростелева Т.В., Курдюкова Н. А. Экономическая активность молодежи как социально-психологический феномен//Новое в психолого-педагогических исследованиях. — М., 2015. - №2 (38). - С. 208-213.

5. Курдюкова Н.А. Социальный успех как социокод современной молодежи//Актуальные проблемы психологического знания. – М. – 2012. - №4(25). - С. 121-130.

6. Харахинова Л. Базовые показатели ударников капиталистического труда (<http://hr.prolan.ru/publications/pub-2010-03-23.html>, дата обращения 25.03.2016)/

T.V. Korosteleva

Real and Idealistic Projects: New Challenges for the Success of the Project

Key words: idealistic projecting, resource-based view on project management, strategically important resources, self-efficacy, KPI monitoring, involvement in a project, the success of a project.

The article deals with the tools of evaluating the success of youth projects. The author gives a mathematical analysis of different research concerning a resource-based view on project management. She also highlights configurations of self-efficacy, key efficiency factors, involvement of the team in the project as strategically significant resources.



Роман Сергеевич Ступин — руководитель научно-исследовательского центра АНО «Агентство инновационного развития», генеральный продюсер франко-российского медиаагентства ETCETERA, переводчик, автор более 50 научных статей и 3 монографий по менеджменту, маркетингу, истории и робототехнике, лауреат всероссийских и международных конкурсов в сфере публицистики и журналистики.



Артем Александрович Крицын — директор направления региональных проектов бизнес-инкубатора НИУ-ВШЭ, генеральный директор российской инновационной компании ITS Robot, заместитель руководителя программы поддержки молодых программистов IT-Start, автор 5 научных статей по робототехнике и менеджменту, бизнес-тренер, автор образовательных программ для молодых программистов.



Станислав Константинович Сахаров — магистр международных отношений, исполнительный директор АНО «Агентство инновационного развития», руководитель всероссийской программы поддержки молодых программистов и проектов молодежи в сфере информационных технологий IT-Start, советник государственной гражданской службы РФ 2 класса.

Ключевые слова: робототехника, информационные технологии, научно-техническое творчество, олимпиада роботов, инженерные специальности, мехатроника, конструирование, математическое образование.

Аннотация: в статье проведен анализ состояния нормативно-правовой базы и процесса взаимодействия субъектов образовательного процесса по вовлечению молодежи в научно-техническое творчество, робототехнику и мехатронику. Авторы определяют и классифицируют основные формы и методы вовлечения молодежи в робототехнику и научно-техническое творчество; предлагают пути оптимизации деятельности по вовлечению молодежи в робототехнику и научно-техническое творчество, в том числе с помощью активизации различных форм государственно-частного партнерства в сфере молодежной политики.

Р.С. Ступин

(Франция, г. Париж)

А.А. Крицын

(Россия, г. Москва)

С.К. Сахаров

(Россия, г. Москва)

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВОВЛЕЧЕНИЯ МОЛОДЕЖИ В РОБОТОТЕХНИКУ И НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ТВОРЧЕСТВО

Задача инновационного развития реального сектора экономики требует опережающего развития образовательной среды, в том числе развития системы дополнительного образования и ранней профессиональной ориентации обучающихся. Наиболее перспективными инструментами развития системы дополнительного образования и его ориентации на нужды рынка труда и реального сектора экономики является образовательная робототехника и мехатроника. Данное направление профессиональной деятельности педагогов объединяет классические подходы к изучению основ техники и современные направления: информационное моделирование, программирование, информационно-коммуникационные технологии.

В современном понимании робототехника — это прикладная наука, занимающаяся разработкой автоматизированных технических систем. Робототехника опирается на такие дисциплины, как электроника, механика, программирование. Робототехника является одним из важнейших направлений научно-технического прогресса, в котором проблемы механики и новых технологий соприкасаются с проблемами исследования в области искусственного интеллекта и автоматизированных систем. И подобно тому, как переход к мануфактурному труду и использованию машин предопределили научно-техническую революцию, робототехника предопределяет новый виток развития науки и техники. Поступательное развитие и поддержка научных и образовательных проектов в области робототехники и мехатроники позволит ускорить подготовку кадров, развитие новых научно-технических идей, обмен технической информацией и инженерными знаниями, реализацию инновационных разработок в области робототехники в России и по всему миру.

Существенное ослабление естественнонаучной и технической составляющей школьной программы является серьезной проблемой современного российского образования. Среди молодежи популярность инженерных профессий падает с каждым годом. Усилия, которые предпринимает государство, дают неплохой результат на ступенях среднего и высшего образования. Для эффективной работы в профессиональном образовании необходима популяризация и углубленное изучение естественно-технических дисциплин, начиная с системы дошкольного образования. К сожалению, современное школьное образование, с перегруженными учебными программами и жесткими нормативами, не в состоянии в полном объеме осуществлять полноценную работу по формированию инженерного мышления и развивать детское техническое творчество. В современных условиях реализовать задачу формирования у детей навыков технического творчества крайне затруднительно. Гораздо больше возможностей в этом направлении имеется у учреждений дополнительного образования. Этому способствует и внедрение Федеральных государственных образовательных стандартов (ФГОС) нового поколения, которые опреде-

ляют требования к занятости детей по программам внеурочной деятельности. Таким образом, современная система образования и потребности экономики предъявляют особые требования к техническому оснащению, кадровому и научно-методическому обеспечению учреждений дополнительного образования детей различных организационно-правовых форм и форм собственности.

Однако задача технического перевооружения центров технического творчества молодежи в большинстве субъектов Российской Федерации, по-прежнему, не решена. В условиях, в которых обучаемых окружает огромное количество различных электронных устройств, вследствие чего дети часто становятся компетентнее педагогов в вопросах эксплуатации современных технических средств обучения уже в младших классах, необходимо создавать новые условия в сети образовательных учреждений субъектов Российской Федерации, которые позволят внедрять новые образовательные технологии и средства обучения. Одним из таких перспективных направлений как раз и является образовательная робототехника (7).

В настоящее время робототехника и мехатроника пронизывают все без исключения сферы экономики. Высокопрофессиональные специалисты, обладающие знаниями в этой области, чрезвычайно востребованы. Готовить таких специалистов, с учетом постоянного роста объемов информации, необходимо со школьной скамьи. Уникальность образовательной робототехники заключается в возможности объединить конструирование и программирование в одном курсе, что способствует интегрированию преподавания информатики, математики, физики, черчения, естественных наук с развитием инженерного мышления, через техническое творчество. Техническое творчество — мощный инструмент синтеза знаний, закладывающий прочные основы системного мышления.

Основная цель обучения робототехнике — сформировать личность, способную самостоятельно ставить учебные цели, проектировать пути их реализации, контролировать и оценивать свои достижения, работать с разными источниками информации, оценивать их и на этой основе формулировать собственное мнение, суждение, оценку; заложить основы инфор-

мационной компетентности личности, помочь обучающемуся овладеть методами сбора и накопления информации, а также технологией ее осмысления, обработки и практического применения. Таким образом, прикладные задачи робототехники полностью тождественны общепедагогическим задачам и принципам.

Для более эффективного вовлечения молодежи в занятие научно-техническими видами спорта и творчества необходимо разработать комплекс мер и методических рекомендаций по совершенствованию системы образования в сфере робототехники, мехатроники, компьютерного спорта и программирования. Так, в 2014 году научно-исследовательским центром Автономной некоммерческой организации «Агентство инновационного развития» разработана комплексная программа «Развитие образовательной робототехники и непрерывного ИТ-образования», которая представляет собой комплекс методических и технологических решений, направленных на оптимизацию учебного и воспитательного процесса, внедрение передовых технологий технического творчества и инновационных разработок в обучающий процесс учреждений дошкольного, среднего, среднего специального, высшего образования, а также в программы подготовки и организации досуга, реализуемые учреждениями дополнительного образования для детей и юношества. Программа предусматривает широкий спектр возможностей для повышения квалификации профессорско-педагогического состава, реализующего программы общего и дополнительного образования в сфере робототехники, микроэлектроники, мехатроники и научно-технического творчества (6).

В основу комплексной программы «Развитие образовательной робототехники и непрерывного ИТ-образования» положены передовые разработки научных учреждений, инновационных компаний и институтов развития. Программа направлена на внедрение и интеграцию в образовательный процесс методических разработок, современных технических средств обучения, компьютерных и интерактивных моделей, технических конструкторов, игровых наборов, виртуальных решений, систем дистанционного обучения.

Основные направления реализации комплексной программы — повышение эффективности образовательного процесса,

технологическое совершенствование механизма обучения, систематизация методик преподавания робототехники, систематизация регионального опыта с целью формирования единой концепции внедрения образовательной робототехники в учебный процесс.

Технологические решения программы позволяют повысить эффективность деятельности по вовлечению молодежи в научно-техническое творчество и робототехнику, усовершенствовать методики работы с талантливыми детьми, оптимизировать профориентационную работу в системе образовательных учреждений Российской Федерации, а, в конечном итоге, повысить уровень компетенций инженерно-технического персонала, выпускаемого российскими учебными заведениями высшего профессионального образования (6).

Для эффективной реализации задач по вовлечению молодежи в робототехнику и мехатронику необходимо провести комплексный мониторинг технического оснащения и состояния учебно-методической базы учреждений дополнительного образования, осуществляющих подготовку по программам образовательной робототехники и непрерывного ИТ-образования. Кроме того, необходимо провести исследование мотивационных установок различных целевых групп молодежи, провести аудит нормативно-правовой базы в данной сфере.

В мае 2012 года был издан Указ Президента РФ №599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки», который является отправной точкой для реформирования и совершенствования системы дополнительного образования естественнонаучного профиля. Указ Президента содержит, в частности, поручение Правительству Российской Федерации обеспечить увеличение к 2020 году числа детей в возрасте от 5 до 18 лет, обучающихся по дополнительным образовательным программам, в общей численности детей этого возраста до 70-75 процентов, предусмотрев, что 50 процентов из них должны обучаться за счет ассигнований федерального бюджета. Кроме того, перед Правительством и органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации поставлена задача подготовить предложения о передаче субъектам Российской Федерации полномочий по предоставлению дополнитель-

ного образования детям, предусмотрев при необходимости софинансирование реализации названных полномочий за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета.

В феврале 2016 года научно-исследовательский центр АНО «Агентство инновационного развития» разработал программу мониторинга развития образовательной робототехники и IT-образования, которая направлена на изучение и поиск путей повышения эффективности образовательных программ математической, инженерной и естественнонаучной направленности в системе дополнительного образования детей на территории города Москвы.

Программа мониторинга содержит универсальные рекомендации и может быть тиражирована на все субъекты Российской Федерации. В рамках проекта предполагается проведение сплошного мониторинга различных аспектов деятельности образовательных учреждений всех форм собственности и организационно-правовых форм, реализующих программы дополнительного образования по изучению основ робототехники, мехатроники, информационных технологий и научно-технического творчества, с учетом наглядной динамики за три календарных года и с учетом особенностей административно-территориальных образований внутри города Москвы. Авторы методики признают, что реализация концепции развития образовательной робототехники на территории города Москвы проходит активно и систематизировано, но, в то же время, реализация учебных программ на базе комплексов образовательной робототехники проводится не централизованно, отсутствует информационная среда, позволяющая провести мониторинг внедрения современных технологических комплексов и конструкторов образовательной робототехники (11).

В то же время недостаточное задействование различных средств массовой коммуникации в процессе совершенствования системы инженерно-технического образования затрудняет процесс популяризации научно-технических видов творчества и спорта, а также снижает эффективность работы по вовлечению молодежи в робототехнику, мехатронику, авто-, авиа- и судомоделирование, компьютерный спорт и программирование. На территории столичного мегаполиса, где 80% детей ежед-

невно пользуются не менее чем двумя электронными устройствами и средствами распространения информации, данная проблема стоит особенно остро (10).

Программа мониторинга развития образовательной робототехники предполагает анализ эффективности реформирования системы дополнительного образования детей в аспекте развития образовательной робототехники и научно-технического творчества в свете реализации основных поручений главы государства, отраженных в Указе Президента №559 от 07.05.2012 года. Механизм реализации программы предполагает формирование описательной карты отрасли и создание практических рекомендаций по повышению эффективности программ образовательной робототехники.

Для анализа эффективности программ вовлечения молодежи в научно-техническое творчество в целом и робототехнику в частности необходимо выполнить ряд прикладных задач:

- 1) изучить эффективность механизмов частно-государственного партнерства в сфере развития дополнительного образования инженерной и технической направленности;

- 2) изучить эффективность различных форм и методов организации работы в области дополнительного образования инженерной и технической направленности (переформатирование кружков научно-технического творчества, авиамоделирования и судостроения под формат образовательных программ робототехнических модулей; открытие новых центров и кружков образовательной робототехники различных организационно-правовых форм и форм собственности; открытие дополнительных направлений в сфере робототехники в рамках работы различных учреждений дополнительного образования детей (центры изучения иностранных языков, детские клубы, дома творчества);

- 3) изучить эффективность подготовки региональных и национальных команд для участия в межрегиональных, всероссийских и международных соревнованиях в области робототехники и технического творчества;

- 4) исследовать эффективность работы по профессиональной ориентации учащихся старших классов по специальностям инженерной и научно-технической направленности;

5) исследовать эффективность работы по организации центров подготовки и повышения квалификации педагогов по направлениям реализации образовательных программ в сфере робототехники, мехатроники и научно-технического творчества;

6) оценить полноту и эффективность затрат на оснащение кружков и центров специализированным активным оборудованием, робототехническими конструкторами, учебно-методическими пособиями и программным обеспечением, необходимыми для реализации образовательных программ по направлениям робототехники, мехатроники, инженерного и научно-технического творчества;

7) исследовать эффективность научно-исследовательской и творческой работы профессорско-преподавательского состава учреждений образования, занятых в реализации образовательных программ в сфере робототехники и научно-технического творчества молодежи;

8) определить соответствие условий обучения в центрах изучения робототехники и информационных технологий принципам формирования доступной образовательной среды для обучения детьми с ограниченными возможностями здоровья.

Основные этапы мониторинга эффективности программ вовлечения молодежи в робототехнику и мехатронику сводятся к исполнению следующих укрупненных этапов: сбор и обработка данных, анализ и сопоставление данных со сведениями предыдущих периодов и целевыми показателями, разработка методических и практических рекомендаций, издание итогового документа в форме учебно-методического пособия по реализации образовательных программ в сфере робототехники, информационных технологий и карты развития образовательной робототехники.

Карта мониторинга развития образовательной робототехники представлена в Таблице 1.

В настоящее время попытки методологической перезагрузки, технического переоснащения учреждений дополнительного образования естественнонаучного профиля и массового вовлечения молодежи в инженерно-техническое творчество предпринимаются практически на всех уровнях системы образования. В то же время реализация учебных программ на

Таблица 1

Карта мониторинга развития образовательной робототехники

Параметры	Критерии	Инструменты	Результат
Количественные показатели			
Количество центров, реализующих программы бесплатно	Общие количественные показатели в порайонной разбивке	Анализ документов и публикаций. Работа с базами данных	Карта центров, реализующих программы на бесплатной основе
Количество коммерческих центров и клубов робототехники	Общие количественные показатели в порайонной разбивке	Анализ документов и публикаций Работа с базами данных	Карта центров, реализующих программы на коммерческой основе
Стоимость обучения	Средняя стоимость обучения	Опрос. Наблюдение. Анализ документов и публикаций. Работа с базами данных.	Таблица статистических данных
Индекс оснащенности ТСО	Общее количество образовательных наборов и оборудования, индексы оснащенности	Анализ документов и публикаций. Работа с базами данных.	Таблица статистических данных
Средняя стоимость оснащения учебного класса	Стоимость единицы закупаемого оборудования. Средняя стоимость оснащения одного класса. Способы закупок.	Опрос. Наблюдение. Анализ документов и публикаций. Работа с базами данных. Экспертные оценки	Таблица статистических данных
Соотношение отечественных разработок с импортными	Количество закупленного оборудования российского и иностранного производства	Работа с документами. Работа с базами данных	Таблица статистических данных
Возраст обучаемых	Возрастные группы обучаемых	Опрос. Работа с документами. Работа с базами данных	Таблица статистических данных

Параметры	Критерии	Инструменты	Результат
Общее количество обучаемых	Количество обучаемых в каждом учреждении и укрупненно по территориям	Опрос. Работа с документами. Работа с базами данных	Таблица статистических данных
Качественные показатели			
Структура учебного процесса	Содержание образовательных программ. Авторские программы и методики	Опрос. Работа с документами. Работа с базами данных. Интервьюирование	Сводный индекс качества образовательного процесса
Квалификация персонала	Сведения об образовании и повышении квалификации	Опрос. Работа с документами. Работа с базами данных	Описательный анализ сведений о квалификации
Эффективность встраивания робототехники в общее образование	Курсы робототехники в структуре программ общего образования	Опрос. Работа с документами. Работа с базами данных	Описательный анализ проблематики
Описание проблем и технологических трудностей	Описательный анализ проблемных моментов интеграции	Опрос. Работа с документами. Работа с базами данных	Формирование практических рекомендаций
Формирование ТОП-100 кружков и центров	Критерии качества образовательного процесса	Опрос. Работа с документами. Работа с базами данных. Интервьюирование. Экспертные оценки	Рейтинг образовательных учреждений

базе комплексов образовательной робототехники проводится нецентрализованно, отсутствует информационная среда, позволяющая провести мониторинг внедрения современных технологических комплексов и конструкторов образовательной робототехники. Таким образом, несмотря на то, что в системе образования выделены значительные финансовые ресурсы для повышения эффективности учебного процесса, усовершенствование системы школьного математического образования и по-

пуляризацию научно-технического творчества в молодежной среде, инструментарий и информационная база для определения эффективности указанных расходов и их постатейной направленности отсутствуют.

Литература

1. 123 эксперимента по робототехнике / М. Предко; пер. с англ. В.П. Попова. - М.: НТ Пресс, 2007. - 544 с.
2. Stoupine R.S. Les tendances principales du développement des йquipements de l'enseignement йlectoral en Russie [Text] // Modern school of Russia. Questions of modernization, #2, June 2013: Articles of the international scientific conference, Volume 1: Moscow, 2013. — С. 165-170.
3. Stupin R.S. Features of development of national marketing strategy of Russian education in the conditions of accession to the Bologna declaration on formation of uniform European higher education area // Science, Technology and Higher Education: materials of the II international research and practice conference, Vol. I, Westwood, April 17th, 2013 / publishing office Accent Graphics communications — Westwood — Canada, 2013. — С. 270-274.
4. Stupin R.S. The marketing strategy of Russia in the conditions of accession to the Bologna declaration on formation of uniform European higher education area // Modern school of Russia. Questions of modernization, #2, June 2013: Articles of the international scientific conference, Volume 1: Moscow, 2013. — С. 94-100.
5. Бишоп О. Настольная книга разработчика роботов. - К.: «МК-Пресс», СПб.: «КОРОНА-ВЕК», 2010. — 400 с.
6. Крицын А.А. Развитие образовательной робототехники и непрерывного ИТ-образования // «Современная школа России. Вопросы модернизации», №11, март 2015 г.: Материалы XI Международной научно-практической конференции, — Москва, 2015. — С. 104-129.
7. Крицын А.А. Робототехника в системе образования России // «Современная школа России. Вопросы модернизации», №10, декабрь 2014 года: Материалы X Международной научно-практической конференции, — Москва, 2014. — С. 6-32.
8. Создание роботов в домашних условиях / Брага Ньютон; пер. с англ. Е. А. Добролежина. - М.: НТ Пресс, 2007. - 368 с.
9. Ступин Р.С. Анализ зарубежного опыта модернизации образования [Текст] / Р.С. Ступин // «Современная школа России. Вопросы модернизации», декабрь 2012 года: Материалы между-

народной научно-практической конференции: Москва, 2012. — С. 173-210.

10. Ступин Р.С. Передовые технологии дистанционного обучения и особенности их использования в условиях модернизации образования // «Современная школа России. Вопросы модернизации», сентябрь 2012 года: Материалы международной научно-практической конференции: Москва, 2012. — С. 30-44.

11. Ступин Р.С. Современная школа России и инновационные процессы в образовании // «Современная школа России. Вопросы модернизации», сентябрь 2012 года: Материалы международной научно-практической конференции: Москва, 2012. — С. 112-119.

12. Юревич Е. И. Основы робототехники. - 2-е изд., перераб. и доп. - СПб.: БХВ-Петербург, 2005. - 416 с.

R.C. Stupin, A.A. Kritzin, S.K. Sacharov

**Methodological Aspects of Involving Youth in Robotics,
Scientific and Technical Creativity**

Key words: robotics, information technologies, scientific and technical creativity, Robot Olympiad, students at engineering faculties, mechatronics, designing, mathematics education.

The article analyses the current state of the legislative framework and the process of interaction among the agents of educational process when they try to involve youth in scientific and technical creativity, robotics and mechatronics. The authors define and classify major forms and methods of involving youth in robotics, scientific and technical creativity; they offer methods of most effective involving youth in robotics, scientific and technical creativity including promotion of different forms of public-private partnership concerning youth policy.



Галина Дмитриевна Кузнецова — кандидат биологических наук (1989), имеет Благодарность Государственной думы РФ, благодарности организаторов молодежных форумов «Машук» и «Каспий» за экспертную работу по подготовке и оценке молодежных проектов. Образование: Московский физико-технический институт (ГУ).

Опыт проектной деятельности (в том числе, в области высшего образования): 10 лет.



Евгения Сергеевна Шелестова — кандидат педагогических наук (2015), член творческого Союза художников России и Международной федерации художников (2012), член Союза дизайнеров России (2013), обладатель знака отличия «Национальное достояние России» (2009), доцент кафедры дизайна МПГУ.

Образование: Московский государственный гуманитарный университет имени М.А.Шолохова (АФ). Педагогический стаж: 8 лет

Ключевые слова: креативность, креативные техники и методы, метод проектирования, образовательные технологии.

Аннотация: В данной статье рассматривается креативность как профессиональное качество, а также подходы к ее развитию у обучающихся. Проведена систематизация методов и техник креативности в соответствии с этапами работы над проектом. Технология развития креативности, основанная на интеграции методов проектной деятельности и креативных техник и методов, была успешно апробирована в рамках образовательного процесса студентов-дизайнеров МГГУ им. М.А. Шолохова.

КРЕАТИВНЫЕ ТЕХНИКИ В ПРОЕКТНОМ ПОДХОДЕ

По данным наиболее популярных рекрутинговых агентств работодатели все чаще и чаще выдвигают в качестве профессионального требования в самых разных областях деятельности креативное мышление, креативность. Креативность все больше входит в повседневную практику профессиональной деятельности и становится основной для развития конкурентоспособности не только предприятий и организаций, но и целых экономик (5, 6, 8).

Следует отметить, что в учебных пособиях и энциклопедиях, на которые ориентируются как студенты и преподаватели, так и рядовые читатели, креативность определяется по-разному. Сам факт существования такого разнообразия определений свидетельствует о том, что креативность как научное понятие до сих пор не определена, и в разном контексте могут быть выделены для изучения различные ее критерии.

Однако для данной работы наиболее интересными являются те определения креативности, в которых она рассматривается с точки зрения профессиональной деятельности и возможности ее формирования у обучающейся молодежи.

Профессионализм & Креативность

Креативность в деятельности человека проявляется как способность к творчеству, способность порождать новые необычные идеи, находить оригинальные решения возникающих проблем и получать ценные результаты нестандартным способом, отклоняясь от традиционных схем (6).

С этой точки зрения наиболее существенными критериями креативности, которые были выделены в работах Л.Л.Тёрстона (4), Дж.П. Гилфорда (10) и Э.П. Торранса (11), являются следующие:

- *Беглость* как способность продуцировать большое количество идей в заданный временной отрезок;

- *Оригинальность* как способность продуцировать необычные, нестандартные идеи, отличающиеся от очевидных, общеизвестных, общепринятых, банальных или твердо устоявшихся;

- *Гибкость* как способность применять разнообразные стратегии при решении проблем;

- *Восприимчивость* как чувствительность к необычным деталям, противоречиям и различного рода неопределенностям, готовность быстро переключаться с одной идеи на другую;

- *Метафоричность* как готовность работать в необычном контексте, склонность к символическому, ассоциативному мышлению, умение увидеть в простом сложное, а в сложном — простое;

- *Разработанность* как способность детально разрабатывать и структурировать возникшие идеи;

- *Сопrotивление замыканию* как способность не следовать стереотипам и длительное время «оставаться открытым» для разнообразной поступающей информации при решении проблем;

- *Иррелевантность* — логическая независимость реакций от стимулов;

- *Абстрактность «называния»*, которая характеризует способность личности понимать суть проблемы, понимать и фактически отражать в названии то, что действительно существенно. Процесс «называния» отражает способность к трансформации образной информации в словесную форму, способность видеть суть проблемы;

- *Многозадачность* как умение работать над несколькими проектами одновременно, переключаться с одного на другой;

- *Результативность* как пригодность продуктов, их полезность, восприятие целевой аудиторией продукта как нового, уникального, оригинального;

- *Удовлетворенность* как итог проявления креативности. При негативном результате теряется смысл и дальнейшее развитие чувства.

Важность *профессиональной креативности* в любой сфере деятельности отмечает Ричард Флорида, называя людей, обладающих такими креативными способностями, *креативным классом*. При этом уточняет, что успех инновационной экономики лежит в расширении креативного класса (8).

Метод проектирования и поэтапное формирование креативности

Основные базовые навыки практической профессиональной и социальной деятельности молодежь получает в процессе практико-ориентированного обучения при выполнении *реальных проектов*. Именно выполнение реальных проектов различного уровня сложности способствует раскрытию творческих способностей молодежи и развитию креативности в том смысле, которое мы определили выше.

Сегодня обучающаяся молодежь объективно нуждается в создании условий, содействующих их креативному развитию. Это позволит обеспечить высокую мобильность, профессиональную компетентность и гибкость, конкурентоспособность молодых людей в быстро меняющемся мире.

Формирование креативности должно проходить *системно и поэтапно*. Попытка разбудить креативность в рамках различных, практически образом не связанных дисциплин, недостаточна глубока. Она не проникает в те слои мышления, где можно было бы инициировать креативность, и поэтому недостаточна для формирования у личности *креативности как инструмента для решения профессиональных задач* (2). Развитие профессиональной креативности будет эффективным, если техники и методы ее развития интегрированы в процесс развития профессиональных компетенций (3). Соединение в образовательном процессе *проектной деятельности и системного изучения креативных техник и методов* приводит к повышению эффективности формирования компетенций и качеств, которые, как мы упоминали выше, требуют работодатели на современном рынке труда и которые будут способствовать адаптации молодежи к быстро меняющимся условиям профессиональной и социальной деятельности.

Систематизация техник и методов развития креативности

Систематизация техник и методов развития креативности в соответствии с этапами работы над проектной задачей позволяет создать определенную *матрицу технологии* эффективного формирования креативности в рамках проектной деятельности.

Для различных задач этапы проектирования могут быть различными. Приведем в пример наиболее универсальную модель работы над проектами:

Изучение проблемного поля → Определение проблемы и постановка задачи → Генерация идей → Выбор основной идеи → Проверка выбранной идеи → Структурирование идеи → Реализация идеи → Проверка результата

В настоящее время существует несколько сотен форм, методов и техник развития креативности. Одни из них существенно отличаются друг от друга, другие — являются различными интерпретациями наиболее популярных (таких, как «Мозговой штурм», «Синектика», «Ментальные карты», «Латеральное мышление», ТРИЗ и др.).

Исследователи, которые занимаются вопросами развития творческих способностей, предлагают разные классификации методов и техник развития креативности. Одной из самых распространенных можно считать классификацию по типам мышления (по Д. Гилфорду). Первый тип мышления — конвергентный — направлен на поиск единственно правильного решения среди нескольких возможных вариантов. Второй тип — дивергентный — на генерацию как можно большего количества возможных вариантов решений (9).

Другую классификацию предложила Э. Бос в своей книге «Как развивать креативность», в которой она разделила все методы и техники на три типа: интуитивные, дискурсивные и комбинированные (1). *Интуитивные техники* рассчитаны на короткий промежуток времени и основаны на спонтанном, интуитивном мышлении, практически без подготовки и анализа задачи, но тем не менее с обязательно правильной постановкой проблемы. К таким техникам можно отнести «Мозговой штурм», «Переворот», «Синектика» и др. К *дискурсивным техникам* можно отнести «Функциональный и оценочный анализ», «Морфологический ящик», «Анализ дерева релевантности» и др. Такие техники предполагают детальный анализ задачи, при котором необходимо полностью охватить проблему и поэтапно двигаться к ее разрешению. Затраты времени при использовании таких техник креативности значительно больше, чем при использовании техник интуитивного типа. *Комбинированные*

техники, такие как ТРИЗ, «Метод Уолта Диснея» и «Мастерская будущего», включают в себя одновременно свойства техник интуитивного и дискурсивного типа.

Так же методы и техники развития креативности можно разделить на *индивидуальные, коллективные и универсальные* (которые можно применять как в индивидуальной работе, так и в командной или групповой).

А. Зусман в статье «Обзор креативных методов» предложила следующую классификацию (11): *Методы создания условий/мотивации/организации; Методы и техники рандомизации*, посредством которых можно прийти к случайным решениям («Мозговой штурм»); *Фокусирующие методы*, которые помогают сосредоточиться на одной проблеме и предполагают пошаговое описание техники и четкие инструкции действий («Список Признаков»); *Системы*, методы, относящиеся к этой группе, содержат набор фокусированных или случайных шагов, которым необходимо следовать в определенном порядке (метод QFD); *Указательные методы* обеспечивают одно- или многоступенчатые рекомендации следования заранее определенной траектории («Разворот проблемы» (в один шаг) и АРИЗ (многоступенчатый процесс, предназначенный для поиска идеального решения)); *Эволюционные методы* выстроены в соответствии фундаментальными закономерностями развития исследуемой системы (ярким примером является ТРИЗ, разработанный советским ученым Г.Альтшуллером); *Инновационные методы базы знаний* используют структурированное знание, полученное из прошлого человеческого инновационного опыта. («Стол противоречий» и «40 инновационных принципов»).

Альтернативную классификацию предлагают Л. Голденгуч (13), учебный центр «Прагматика» (14) (*Методики поиска решения по «опорной сетке», Методики ассоциативного поиска, Аналитические методы, Инсайтные техники*).

Однако все приведенные выше классификации основаны скорее на принципах различного мышления и не отражают в полной мере особенности работы над проектом, где на разных этапах может требоваться различный подход к решению поставленной задачи и, соответственно, использование различных инструментов, техник, методов.

Для адаптации методов и техник развития креативности к проектной деятельности в рамках образовательного процесса следует в основу классификации положить *принцип соответствия этапам работы над проектом*.

Британская компания Mucoted, деятельность которой непосредственно связана с креативностью и инновациями, представила классификацию креативных техник и методов по результату, которого можно достичь, применяя их (15):

Определение проблемы → Генерация идеи → Выбор идеи → Реализация идеи → Процессы

Й. Шерер в книге «Техники креативности: как в 10 шагов найти, оценить и воплотить идею» предложил аналогичный принцип классификации в соответствии с результатами работы над идеей (7):

Определение темы (анализ, формулировка) → Открытие потока идей (активирование, созидание и изменение) → Идентификация лучших идей (выбор, обработка, оценка, документирование, определение приоритетов) → Трансформация идеи (воплощение)

Опираясь на изученные классификации, мы разработали собственную систематизацию методов и техник развития креативности в соответствии с этапами работы над проектом. В основу систематизации легли следующие *ключевые принципы*:

- Образовательный модуль по развитию креативности должен включать **индивидуальные, коллективные и универсальные** методы и техники развития креативности, поскольку у выпускника должны сформироваться компетенции, позволяющие ему эффективно осуществлять профессиональную и социальную деятельность как в индивидуальном, так и в командном формате;

- Методы и техники креативности, включенные в модуль, должны усложняться по нарастающей, поскольку уровень подготовки студентов/слушателей, а также сложность учебных задач на разных этапах образовательного процесса неравнозначны;

- Порядок введения техник и методов развития креативности в образовательный процесс должен соответствовать **этапам проектной работы студентов/слушателей**.

Распределение креативных техник и методов по этапам проектной работы и уровням подготовленности студента/слушателя можно найти в Приложении к данной статье.

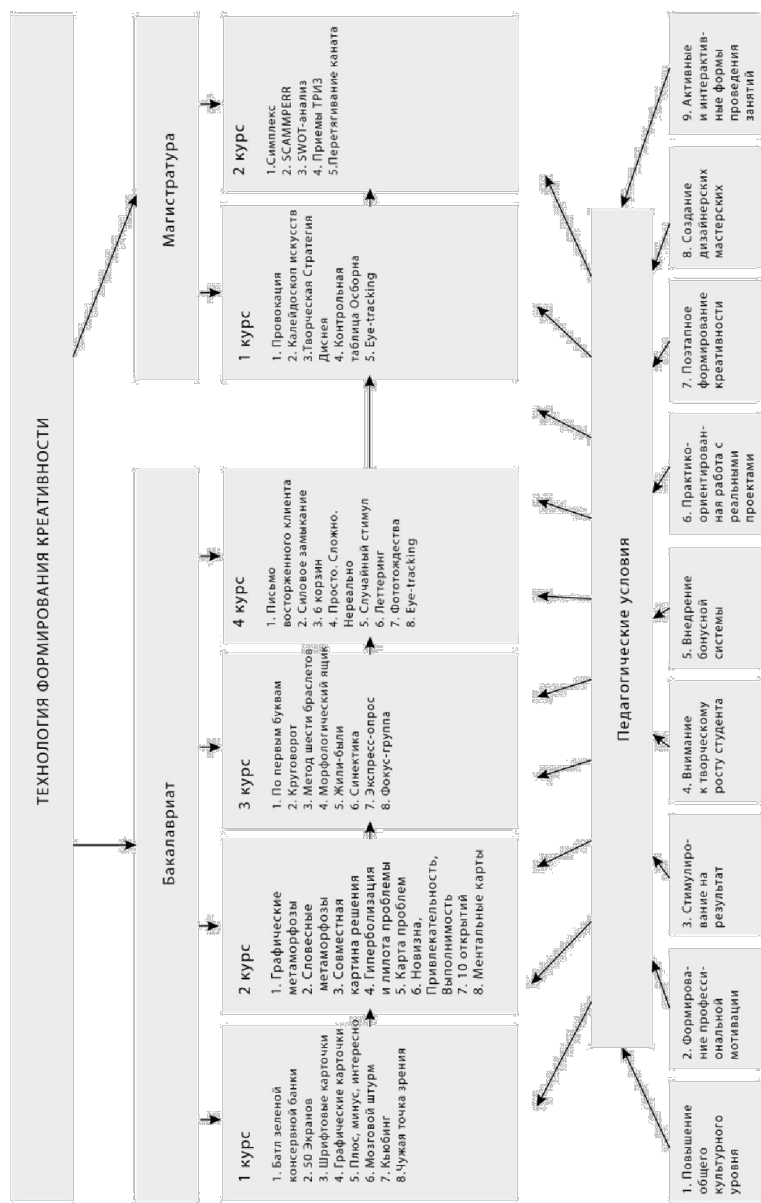
Технология развития креативности

Разработанная систематизация составила основу технологии развития креативности (схемы 1 и 2), которая была предложена и успешно апробирована в рамках образовательного процесса студентов-дизайнеров Московского государственного гуманитарного университета имени М.А.Шолохова (ВПО). Однако с той или иной степенью адаптации эта технология может быть применима в рамках образовательных программ центров повышения квалификации, молодежных форумов и т.п.

Технология развития креативности предполагает введение в образовательный процесс модуля, который основан на методах проектной деятельности в соответствующей профессиональной/социальной сфере с интегрированными в него техниками и методами развития индивидуальной и командной креативности, систематизированными в соответствии с этапами работы над проектом.



Схема 1. Соответствие форм, техник и методов креативности и этапов работы над проектом



**Схема 2. Технология формирования креативности
(направление подготовки «Дизайн», МГУ им. М.А. Шолохова)**

1) Объединив *педагогические условия*, требуемые для формирования креативности в рамках практико-ориентированного подхода (3), и 2) интегрировав изучение *техник и методов развития креативности* в модуль работы над проектом в соответствии с описанной систематизацией, а также 3) определив *способы оценки креативности* студентов «на входе» и «на выходе» (то есть по окончании изучения данного модуля), мы получаем *технология формирования креативности у студентов* в процессе обучения в вузе/колледже и т.п.

Выводы

Анализ существующих креативных техник и методов с точки зрения развития профессиональной креативности позволил провести их систематизацию по этапам работы над профессиональным/социальным проектом: *Изучение и определение проблемы → Генерация идей → Проверка идей → Выбор и Структурирование идеи → Реализация идеи (реализация проекта) → Проверка результата.*

Объединив педагогические условия, требуемые для формирования креативности в рамках образовательного процесса, и введя в модуль работы над проектом изучение и использование на практике техник и методов развития креативности в соответствии с описанной систематизацией, а также определив способы оценки креативности студентов/слушателей «на входе» и «на выходе» (то есть по окончании изучения данного модуля) в соответствии с вышеописанными критериями, мы получаем технологию формирования креативности у студентов/слушателей в процессе обучения (схема 2).

Литература

1. Бос Э. Как развить креативность/ Э. Бос; [пер. с нем. Петросян К.А.] - Ростов н/Д: Феникс, 2008.- 189 с.: ил. - (Школа развития)
2. Ключкова, Г.М. Педагогические условия формирования креативной образовательной среды. - Вектор науки ТГУ. — 2011 - № 3(17)
3. Кузнецова Г.Д., Шелестова Е.С. Практико-ориентированный подход в обучении студентов-дизайнеров как одно из основных эффективных педагогических условий образовательной систе-

мы высшей школы // Вестник МГГУ им. М.А. Шолохова// Вестник МГГУ им. М.А. Шолохова. Сер. «Педагогические науки». - 2015. - № 1

4. Психология. Учебник для гуманитарных вузов / Под общ. ред. В. Н. Дружинина. — СПб.: Питер, 2001. — 656 с.: ил. — (Серия «Учебник нового века»).

5. Шелестова Е.С. Роль и значение креативности в современном мире // Роль молодежи в социально-экономическом развитии региона: материалы II Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (8-9 февраля 2012 года) / Сост. Е.П. Коваленко. - М.: МГГУ им. М.А. Шолохова, 2012. — С. 164-165.

6. Шелестова Е.С. Креативность как необходимая профессиональная компетенция в программах ВПО: системный подход// Ежемесячный научно-практический журнал «Человеческий капитал» №11. - М. 2014 — С. 136-140.

7. Шерер Й. Техники креативности: как в 10 шагов найти, оценить и воплотить идею Йири Шерер; [пер. с нем. Гляйснер] - 2-е изд., стер. - М.: СмартБук, 2010.: илл. - (Инновационные стратегии управления)

8. Florida, R. (2002). The Rise of the Creative Class: And How it's transforming work, leisure, community and everyday life. New York: Perseus Book Group

9. Gordon, William J.J. Synectics: The Development of Creative Capacity. (New York: Harper and row, Publishers, 1961), 3)

10. Guilford, J.P. (1950) Creativity, American Psychologist, Volume 5, Issue 9, 444–454.

11. Torrance E. P. Guiding creative talent — Englewood Cliffs. NY: Prentice-Hall, 1964.

12. Zlotin, B. and Zusman, A. (2005). TRIZ and Pedagogy, Ideation International, Inc., p.9

Электронные ресурсы

13. Lev Goldentouch, Classification of creative techniques [Электронный ресурс] //Key to study. Super-learning, memory skills and speed-reading [Офиц. сайт]. URL: <http://www.keytostudy.com/creativity-techniques/> (дата обращения: 4.12.2014)

14. Креативные методики - какие они? [Электронный ресурс] // Прагматика. [Офиц. сайт]. URL: <http://www.pragmaticus.ru/kreativnie-metodiki-kakie-oni> (дата обращения: 4.12.2014)

15. Creativity Techniques <http://www.mycoted.com/Category:Creativity-Techniques> (дата обращения: 20.02.2014)

Приложение

Приложение

уроки	Исходные проблемы	Определенные проблемы	Генерация идей	Выбор идеи	Проверка идеи	Структурирование идеи	Разработка идеи	Проверка результатов
1 курс	1. Бит и майней компьютерной базы		Бит и майней компьютерной базы					
	2. 90 Даркнет		90 Даркнет				90 Даркнет	
	3. Цифровые карты	Цифровые карты	Цифровые карты	Цифровые карты			Цифровые карты	
	4. Графические карты	Графические карты	Графические карты	Графические карты			Графические карты	
	5. План, ману, векторизация				План, ману, векторизация			
	6. Мануальный штурм		Мануальный штурм					
	7. Кардинг							
	8. Чужая точка зрения							Чужая точка зрения
2 курс	Графические метаморфозы		Графические метаморфозы				Графические метаморфозы	
	Секретные метаморфозы		Секретные метаморфозы				Секретные метаморфозы	
	Секретные карты решения		Секретные карты решения					
	Гиперболизация и логика проблемы		Гиперболизация и логика проблемы					
	4							
	5. Карта проблем	Карта проблем	Карта проблем			Карта проблем	Карта проблем	
	Мозг, Привлекательность				Мозг, Привлекательность			
	Выходимость				Выходимость			
3 курс	10 отрывков, фотографии	10 отрывков, фотографии	10 отрывков, фотографии	10 отрывков, фотографии				
	8. Ментальные карты		Ментальные карты				Ментальные карты	
	1. По нервному буквен	По нервному буквен	По нервному буквен					
	2. Кардинг	Кардинг	Кардинг					
	Метод шести бракетов	Метод шести бракетов	Метод шести бракетов	Метод шести бракетов	Метод шести бракетов			
	Морфологический код	Морфологический код	Морфологический код	Морфологический код				
	Жизнь бытия	Жизнь бытия	Жизнь бытия				Жизнь бытия	
	4. Семантика	Семантика	Семантика					
4 курс	7. Запрос опис				Запрос опис			
	8. Фигур-чужа	Фигур-чужа			Фигур-чужа			Фигур-чужа
	Письмо иностранного языка	Письмо иностранного языка	Письмо иностранного языка	Письмо иностранного языка				
	2. Сетевое взаимодействие	Сетевое взаимодействие	Сетевое взаимодействие	Сетевое взаимодействие				
	8. Карты				8. Карты			
	Прогноз, Сетевое, Нервность				Прогноз, Сетевое, Нервность			
	Средний статус	Средний статус						
	6			Eye tracking				Eye tracking
5 курс	7. Логотип	Логотип	Логотип	Логотип			Логотип	
	Фотоматрица	Фотоматрица	Фотоматрица				Фотоматрица	
1 курс	1. Проектирование		Проектирование					
	2. Календарное искусство	Календарное искусство	Календарное искусство	Календарное искусство			Календарное искусство	Календарное искусство
	Технология Структурного Дизайна		Технология Структурного Дизайна				Технология Структурного Дизайна	
	3							
	Контрольные таблицы Обзора	Контрольные таблицы Обзора	Контрольные таблицы Обзора	Контрольные таблицы Обзора			Контрольные таблицы Обзора	
	4							
	5							
2 курс	1. Семантика	Семантика	Семантика	Семантика	Семантика	Семантика	Семантика	Семантика
	SCAMPER	SCAMPER	SCAMPER	SCAMPER	SCAMPER	SCAMPER	SCAMPER	SCAMPER
	2. SWOT-анализ	SWOT-анализ	SWOT-анализ	SWOT-анализ	SWOT-анализ	SWOT-анализ	SWOT-анализ	SWOT-анализ
	3. SWOT-анализ	SWOT-анализ	SWOT-анализ	SWOT-анализ	SWOT-анализ	SWOT-анализ	SWOT-анализ	SWOT-анализ
	4. Прямые ТРИЗ	Прямые ТРИЗ	Прямые ТРИЗ	Прямые ТРИЗ	Прямые ТРИЗ	Прямые ТРИЗ	Прямые ТРИЗ	Прямые ТРИЗ
	5. Прямые ТРИЗ	Прямые ТРИЗ	Прямые ТРИЗ	Прямые ТРИЗ	Прямые ТРИЗ	Прямые ТРИЗ	Прямые ТРИЗ	Прямые ТРИЗ
	6. Прямые ТРИЗ	Прямые ТРИЗ	Прямые ТРИЗ	Прямые ТРИЗ	Прямые ТРИЗ	Прямые ТРИЗ	Прямые ТРИЗ	Прямые ТРИЗ
	7. Прямые ТРИЗ	Прямые ТРИЗ	Прямые ТРИЗ	Прямые ТРИЗ	Прямые ТРИЗ	Прямые ТРИЗ	Прямые ТРИЗ	Прямые ТРИЗ

G.D. Kuznetsova, E.S. Shelestova

Creative Technologies in a Project Method Approach

Key words: creativity, creative techniques and methods, project methods, educational technologies.

This article discusses creativity as a personal professional quality and approaches to its development as part of the educational process. The authors give a systematization of creative methods and techniques in accordance with project milestones. The technology of developing creativity, based on the integration of project methods and creative techniques and methods has been successfully tested while teaching students-designers at Sholokhov Moscow State University for the Humanities.



Елена Владимировна Кулаева — магистр социологии, педагог, коуч-тренер, индивидуальный предприниматель, директор ООО «ЛЕРОН» (г. Смоленск).

Область научно-исследовательского интереса и практической работы — формирование и развитие экономической культуры личности. С 2008 г. публикует научные статьи, отражающие опыт прикладных исследований в сфере школьной экономической педагогики. С 2010 г. — руководит научно-практической работой школьных учителей в формате экспериментальной педагогической площадки на базе общеобразовательных школ города Смоленска. Автор-составитель сборника материалов «Формирование экономической культуры и нравственности школьников: теория и практика» (2012). Является автором и руководителем проекта по развитию проектной культуры учителей начальных классов, разрабатывающих систему экономического воспитания младших школьников (2015). Руководитель социальных и коммерческих проектов, директор ООО «ЛЕРОН» (г. Смоленск), тренер и экспертный консультант по бизнес-планированию и управлению проектами.

E-mail: kulaeva.e@yandex.ru

Ключевые слова и понятия: экономическая культура личности, проектная культура, предпринимательская культура, диалог культур, ценностные основы культуры.

Аннотация: В статье ставится задача рассмотреть проблему взаимосвязи и взаиморазвития двух типов культуры участников проектной деятельности: собственно проектную и экономическую культуру. На основе анализа тенденций трансформационных процессов в развитии современной отечественной экономической культуры показана роль развития проектного мышления молодежи и цели развития предпринимательской культуры. Одним из главных

выводов данной статьи является обоснование ценности культурного разнообразия и культурной коммуникации как ключевых условий взаиморазвития собственно проектной и экономической культуры участников и экспертов проектной деятельности.

Е.В. Кулаева

(Россия, Смоленск)

ВЗАИМОРАЗВИТИЕ ПРОЕКТНОЙ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ УЧАСТНИКОВ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Вовлечение молодежи в проектную деятельность с позиции анализа культурно-исторического развития общества может рассматриваться как часть инновационного проекта в сфере управления развитием нашего государства и, укрупненно, как часть более масштабного проекта, разрабатываемого человечеством — это создание «второй природы», т.е. культуры человечества, а именно: культуры управления социумом. Во все времена люди стремились к целенаправленным и контролируемым (в отличие от природных — неконтролируемым) процессам и способам организации своей жизни. Это отражает преобразующую, т.е. культурную (*kultura* — возделывание, обработка и улучшение земли) основу мышления людей.

Человек как активный социальный субъект в течение своей жизни идет путем «от познания окружающей действительности — к ее изменению» в соответствии со своими идеями и стремлениями, проявляющимися в мышлении, поведении, целенаправленной деятельности. Это путь культурного роста человека: познавая культуру окружающего мира, мы одновременно познаем некие модели, методы и способы изменения этой культуры, и со временем из роли пассивного потребителя культурного наследия (в детстве) мы, взрослея, переходим на роль активного преобразователя личной, профессиональной или иной культуры (ее творца, субъекта деятельности). И постольку мы стремимся заглянуть в будущее, спланировать его, постольку можно выделить особую культуру нашего мышления — проектную (лат. *project* — «выброшенный вперед»).

Исследователи отмечают, что основополагающая характеристика всей культуры — проектность (2,3). Наша культура может рассматриваться как совокупность «проектных» способов и результатов освоения и преобразования природы, общества и самого человека.

Отметим, что культура как научная дефиниция рассматривается в целом ряде наук: философии, культурологии, психологии, социологии, педагогике, теории управления и др. И каждой из них свойственен свой научный взгляд, исходя из целей и задач того или иного исследования. Цель данной статьи — заострить внимание на проблеме развития экономической культуры личности в ее взаимосвязи с развитием проектной культуры личности (на основе опыта работы с молодежью, разрабатывающей различные проекты в формате конкурсов проектов на форумах «Селигер» и «Машук»).

Во-первых, определим, что ключевыми понятиями для нас являются «проектная культура» и «экономическая культура». Каждое из них многозначно. Назовем три основных типа значений: 1) как личная культура или культура личности (индивида), 2) как профессиональная культура (когда говорят об особенностях экономической или проектной культуры предпринимателя или библиотечного работника), и 3) как социальная культура (применительно к экономическим формациям, отдельным странам, нациям, эпохам, предприятиям или иным микро- и макросоциумам). В данной статье будет в большей степени рассматриваться культура личности.

Экономическая культура личности стала предметом особого внимания в отечественной науке в период бурных социально-экономических трансформаций, когда возникла соответствующая потребность в понимании и контролируемом течении этих изменений. В целом ряде философских, социологических, педагогических и психологических исследований рассмотрены особенности этого типа культуры, хотя, стоит отметить, что в них зачастую не разделяются, а смешиваются три вышеназванных нами типа значений (т.е. экономическая культура личности, профессии, социума). При этом большинство исследователей сходятся в выделении таких универсальных компонентов, как знаниевый (когнитив-

ный), деятельностный (включая поведенческий), ценностный (аксиологический).

Теоретические основы изучения проблемы формирования экономической культуры в образовании активно создаются с конца 1980-х гг.: социально-философские и педагогические исследования А.Ф. Аменда, И.В. Андреевой, В.И. Максаковой, А.С. Нисимчук, К.Н. Панфёрова, А.С. Прутченкова, Т.В. Рыбченко, Р.В. Рывкиной, И.А. Сасовой, М.В. Соколинского и др. В XXI веке их продолжили работы И.В. Брызгалова, Г.Б. Наследниковой, З.З. Сабировой, Н.Б. Семенов, И.Р. Торсуновой и др.

Единого определения экономической культуры нет, но исследователи сходятся в том, что это системное образование личности, включающее в себя экономические знания, экономическое мышление, экономическое убеждение и установки, практические экономические действия (поведение и деятельность), тесно связанное с нравственной и профессионально-трудовой культурой личности (5). Не менее важна и связь с проектной культурой.

Экономическая культура — это многокомпонентное и интегративное личностное образование, характеризующееся высоким уровнем овладения экономическими знаниями и умениями: сформированным социально-ценностным отношением к экономике, ее предметам, средствам и результатам: развитыми качествами личности, позволяющими ей наиболее полно реализовать себя в познавательной и социально-ориентированной экономической деятельности. С точки зрения структурно-функционального анализа в экономической культуре личности можно выделить три основных компонента: 1) знаниевый, 2) нравственно-ценностный, 3) деятельностно-поведенческий.

В исследовании Н.Б. Семеновой (7) трансформаций экономической культуры личности в процессе современных российских экономических реформ были выделены три исторических типа экономической культуры личности: советская, классическая рыночная и современная российская переходная экономическая культура. Эти типы рассмотрены в контексте движения от исходной советской формы через переходную смешанную форму к инновационной рыночной культуре, при-

ближающейся к идеальному типу или образцу. Советская экономическая культура идеологически строилась на основе политической экономии капитализма К. Маркса, а также разработанной советскими марксистами политической экономией социализма. На уровне массовых экономических представлений советская экономическая культура была представлена упрощенной и вульгаризированной политической экономией социализма.

Ведущими ценностями советской экономической культуры как нашего наследия являлись социальное равенство, социальная справедливость, патернализм, общественная собственность на средства производства, бесплатный высококачественный пакет социального обеспечения. В сфере экономического поведения советская экономическая культура основывалась на преимущественно моральном стимулировании труда, трудовой соревновательности, приоритете общественных интересов над личными. Каждому из этих типов свойственна определенная характеристика по четырем основным структурным компонентам экономической культуры личности: 1) экономическая идеология (или теоретический уровень экономических знаний), 2) экономические представления (уровень общественной психологии), 3) экономические ценности и 4) экономическое поведение. На этом основании Н.Б. Семеновой экономическая культура личности в современном российском обществе подразделяется по ее субъекту на четыре социальных типа: 1) экономическая культура работодателей, 2) экономическая культура наемных работников, 3) экономическая культура мелких индивидуальных предпринимателей, 4) экономическая культура маргинальных социальных групп.

Такое деление представляется нам несколько упрощенным, поскольку в своей жизни человек зачастую переходит из одной социальной группы в другую или может совмещать, например, предпринимательскую деятельность и работу по найму. Однако в целом такая типология ведет нас к постановке проблемы изменения экономической культуры молодежи, которая после окончания обучения стремится «устроиться на работу». Самой массовой категорией, в целом в значительной мере определяющей экономическую культуру общества, яв-

ляются наемные работники. Но их экономическое поведение Н.Б. Семеновой (7:8) определяется как «псевдорыночное» и характеризуется стремлением к получению максимального дохода ценой минимальных усилий, достаточно низкой трудовой мотивацией, слабой ориентацией на личностный рост. При этом заметно выделяются установки на: 1) моментальное обогащение с помощью «чудесных» шансов (выигрыш, наследство и т.п.), 2) криминальное обогащение; 3) утопическое в условиях реальной российской экономики обогащение путем индивидуального предпринимательства. В качестве одной из главных тенденций выделяется происходящая в индивидуальном сознании личности борьба культурных традиций и ценностей: традиционных советских и инновационных рыночных элементов экономической культуры. Этот процесс протекает в том числе и посредством замещения трудовых поколений. С уходом из активной производственной деятельности и экономических отношений работников, чья экономическая культура сформировалась еще в советское время (пенсионеров), постепенно занимает доминирующее положение новое поколение работников, выросших и сформировавшихся в условиях рыночной экономики и являющихся носителями уже новой экономической культуры — выпускников системы образования.

Особую роль начинает играть предпринимательская культура. В период социально-экономических реформ нашего общества в 90-х гг. XX в. на уровне государственной задачи было поставлено развитие и поддержка предпринимательства. Однако в условиях слабой государственности и разгула преступности происходило сращение предпринимательской и криминальной культур, шла жестокая борьба за накопление (по Марксу) первичного капитала, захват рынков. Культурным явлением конца прошлого века стали «новые русские», получившие легкие большие деньги и также легко их тратившие. Безусловно, за три десятилетия произошли большие трансформационные изменения. В трансформации экономической культуры предпринимателей выявляются следующие тенденции: переход от криминальных к цивилизованным рыночным формам экономической культуры, копирование и использование образцов западной экономической культуры, постепенное формирование

инновационной экономической культуры бизнеса. Именно для развития современной инновационной экономики нужны люди с новой экономической культурой, ценностями которой являются инициативность, ответственность, самостоятельность, целеустремленность. Эти качества более всего свойственны тем, кто стремится, т.е. имеет мотивацию к тому, чтобы стать предпринимателем и/или работодателем. Культура этих двух типов весьма схожа в своей системе ценностей, отличие в том, что индивидуальный предприниматель может выбрать стратегию обеспечения только личной трудовой деятельности, самозанятости, без привлечения сотрудников, т.е. отвечать только за себя. Но и при таком подходе возрастает ценность компетенции проектирования своей карьеры, своего прогнозируемого будущего.

Таким образом, мы видим прямую связь между экономической и проектной культурой личности. И полагаем, что новый виток государственной поддержки молодежного предпринимательства, который реализуется в настоящее время посредством стимулирования молодежи к участию в конкурсах бизнес-проектов, а также в социальных проектах, основан на взаиморазвитии проектной и экономической культуры нашего общества через развитие культуры личности молодых людей, участвующих в таких программах и проектах. В своем личном опыте тренерства с участниками молодежных форумов «Селигер», «Машук», «iВолга» мы синтезируем эту работу и видим, что проектов, в которых были бы сбалансированы материальные ресурсы и креативные идеи, постепенно становится все больше. И это именно те наилучшие проекты, которые отвечают критериям конкретности, измеримости, реальности, достижимости и управления жизненным циклом проекта.

Освоение технологии проектной деятельности молодежью, как показал опыт инновационной программы «Дизайн проектов» (2009) (4), может быть достаточно успешным и локальным по времени. Однако и разработчики, и преподаватели-тренеры данного или похожих курсов понимают, что мало научить использовать шаблонную технологию, надо расширять рамки мышления, развивать саму культуру проектирования.

Д.А. Крылов на основе анализа определений проектной культуры И.А. Колесниковой, А.П. Маркова, В.Е. Радионова и др. предлагает понимать ее как способ творческой самореализации человека, который продуцирует предметный мир, являющийся носителем идеалов и ценностей мира духовного, преобразовывает среду жизнедеятельности в соответствии с данными идеалами и ценностями (8).

В этом случае встает проблема построения диалога культур (М.М. Бахтин, В.С.Библер и др.), т.е. разных ценностных позиций, норм и подходов. В экономической культуре, ориентированной на рыночные отношения, основной спор идет между утилитарно-прагматическим подходом, ориентированным на чисто материальную, личную финансовую выгоду (и утвержденным в экономической культуре А.Смитом) и социально-философским подходом, ориентированным на общественное благо, не имеющее стоимости в деньгах. Отметим, что позиции последнего в современном мире ослабли после развала социалистической экономической системы, но укрепляются по мере массового осознания, что рост материального благополучия достигается ценой роста экологических и витальных проблем. Сближению, конструктивному диалогу может способствовать широкое социальное одобрение концепции устойчивого развития общества, принятой на Конференции ООН по окружающей среде и развитию (Рио-де-Жанейро, 1992 г.) и законодательно признанной в нашей стране. Современная объективная социально-экономическая позиция основана на том, что «возросшая мощь экономики стала разрушительной силой для биосферы и человека» (1). Позиция осознанного и разумного самоограничения стремлений к экономической эффективности и личной финансовой выгоде противостоит позиции рыночного экономического эгоизма, а в экономической культуре всегда идет их борьба. И каждый из нас по-своему участвует в ней, принимая те или иные решения, выбирая свои цели, отстаивая главенствующие принципы такой разной социально-экономической деятельности. Мы глубоко убеждены, что работая с молодежью, надо уметь показывать этот культурный конфликт и направлять мышление молодых людей к принятию не эгоистичной, а социально-ориентированной мировоззренческой

позиции, готовности к разумному самоограничению взамен безудержному потребительству, к изменению самой структуры потребления и критериев экономического выбора, осознанию потребности в проектировании экологического компонента любой деятельности.

Наметим ключевые точки данного проблемного поля.

1. Осознание философии самой проектной деятельности, рефлексивный подход участников к проектированию. Ответ на вопрос «зачем мы ведем проектную деятельность?» через диалог прагматиков, использующих коммерческий подход, и идеалистов, которым нужно учиться использовать не только социально-философский, но и социально-экономический подход. Выбор одного или нескольких вариантов ответа. Поясним, что достижение вещественного результата может быть менее значимой целью участников, чем участие в процессе. Это свойственно в большей степени социальным проектам, направленным на узкую аудиторию (учебные проекты) или наоборот, на очень широкую (флешмобы). В коммерческих проектах также меняется философия: от ценности максимизации получаемой прибыли к ценности устойчивого развития бизнеса.

2. Развитие самосознания участников проектирования, культурная самоидентификация. Ответ на вопросы «*кто* я сегодня и кем стремлюсь стать завтра?» одновременно с тем «*какой* я сегодня и каким стремлюсь стать завтра?», т.е. выбор личных культурных и смысловых целей, ценностей, условий.

3. Социальное взаимодействие, культурная толерантность, сохранение и развитие ментальности наций, народностей, этносов.

4. Подготовка специалистов по работе с участниками проектной деятельности, имеющих высокий уровень личной проектной, экономической и психолого-педагогической культуры, расширение и трансляция лучшего опыта в системе образования.

М.В. Рейзвих (5) отмечает, что сфере организации обучения разных целевых аудиторий проектной деятельности выявляются две серьезные проблемы: первая состоит в отсутствии системы вовлечения студентов в практическую проектную деятельность, что ведет к отсутствию у студентов практического

опыта участия в проектах; вторая проблема — отсутствие у студентов навыков проведения экспертной оценки молодежных проектов. Действительно, участие в различных конкурсах — это всегда признание значимости мнения других людей и, одновременно, ситуация выбора критериев этой значимости, определяющаяся типом культуры, к которой принадлежат участники и эксперты. В этом случае между ними должна быть выстроена устойчивая культурная коммуникация, основанная на общей системе ценностей, целях и принципах экономического и социального выбора, что позволит создать ситуацию доверия и понимания. С другой стороны, следует подчеркнуть, что основным результатом экспертизы является не столько оценка (объективная или не очень), которую дает эксперт (учитель, наставник). Проектная технология еще на заре своего появления была призвана показать, что лучшей оценкой является достижение определенного *овеществленного* результата своей деятельности (будь то сочиненный текст, или выращенный кристалл, или поделка) и удовлетворение (или неудовлетворение), которое испытывает обучающийся в этот момент. Именно достигнутые результаты, а не стимул (лат. *stimulus* — буквально: погоняло, заостренная на конце палка) учителя должны вести человека по пути его культурного роста и повышения своей образованности. Такой подход отражает основополагающие ценностные основы проектной культуры: созидание, достижение личного результата, получение вещественного подтверждения истинности и полезности *своих* знаний и умений, их развитие, расширение возможностей и соответствующее признание со стороны других людей.

Таким образом, мы делаем следующие выводы:

1. Экономическая и проектная культура личности тесно взаимосвязаны, поэтому на практике работа с молодыми участниками проектной деятельности всегда требует повышения уровня их экономической культуры.

2. Как проектная, так и экономическая культура личности имеют широкое видовое разнообразие, которое следует учитывать. В процессе обучения можно влиять на культуру личности, формировать определенную направленность мышления человека. Но это разнообразие необходимо самой куль-

туре как динамичной и постоянно развивающейся системе. Не стоит стремиться к унификации культур, как и к унификации проектов.

3. Взаимодействие участников экономического и социального проектирования должно строиться на диалоге, одним из условий которого на современном этапе развития является признание потребности в устойчивом и сбалансированном развитии, разумном самоограничении экономического эгоизма, стремления к выгоде, максимизации прибыли.

4. Необходимо вести дальнейшие научно-практические исследования проблемы взаиморазвития проектной и экономической культуры личности и использовать их для повышения уровня культуры участников и экспертов проектной деятельности.

Литература

1. Указ Президента РФ от 1 апреля 1996 г. №440 «О концепции перехода Российской Федерации к устойчивому развитию».

2. Курбатов В.И., Курбатова О.В. Социальное проектирование: Учеб. пособие. - Ростов н/Д: Феникс, 2001.

3. Луков В.А. Социальное проектирование: Учеб. пособие. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Изд-во Моск. гуманит.-социальн. академии: Флинта, 2003.

4. Нечаев В.Д., Максименкова М.В., Огнев А.С., Шараборова Г.К. Дизайн проектов. — М.: Изд-во МГГУ им. М.А. Шолохова, Рос-молодежь, 2009.

5. Панфёров К.Н. Экономическая культура: социально-философский анализ. — 2000.

6. Рейзвих М.В. Вовлечение молодежи в проектную деятельность. Технологии работы с молодежью (опыт работы кафедры социальных технологий и организации работы с молодежью) // Коллективная монография под редакцией С.Ю. Поповой (Смолик). — М.: Москва-Тверь: «СФК-Офис», 2015. — С. 158-182.

7. Семенова Н.Б. Трансформация экономической культуры личности в контексте модернизации. — Автореф. дисс. канд филос.н. - П. Персиановский, 2012.

Электронные ресурсы

8. Крылов Д.А. Формирование проектной культуры будущего педагога в образовательном пространстве вуза: структурно-функциональная модель// Современные проблемы науки и образова-

ния. — 2015. — № 1-1.; URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=18230> (дата обращения: 01.04.2016).

9. Мамлеев С. Экономическая культура личности как предмет научно-педагогического исследования // Сибирский педагогический журнал . 2007. №10. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-kultura-lichnosti-kak-predmet-nauchno-pedagogicheskogo-issledovaniya> (дата обращения: 03.04.2016).

E.V. Kulaeva

Participants of Project Activities and Mutual Development of their Project and Economic Cultures

Key words: economic culture of a personality, project culture, entrepreneurship culture, dialogue among cultures, value fundamentals of culture.

The article deals with such issues as interconnection and mutual development of two types of culture participants of project activities possess: project proper and economic cultures. The author analyzes tendencies of transformation processes in developing modern domestic economic culture and highlights the roles of developing youth project thinking and developing entrepreneurship culture. One of the main conclusions is a justified value of cultural diversity and cultural communication as key conditions of mutual development of project proper and economic culture, which participants and experts of project activities possess.



Наталья Анатольевна Курдюкова — кандидат психологических наук, профессор Российской академии естествознания, заведующая кафедрой социальной психологии ОАНО ВО «Московский психолого-социальный университет». Бизнес-тренер, сертифицированный ассесор, коуч-консультант, автор и ведущая программ по оценке и развитию персонала организаций и государственных служащих. Тренер и автор-разработчик образовательных площадок в рамках Всероссийского образовательного молодежного форума «Селигер», «Машук-2010». Эксперт все-российских и окружных молодежных форумов 2015-2016 гг.

Ключевые слова: молодежь, социальный успех, социальная успешность молодежи, проект, проектная инновационная деятельность, психологические аспекты становления и развития проектной деятельности молодежи.

Аннотация: В статье актуализируется проблема проектной активности молодежи, приводятся результаты эмпирического исследования представлений молодежи о социальном успехе.

Н.А. Курдюкова
(Россия, Москва)

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И СОЦИАЛЬНАЯ УСПЕШНОСТЬ МОЛОДЕЖИ

Современное российское общество переживает реформирование всех сфер своей жизни. В значительной степени оно зависит от участия молодежи. По мнению Д.С. Карпухина (2009 г.) это обусловлено целым рядом факторов. Во-первых, молодежь представляет собой самый подвижный, самый динамичный социальный слой общества.

Во-вторых, молодежь занимает достаточно высокий удельный вес в демографической структуре общества. На рубеже тысячелетий в России проживало около 38 млн молодых граждан, что составляет около 27% от общей численности страны.

В-третьих, молодежь — это социальная группа, которая, вступая в дееспособный возраст, сильнее ощущает на себе несоответствие между провозглашаемыми в обществе правами и ценностями и реальными возможностями их осуществления.

В-четвертых, именно молодежь, вступая в дееспособный возраст, оказывает сильнейшее воздействие на демографическую ситуацию в стране.

Отметим также, что подготовка конкурентноспособной генерации молодых специалистов XXI века в России сегодня приобрела государственный статус, отражаясь в секторе молодежной политики, национальном проекте «Образование», в Доктрине информационной безопасности страны и других государственных стратегических программах.

В современных условиях, когда «парадигмальные сдвиги в структуре общества идут одновременно в разных регистрах: политика, религия, культура, качество жизни, стратегии достижений» (1 : 67) — произошло развитие *идеологии социального успеха* на уровне повседневного дискурса. «Хочу добиться успеха!» — основной рефрен молодежи нулевых и десятых годов, который получил особенную концентрацию в системе Всероссийских и региональных молодежных форумов 2005-2015 гг. («Селигер», «Машук», «Селиас», «Балтийский Артек», «Территория смыслов» и др.).

При этом молодежные формы в течение десяти лет выступили реальным механизмом развития у молодежи социальной успешности, предоставив участникам образовательные площадки по формированию компетенций проектного менеджмента.

Московское отделение Ассоциации управления проектами Project Management Institute (PMI) — Институт Управления Проектами дает следующее определение:

Проект — это временное предприятие, предназначенное для создания уникальных продуктов или услуг. «Временное» означает, что у любого проекта есть начало и непременно на-

ступает завершение, когда достигаются поставленные цели, либо возникает понимание, что эти цели не могут быть достигнуты. «Уникальных» означает, что создаваемые продукты или услуги существенно отличаются от других аналогичных продуктов и услуг.

Проектная деятельность относится к разряду инновационной, так как предполагает преобразование реальности, строится на базе соответствующей технологии, которую можно унифицировать, освоить и усовершенствовать.

Актуальность овладения молодежью основами проектирования обусловлена, во-первых, тем, что данная технология имеет широкую область применения на всех уровнях организации системы образования.

Во-вторых, владение логикой и технологией социокультурного проектирования позволит более эффективно осуществлять аналитические, организационно-управленческие функции.

В-третьих, проектные технологии обеспечивают конкурентоспособность специалиста.

В глобальном смысле овладение методологией проектного менеджмента и инновационной проектной деятельностью изменяло сознание российской молодежи, сдвигало акцент с инфантильного понимания успеха (как удачи, везения, популярности) на проактивную личностную позицию в достижении социально значимых результатов за счет собственных ресурсов (идеи, интеллектуальных усилий, креативности, коммуникативной компетентности, воли, умений работать в команде).

Для российской молодежи это был огромный вызов, т.к. в системе высшего образования проектному менеджменту не учили (кроме профильных специальностей), а критерии оценки проекта предполагали анализ проектной идеи, сметы проекта, матрицы рисков, диаграммы Ганта и т.д.

Что заставило молодежь действовать в сложной ситуации неопределенности, активно осваивать азы проектирования? Каковы механизмы развития инновационной проектной деятельности? Как изменилось самоотношение молодежи по итогам проектирования? Являются ли реальные достижения молодежи в проектной деятельности критерием их социальной успешности?

Все эти вопросы и факты социальной реальности требуют научного осмысления и теоретического анализа. В данной статье мы предпримем попытку актуализации понятия «социальная успешность».

В зарубежной философии, социологии, психологии накоплен значительный теоретический и эмпирический опыт осмысления субъективных и средовых детерминант социальной успешности личности:

— У. Джеймс одним из первых обозначает проблему взаимосвязи самооценки личности и категории «успеха». Формула Джеймса выражает уровень самооценки через дробь, в числителе которой — уровень достижений человека (успех), в знаменателе — уровень его притязаний;

— с точки зрения психоаналитического подхода успешность личности определяется гармоничностью преодоления ею антагонизма между инстинктами и социальной средой (З. Фрейд); врожденными инстинктами: стремлением к превосходству и чувством неполноценности (А. Адлер); между «быть» или «иметь» (Э. Фромм); сценарными программами и возможностями свободного выбора (Э. Берн); между психосоциальной идентичностью и самоидентичностью (Э. Эриксон); между базальной тревогой и решением проблемы нарушенных отношений через невротическое стремление к личным достижениям (К. Хорни); в трактовке процесса индивидуализации через объединение всех аспектов личности вокруг самости и расширении актуальных границ возможностей (К. Юнг); в описании источников внутренних конфликтов

— в рамках гуманистического подхода категория «социальной успешности» прослеживается в понятии «самоактуализации» как главной ценности жизни (А. Маслоу, Р. Роджерс); успеха как цели жизни полноценной деятельной личности, способной к самореализации (А. Менегетти);

— представители диспозиционного направления в теории личности (Г. Оллпорт, Р. Кеттелл) выделяют два вида «мотива достижения»: стремление к успеху как склонность к переживанию удовольствия и гордости при достижении результата и «мотив избегания неудачи» как склонность отвечать переживанием стыда и унижения на неудачу (Г. Мюр-

рей, Ф. Хоппе Д. Макклелланд, В. Мейер, Х. Хекхаузен и Л. Кеммлер, Р. Бирни);

– в бихевиористской ориентации случайный успех, социальное научение и самоподкрепление объясняют приобретение новых форм поведения (Э. Торндайк, Д. Мид, А. Бандура, Д. Доллард, Н. Миллер);

– в традициях символического интеракционизма (Ч. Кули, В. Джеймс, Дж.Г.Мид, М. Кун, Г. Блумер, М. Вебер, Дж. Хоманс А. Роуз, Г. Стоун, А. Стросс) – через описание личности как социального продукта, деятельность которого определяется в том числе постулатом успеха;

– практическая психология накопила разнообразные психотехнологии в формировании установки на успех деятельности (А. Блох, Д. Карнеги, О. Мандино, С. Паркинсон, Д. Саймен, Н. Хилл).

Обзор отечественных психологических исследований в этом направлении убеждают нас, что до настоящего времени большинство из них содержат лишь отдельные описательные характеристики понятий «социальный успех», «социальная успешность личности». Ни один из классиков российской психологической школы не рассматривал эти категории в качестве самостоятельного предмета исследования. Присутствие семантики категорий «успеха» и «социальной успешности личности» можно обнаружить в фундаментальных отечественных психологических трудах, в которых на передний план отчетливо выходит психология субъекта как активного преобразователя окружающей среды и самого себя (С.Л. Рубинштейн, Д.Н. Узнадзе, Б.Г. Ананьева, Б. Ф. Ломов, К.А. Абульханова-Славская, Л.И. Анцыферова, В.В. Белоус, А.В. Брушлинский, Б.А. Вяткин, Л.Я. Дорфман, А.Л. Журавлев, В.В. Селиванов, В.И. Слободчиков, В.Д. Шадриков и др.).

В отраслевых психологических исследованиях феномен социальной успешности личности раскрывается:

– в зависимости успешности в учебно-профессиональной деятельности (4) от степени социально-профессиональной идентификации (Л.Б. Шнейдер, Е.А. Климов, О.Г. Носкова), уровня профессионального самосознания (А.К. Маркова), чувства личного достоинства (Н.С. Пряжников), от высокого уровня лич-

ностного адаптационного потенциала, склонности к интернальному типу поведения (К.В. Баразенков); преобладания внутреннего локуса профессионального контроля (А.К. Маркова);

— в зависимости успешности в учебной и учебно-профессиональной деятельности от общекультурных (кросскультурных, компетентности гражданственности, здоровьесбережения, др.) общепрофессиональных (предметных, исследовательских, информационно-технологических, организационных, педагогических, др.) и социальных компетентностей (компетеностей общения, социального взаимодействия, др.) (И.А. Зимняя);

— во взаимозависимости от самоопределения в конфликтующих реальностях (мотивационно-потребностной, когнитивно-деятельностной, поведенческой, смысловой) (Э.Ф. Зеер, Э.Э. Сыманюк,); во влиянии профессиональных деструкций на социальные достижения (А.К. Маркова); во взаимосвязи стратегий карьерного роста (Е.И. Головаха, Н.С. Пряжников).

Общепринятым является понимание социального успеха, собственных социальных достижений на уровне *субъекта* в качестве внешнего, способного изменять внутреннее: оказывать существенное влияние на выбор мотивов, жизненных смыслов, рефлексию собственной и групповой деятельности. В контексте этого понимания различные психологические аспекты социальной успешности личности обнаруживают себя во взаимосвязи:

— с процессом повышения психического уровня жизни; надситуативной активностью, сопровождающейся продуктивностью деятельности; интенсивностью и равнодушием к результату своих усилий, сознательностью и преобладанием идейных процессов над чувственными (А.П. Анохин, Н.А. Бернштейн, А.Ф. Лазурский П.П. Блонский, М.Я. Басов, Л.С. Выготский, Д.Н. Узнадзе, С.Л. Рубинштейн, Б.Г. Ананьев, А.В. Брушлинский, Л.М. Веккер, А.Г. Асмолов и др.);

— с социокультурной детерминацией психического и личностного развития; с субъективной реальностью, складывающейся в сознании под действием одобряемых моделей социальных достижений (В.И. Слободчиков, В.Э. Чудновский, Б.Г. Ананьев, Д.Б. Эльконин, К.А. Альбуханова-Славская, А.Г. Асмолов, Д.Б. Фельдштейн);

— с механизмом «сдвига мотива на цель», с развитием самосознания личности; с потребностью в переживании успеха, которая может приобрести ненасыщаемый характер, побуждая личность к созданию новых предметов своего удовлетворения (А.Н. Леонтьев, Л.И. Божович, В.И. Слободчиков, В.Э. Чудновский, Б.С. Братусь, др.);

— с реальными значительными продуктами деятельности человека, саморефлексией и, как следствие, с личностными трансформациями; с акмемотивацией и вершинными достижениями субъекта (А.А. Бодалев; Б.Г. Ананьев, В.Т. Ганжин; А.А. Деркач, Е.В. Селезнева, С.Л. Рубинштейн, Б.Ф. Ломов, Л.И. Анцифирова, др.);

— с идеей о зависимости всех структурных компонентов личности от ее реальных социальных достижений и самоотношения к своей статусности (Б.Г. Ананьев);

— с переживаниями собственной успешности, способными становиться мотивом, имеющим двоякий смысл: а) побудительной движущей силы поведения или переживания, или б) основание поступка, решение, мнение (В.Н. Мясищев); с переживания личности как предмета общепсихологического исследования (Ф.В. Бассин — проблематика «значащих переживаний», А.Н. Леонтьев — проблема поиска и переживания «смысла и счастья жизни», Е.Ф. Василюк — переживание как продуктивный процесс);

— с направленностью личности и субъективной позицией в оценке социально одобряемых достижений и результатов собственных усилий в различных сферах общественной жизни; с саморефлексией и с социально-психологической зрелостью личности; с основными характеристиками личности: общественным статусом, социально значимыми физическими особенностями, психологическим складом (Б.Ф. Ломов, А.А. Бодалев, Б.И. Додонов);

— с психологическим временем личности, включающим в себя обозначение механизмов «успевания», своевременности действий личности, которые приведут к высоким результатам (Л.С. Выготский, А.Н. Леонтьев, С.Л. Рубинштейн, Б.Г. Ананьев, К. А. Абульханова-Славская, В.И. Асеев, Е.И. Головаха, И.Ф. Клименко, В.Я. Ковалев, А.А. Кроник, В.С. Мухина и др.);

— со специфическими потребностями в достижениях, с различными видами произвольной осознанной саморегуляции и самоорганизации субъекта социальной деятельности на разных этапах возрастного развития, (М.Я. Басов, Л.С. Выготский, С.Л. Рубинштейн, А.Н. Леонтьев, А.Р. Лурия, А.В. Запорожец, П.Я. Гальперин, А.В. Брушлинский, Л.И. Божович, Д.Б. Эльконин, Э.В. Сайко, М.В. Ермолаева, др.);

— с поиском личностного смысла (М.Я. Басов, Л.С. Выготский, Д.Н. Узнадзе, С.Л. Рубинштейн, Б.Г. Ананьев, А.В. Брушлинский, Ф.Е. Василюк, Э.В. Сайко, К.А. Альбуханова и др.);

— с характеристиками личности как *сверстника определенного поколения* (Б.Г. Ананьев), как представителя определенной национальности; с социально-историческим образом жизни личности (А.Г. Асмолов).

Теоретический анализ категорий «социальный успех» и «социальная успешность» предоставляет нам возможность сформулировать некоторые *общие позиции*:

— социальный успех предполагает *высокие достижения личности в одобряемых обществом видах деятельности* и характеризуется соотношением цели и результата к затраченным на их достижение усилиям;

— в зависимости от исторического, экономического и политического контекстов *понимание социального успеха различными поколениями может видоизменяться* — как по содержанию, так и по способам его достижения;

— на уровне социальных представлений *общество рефлексит и пытается вербализировать идентификационные признаки социального успеха*. В семантике даже таких популярных речевых клише, как послевоенная молодежь, «шестидесятники», поколение пепси, поколение next, поколение миллениума, поколение «Зет» и др просматриваются цели, которые ставились каждым поколением, механизмы достижения целей, смыслы целей и задач;

— *культурно-исторический контекст имеют не только эталонные модели социального успеха*, но и представления о личностных качествах, предопределяющие высокие социально одобряемые достижения;

— в отличие от существующих представлений мы доказываем самостоятельность понятия «социальная успешность личности», без которого невозможно осмысление личности как единицы общества, как общественного индивида. *Под социальной успешностью мы понимаем интегральное личностное образование, обеспечивающее высокое качество духовной и социальной жизни человека в границах социальных норм.* То есть это новый синергетический уровень отношения к жизни, сочетающий надситуативную активность субъекта деятельности, выводящей личность на новые уровни решения ее жизненных задач, самоактуализацию человека и его комплементарность обстоятельствам. В общем виде мы можем говорить о том, что социальную успешность личности можно охарактеризовать как соотношение цели и результата к затраченным на их достижение усилиям, которые предпринимаются человеком на данном жизненном этапе. Соответственно, чем меньше времени и усилий затрачено на достижение поставленной цели и, соответственно, резервов на решение задачи, тем интенсивнее и оптимальнее действует личность. При этом — особо подчеркнем — не нарушая гуманистических установок и общественных норм (3 : 20).

Теоретический анализ и синтез вышеизложенных позиций позволяет через призму социальной успешности приблизиться к пониманию отдельных психологических аспектов и механизмов становления и развития проектной деятельности молодежи. Обозначим некоторые из них:

— инновационная проектная деятельность является детерминантом активности молодежи в общественной, образовательной и профессиональной средах;

— готовность к проектной деятельности — интегральная характеристика личности молодого человека, включающая мотивационный (совокупность факторов и психологических причин), когнитивный (совокупность знаний и умений в рамках Project management), деятельностный (ключевые и инструментальные компетенции) компоненты;

— широкое распространение в молодежной среде феномена проектной деятельности может быть объяснено как внешними, так и внутренними причинами. В первом случае про-

ектная деятельность детерминирована внешними условиями молодежных форумов и образовательных площадок, которые являлись триггерами в запуске механизмов развития у молодежи социальной идентичности, становления Я-концепции социальной успешности, высокого уровня притязаний, опредмечивания потребности в достижениях, успехе, принадлежности к группе. Во втором случае в качестве объяснения выступают психологические свойства личности (субъекта проектной деятельности), сюда относятся *потребности, цели, намерения, желания, интересы*. Все эти психологические факторы наполняют проектную деятельность личностно-значимыми смыслами, осознанием своих значимых переживаний, борьбой смыслообразующих мотивов, широтой ведущих смыслообразующих мотивов; идеей трансформации, обогащения собственными смыслами программ социально одобряемых (успешных) действий;

— безусловно, проектная деятельность молодежи, осуществляемая за счет грантовой и экспертной государственной, региональной и общественной поддержки, является социально одобряемой и предоставляет дополнительные возможности социальных лифтов в жизни российской молодежи в условиях сложившейся стратификационной системы. В качестве одного из критериев, по которым можно судить о социальной успешности сегодняшней молодежи, выступают достижения в проектной деятельности (2).

Наше собственное участие в качестве тренера, автора-разработчика образовательной программы (уровень магистратуры) на молодежных форумах Всероссийского и регионального уровней позволяет констатировать факт, что в течение десяти лет опытным путем был апробирован образовательный маршрут и интерактивные технологии развития у молодежи компетенций проектного менеджмента. Тренеры, преподаватели, ведущие мастер-классов стали за эти годы свидетелями уникального опыта трансформационных изменений, которые на наших глазах происходили с молодежью. Эти изменения происходили, с одной стороны, за счет силовых линий образовательного поля, которые предоставлялись молодежи в готовом виде высококвалифицированными преподавателями, с другой — за счет

развития у молодежи специфических потребностей в проектных достижениях, произвольной осознанной саморегуляции и самоорганизации как субъекта проектной деятельности.

Литература

1. Коростелева Т.В. Патриотизм как аттитюд молодежи // Актуальные проблемы психологического знания: теоретические и практические проблемы психологии. – 2014 - №2 (31). - С.67- 73.
2. Курдюкова Н.А, Коростелева Т.В. Экономическая активность молодежи как социально-психологический феномен // Новое в психолого-педагогических исследованиях: теоретические и практические проблемы психологии и педагогики. - 2015. - №2 (38) – С. 208-212.
3. Курдюкова Н.А. Социальная успешность личности в контексте общепсихологического знания // Актуальные проблемы психологического знания: теоретические и практические проблемы психологии. - 2013. - №4 (29). - С. 15-20
4. Шнейдер Л.Б. Профессиональная идентичность: теория, эксперимент, тренинг: учебное пособие/Л.Б. Шнейдер; Рос. акад. образования, Московский психолого-социальный институт - М.: МПСИ; Воронеж: НПО «МОДЭК», 2004.-599 с.

N.A. Kurdukova

Project Activities and Social Youth Successful Activities

Key words: youth, social success, social youth successful activities, project, project innovative activities, psychological aspects of formation and developing youth project activities.

The article deals with the problem of youth project activities. The author shares the results of the experiential survey of youth ideas concerning social success.



Наталья Юрьевна Лесконог — доцент кафедры социально-политических исследований и технологий МПГУ, кандидат педагогических наук, специалист в области организации и проведения профильных смен и молодежных форумов с более чем 20-летним стажем, тренер по управлению проектами с более чем 10-летним опытом. Автор более 70 учебных и учебно-методических пособий, публикаций в области молодежной политики, работы с молодежью, в

том числе в деятельности детских и молодежных организаций, менеджмента профильных смен. Руководитель масштабных образовательных проектов в сфере реализации государственной молодежной политики: «Образовательная программа Всероссийского молодежного форума «Селигер- 2014», «Образовательная программа Северо-Кавказского молодежного форума «Машук-2014», всероссийские профильные смены лидеров детских и молодежных общественных объединений «Будущее начинается сегодня!» (ФДЦ «Смена», Краснодарский край, 2013-2014 гг.). Разработчик программ и куратор специализированных смен Росмолодежи «Узнай Россию», «Золотой запас», «Юный предприниматель», «Юные спасатели», «Политсеть» (ВДЦ «Орленок», Краснодарский край, 2008-2013 гг.). Эксперт Всероссийского конкурса молодежных проектов Росмолодежи (2015 г.).

Ключевые слова: профильная смена, лидеры детских и молодежных объединений, образовательная программа профильной смены, модули образовательной программы профильной смены, проект, проектная деятельность, управление проектами.

Аннотация: в статье рассматривается опыт автора по разработке образовательной программы профильной смены «Наше дело», проводимой по инициативе и поддержке Департамента по делам молодежи и спорта администрации г. Сарова (Нижегородская об-

ласть). Все модули программы ориентированы на комплексную подготовку лидеров детских и молодежных организаций г. Сарова к проектной деятельности.

Н.Ю. Лесконог
(Россия, Москва)

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ: ПОДГОТОВКА ЛИДЕРОВ ДЕТСКИХ И МОЛОДЕЖНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ К ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (в условиях профильной смены)

В последнее время подготовка активистов детских и молодежных общественных объединений к проектной деятельности, управлению проектами очень актуальна. Практически все известные федеральные площадки для детей и молодежи, такие как Всероссийский молодежный форум «Селигер», Всероссийский молодежный форум «Территория смыслов», «Таврида», «Балтартек», «Итуруп», Всероссийский детский центр «Орленок», Федеральный молодежный центр «Смена» включают в свою образовательную программу обучение молодежи технологиям поиска и оценки проектной идеи, формулирования цели проекта, планирования проекта, составления бюджета проекта и поиска инвесторов, формирование навыков ведения переговоров и презентации проекта.

Зачастую участники профильных смен молодежных форумов предлагают достаточно интересные идеи и даже получают поддержку на их реализацию. Но все равно подобных проектных инициатив пока недостаточно, особенно на муниципальном уровне.

Тем не менее, стоит отметить, что муниципальные власти все же уделяют внимание формированию проектного мышления молодежи, поддержке молодежных инициатив, способствующих развитию города, сохранению его традиций и культуры. Приведем в пример опыт Департамента по делам молодежи и спорта администрации г. Сарова (Нижегородская область), которые ежегодно проводят для саровской молодежи профильную смену «Наше дело».

Необходимо отметить, что Саров — это не просто город, это закрытый город атомщиков и ядерщиков. У города Сарова удивительная судьба. Вряд ли найдется много мест в России, где бы существовали рядом крупный научно-технический центр, в котором был воплощен в жизнь один из самых дерзких технических проектов XX века — разработка и создание атомной бомбы, и наиболее почитаемая православная святыня — место молитвенного подвига Серафима Саровского.

Специалисты Департамента по делам молодежи и спорта администрации г. Сарова пытаются создать максимальные возможности для успешного продвижения интересных идей, которые зарождаются в рамках смены.

По мнению автора, привлеченного к разработке образовательной программы смены «Наше дело» в 2015 году, создать условия для зарождения идей в профильной смене возможно посредством продуманной образовательной программы в сочетании со специфическими активностями, среди которых особо можно выделить беседы о мечте (Лесконог Н.Ю. «Могут ли вожатые научить мечтать? К вопросу о подготовке вожатых для профильных смен для детей и молодежи в современной России // Народное образование. — 2012. — № 3. — с. 98-103), а также сторителлинг и конвейер проектов).

Образовательная программа смены включала в себя следующие модули: «Саров — город уникальной судьбы. Истории успеха в истории города», «Лидерство», «Наш успешный проект», «Веб-ресурсы успеха». Материалы всех модулей, а также задания для самостоятельной работы участников смены были оформлены в рабочую тетрадь, которую в начале смены получил каждый подросток и специалист.

Важно отметить, что еще одной повесткой смены, возможно, скрытой от участников, была необходимость показать молодежи Сарова возможности самореализации в своем городе, так как в последнее время наблюдается тенденция переезда в крупные города, уход от продолжения семейных традиций деятельности в научной сфере.

Рассмотрим каждый из модулей подробнее.

Модуль «Саров — город уникальной судьбы. Истории успеха в истории города» был разработан специально для смены

специалистами МБУК «Городской музей» (г. Саров), музея РФЯЦ-ВНИИЭФ (г. Саров). В рамках модуля в рабочей тетради были представлены красочные фотографии и материалы о знаковых местах города, его удивительных жителях, среди которых И.В. Курчатов, А.Д. Сахаров, Ю.Б. Харитон. В рамках смены этот модуль был реализован через цикл встреч с известными людьми города и его гостями в области политики, муниципального управления, науки, православия, журналистики, бизнеса. Материалы данного модуля использовались при проведении занятий модуля «Наш успешный проект» как ориентира при выборе участниками смены тематики, содержания деятельности внутри проекта и технологий его реализации, а также для повышения мотивации к занятиям научно-исследовательской деятельностью, для которой в городе созданы все условия.

Не секрет, что роль лидера в проектной работе очень важна. Материалы модуля «Саров — город уникальной судьбы. Истории успеха в истории города» помогли познакомить молодых саровцев с уникальными лидерами уникальных проектов, такими как И.В. Курчатов, А.Д. Сахаров.

Материалы из жизнеописания И.В. Курчатова использовались при изучении темы «Лидер и команда» модуля «Лидерство», так как известный ученый славился своими организационными талантами. Его называли «генерал». Как только была какая-либо возможность, он начинал что-то организовывать, требовал, чтобы все выполняли, что обещали. Курчатова по праву считают организатором и координатором всех проектных работ в области ядерной физики.

Помимо исторических материалов модуль «Саров - город уникальной судьбы. Истории успеха в истории города» включал в себя и перечень контактов всех молодежных организаций и учреждений города, которые были необходимы при изучении модуля «Наш успешный проект» при рассмотрении темы фандрайзинга, анализа обеспечения проекта ресурсами.

Образовательный модуль «Лидерство» включал в себя изучение следующих тем: «Лидерство и лидеры», «Лидер и команда», «Механизмы влияния: аргументация» и «Механизмы влияния: самопрезентация». Каждая тема включала в себя те-

оретический материал, кратко изложенный в рабочей тетради, задания для самостоятельной работы с полями для выполнения, упражнения и блок саморефлексии.

Разработчики максимально старались приблизить задания рабочей тетради к выполнению поставленной перед сменой и образовательной программой целью, поэтому задания были связаны с историей и перспективами развития г. Сарова. Вот один из примеров вопроса, на который участники смены искали ответ в ходе практического задания: «Может ли признаками лидерства обладать страна? Докажите, что Россия обладает признаками лидерства? Как ваш город, ваша организация усиливает лидерские позиции России? Приведите аргументы».

Завершалось изучение модуля самопрезентацией лидеров, приоритет отдавался лидерам, которые смогли презентовать не только себя как лидера, но себя как лидера проектной команды. Это имеет особое значение, так как модуль «Лидерство» изучался параллельно с модулем «Наш успешный проект».

Модуль «Наш успешный проект» включал в себя изучение следующих тем: «Понятие проекта. Оформление проектной идеи», «Планирование проекта», «Фандрайзинг и расчет бюджета проекта», «Презентация как средство демонстрации жизнеспособности социального проекта».

В рамках изучения данного модуля участникам предстояло познакомиться с основными этапами жизненного цикла проекта, техниками формулировки проектной идеи, видами планов, составлением бюджета проекта, структурой презентации проекта и многим другим.

Основной задачей данного модуля было научить участников смены разрабатывать проекты, решающие актуальные проблемы Сарова, защищать проекты перед заказчиками, а также реализовывать их на территории родного города. Участникам смены пришлось полностью пройти путь от поиска и выбора проектной идеи до проекта как документа.

Мы уже обращали внимание на то, что модули «Лидерство» и «Наш успешный проект» изучаются параллельно. Для закрепления получаемых участниками навыков в один из вечеров смены рекомендовалось провести Фестиваль историй — Сторителлинг. Участники смены готовят и рассказывают истории о

том, как их проекты изменяют город, или истории о том, как конкретные известные и простые горожане развивали город.

В завершение образовательной программы был представлен модуль «Веб-ресурсы успеха». В него вошли темы по интернет-технологиям в реализации молодежной политики, интернет-сервисам мониторинга общественного мнения мероприятий, подготовкой презентации мероприятия по технологии PREZI.

При работе с данным модулем участникам смены предлагалось проанализировать веб-ресурсы города Сарова, составить перечень медиа-ресурсов для онлайн-сопровождения городских молодежных мероприятий, учитывая специфику интернет-аудитории г. Сарова. По сути, планировалось, что участники смены уже в течение смены будут писать о ней в интернете, оставлять свои отзывы, создавать позитивные цифровые следы.

Программа модуля «Веб-ресурсы успеха» взаимосвязана с модулем «Наш успешный проект», так как еще одним предполагаемым результатом освоения IT-модуля являлась презентация разработанного участниками смены проекта с использованием технологии PREZI.

Итоги реализации всех модулей образовательной программы в конце смены фактически становятся очевидными в рамках Конвейера проектов, когда участники смены презентуют экспертам свои проекты и могут получить реальную поддержку (административную, организационную, информационную, техническую, финансовую).

Литература

1. Бродовская Е.В. Беседа как технология работы с мировоззрением в рамках проведения профильных смен для молодежи в возрасте от 14 до 18 лет // Технологии управления организацией и подготовкой профильных смен для молодежи в возрасте от 14 до 18 лет: теория и практика : учебно-методическое пособие для организаторов по работе с молодежью / под ред. Н.Н. Сотниковой, С.В. Поспелова, Н.Ю. Лесконог; рец.: В.Д. Нечаев, Н.И. Медведева. — М. : РИЦ МГГУ им. М.А. Шолохова, 2014. — С. 41-45.

2. Лесконог, Н.Ю. Могут ли вожатые научить мечтать? К вопросу о подготовке вожатых для профильных смен для детей и

молодежи в современной России (Научная статья) // Народное образование. - 2012. - № 3. - С. 98 -103.

3. Лесконог Н.Ю. Эффективность профильных смен для молодежи // Народное образование. - 2014. - № 2. - С. 63-70.

4. Лесконог Н.Ю., Рейзвих М.В., Бродовская Е.В., Карзубов Д.Н., Марусяк Д.М. Рабочая тетрадь участников профильной смены «Наше дело — 2015»: Учебно-методическое пособие // Под. ред. Н.Ю. Лесконог, Л.В. Пустынниковой. — Москва — Саров, 2015.

5. Лесконог Н.Ю. Профильный лагерь, профильная смена: что это такое? // Технология управления организацией и подготовкой профильных смен для молодежи в возрасте от 14 до 18 лет: теория и практика: учебно-методическое пособие для организаторов по работе с молодежью / под ред. Н.Н. Сотниковой, С.В. Поспелова, Н.Ю. Лесконог. — М. ; Ставрополь : ИП Руденко «Оперативная полиграфия «Тираж», 2014. - С. 11-16.

6. Лесконог Н.Ю. Профильная смена как пролонгированный проект: основные этапы // Технология управления организацией и подготовкой профильных смен для молодежи в возрасте от 14 до 18 лет: теория и практика: учебно-методическое пособие для организаторов по работе с молодежью / под ред. Н.Н. Сотниковой, С.В. Поспелова, Н.Ю. Лесконог. — М. ; Ставрополь : ИП Руденко «Оперативная полиграфия «Тираж», 2014. — С. 16—30.

7. Лесконог Н.Ю. О подготовке кадров для молодежной сферы в деятельности Федерального координационного центра развития кадрового потенциала молодежной политики РФ в 2014 году // Технологии по воспитанию подростков и молодежи, подготовке кадрового резерва молодежной политики. Коллективная монография / Под ред. Нечаева В.Д., Лесконог Н.Ю., Рейзвих М.В. - Москва, 2014, С. 20—25.

8. Нечаев, В.Д., Огнев, А.С., Бродовская, Е.В., Лаврикова, А.А. Учебно-методические материалы для обучения и работы инструкторов всероссийского молодежного образовательного форума «Селигер — 2011» / под ред. Нечаева В.Д. — Москва, 2011. - 120 с.

9. Рейзвих М.В., Боев В.М., Попова (Смолик) С.Ю., Фефелкина А.В., Кузнецова Г.Д., Лесконог Н.Ю. Продвижение молодежных проектов. Рабочая тетрадь: Учебно-методическое пособие // Под ред. Рейзвих. - Смоленск: Универсум, 2014. - 48 стр.

10. Рейзвих М.В. Методические рекомендации по организации и проведению конкурса рассказчиков «Праздник историй».

Технологии формирования политической культуры на уроках обществознания: учебно-методическое пособие для учителей / Под научной редакцией д-ра полит.н. Е.В. Бродовской (электронное издание). – М., РИЦ МГГУ им. М.А. Шолохова, 2014. – с. 76-81.

N.Y. Leskonog

Project Management: Training Leaders of Children and Youth Organizations for Project Activities (within the Conditions of Specialized Camp Session)

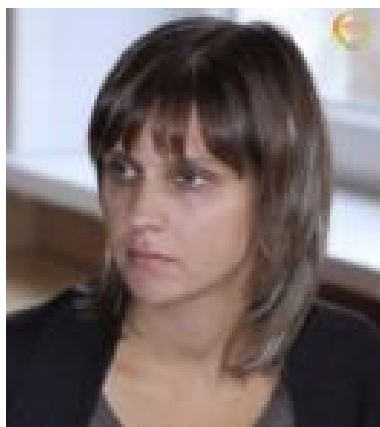
Key words: specialized camp session, leaders of children и youth unions, educational programme of the specialized camp session, modules of an educational programme used for a specialized camp session, project, project activities, project management.

The article describes the author's experience in creating an educational programme for a specialized camp session «It's our concern», which was held according to the initiative and support of the Department of Youth and Sport in the administration of Sarov (the Nizhniy Novgorod Region). All modules of the programme are oriented to integrated training leaders of children and youth organizations in Sarov for project activities.



Наталья Олеговна Минькова — кандидат биологических наук, доцент, заведующий кафедрой биологии и биотехнологии Института биологии и химии МПГУ, руководитель магистерской программы «Human and social biology». Область научных интересов связана с использованием информационных технологий в высшем естественнонаучном образовании. Активный участник Международных и Всероссийских

научно-методических и научно-практических конференций и симпозиумов, на которых обсуждаются вопросы внедрения новых образовательных технологий. Автор более 90 научных и научно-методических работ, 4 учебных пособий. Соруководитель проекта студенческого командообразования «Глобальная деревня», организатор Германо-российских международных встреч молодежи в рамках проведения экологических лагерей, участник международных стажировок и обменов.



Славяна Ростиславовна Бахарева — кандидат педагогических наук, доцент кафедры биологии и биотехнологии Института биологии и химии МПГУ. Область научных интересов лежит в рамках теории и методики профессионального образования, а именно совершенствования существующих технологий преподавания биологических дисциплин при подготовке будущих учителей биологии на основе компетентностного подхода.

В научной периодике постоянно появляются ее статьи на данную тему. Является активным участником Международных и Всероссийских научно-мето-

дических и научно-практических конференций и симпозиумов, на которых обсуждаются вопросы внедрения новых образовательных технологий. Руководитель проекта Германо-российских международных встреч молодежи в рамках проведения экологических лагерей.



Екатерина Олеговна Королькова — кандидат биологических наук, доцент, доцент кафедры биологии и биотехнологии Института биологии и химии МПГУ. Окончила биологический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова по специальности «ботаника». Научные интересы: региональная флористика, экология растительных сообществ, охрана природы. Организатор и участник научных экспедиций по изучению флоры особо охраняемых природных

территорий. Активно сотрудничает с заповедниками и национальными парками, являясь специалистом в области флористики, аут и синэкологии растений.



Дарья Андреевна Рисухина — магистрант программы Human and social biology МПГУ, руководитель проекта «Жить в согласии с природой/NaturaЛИСТ», победитель всероссийского конкурса молодежных проектов, организатор профильных смен «ТерраАкадемия» и «Фортпост-2015» в летней научно-образовательной школе 2013—2015 гг, координатор образовательных программ для школьников, победитель открытого конкурса

стипендий имени В.И. Вернадского, обладатель стипендии Президента РФ.

Ключевые слова: проектная деятельность, профориентация, летняя школа, сотрудничество «школа-вуз»

Аннотация: Идея раннего профессионального самоопределения личности декларируется как ведущая в российском образовании. Учитывая, что науки о жизни и рациональное природопользование являются одними из приоритетных направлений развития науки, технологий и техники в Российской Федерации, нами был разработан и реализован ряд кросс-дисциплинарных проектов, которые ориентированы на профессиональное самоопределение школьников и отвечают на запросы школ и кадровую политику государства. Итогом реализации проектов стала разработка 3 образовательных программ, рабочих тетрадей, проведено 5 профильных смен, подготовлено более 100 научно-исследовательских школьных проекта, около 15 научно-технических проектов и создано 3 экологических артефакта.

Успешная реализация проектов способствует: развитию профессиональных компетенций, профессиональному самоопределению школьников и выпускников-бакалавров, формированию экологического сознания, приобретению опыта профессиональной деятельности.

**Д.А. Рисухина, С.Р. Бахарева,
Е.О. Королькова, Н.О. Минькова**
(Россия, г. Москва)

ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ КОЛЛЕКТИВНЫХ ПРОФООРИЕНТАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ ДЛЯ МОЛОДЁЖИ В РАМКАХ СОТРУДНИЧЕСТВА «ШКОЛА-ВУЗ»

Современный мир стремительно меняется. Если мы заглянем в будущее через призму «Атласа новых профессий», разработанного Агентством стратегических инициатив (АСИ) (1), то увидим, что к 2030 году практически прекратят свое существование около 57 профессий, такие как системный администратор, журналист, экскурсовод, библиотекарь и др. Вместе с тем, прогнозируется появление новых профессий, часть из которых связаны с развитием биотехнологий, новых подходов в медицине и с внедрением экологических технологий, товаров и

услуг. Экологические технологии - это не только технологии, направленные на получение чистой воды или безопасных продуктов. Прежде всего, это технологии, которые обеспечивают бережливое отношение к любым типам используемых природных ресурсов (например, снижение энергопотребления, расхода воды или природного сырья), а также сокращение объема производимых отходов (включая повторную переработку отходов, применение биоразлагаемых материалов и проч.). Человечество осознает: природные богатства не безграничны, и люди должны нести ответственность за место, в котором они обитают. Поэтому навыки «экологически ответственного поведения» должны войти в стандартную подготовку любого работника — а еще вероятнее, прививаться с младших классов школы, становясь таким же стандартом для любого взрослого человека, как умение читать и писать (1).

На Всемирном экономическом форуме в Давосе, состоявшемся в 2016 году, эксперты перечислили навыки, которые нужны сегодня для устройства на работу (2). Первыми в списке навыков стоят умение решать сложные задачи, критическое мышление, креативность и навыки, связанные с управлением людьми.

По мнению заместителя директора АНО «Центр содействия инновациям в образовании» А. Андрусова, школа продолжает



Рисунок 1. Профессиональные навыки будущего (АСИ)

ставить перед собой задачу вложить в голову ребенка положенный объем математики, географии и обществознания для успешной сдачи ЕГЭ, однако оставляет в тени множество важных вопросов, касающихся практического (точнее сказать «жизненного») применения этих знаний, ухода от привычной урочной системы, оценки нужных компетенций и многих других. Готовых ответов на все вопросы дать невозможно, но примеры того, как можно получить и знания, и компетенции в одном флаконе, есть. Примеры неединичные, это, скорее, тенденция, которая заключается в реализации проектной и исследовательской деятельности на уроках и во внеурочное время (3).

Одним из ключевых в современном образовании можно считать метод проектов, который успешно применяется как в среднем, так и в высшем профессиональном образовании. Идеи проектного обучения возникли в начале двадцатого века и были связаны с радикальными подходами к изменению образовательной парадигмы. Фактически Д. Дьюи и его последователями (В.Х. Килпатриком, Е. Паркхерстом, С.Т. Щацким и другими) была предложена альтернатива имеющейся дисциплинарно-предметной системе в рамках профессионального образования.

Под проектным подходом к образованию мы используем такой метод, который основан на идее использования проектирования как компонента содержания обучения и как основы учебно-профессиональной деятельности обучающихся в рамках используемых образовательных технологий (4).

Остановимся на определении проектирования как деятельности по созданию субъективно и объективно нового материального или духовного объекта, основанной на взаимосвязи теории и практики, системном подходе к решению проблемы, комплексном представлении таких процессов как моделирование, прогнозирование, планирование, программирование и т.д. (5).

В современных условиях развития образования проектирование является ведущим методом при подготовке высококвалифицированных, конкурентоспособных специалистов, отвечающих потребностям рынка.

С введением новых Федеральных государственных образовательных стандартов для средней школы проектная дея-

тельность учащихся приобретает особую значимость, акцент при организации которой, прежде всего, поставлен на внеурочную работу (6). Анализируя стандарты, можно заметить, что практически все предметные результаты освоения основной образовательной программы (применительно к биологии), а также некоторые универсальные учебные действия можно сформировать при участии школьников в проектной деятельности. В настоящее время форма сотрудничества «школа-вуз» не является новой, однако, зачастую она сводится лишь к взаимодействию при подготовке к единым государственным экзаменам, ведению тематических кружков и организацией выездных лекций. Научно-исследовательские школы проводят не так много вузов, поэтому методические разработки, применяемые в таких формах профориентационной работы со школьниками, представляют интерес.

Формирование экологического мировоззрения в целях перехода к парадигме устойчивого развития — одна из главных задач непрерывного экологического образования. Эффективным методом реализации задач экологического образования является научно-исследовательская деятельность, где в основу должен быть положен системный подход ко взаимодействию человека, общества и природы.

Формат летней научно-образовательной школы хорошо подходит для организации непрерывности процесса экологического образования и воспитания. Целями проведения школы являются вовлечение школьников в научно-исследовательскую деятельность и развитие навыков ведения научных проектов.

Выявление, изучение и сохранение биологического разнообразия является одной из серьезных научно-исследовательских задач в связи с увеличением техногенной нагрузки. В условиях жизни в крупных мегаполисах современные школьники утрачивают целостное восприятие природы в её первозданном виде. Поэтому нам представляется особо важным проведение различных внеклассных мероприятий в экологически благоприятных районах, в окружении слаборазрушенных участков природы. В непосредственной близости к Москве таких уголков сохранилось немного, поэтому в качестве базы мы выбрали территорию в Калужской области, где уже

более десяти лет ведутся комплексные исследования биологического разнообразия (7).

С опорой на традиции факультета экологии и естественных наук МГГУ им. М.А. Шолохова, выбор такой формы профориентационной работы с учащимися как «школа в природе» является закономерным (8). На базе агро-биологической станции «Лазинки» МГГУ им. М.А. Шолохова (Спас-Деменский район Калужской области) уже несколько лет проводится Летняя научно-исследовательская школа «Жить в согласии с природой» (9, 10). На основании многолетнего опыта ее проведения, можно заявить о серьезных теоретических и практических результатах нашего педагогического эксперимента, выделить некоторые уникальные особенности нашего проекта.

Целью проекта Летней школы является создание условий для профессионального самоопределения школьников посредством вовлечения в научно-исследовательскую деятельность в области экологии, биологии, краеведения и географии в летней научно-образовательной школе.

Для достижения поставленной цели, необходимо было решить следующие задачи:

1. Разработка структуры и содержания программы профильных смен летней научно-образовательной школы, направленных на профессиональное самоопределение школьников.

2. Разработка методических материалов по элементам структуры содержания программы.

3. Формирование у школьников предметной мотивации, первичного опыта ведения научно-исследовательских проектов, развитие лидерских качеств, умения работать в команде.

4. Создание базы партнеров в рамках сетевого взаимодействия «школа-вуз»

При разработке нами были проанализированы аналогичные проекты, такие как «Умная Москва» (11), «Москва глазами инженера» (12), направленные на формирование профессионального самоопределения школьников. Для оценки проектной идеи и степени ее проработанности мы использовали SMART-тест, для описания ситуации, в которой предстоит разрабатывать и реализовывать проект, был использован SWOT-анализ.

В результате нам удалось выявить черты, которые определили уникальность нашего проекта:

- руководство научно-исследовательскими проектами школьников учеными, владеющими полевыми методами;
- сочетание видов деятельности (научно-исследовательской, учебной, творческой), которыми овладевают школьники;
- полное погружение в полевой исследовательский процесс, обусловленное территорией базы, отсутствием Интернета, телефонной связи и телерадиовещания.

На следующем этапе был разработан укрупненный план реализации проекта и качественные и количественные показатели каждой фазы, представленные в таблице 1.

Проект Летней школы «Жить в согласии с Природой» был успешно реализован на протяжении 3 лет. В 2013 и 2014 годах

Таблица 1

Этапы подготовки проекта Летней школы

№	Этап	Количественные показатели
1	Разработка тематических программ и методических материалов	Образовательная программа – 3 шт.; Рабочая тетрадь для участников смены – 1 шт.
2	PR–компания в поддержку смены	Рассылка информационных писем о смене и приглашения к участию – 30 контактов; Участие в международной конференции студентов и школьников – 1; Формирование базы потенциальных участников – 1 шт.
3	Документальное обеспечение проекта	Договор с компанией-перевозчиком – 1 шт.; Договор на издание печатной продукции – 1 шт.; Договор с участниками – 130 шт. 30 исследовательских проектов;
4	Реализация профильной смены	3 статьи на сайте проекта; 5 публикаций в социальных сетях.
5	Обобщение результатов смены	Публикация 3 статей по итогам на сайте проекта; Формирование фото- и видеоархива – 2 шт.; Публикация 2 научных статей по итогам реализации проекта.

Летняя школа была ограничена одной профильной сменой «Терра Академия».

Традиционная экологическая смена, участвуя в которой школьники совершенствуют свои знания в области биологии, экологии и географии, приобретают навыки проведения полевых исследований при изучении ландшафтов, растительного покрова, животного мира и гидрологической системы окрестностей агробиостанции «Лазинки».

Цели, которые мы ставим перед собой в рамках профильной смены «ТерраАкадемия», можно условно разделить на научные и воспитательные. Во-первых, это вовлечение школьников в научно-исследовательскую деятельность в области биологии и экологии, развитие навыков ведения научных проектов. Во вторых, развитие лидерских качеств, умения работать в команде. Для этого мы организуем интенсивные занятия в полевых условиях, а также лекции, мастер-классы, дискуссионные клубы и другие командные мероприятия. Для дополнительной личной и командной мотивации в конце смены обязательно организуется конкурс научно-исследовательских проектов, выполненных в рамках летней научно-образовательной школы и вручение сертификатов.

В рамках наших полевых выездов решаются следующие учебные и воспитательные задачи:

- закрепление теоретических знаний, полученных в течение учебного года;
- выработка навыков наблюдений за природными объектами, явлениями и процессами;
- ознакомление с методикой ведения полевых маршрутных и стационарных исследований;
- обучение методическим приемам сбора, обработки и сообщения первичных материалов, умению сопоставлять собственные наблюдения с материалами учебной и научной литературы;
- развитие навыков организационной работы (по организации поездок, экскурсий, решению хозяйственных и бытовых вопросов).

Немаловажное значение таких выездов состоит в том, что в полевых условиях учащиеся в большей мере, чем в обычной

жизни, проявляют свой нравственный уровень, психологическую и физическую подготовку, свою способность к преодолению трудностей, лучше узнают себя и своих товарищей в нестандартных условиях.

Летняя школа проводится для школьников 5-11 классов, проявляющих интерес к естественным наукам, связывающих свое будущее с исследованием природы, и для тех, кто еще не определился с выбором будущей профессии.

Отличительной особенностью нашего проекта является участие в нем профессиональных ученых, которые передают опыт полевых исследований участникам школы. При этом помимо собственно биологических исследований и экологического мониторинга, участники школы знакомятся с методами описания территории смежных дисциплин, естественнонаучных полевых исследований.

В программе Школы обязательно присутствуют экскурсии преподавателей факультета экологии и естественных наук — как комплексные, так и посвященные отдельным явлениям окружающего мира. Примером комплексной зоолого-ботанической экскурсии может служить «В гостях у бобра» о биологии этих зверей и их воздействии на окружающий ландшафт. Многие экскурсии позволяют неспециалисту познакомиться с простейшими навыками полевых исследований. Географическая экскурсия «Из жизни малых рек» дает возможность участия в натурных съемках и построении профиля дна реки. А некоторые экскурсии предполагают наличие серьезной физической и психологической подготовки, например, «Кладовые солнца» — маршрут по верховому болоту (около 7 км).

Предметные тематические экскурсии

География и геология

1. «О чем говорит погода». Проводим микроклиматические наблюдения с использованием автоматической метеостанции. Затем посещаем ближайшую к лагерю метеостанцию в Спас-Деменске, где изучаем работу профессиональных метеорологов.

2. «Сам себе картограф». Учимся снимать и строить план местности, а также ориентироваться по карте, навигатору, местным признакам.

3. «Крепись геолог, держись геолог...» Знакомимся с геологической историей местности. Изучаем последствия оледенения.

4. «Из жизни малых рек». Строим профиль реки, измеряем скорость течения, определяем класс сапробности.

5. «Остроконечных елей ресницы над голубыми глазами озер...». Изучаем разные типы озер (ледниковые и карстовые), а также отличия природных и искусственных стоячих водоемов.

6. «Почвы. Что это?» Изучаем возникновение почв. Строим почвенный профиль типичных почв местности.

7. «В лесу говорят, в бору говорят...» Комплексная экскурсия по типичным ландшафтам.

Ботаника

1. «В гостях у бобра». Комплексная зоолого-ботаническая экскурсия по уникальным растительным сообществам бобровый луг и бобровый пруд. Изучаем роль бобров как строителей ландшафта.

2. «Кладовые солнца». Экскурсия на верховое болото.

3. «Зелёная кухня». Изучаем съедобные растения окрестностей. Учимся распознавать ядовитые. Делаем домашний чай.

4. «Лесная аптечка». Знакомимся с лекарственными растениями Средней России. Изучаем морфологию растений.

5. «Лес — наше богатство». Изучаем разные типы леса: хвойный, широколиственный, смешанный.

6. «Кто живет в пруду». Знакомство с водорослями и высшими растениями стоячих водоемов. Знакомство с определителями растений.

7. «Охотники за растениями». Учимся находить новые растения. Основы гербарного дела.

Зоология

1. «Птицы и другие позвоночные животные поселков человека». Осмотр территории агробиостанции и поселка Лазинки, с заходом на лошадиную ферму и другие агрофенозы.

2. «Вы слышали, как поют дрозды...?» О дроздах, их жизни, взаимоотношениях, жилищах и не только.

3. «Певцы, на конкурс становись!» Ищем и слушаем лучших птичьих певцов России.

4. «Знакомьтесь — Уаакс-Бреккекекс!» Ищем и определяем разных амфибий и пресмыкающихся.

5. «Птицы синицы, пеночки, славки, камышевки и всякая пушистая мелочь». Разбираемся с птичьим разнообразием: кто, где и сколько?

6. «Пернатые хищники, кто вы?» Поиск дневных хищных птиц и сов, наблюдение их поведения.

7. «Ночной дозор». Ночная экскурсия и костер в лесу. Изучение ночных птиц и зверей. Основы ваблени волков (13).

На протяжении 9 дней проходят интенсивные лекции, мастер-классы и полевые выходы, результатом которых становятся тематические научно-исследовательские проекты. Проекты выполняются в области экологии, биологии и географии. Необходимые материалы участники получают при помощи камеральной обработки полевых материалов. Сформировать проекты помогают студенты-кураторы, а наполнить содержанием — профессорско-преподавательский состав школы. В завершение нашей школы проводится научно-практическая конференция, где юные исследователи представляют свои научные проекты. Для дополнительной мотивации проводится конкурс научно-исследовательских проектов, победитель награждается бесплатной путевкой на участие в Летней школе следующего сезона.

Однако, уделяя достойное внимание предметной подготовке, необходимо, чтобы помимо глубоких знаний, умений и опыта, у каждого учащегося формировались универсальные социальные компетенции, которые ценятся в любой сфере деятельности. Коммуникабельность, умение ставить и достигать цели, разрабатывать и реализовывать проекты, творческий подход, общекультурные компетенции и т.п. — все это компетенции, важные для дальнейшей социализации, успешной профессиональной карьеры независимо от сферы деятельности — будь то журналистика, педагогика, управление, дизайн, музыкальное искусство или точные науки, экология или туризм. Поэтому второй задачей является командообразование для конструктивного взаимодействия и самоуправления в процессе учебы.

Как показывает практика проведения школьных научно-исследовательских экспедиций, в группах учащихся, организованных по типу «класс-команда» выявляются такие отри-

цательные моменты, как формирование группового эгоизма, групповой отчужденности (14). Поэтому в начале заезда мы проводим разделение на команды с учетом исследовательских интересов, которые выявляются предварительно путем анкетирования.

Досуговая программа также направлена на развитие навыков познавательной деятельности: проводятся викторины, дискуссионные клубы, квесты, просмотр научно-популярных фильмов и их обсуждение:

1-й день

- Деление на команды
- Знакомство, командообразование
- «Веревочный курс»

2-й день

- Ввод игры «Тайный друг»
- Представление команд (название, девиз, символика, небольшой номер)

3-й день

- КВН (дети + преподаватели)

4-й день

- Представление проектов по прошедшим дням

5-й день

- Квест

6-й день

- «Дискуссионный клуб»
- Просмотр короткометражных фильмов

7-й день

- Викторина

8-й день

- Подведение итогов
- Награждение
- Свечка по командам
- Сбор у костра

9-й день

- Операция «Нас здесь не было»
- Фильм от вожатых

Таким образом, в своей работе мы моделируем такие особенности научно-исследовательской деятельности, как экспе-

диция, работа в исследовательском коллективе, участие в конференции. Такая деятельность способствует развитию экологического мировоззрения, системного и критического мышления, а также формированию обобщенных умений и универсальных учебных действий. Мы убеждены, что форма имитации профессиональной деятельности поможет в дальнейшем школьникам определить свое место на современном рынке труда.

В 2015 году мы разработали концепцию профильной смены «Форпост-2015» и реализовали ее в период с 8 по 16 июня 2015 года. Идея организации смены приурочена к 70-летию Победы, а программа направлена на эколого-патриотическое воспитание подрастающего поколения. Учащиеся изучают беллигеративные ландшафты, возникшие в районах боевых действий, историю Великой Отечественной войны, участвуют в реконструкции части полосы защитно-оборонительных сооружений, восстановлении памятников, посвященных участникам ожесточенных сражений на Западном фронте.

Проект «Профильная смена «Форпост-2015» является победителем в конкурсе молодежных проектов и поддержан грантом Росмолодежи (приложение 1).

Подводя итоги трехлетней реализации проекта Летней научно-образовательной школы «Жить в согласии с природой», следует отметить, что за три года его существования:

- разработаны три образовательные программы,
- опубликована рабочая тетрадь профильной смены «Форпост — 2015»,
- проведено пять профильных смен Летней школы,
- в рамках Летней Школы подготовлено около 100 школьных научно-исследовательских проектов,
- в 2015 году количество участников выросло почти в 3 раза по сравнению с прошлыми годами и составило около 130 человек,
- более 30 студентов привлечены к реализации проекта,
- 22 школы Москвы и Московской области и 2 центра детско-юношеского туризма вовлечены в проект,
- сформирована база школ-партнеров, которая включает в себя несколько округов Москвы (СВАО, ВАО, ЮВАО, ЮАО) и такие города как Мытищи, Железнодорожный и Подольск.

Следует отметить, что для вожатых-тьюторов Летняя школа становится площадкой для развития универсальных и профессиональных компетенций (15).

Успешная реализация проекта Летней школы для вожатых-тьюторов способствует:

1. Развитию профессиональных компетенций, а именно:

- способности формулировать проблемы, задачи и методы научного исследования; получать новые достоверные факты на основе наблюдений, опытов, научного анализа эмпирических данных; формулировать выводы и практические рекомендации на основе репрезентативных и оригинальных результатов исследований;

- способности творчески использовать в научной и производственно-технологической деятельности знания фундаментальных и прикладных дисциплин;

- способности использовать современные методы обработки и интерпретации экологической информации и др. (16).

2. Дальнейшему профессиональному самоопределению выпускников-бакалавров.

3. Формированию экологического мировоззрения.

4. Приобретению опыта профессиональной деятельности.

Участие в выездной Летней школе развивает возможности коммуникации между студентами, учителями, экспертами в разных областях, предоставляет шанс общения с потенциальными работодателями в неофициальной обстановке. При этом в эту коммуникативную цепочку вовлекается большое количество школьников подросткового возраста, что способствует их дальнейшему профессиональному самоопределению.

В настоящее время проект стремительно развивается — как с содержательной стороны, так и демографически-социальной: мы разрабатываем новые образовательные программы, ищем интересные места для их реализации и привлекаем к проекту все большее количество участников.

Литература

1. Атлас новых профессий. — Агентство стратегических инициатив. Первая редакция. Москва. 2014. Электронный ресурс URL: <http://www.skolkovo.ru/public/media/documents/research/sedec/SKOLKOVO-SEDeC-Atlas.pdf>. Дата обращения 25.03.2016.

2. World economic forum: 11 experts at Davos on the future of work [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.weforum.org/agenda/2016/01/11-experts-at-davos-on-the-future-of-work?utm-content=buffer552fe&utm-medium=social&utm-source=twitter.com&utm-campaign=buffer/> Дата обращения: 02.02.2016.

3. Андрусов А. Как проекты должны заменить уроки в школе [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://mel.fm/2016/02/11/business#!>

4. Махотин Д.А. Проектный подход к технологии обучения в системе высшего профессионального образования // Подготовка специалистов в области менеджмента качества. — 2005. — №1. — С.11-21.

5. Энциклопедия профессионального образования/Под ред. С.Я.Батышева. В 3-х томах. - М.: АПО,1999.

6. ФГОС ООО. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://standart.edu.ru>. Дата обращения: 02.02.2016.

7. Природа окрестностей АБС «Лазинки» (Спас-Деменский район Калужской области): коллективная монография / Е.О. Королькова, Г.Г. Конева, В.И. Ерошенко, М.А. Цветкова, М.В. Костина, С.Д. Кутын, П.Т. Орехов, Ю.И. Помазков; под ред. Е.О. Корольковой. — М.: РИЦ МГГУ им. М.А. Шолохова, 2013. — 68 с.

8. Бахарева С.Р., Минькова Н.О. Педагогические технологии формирования и оценки компетенций бакалавров для направления «Педагогическое образование» профиль «Биология» / С.Р. Бахарева, Н.О. Минькова // Фундаментальные исследования. — 2012. — №3. — С. 553–558.

9. Рисухина Д.А. Летняя школа «Жить в согласии с природой» в свете идеи непрерывного экологического образования. // Сборник трудов VIII международной научно-практической конференции учащихся и студентов 2ч. Под редакцией Ю.А. Романенко, Н.А. Анисинкиной, О.А. Солошенко. — Протвино. Управление образования и науки, 06-07 февраля 2015. Ч 2:Сборник трудов/ — 571-573 с.

10. Рисухина Д.А., Минькова Н.О. Идеи образования для устойчивого развития в организации летней научно-образовательной школы // Научный поиск. Специальный выпуск. Материалы VII Международной научной конференции «Шуйская сессия студентов, аспирантов, педагогов, молодых учёных «Университет — новой школе». — Шуя, 22-23 мая 2014 г., — 26-27 с.

11. Умная Москва. Научные шоу и фестивали для детей и взрослых. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.smartmsk.com>. Дата обращения: 02.03.2016.

12. Москва глазами инженера. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://engineer-history.ru>. Дата обращения: 02.03.2016.

13. Минькова Н.О., Королькова Е.О. Летняя научно-исследовательская школа как форма профориентационной работы с учащимися. // Биология в школе. - 2014. - №5. - С. 64-67.

14. Озеров А.Г. Исследовательская деятельность учащихся в природе. Учебно-методическое издание. — М.: ФЦДЮТиК, 2005. — 216 с.

15. Рисухина Д.А., Ерошенко В.И., Минькова Н.О. Технология формирования профессиональных компетенций будущих экологов. // Вестник МГГУ им. М.А. Шолохова. Серия «Социально-экологические технологии». 2015. - №1-2, - с. 17-20.

16. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 марта 2010 года N 243 «Об утверждении и введении в действие федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 022000 Экология и природопользование (квалификация (степень) «магистр»». Электронный ресурс URL: <http://www.rgsu.net/netcat-files/File/fgos/ekologiya-i-prirodopolzovanie-m-fgos.pdf>. Дата обращения 28.03.2016.

Приложение 1.

Описание проекта профильной смены «Форпост-2015» — победителя конкурса молодежных проектов 2015 года

Номинация Конкурса	Патриотическое воспитание
Название проекта	Профильная смена «Форпост-2015»
Оргкомитет проекта	Рисухина Дарья Андреевна
	Ф.И.О. руководителя проекта
	Москва,XXXXXXXXXXXXX
	Адрес проживания с индексом
	+7(XXX)XXXXXXX
	Городской (с кодом) и мобильный телефоны
	risukhina_d@mail.ru
	Адрес электронной почты (обязательно)
	http://mggu-sh.ru/eco/leto
	Адрес персонального сайта (сайта проекта)
	https://vk.com/school_nature
	Адреса социальных сетей (ЖЖ, Твиттер, Вконтакте и др.)

География проекта	Москва, Московская область, Калужская область
	перечислить все субъекты РФ, на которые распространяется проект
Срок реализации проекта	12 месяцев
	продолжительность проекта (в месяцах)
	20 декабря 2014 года
	Начало реализации проекта (день, месяц, год)
	20 декабря 2015 года
	Окончание реализации проекта (день, месяц, год)
1. Краткая аннотация	Профильная смена «Форпост-2015» является частью проекта Летней научно-образовательной школы «Жить в согласии с природой», которая будет проходить с 8 по 16 июня 2015 года. Проект направлен на учащихся 5–10 классов. Площадка реализации проекта – агробиологическая станция «Лазинки» МГГУ им. М.А. Шолохова в Калужской области, Спас-Деменском районе, где во время Великой Отечественной войны проходили ожесточенные бои. Идея организации смены приурочена к 70-летию Победы, а программа направлена на эколого-патриотическое воспитание подрастающего поколения. Формирование группы участников будет происходить по результатам проверки эссе на тему «а la guerre comme a la guerre» (на войне как на войне). Во время прохождения образовательной программы школьники развивают навыки • ориентирования на местности; • работы с топографическими картами; • полевых исследований; • камеральной обработки материалов; • работы с тест-комплектами; • ведения и реализации исследовательских проектов; • самопрезентации. Так же проводятся мероприятия на командообразование, образовательная программа предоставляется бесплатно, будет разработана и реализована профессорско-преподавательским составом МГГУ им. М. А. Шолохова при поддержке Российского военно-исторического общества (РВИО). По итогам работы профильной смены

	участники представляют свои исследовательские проекты по изучению беллигеративных ландшафтов (ландшафты, формирующиеся в районах ведения боевых действий – остатки воронок взрыва, окопов, траншей, противотанковых рвов и других следов войн) времен ВОВ в окрестностях села Лазинки Калужской области, где будет реконструирован участок линии обороны. Каждый школьник получит сертификат участника, а учителя – сертификат о повышении квалификации.
2. Описание проблемы, решению/снижению остроты которой посвящен проект Актуальность проекта для молодёжи Соответствие проекта «Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» (Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р), «Стратегии инновационного развития России до 2020 года» (Распоряжение Правительства РФ от 08.12.2011 № 2227-р) (не более 1 страницы) Для бизнес-проекта вместо описания проблемы указывается описание потребности в данном продукте/услуге, результаты маркетинговых исследований и иное	По данным исследований ВЦИОМ, наблюдается устойчивая тенденция к постепенному забыванию даты начала ВОВ, которая непосредственно связана с историей России и является реперной точкой для всех поколений. Однако, согласно исследованиям уровня сформированности патриотизма у молодежи, было выяснено, что 24,8% респондентов оценили свой уровень патриотизма как «высокий», 65,4% – «средний», 9,8% – «низкий». В результате опроса можно сделать вывод о достаточно высоком уровне развития патриотизма у школьников. Вместе с тем участники опроса отмечают необходимость целенаправленного формирования патриотизма у подрастающего поколения. Патриотическое воспитание и гражданское становление российской молодёжи в современных условиях приобретает особую актуальность и значимость. Наличие чувства любви к своей Родине и его осознанность имеет большое значение в социальном, духовном, нравственном и физическом развитии личности человека. Патриотизм является одной из важнейших составляющих общенациональной идеи Российского государства. В различных стратегических документах, посвященных теме развития Российской Федерации, а также в программных выступлениях руководителей нашей страны, в том числе заявлениях Президента Российской Федерации В.В. Путина, многократно определялась не только

	важность государственного внимания к сфере патриотического воспитания молодёжи, но и наличие государственного заказа на воспитание гражданина с активной жизненной и профессиональной позицией, трудолюбивого, высоконравственного, уважающего права и свободы личности, традиции и культуры разных народов – патриота своей Родины. В Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ говорится, что «в основу развития системы образования должны быть положены такие принципы проектной деятельности, как открытость образования к внешним запросам, применение проектных методов, конкурсное выявление и поддержка лидеров, успешно реализующих новые подходы на практике, адресность инструментов ресурсной поддержки и комплексный характер принимаемых решений». Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан РФ на 2011-2015 годы» так же подтверждает актуальность нашего проекта для молодежи.
3. Основные целевые группы, на которые направлен проект	1. Социально активные школьники 5 – 10 классов, проявляющие интерес к исследовательской деятельности. 2. Студенты, выступающие в роли кураторов профильной смены. 3. Учителя школ, проходящие во время смены курсы повышения квалификации. 4. Общественные организации экологической, патриотической и иной направленности.
4. Основная цель проекта	Привлечь 150 учащихся из разных школ Москвы и Московской области к участию в профильной эколого-патриотической смене «Форпост-2015» с 8 по 16 июля на территории агробиологической станции «Лазинки» в Калужской области для повышения мотивации к изучению исторического прошлого России и исследовательской деятельности.
5. Задачи проекта	1. Разработать и реализовать программы тематической смены «Форпост-2015» по трем

	категориям: школьники, студенты (кураторы исследовательских проектов), учителя школ. 2. Разработать, выпустить и внедрить в программу рабочую тетрадь профильной смены «Форпост-2015». 3. Создание условий по обмену опытом по социально-педагогическим технологиям работы с подростками в сфере эколого-патриотического воспитания. 4. Создание условий развития лидерских качеств, обучение формам и методам эколого-патриотической работы. 5. Оценить состояние беллигеративных ландшафтов времени ВОВ и овладение навыками исследовательской и проектной деятельности. 6. Реконструировать участок линии обороны Советских войск в годы Второй мировой войны в окрестностях села Лазинки (Калужская обл., Спас-Деменский район). 7. Создать отметку на интерактивной карте памятных мест ВОВ в сети Интернет.
6. Методы реализации проекта (описание методов реализации проекта, ведущих к решению поставленных задач)	
1. Группа методов работы с информацией _____	
• анализ – логический приём определения понятия, когда данное понятие раскладывают по признакам на составные части, чтобы таким образом сделать познание его ясным в полном его объёме; • синтез – процесс соединения или объединения ранее разрозненных вещей или понятий в целое.	
2. Группа образовательных методов _____	
• мастер-класс – передача опыта преподавателя, эксперта или приглашенного специалиста с направленностью на обучение участников и повышение их мотивации к образовательному процессу; • экскурсия – коллективная прогулка с научно-образовательной целью. • исследовательский проект – творческая научная работа, направленная на получение определенного результата, создание уникального продукта	
3. Группа методов работы с целевой аудиторией _____	
• Информирование – предоставление оперативной информации о сроках проведения конкурсного отбора участников смены, о собы-	

- тиях смены и итогах в социальных сетях и на сайте проекта.
- Курирование – постоянное сопровождение деятельности участников, предоставление им организационной и информационной помощи для освоения образовательной программы и для более эффективного участия в мероприятиях профильной смены.
 - Консультация с экспертом – дополнительная помощь студенту в виде предметных рекомендаций и обсуждения интересующих вопросов, связанных с занятием научно-исследовательской деятельностью.

Количество методов реализации проекта не ограничено (описываются пункты календарного плана)

7. Календарный план реализации проекта

(последовательное перечисление основных мероприятий проекта с приведением количественных показателей и периодов их осуществления)

№	Мероприятие	Сроки (дд.мм.гг)	Количественные показатели реализации
1.	Создание проектной команды проекта	20.12.14 – 30.12.14	4 человека
2.	Разработка тематических программ и методических материалов на основе анализа материалов прошлых смен Летней научно-образовательной школы «Жить в согласии с природой»	12.01.15 – 2.02.15	3 образовательные программы: для школьников, студентов и учителей школ; 1 рабочая тетрадь для участников смены;
3.	PR – компания в поддержку смены	19.02.15 – 5.05.15	Рассылка информационных писем о смене и приглашения к участию (150 штук в школы Москвы и МО); Участие в международной конференции студентов и школьников; Публикация статьи в 1 научном («Биология в школе») и 1 научно-популярном издании («Юннатский вестник»); Формирование базы потенциальных участников

№	Мероприятие	Сроки (дд.мм.гг)	Количественные показатели реализации
4.	Конкурсный отбор участников • Выполнение задания • Подача заявок • Подведение итогов • Публикация списка участников профильной смены	1.04.15 – 11.09.15	Обработка 500 заявок; Отбор 150 участников профильной смены; Формирование и публикация 1 итогового списка участников;
5.	Документальное обеспечение проекта: • Договор с компанией перевозчиком • Договор на организацию питания • Договор на медицинское обслуживание • Договор на издание печатной продукции • Договор с участниками профильной смены «Форпост-2015»	15.05.15 – 30.05.13	Договор с компанией перевозчиком – 1 шт.; Договор на организацию питания – 1 шт.; Договор на медицинское обслуживание – 1 шт.; Договор на издание печатной продукции – 1 шт.; Договор с участниками профильной смены «Форпост-2015» – 150 шт.
6.	Проведение профильной смены «Форпост-2015» согласно программе	8.06.15 – 16.06.15	20 исследовательских проектов; 4 видеолекции; 1 статья на сайте проекта; 5 публикаций в социальных сетях.
7.	Обобщение результатов смены	18.06.15 – 20.12.15	Публикация 3 статей по итогам на сайте проекта; 70 публикаций участников смены в социальных сетях; Участие в 2 международных и 2 региональных конференциях; Публикация 2 научных статей по теме смены.

8. Ожидаемые результаты

(Описание позитивных изменений, которые произойдут в результате реализации проекта по его завершению и в долгосрочной перспективе)

Количественные показатели

(указать подробно количественные результаты, включая численность вовлечения молодёжи в мероприятия проекта)

1. Разработаны 3 категории образовательных программ и 1 рабочая тетрадь смены.
2. К участию в конкурсном отборе привлечено не менее 300 человек.
3. Опубликовано 2 научные и 2 научно-популярные статьи периодических изданиях.
4. Сформирована 1 открытая база видеолекций проекта.
5. Представление идеи смены на 2 международных и 2 межрегиональных конференциях.

Качественные показатели

(указать подробно качественные изменения)

1. Самореализация участников в качестве субъектов эколого-патриотической деятельности в жизни общества
2. Появление устойчивого интереса к исследовательской деятельности
3. Осознание необходимости бережного отношения к природе
4. Потребность в познании исторического прошлого и современного этапа развития России
5. Наличие патриотических идеалов
6. Гордость за принадлежность к истории, традициям, культуре, героическим свершениям и достижениям Отечества

9. Мультипликативность

(укажите, как будет (если будет) распространяться опыт по реализации проекта в других регионах)

Опыт проекта будет распространяться посредством реализации ряда следующих мероприятий:

1. Участие в научных конференциях;
2. Публикации в научных журналах;
3. Активная работа в социальных сетях;
4. Создание базы и распространение видеолекций смены;
5. Транслирование опыта реализации эколого-патриотических мероприятий участниками профильной смены на местах.

10. Детализированная смета расходов

(подробно указываются все расходы. Включаются только статьи, на которые планируется потратить денежную часть гранта)

№	Статья расходов	Стоимость (ед.), руб.	Кол-во единиц	Всего, руб.
1	Разработка, верстка, дизайн рабочей тетради	30 000 руб.	1	30 000 руб.
2	Выпуск рабочей тетради смены	200 руб.	150	30 000 руб.
3	Изготовление фирменных футболок для руководителей смены	300 руб.	15	4 500 руб.
4	Печать сертификатов и грамот	12 руб.	200	2 400 руб.
5	Сувенирная продукция (значки)	14 руб.	200	2 800 руб.
6	Изготовление фирменных бандан для участников смены	150 руб.	150	22 500 руб.
7	Оплата труда медицинского работника	12 000 руб.	1	12 000 руб.
8	Оплата труда повара	12 000 руб.	1	12 000 руб.
9	Транспортные расходы (автобус)	40 000 руб.	3	120000 руб.
10	Цифровая видеокамера	13 000 руб.	1	15 000 руб.
	ИТОГО:	0	0	249 200
11. Приложения (Список приложений: фотографии, видео, статьи в СМИ, ссылки на сообщения о проекте и т.д., если такие имеются к моменту начала реализации проекта)				
http://mggu-sh.ru/eco/leto http://info-uvao.ru/ryazanskijj-rajjon-gbou-sosh-329-letnyaya-nauchno-obrazovatel'naya-shkola-zhit-v-soglasii-s-prirodoyj/ http://moskva.bezformata.ru/listnews/shkola-zhit-v-soglasii-s-prirodoyj/21087911/ http://mggu-sh.ru/eco/news/27-06-14/letnyaya-nauchno-obrazovatel'naya-shkola-zhit-v-soglasii-s-prirodoy-vpechatleniya http://mggu-sh.ru/tags/taxonomy/term/1827				

D.A. Risukhina, S.R. Bakhareva, E.O. Korolkova, N.O. Minkova

**Experience of Collective Vocational Guidance Projects for
Young People within School and University Cooperation**

Key words: project activities, career guidance, summer school, “school-university” cooperation.

The idea of early professional self-identity is declared as leading in our Russian education. Considering sciences and environmental management as prior directions of science, technology and engineering development in the Russian Federation, we have developed and implemented a number of cross-disciplinary projects that focus on pupils’ professional self-determination and meet the requests of schools and personnel policy of the state. As a result, 3 educational programmes and workbooks for them were made, 5 camp sessions were held, more than 100 research projects and about 15 scientific-technical projects were realized and 3 environmental art objects were created.

Successful implementation of the projects contributes to the development of professional competence, high school students’ and bachelors’ professional self-determination, formation of ecological consciousness, acquisition of professional experience.



Валерий Валентинович Митрофаненко — доцент кафедры социальных технологий института образования и социальных наук Северо-Кавказского федерального университета, полномочный представитель российского благотворительного фонда «Нет алкоголизму и наркомании» в ЮФО и СКФО. Координатор Движения добровольцев Ставрополя (с 1998 г.) и Ассоциации добровольческих движений Кавказа (с 2010 г.). Основатель ежегодного слета добровольцев

России «Доброград» (с 2000 г.). Опубликовал более 70 научных работ, в том числе 3 монографии.

Является международным экспертом детского фонда ООН «ЮНИСЕФ», в том числе и в области социального проектирования, экспертом в области подготовки молодежных проектов на форме «Машук» с 2010 г. Ежегодный грантополучатель от международных, российских и региональных доноров. Наиболее финансово содержательным грантом стал проект «Дети Беслана» (\$500, 2003-2004 гг., грантодатель — «Уралсиб»), который Министерством образования РФ был признан лучшим реабилитационным проектом в работе с детьми-заложниками г. Беслан.

Ключевые слова: проектная культура, проектно-целевой подход, целевой проект, целевая группа, третий сектор

Аннотация: практика отбора и подготовки молодежи для участия в конкурсах проектов на форуме «Машук» Северно-Кавказского федерального округа далека от своего совершенства. Главная проблема практически всех региональных организаторов в том, что ими не выстраивается долгосрочная политика, направленная на системное развитие проектной культуры среди молодежи. Молодежные команды, подстраиваясь под устоявшиеся традиции «клавности», формируют своеобразный «заслон» для инновационно мыслящих представителей молодежи. Подготовка проекта, начи-

ная от проектной идеи и до окончательного его оформления осуществляется часто людьми называющими себя экспертами, но такими отнюдь не являющимися. Эффективность подготовительной работы трудно определить на конечном этапе — при защите проектов, т.к. оценка проектов ведется с большими отклонениями от объективности, отчасти по причине воздействия на ход экспертной работы «клановых» интересов самих организаторов Форума и конкурса проектов.

В.В. Митрофаненко
(Россия, Ставрополь)

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫХ ПРЕДФОРУМОВ («ПРЕДМАШУКОВ») ПО СОЦИАЛЬНОМУ ПРОЕКТИРОВАНИЮ НА СЕВЕРНОМ КАВКАЗЕ

Формирование проектной культуры — дело не быстрое. Наличие такой культуры — это показатель достаточно высокого уровня развития гражданских процессов. Это высокий уровень социального развития, когда децентрализация власти становится осознанной необходимостью. С экономической точки зрения — это более совершенная парадигма развития экономики, поскольку формирует рынок на принципах проектно-целевого подхода, фокусируясь на конкретных направлениях человеческой деятельности, направленной на повышение качества жизни не всего человечества, а конкретной ее части — целевой группы, местного сообщества, где изменения этой жизни или их отсутствие невозможно скрыть. Цель — конечный результат реализации проекта. Проект — механизм достижения. И, если результат показывает эффективность реализованного проекта и успешно тиражируется, то трансформируется в программно-целевой подход для решения каких-либо социально значимых проблем, а затем становится технологией.

Известно, что технология проектного управления возникла в 50-х годах прошлого века в странах с развитой рыночной экономикой. Но мало кто знает, что весомый вклад в становление проектно-целевого подхода внесли ученые нашей страны в конце 1930-х гг. Это так называемые методы календарно-

го планирования и поточного строительства, использующие циклограммы (диаграммы) Ганта (1).

Интерес к проектной культуре в новом ее понимании, с гражданским контекстом появился в нашей стране в конце 90-х-начале 2000-х, а научная дисциплина — управление проектами (project management) стала устаиваться в нашем сознании еще ближе к сегодняшним дням.

Понятно, что новые (хорошо забытые старые) технологии активнее приживались в промышленных и торговых мегаполисах. Провинциальные окраины вливались в новое информационное и технологическое пространство со значительным опозданием, не говоря уже о территориях, ставших полигоном апробирования «проектов» другой направленности определенных внешних и внутренних финансово-политических кругов, пытавшихся расколоть российское государство. Одним из таких регионов, где были спровоцированы гражданские конфликты и надолго законсервированы условия невозможности развития социально-экономических инноваций, способствующих развитию регионов и человеческого потенциала населения, проживающего на этих территориях, стал Северный Кавказ.

Вместе с тем, с приходом различных гуманитарных миссий для участия в преодолении конфликта, через миротворческие организации, создаваемые местными общественниками, в деятельность формирующегося некоммерческого сектора стали проникать и технологии проектной культуры. Такие понятия как «конкурс грантов», «социальный проект», «проектная заявка» стали обживаться в сознании тех, кто в силу своей гражданской активности и равнодушия оказался на передовой нового экономико-социального явления — формирования третьего — гражданского сектора экономики. Именно те, кто врезался без страха в канву социальных проблем, кто поднимал из «окопов» прятавшихся «бойцов» гражданского согласия, были первыми обладателями новых знаний в области социального проектирования и некоммерческого менеджмента. И хотя в высшей школе наличествовала соответствовавшая этому явлению фразеология, реальным опытом разработки, и уж тем более реализации проекта, обладали только единицы.

Автор данной статьи получил возможность реализации своего первого социального проекта в 1997 году. Проект был направлен на развитие некоммерческих организаций в Ставропольском крае. Это был конкурс проектов одной из международных организаций, деятельность которой в то время на территории России была разрешена. В основном финансовая поддержка разработанного нами проекта со стороны иностранного донора заключалась в выделении средств на приобретение оргтехники, проведение круглых столов, семинаров и тренингов, направленных на расширение понимания значимости развития третьего сектора в нашей стране.

В 2000-м году, на первом в России Гражданском форуме, В.В. Путин заявил о том, что он хочет положить конец вражде между обществом и государством, что стало отправной точкой для относительно бурного развития гражданского сектора в нашей стране. Для повышения уровня качества социальных услуг, для повышения гражданской активности необходимо было формировать соответствующие условия — партнерские отношения между секторами. Но для появления равного партнера государству и обществу нужны были люди с соответствующим мышлением и отношением к конструктивным гражданским процессам. Именно этот социальный заказ и привел к пониманию того, что развитие проектно-целевого мышления — это не только академические знания, но и участие в реализации социальной политики через разработку и реализацию конкретных социальных проектов. Системную поддержку НКО получили в 2005 году, когда на заседании Совета по содействию развитию институтов гражданского общества и правам человека В.В. Путин, будучи президентом России, поднял вопрос о необходимости разработки механизмов поддержки третьего сектора. В следующем, 2006 году был проведен первый конкурс Президентских грантов. Введение системной государственной поддержки НКО стало одной из составляющих развития проектно-целевого подхода в деятельности третьего сектора в различных сферах жизни общества.

Проектно-целевой подход обеспечивал организацию проектирования в соответствии с потребностями решения наиболее острых социальных проблема, но с конкретными целями.

Исходя из специфики решаемой проблемы, организация ресурсов на ее решение осуществлялась под эти конкретные цели. В рамках такого подхода реализовывались целевые проекты. Целевой проект — это совокупность взаимосвязанных подходов, направленных на преобразование определенного объекта из существующего состояния к желательному в течение четко обозначенного периода времени. У каждого такого проекта был собственный жизненный цикл, — от постановки проблемы до оценки результатов, и завершения проекта в целом.

«Селигер», после того как в 2009 году стал открытой площадкой для активной и творческой молодежи, где проводились конкурсы грантов для осуществления государственной молодежной политики, оказал влияние на появление окружных и региональных форумов молодежи. Одним из таких форумов и явился в 2010 году форум молодежи Северо-Кавказского федерального округа «Машук». Целью проведения форума стала интеграция активных молодых людей и перспективных проектных команд в процесс решения наиболее актуальных социально-экономических и общественно-политических задач Северо-Кавказского федерального округа. И поскольку форум «Машук» стал местом проведения конкурса грантов «Росмолодежи», то потребность в овладении молодежью Северного Кавказа проектно-целевой культурой стала очевидной. Уже в 2010 году под организационным руководством МГГУ им. Шолохова была отобрана команда преподавателей ставропольских вузов, которые в той или иной степени владели технологией подготовки социальных проектов. Конечно, опыт в разработке проекта и оформлении проектной документации был только у единиц. Но получение денежных средств на реализацию проектов должно было стимулировать и развитие проектной культуры. И это действительно произошло, но чрезвычайно слабо. И причиной тому явилась манипулятивная политика ответственных лиц за проведение грантового конкурса. На самом деле это не только не способствовало развитию проектной культуры, но и превратило ее во вредный рудимент. Соответствующим образом это влияло и на практику отбора и подготовки молодежи для участия в конкурсах проектов. Главной ценностью было не глу-

бинное понимание проблем и способности формулировать и оформлять проектные идеи, а поиск подходов к «экспертам». В молодежной среде с конструктивным мышлением такая постановка вопроса не могла найти поддержку. Вместо подготовки серьезных социальных менеджеров, в которых нуждались все территории Северо-Кавказского округа, форум представлял им молодежь уже получившую опыт коррупционной сделки. Нельзя сказать, что это явление было поголовным, но оно носило достаточно массовый характер. Это породило следствие, когда молодежь приезжала за получением денег, а не за поддержкой в решении социальных проблем.

В практику вошло проведение так называемых «предмашуков» - региональных форумов, где в том числе проводились и занятия по социальному проектированию. Однако, как можно подготовить большую аудиторию за короткий срок к умению правильно оформлять проектные заявки, когда эта работа должна проводиться индивидуально или с небольшой аудиторией и временные затраты должны соответствовать уровню ее потребностей. И такая, с незначительной разницей, практика проведения неэффективных предфорумов имела место быть практически во всех регионах СКФУ.

В последнее время руководство регионов, осуществляющее молодежную политику, стало уделять больше внимания подготовке молодежи к конкурсу проектов на форуме «Машук». Но главная проблема практически всех региональных организаторов в том, что ими не выстраивается долгосрочная политика, направленная на системное развитие проектной культуры в молодежной среде. Молодежные команды, подстраиваясь под устоявшиеся традиции «клановости», формируют своеобразный «заслон» для инновационно мыслящих представителей молодежи. Подготовка проекта, начиная от проектной идеи и до окончательного его оформления осуществляется часто людьми, называющими себя экспертами, но таковыми отнюдь не являющимися. Эффективность подготовительной работы трудно определить на конечном этапе — при защите проектов, т.к. оценка проектов ведется с большими отклонениями от объективности, отчасти по причине воздействия на ход экспертной работы

«клановых» интересов самих организаторов Форума и конкурса проектов.

Войдя в 2015 году на форуме «Машук» в группу экспертов, нам удалось провести анализ проектов, представленных в номинации «Социально ориентированный проект». Имея значительный опыт экспертной работы в международных грантовых конкурсах социальных проектов и являясь ежегодным получателем материальной поддержки от различных грантодающих организаций, в том числе и Президентских, в 2015 году мы осуществляли консультацию по проектам, подготавливаемым на конкурс форума «Машук» студентами, участвующими в деятельности неформальной некоммерческой организации - Движение добровольцев Ставрополя (далее — ДДС). Поэтому, зная уровень подготовленности проектных заявок молодежью ДДС, соответствия их стандартным требованиям, мы решили сравнить с ними степень подготовленности «Социально ориентированных» проектов, представленных на конкурс молодежью всех субъектов СКФО. Ниже мы приводим диаграммы сравнительных показателей умения оформлять проектные заявки на форум «Машук» по основным разделам проекта: Краткая аннотация; Проблема; Актуальность; Цель; Задачи; Методы; Календарный план; Ожидаемые результаты; Бюджет; Мультикативность. Хочется сразу оговориться, что мы не оценивали значимость проектной идеи. Многие из них действительно отражали реальную потребность своего разрешения и немалое число из них носили инновационный характер. И, если бы те молодые люди, кто разрабатывал проектные заявки, владели бы в достаточной степени проектной культурой, то наш округ смог бы получить ряд очень интересных подходов к решению острых социальных проблем. Отметим также, что мы преднамеренно не стали давать самую высокую оценку проектам ДДС, хотя большинство из них этого заслуживали, поскольку есть одна проблема: эксперт, от лица которого написана эта статья, имеет особое отношение к разработчикам этих проектов — он их наставник. Эту погрешность мы оценили в 1 балл — на столько были снижены оценки всех разделов проектов конкурсантов от ДДС.

Сводные отчеты оценок оформления разделов проектов, представляемых на конкурс форума «Машук»



Диаграмма 1. Соответствие «аннотации» проектов, представленных на конкурс предъявляемым требованиям



Диаграмма 2. Соответствие «проблемы» проектов, представленных на конкурс предъявляемым требованиям



Диаграмма 3. Соответствие «актуальности» проектов, представленных на конкурс предъявляемым требованиям



Диаграмма 4. Соответствие «цели» проектов, представленных на конкурс предъявляемым требованиям



Диаграмма 5. Соответствие «задач» проектов, представленных на конкурс предъявляемым требованиям



Диаграмма 6. Соответствие «методов» проектов, представленных на конкурс предъявляемым требованиям



Диаграмма 7. Соответствие «календарного плана» проектов, представленных на конкурс предъявляемым требованиям



Диаграмма 8. Соответствие «ожидаемых результатов» проектов, представленных на конкурс предъявляемым требованиям



Диаграмма 9. Соответствие «бюджета» проектов, представленных на конкурс предъявляемым требованиям



Диаграмма 10. Соответствие «мультиплицирования» проектов, представленных на конкурс предъявляемым требованиям



Диаграмма 11. Средний показатель соответствия проектов, представленных на конкурс предъявляемым требованиям

Нам кажется, что в особых комментариях сводные отчеты оценок разделов проектов не нуждаются. Они - явный показатель слабой эффективности проводимых обучающих мероприятий для молодежи, готовящей свои проекты к конкурсу грантов форума «Машук».

В заключение нужно отметить, что эффективность проведения подготовительных предфорумов по социальному проектированию на Северном Кавказе будет только тогда соответствующей, когда в регионах будет сформирована необходимая для этого инфраструктура: центры подготовки социальных проектов; сформированные на его базе тренерские команды, которые смогут выезжать в районы для повышения уровня проектной культуры на местах. И самое главное — будет в

наличии команда экспертов, имеющая достаточный опыт в разработке и реализации социальных проектов, чтобы быть понятными при объяснении технологий социального проектирования молодежи своего региона. Еще одним условием повышения уровня проектной культуры на Северном Кавказе должно стать наличие настоящих экспертов в области социального проектирования, осуществляющих независимую оценку молодежных проектов. Профессионализм и объективность смогут все расставить по своим местам.

Литература

1. Диаграмма Ганта (график Ганта) — это один из наиболее удобных и популярных способов графического представления времени выполнения задач. Представляет собой диаграмму интервалов на шкале времени и отражает использование объектами (точками) ресурсов (серий). Как средство планирования используется в личном и корпоративном тайм-менеджменте, управлении проектами. Несмотря на то, что при большом количестве задач она становится перегруженной, этот метод легок и доступен каждому и считается одним из стандартов де-факто. (<http://www.smlogic.ru/696/diagramma-ganta/>)

2. Автономов А.С., Хананашвили Н.Л. Оценка социальных проектов : учебное пособие / под общ. ред. А.С. Автономова. М. : Издательская группа «Юрист», 2014. — 240 с.

3. Социальное проектирование: Руководство для участников областных конкурсов проектов [Текст]. — Екатеринбург: ДДМ, ОГУ УИОЦМ, 2006. — 48 с.

4. Луков В.А. Социальное проектирование: Учеб. пособие. - 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Изд-во Моск. гуманит.-социальн. академии: Флинта, 2003.

<http://dedovkgu.narod.ru/bib/lukov.htm>

V.V. Mitrofanenko

Effectiveness of Preparatory Forums on Social Engineering ("Predmashuk") in the North Caucasus

Key words: project culture, project-oriented approach, target project, target group, third sector.

Sampling and preparing the youth for participation in project competitions on the forum “Mashuk” in North-Caucasian Federal district is far from perfect. The main problem of almost all regional organizers is that they have not built up a long-term policy aimed at the systematic development of a project culture among young people. The youth teams, adapting to the established traditions of “clans”, form a kind of “barrier” to innovation-minded young people. Preparation of a project starting with an idea to its final implementation is carried out by people who call themselves experts, but they are far from being them. The effectiveness of preparatory work is difficult to determine at the final stage, since project evaluation is conducted with considerable deviations from objectivity, partly because of the impact on expert work by “clan” interests of the Forum and projects contest organizers.



Елена Николаевна Нархова — кандидат социологических наук, доцент кафедры «Организация работы с молодежью», автор более 100 научных и научно-методических работ в области социологии культуры и студенческого досуга, социологии и психологии управления, коммуникативных технологий (реклама, PR- и GR-менеджмент). «Социология культуры. Социология студенческого досуга» — победитель конкурса на лучшее учебное издание УрФУ 2014 г.; электронные образовательные ресурсы: «Коммуникативные техно-

логии в молодежной политике» и «Социология культуры. Социология студенческого досуга» признаны лучшими ресурсами УрФУ. Научный руководитель многочисленных студенческих работ — призеров международных, всероссийских и региональных конкурсов и проектов. Автор тренингов и мастер-классов по проблемам образования, управления общественными отношениями, психологии управления, коммуникативным технологиям. Инициатор и организатор проектов «Балы в Уральском федеральном» для студентов и преподавателей 2010–2016; «Дискуссионный клуб «Логос» (2010–2014); «Центр исследования общественной безопасности» 2015–2016; рекламных кампаний и PR-акций. Награждена Почетными грамотами ректора УрФУ за организацию научных и образовательных мероприятий, Почетной грамотой Президиума Свердловского обкома профсоюза работников народного образования и науки. Имеет Благодарственные письма Председателя Правительства Свердловской области за большой вклад в развитие науки, поддержку интеллектуального научно-исследовательского потенциала студенчества; Министерства физической культуры, спорта и молодежной политики за вклад в развитие научно-исследовательских работ в сфере спорта и молодежной политики.

Ключевые слова: университет; студенты; балы, культура, технологии социального проектирования.

Аннотация: в последнее время в России воссоздается традиция проведения балов, которые становятся органичной частью жизни современного общества. Бал возрождается сегодня и в университетской среде. Для университетской культуры важно понимание роли и функций данного феномена в жизни вуза, в образовательном пространстве, в выполнении миссии университета — генерации и трансляции культуры как сугубо профессиональной, так и понимаемой в самом широком значении. Проект «Балы в Уральском федеральном» — это возрожденные формы образовательного и воспитательного процесса, которые объединяют студентов и преподавателей университета, являясь маркером субкультурной идентичности. Балльные традиции Уральского федерального университета являются примером воссоздания традиций, технологией формирования мировоззренческих установок и практических навыков профессиональных компетенций.

Е.Н. Нархова

(Россия, Екатеринбург)

ПРОЕКТ «БАЛЫ В УРАЛЬСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ»

В последнее время в России воссоздается традиция проведения балов, которые становятся органичной частью жизни современного общества. Бал возрождается сегодня и в университетской среде. Для университетской культуры важно понимание роли и функций данного феномена в жизни вуза, в образовательном пространстве, в выполнении миссии университета — генерации и трансляции культуры как сугубо профессиональной, так и понимаемой в самом широком значении. Однако культура организации и проведения бала в традиционном его понимании сегодня находится в стадии возрождения, сложно говорить о его широком распространении. Реконструкция формы невозможна и нецелесообразна без глубокого, целостного, системного осмысления бала как феномена культуры, его роли и значения в истории и культуре России. Возрождение этого явления дореволюционного периода в виде не просто досуга, а своеобразной формы «социального экзамена» дворянского слоя на основе изучения его сущности и специфики может способствовать сохранению национальной культуры. Знания о традициях и обычаях, манерах и этикете, симво-

лике церемониального жеста и костюма, кодексе светского этикета, истории танца как своеобразного выражения основных идей бального церемониала позволяет рассматривать бал как индикатор досуга интеллектуального слоя России и его специфических характеристик. Балы — это возрожденные формы образовательного и воспитательного процесса, которые объединяют студентов и преподавателей университета, являясь маркером субкультурной идентичности.

Балы в Уральском федеральном университете имеют собственную историю. Традиция проведения балов была заложена в Уральском государственном техническом университете, на базе которого и был сформирован федеральный университет. Изначально балы проводились только для двух групп студентов. Первая группа представлена студентами, которые занимаются бальными танцами, и бал, проводимый раз в год, является для них конкурсным подведением итогов танцевального мастерства. Танец является неотъемлемой частью бальной культуры, но не отражает всей сущности и специфики бала. Вторая группа студентов — это студенты, достигшие определенных успехов в учебе, и «бал лучших выпускников» для них — форма поощрения. Кроме того, только часть этих выпускников осваивает всего один вид танца — вальс, поэтому данное мероприятие, по сути, не соответствует традиционному пониманию бала, представленному в работах российских ученых, исследующих историю и культуру России.

Идеология студенческих тематических балов.

В 2010 году в университете происходит переосмысление бальной культуры и студенческий бал стали рассматривать не как форму поощрения студентов, а как метод сохранения национальной культуры, способ формирования университетской идентичности.

Основной целью тематических балов в УрФУ становится удовлетворение потребностей в развитии, в общении, в чувстве принадлежности определенной общности. Бал формирует элементы корпоративной культуры, способствует формированию имиджа, позиции вуза в социокультурном пространстве города.

Специфика студенческих балов заключается в превалировании интеллектуальной составляющей в процессе подготов-

ки. Основное внимание уделялось не только и не столько освоению классических балльных танцев, столько пробуждению интереса к культуре и истории России. С этой целью были организованы дискуссионные встречи, мастер-классы, студентам предлагалось ознакомиться с рядом теоретических работ ведущих представителей научных школ. Задачами студенческих балов являются формирование мировоззренческой культуры современного студента, содействие развитию творческого потенциала, развитие организаторского и управленческого мышления. Образовательно-воспитательный потенциал проекта заключается в передаче традиционной культуры от поколения к поколению. Студенческий бал демократичен по форме, участником бала может стать любой желающий. Активному продвижению и развитию балльной культуры среди молодежи способствует сотрудничество между вузами и с творческими коллективами города. В организации и проведении бала принимали участие Академический театр музыкальной комедии, концертный отдел Уральской государственной консерватории, струнный квартет консерватории, академический хор УрФУ, ансамбль старинной музыки «Хорал», ансамбль скрипачей ФТИ, младший хор Государственной детской филармонии.

Технологический процесс подготовки и проведения бала кардинальным образом не отличается от технологического процесса создания любой культурно-досуговой программы и представляет собой последовательность этапов: анализ ситуации; создание программы, разработка плана работы, программы технологического процесса; формирование рабочих групп; проведение бала; анализ проведенного мероприятия. Технологии подготовки и проведения бала могут несколько варьироваться в зависимости от различных видов балов. В первую очередь на процесс подготовки бала влияет потенциальная аудитория бала: ее возраст, степень подготовленности и численность.

Для реализации бала необходимы следующие виды ресурсов:

1) кадровые: организаторы проведения балов (представители от преподавательского и студенческого составов), балетмейстеры (преподаватели хореографии), руководители творческих объединений (театральных, музыкальных и т.п.), кураторы институтов;

2) материально-технические: помещения для занятий и репетиций, помещение для проведения балов, аудио- и видеоаппаратура, мультимедийная аппаратура, расходные материалы (канцелярские материалы, материалы для украшения помещения и т.п.);

3) методические: сценарии, музыкальные записи, видеозаписи, литература;

4) финансовые.

Этапы проведения студенческих балов в УрФУ:

1) теоретический: проведение семинаров, общих встреч с целью формирования, консолидации кадровой команды, обмена и осмысления опыта и путей развития бальной культуры; обсуждение тематики бала и ее смыслового содержания, включая пожелания участников-студентов.

2) организаторский: формирование групп для проведения хореографических, театральных, музыкальных занятий, занятий по созданию костюмов, семинаров по проблемам современной культуры, мастер-классов по истории бального этикета, оформления документов по проведению и финансированию мероприятия.

3) практический: проведение занятий, написание сценария, подбор музыкального сопровождения, разработка дизайна и оформления, проведение бала.

4) послепроектный: рефлексия события, подведение итогов, подготовка и обобщение фото-, видео- и творческих материалов по итогам реализованного проекта, проведение совместных исследований по проблемам и по новым проявлениям интереса молодежи, разработка на основе этого новых форм развития бальной культуры.

По завершении бала проводится анализ ошибок и успехов проведенной программы, формулируются выводы на будущее.

Рассмотрим функции бала как метода самоидентификации личности студента.

1. Бал — это способ формирования корпоративной культуры учебного заведения.

Корпоративная культура — это система норм и ценностей организации, реализуемой на практике членами этой организации, студентами и преподавателями. Бал — форма реализации

корпоративной культуры, ориентированной на формирование таких ценностей, как сотрудничество, взаимопомощь, гордость за свою организацию, и тот уровень, которого она достигла в своем развитии. В процессе подготовки к балу, да и в процессе его проведения, более опытные участники помогают новичкам освоить танцевальные па, проводят с ними дополнительные занятия, меняются парами для обучения с более опытными партнерами, уступают более удобные места в зале, занимаются поиском партнеров для желающих участвовать в мероприятии. Бал - это не столько повод продемонстрировать свои танцевальные способности, таланты и красивый наряд, сколько способ соприкоснуться с новой культурой общения. Непосредственное участие большинства участников бала в процессе подготовки мероприятия повышает позитивный эмоциональный настрой и формирует корпоративную ответственность за проводимое мероприятие. Молодые люди выше ценят то, к чему они приложили определенные усилия. Участие в этом мероприятии создает образ такой социальной группы как студенчество.

2. Бал как способ развития организаторских (профессиональных) способностей студентов.

Подготовка к балу требует определенных совместных усилий всех участников, но особенно студенческого актива — организаторов бала. Это сплачивает коллектив, позволяет лучше узнать личностные качества своих коллег по учебе в новой нестандартной ситуации. Бал позволяет на практике закрепить управленческие навыки студентов гуманитарных направлений подготовки, студенты технических и естественнонаучных направлений подготовки имеют возможность выявить свои латентные управленческие способности.

Подготовка к балу является своеобразным тренингом развития таких управленческих навыков, как принятие решений, планирование, организация и координация действий. Особенно полезным такое обучение на практике функциям менеджмента является для студентов, которые выбрали менеджмент своей будущей специальностью. Но и для студентов других специальностей участие в подготовке бала становится своеобразной способом профориентации, который позволяет им по-

чувствовать уверенность в своих собственных силах в процессе организаторской деятельности.

Так как в мероприятии участвуют от 300 до 800 студентов, для организации бала необходимо сформировать команду менеджеров и исполнителей из числа наиболее активных студентов, которые распределяют между собой организационные роли, соответствующие их личным качествам и предпочтениям, координируют работу участников с помощью использования социальных сетей и других методов управления. Поскольку балы проводятся в свободное время, то сложность заключается в интеграции учебных занятий и подготовки. В течение 3-4 месяцев еженедельно проводятся репетиции в студенческом центре «Звездном», манеже, на паркете УрФУ по 30-40 человек. Составляется график репетиций, и выкладывается в группу «ВКонтакте» (<http://vk.com/bal-urfu>), по которому ориентируются студенты. Обучают танцам сами же студенты, магистранты, которые имеют опыт работы в сфере бальных танцев. Также проводится 2 генеральных репетиции для расстановки и разводки танцев. Целью репетиций является обучение студентов азам бальных танцев. Задачи: овладение разнообразием отдельных движений, комбинаций и танца в целом; развитие музыкальности; развитие творческих способностей, потребности самовыражения в движении под музыку. Общая атмосфера подготовки привела к потребности взаимопомощи, понимания, доброжелательности и единства общих целей. Опытные стали учить тех ребят, у которых что-то не получалось или пришли совсем недавно.

В структуру организационного процесса входят концептуальная разработка бала, логическое построение этапов организации бала, постоянная работа с информацией (получение, обработка, предоставление), координационная работа как между основными организаторами так и самими участниками бала, организация и проведение репетиций, организация документального и технического сопровождения. Таким образом, участники и организаторы бала получают подкрепление опыта профессиональной самоидентификации.

Модель организации студенческого бала представлена на рисунке.



Модель организации студенческого бала

3. *Бал как форма воспитательной работы со студентами.* Воспитание реализовывалось как в организаторском процессе, так и в процессе непосредственного участия, формировании культурных потребностей. В структуру процесса участия на балу входили осмысление традиций русской культуры на основе монографии Ю.М. Лотмана «Беседы о русской культуре: быт, нравы и обычаи русского дворянства», освоение классических видов танцев, создание соответствующих балу костюмов и причесок, приобщение к классической мировой музыкальной культуре. Тем самым бал как форма развития и воспитания явился в то же время формой возрождения культуры.

Первоначально балы УрФУ проводились только среди студентов, но с ноября 2011 года (осенний бал) к участию в этом событии подключилась группа преподавателей. Преподаватели открывали осенний бал, затем танцевали вместе со своими студентами. В процессе учебной деятельности доминируют формальные отношения, что определено самим характером учебной деятельности. Не всегда в процессе учебы удается построить и сохранить неформальные, партнерские или дружеские, отношения.

Участие в подготовке и проведении бала объединяет преподавателей и студентов вокруг общих целей. Студенты начинают

смотреть на преподавателей другими глазами. Перед ними не просто более компетентные, чем они сами, в какой-то области специалисты, а гармоничные личности, люди, которым не чуждо ничто человеческое, которые получают такое же удовольствие от участия в данном мероприятии, как и они сами. Излишний рационализм в общении преподавателя со студентами негативно сказывается на развитии эмоциональной сферы студентов. Без некоторой эмоциональной окрашенности общения эффективность воспитательной работы со студентами может быть низкой даже при ее очень высоком содержательном уровне. Преподаватели получают не меньший положительный эмоциональный заряд, что защищает их от психологического выгорания.

Авторитет преподавателей значительно возрастает в такой ситуации и им легче быть источниками норм и ценностей, транслировать свои жизненные установки в студенческую среду. А в этом заключается суть воспитательной работы — в формировании у молодежи здоровых и социально полезных норм и ценностей. Процесс такого формирования всегда более эффективен, когда он базируется на основе конкретного примера и образца поведения, конгруэнтного им способа мышления.

4. Бал как средство социализации и социальной адаптации.

Студенческие годы — это годы активной социализации. Социализация студентов как процесс становления их полноправными членами современного общества происходит не только в профессиональном, физическом измерении, но и в сфере личной жизни. Студенческая пора — это время создания, если не семьи, то первых более или менее серьезных личных отношений. Балы традиционно считались местом знакомства молодых людей и завязывания романтических отношений. Знакомство молодых людей на балу или в ночном клубе — принципиально различающаяся социальная ситуация. Рамки этой ситуации накладывают отпечаток на дальнейшее развитие отношений между молодыми людьми.

Нельзя не отметить такую функцию бала, как формирование определенного вкуса и стиля поведения. Для участия в данном мероприятии требуется соответствующая одежда, прическа, аксессуары (перчатки, веера). Внешнее оформление образа и стиля накладывает значительный отпечаток на нор-

мы поведения. В процессе общения на балу формируются определенные гендерные стереотипы не только поведения, но и адекватные предназначению полов ценностные ориентации.

5. Бал как способ возрождения культурных традиций.

В структуру процесса участия на балу входили осмысление традиций русской культуры, освоение классических видов танцев, продумывание соответствующих балу костюмов и причесок, приобщение к классической мировой музыкальной культуре. Необходимо отметить, что бальная культура вызывает у молодежи интерес к культуре прошлого, русской классической литературе, классическим мировым музыкальным произведениям. Таким образом, бал в целом позволяет решить задачи образования и воспитания в процессе их участия в данном мероприятии.

Можно сделать вывод, что бал как метод социокультурной самоидентификации личности способствовал удовлетворению латентных потребностей части студентов. Но надо понимать, что простые повторные формы проведения балов могут утратить у студентов интерес к ним, поэтому необходимо, чтобы каждый бал был по-своему уникален.

E.N. Narkhova

Project “Balls in the Ural Federal University”

Key words: university, students, balls, culture, technology of social planning.

The tradition of holding balls as an integral part of modern society has been recently recreated in Russia. Balls also reappear in the university environment. It is important to understand the role and functions of this phenomenon in the university life, in the educational area, in fulfilling the mission of the university – generation and transmission of culture both in its purely professional and broadest sense. The project “Balls in the Ural Federal University” is a revived form of educational and training process that joins students and teachers being a subculture identity marker. The ball tradition of the Ural Federal University is an example of reconstruction of traditions, being the technology of forming outlook and practical skills within professional competences.



Светлана Юрьевна Попова (Смолик) — кандидат психологических наук, доцент кафедры социальной педагогики и психологии МПГУ, бизнес-тренер, сертифицированный коуч и ассессор, автор образовательных программ молодежных форумов и корпоративных университетов, федеральный эксперт молодежных и международных проектов.

Специалист в сфере подготовки кадров для реализации государственной молодежной политики. С 2013 по 2015 год возглавляла кафедру социальных технологий и организации работы с молодежью МГГУ им. М.А. Шолохова, в настоящее время продолжает эту работу в МПГУ. Автор многочисленных научных работ, посвященных молодежной политике, технологиям работы с молодежью, интерактивным образовательным технологиям и др., в т.ч. монографии «Технологии работы с молодежью» (2015), «Кейс-стади: принципы создания и использования» (2015), «Личная эффективность: формула успеха» (2013) и др..

Награждена медалью «Патриот России» (2012).

Ключевые слова: молодость, технологии, образовательные технологии, социальные технологии, проектный подход.

Аннотация: в статье рассматриваются образовательные и социальные технологии, их характеристики и преимущества использования в работе с молодежью. Проектный подход позиционируется как один из наиболее эффективных форматов обучения молодежи и возможностей через проектирование реализовать свою социальную активность.

С.Ю. Попова (Смолик)
(Россия, Москва)

ТЕХНОЛОГИИ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ: ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД

Вместо введения

Период юности и молодости является одним из продуктивных и смыслонасыщенных возрастов человека. Молодость человека обладает всей совокупностью прав вести взрослую жизнь, за которую боролась юность, не всегда способная реализовать себя в ней (Б.С. Волков, 2013).

Молодость для многих людей — это и студенческая пора, и самоопределение, начало профессиональной деятельности, выбор спутника жизни, начало семейной жизни, поиск себя и т.д.

Начало молодости воспринимается как положительное и ценное чувство, человек начинает строить будущее, ориентируясь на жизненную перспективу в целом. Молодой человек стремится к самовыражению в социальной, профессиональной, эмоциональной, личностной сферах.

В молодости происходит осознание своих качеств, способностей, знаний, интересов, идеалов, мотивов поведения: целостная оценка себя как чувствующего и мыслящего человека.

Важно при характеристике ранней взрослости (молодости) обращать внимание на главные проблемы, требующие своего разрешения — это достижение идентичности в противоположность смещению ролей и близости в противоположность изоляции. Процессы достижения идентичности обеспечивают чувство непрерывности опыта взрослой жизни. В связи с поисками идентичности людям приходится определять себя, свои приоритеты и свое место в социальном мире (Г. Крайг, 2003).

Данный период жизни максимально благоприятен для обучения и профессиональной подготовки (Б.Г. Ананьев). В этот период происходит активное формирование индивидуального стиля деятельности (Е.А. Климов). Преобладающее значение в познавательной деятельности начинает приобретать абстракт-

тное мышление, формируется обобщенная картина мира, устанавливаются глубинные взаимосвязи между различными областями изучаемой реальности.

В период молодости происходит становление личности будущего специалиста, идет освоение определенного набора знаний, формируются профессиональные компетенции, вырабатываются стиль и способ деятельности.

Работая с молодежью, специалисты разных сфер деятельности понимают необходимость использования как традиционных форм обучения, так и инновационных образовательных технологий.

Именно вопрос об образовательных и социальных технологиях, которые используются в обучении и социальной практике, мы и предлагаем вашему вниманию (1).

Понятие образовательной технологии

В настоящий момент в российском образовании активно внедряются новые образовательные технологии. Если под технологиями понимать такие стратегии образования, которые требуют усвоения не только определенных знаний, но и навыков его получения, что предполагает особую методическую нагруженность образовательного процесса, то данный термин уместно использовать для образовательных практик, которые не вписываются в традиционный образовательный процесс. По существу данным термином часто обозначают методологические инновации в образовании, которые получают в нем все большее распространение.

Сущность *образовательных технологий* выражается в том, что изменяется характер и способ образования. В контексте модернизации российской образовательной системы сам процесс образования не только предполагает иную позицию учителя и ученика, но и формирует запрос на включение в него новых специалистов с качественно иной позицией по отношению к обучаемому.

С помощью технологии интеллектуальная информация переводится на язык практических решений. Технология — это и способы деятельности, и то, как личность участвует в деятельности.

Современные технологии в образовании рассматриваются как средство, с помощью которого может быть реализована новая образовательная парадигма. Тенденции развития образовательных технологий напрямую связаны с гуманизацией образования, способствующей самоактуализации и самореализации личности. Термин «образовательные технологии» — более ёмкий, чем «технологии обучения», ибо он подразумевает ещё и воспитательный аспект, связанный с формированием и развитием личностных качеств обучаемых.

В документах ЮНЕСКО технология обучения рассматривается как системный метод создания, применения и определения всего процесса преподавания и усвоения знаний с учётом технических и человеческих ресурсов и их взаимодействия. Это определение технологии, как и множество подобных ему, не может претендовать на полноту и точность, несмотря на то, что непрерывно появляются новые (экологические, космические, информационные) технологии.

В самом общем виде технология — это продуманная система, «как» и «каким образом» цель воплощается в «конкретный вид продукции или её составную часть».

А.И. Ракитов считает, что технология — это «набор различных операций и навыков, реализуемых в фиксированной последовательности в соответствующих пространственно-временных интервалах и на основе вполне определенной техники для достижения избранных целей» (2).

По определению Н.В. Смирновой, образовательные технологии представляют собой определенную совокупность последовательных, алгоритмизированных шагов по организации познавательного процесса (3).

Образовательной технологией также называют комплекс, состоящий из некоторого представления планируемых результатов обучения, а также средств диагностики текущего состояния обучаемых, набора моделей обучения и критериев выбора оптимальной модели для данных конкретных условий.

Н.Г. Алексеев, В.В. Гузеев образовательные технологии начинают рассматривать с модели обучения. В ней они выделяют два яруса. Верхний ярус — методы и формы, которые относятся к дидактике; нижний ярус составляет педагогичес-

кую технику — средства и приемы, которые, будучи дополнены личностными особенностями учителя (интуиция, манера поведения, мимика, жесты, отношения и так далее), являются педагогическим искусством (4,5).

В настоящий момент каждый специалист в области работы с молодежью ищет наиболее эффективные пути взаимодействия и повышения заинтересованности молодых людей процессом обучения, влияния на социум, управления своей жизненной траекторией. В связи со стремлением специалистов повышать качество обучения и влияния на молодых людей, все настойчивее звучит призыв к переходу с отдельных методик на образовательные технологии.

По сравнению с обучением, построенным на основе методики («методика» (от греч. *methodike*) — совокупность способов, технических приемов целесообразного проведения какой-либо работы), технология обучения имеет серьезные преимущества, а именно:

1) основой технологии служит четкое определение конечной цели. В технологии цель рассматривается как центральный компонент, что позволяет определять степень ее достижения более точно;

2) в технологии цель (конечная и промежуточная) определена очень точно (диагностично), что позволяет разработать объективные методы контроля ее достижения;

3) технология позволяет свести к минимуму ситуации, когда специалист поставлен перед выбором и вынужден переходить к педагогическим экспромтам в поиске приемлемого варианта (6).

Социальные технологии: особенности применения

Само понятие «социальная технология» вошло в употребление управленческих наук лишь в 70-80-е годы XX столетия. Основу данного понятия составляет термин «технология», но технология не столько в традиционном смысле, затрагивающем материальное производство, сколько относящемся к социальной сфере.

Сущность социальных технологий может быть раскрыта через выявление и использование потенциала самой социальной

системы, а также человеческого ресурса в соответствии с целями и смыслом человеческого существования и посредством совокупности методов, процедур, операций, приемов специального воздействия, использования возможностей творческой деятельности как субъектов управления, так и социальных организаций в целом.

Теория социальных технологий, выросшая на базе промышленной социологии, социологии труда, социологии организаций, связана с работами таких известных отечественных социологов, как И.В. Бестужев-Лада, А.Г. Здравомыслов, А.А. Зворыкин, В.Г. Подмарков, Ж.Т. Тощенко, В.А. Ядов и др. В разработке теоретико-методологических основ социальных технологий важную роль сыграл исследовательский проект «Социальная организация промышленного предприятия», осуществленный под руководством Н.И. Лапина.

Одно из первых определений социальной технологии принадлежит советскому философу В.Г. Афанасьеву (1977), который обозначил ее как «перевод абстрактного языка науки, отражающего объективные закономерности развития общества, на конкретный язык нормативов, решений, предписаний, регламентирующих и стимулирующих людей на достижение поставленных целей».

В.И. Курбатов и О.В. Курбатова определяют социальные технологии как упорядоченную во времени и пространстве последовательность процессов социальной деятельности, совокупность навыков, методов, приемов, направленных на достижение определенной цели, реализацию социального заказа; а также как разработку методов и методик результативного и рационального целенаправленного социального воздействия (7).

В.Н. Иванов и В.И. Патрушев характеризуют социальную технологию следующим образом:

- специально организованная область знания о способах и процедурах оптимизации жизнедеятельности человека в условиях нарастающей взаимозависимости, динамики и обновления общественных процессов;
- способ осуществления деятельности на основе ее рационального расчленения на процедуры и операции с их последующей координацией и синхронизацией и выбор оптимальных средств, методов их выполнения.

• метод управления социальными процессами, обеспечивающий систему их воспроизводства в определенных параметрах — качество, свойство, объемы, целостности деятельности и т. п. (8).

Разрабатывая социальную технологию, описывая способы, методы, средства, приемы организации человеческой деятельности, необходимо понимать, какие разделы в нее следует включить.

1. Цели, задачи, возможности метода.
2. Планируемое итоговое состояние социального субъекта.
3. Применяемые методы и приемы.
4. Способы, условия и последовательность их применения.
5. Необходимое время для осуществления данной технологии.

6. Квалификация работников.

7. Способы обучения приемам технологии.

Мы видим, что социальная технология — это и *область знания*, рассматривающая вопросы создания, использования, распространения соответствующих методов и процедур преобразовательной деятельности, т.е. являющаяся научной дисциплиной. Это и *сама деятельность* по целенаправленному преобразованию социальных субъектов. Это и *оптимизация* развития и функционирования объектов, субъектов, явлений, социальных процессов, настоятельно требующая использования технологического подхода к управлению социальной деятельностью.

В современном мире масштаб происходящих изменений, вовлечение людских, материальных, информационных и других ресурсов настолько велики, что спонтанность, стихийность такого движения, чрезмерное количество ошибок привели бы к неоправданной растрате сил и средств. Социальные технологии призваны деятельность алгоритмизировать, многократно использовать, тиражировать при решении социально значимых задач, а также использовать их для достижения заданных результатов посредством профессиональной культуры.

Проектный подход

В настоящее время проектирование стало своеобразным трендом социально активной молодежи.

Характеризуя стратегию государственной молодёжной политики в Российской Федерации, С.С. Гиль, начальник управления образования и инноваций Центросоюза России, доктор педагогических наук, профессор, отметил, что ее главное предназначение — пробить дорогу проектному подходу и официально легитимировать его на федеральном уровне. «В настоящий момент тренд проектного подхода в нашей стране обрел институциональное выражение, причем именно по отношению к молодежи, которая и является ведущим проектантом» (9).

Проектный подход на сегодняшний день является одним из наиболее эффективных методов обучения и возможностью через проектирование реализовать социальные потенции молодежи. Создавая условия для включенности молодежи в жизнь страны, государство также предлагает ей овладеть конкретными технологиями для активного моделирования социальной реальности.

Суть проектного подхода заключается в том, что обучающийся встраивается в систему коллективных работ, направленных на решение реальной практической задачи. Проектируя развитие ситуации, анализируя данные, обучающийся получает возможность освоить способ выполнения соответствующих работ. Групповая форма организации учебного проекта вынуждает участников организовывать совместную деятельность и налаживать рабочие коммуникации, то есть учиться действовать в команде (10).

По мнению Е.М. Фещенко, проектный подход нужно рассматривать как системообразующий, положительно влияющий на развитие личности и усиливающий развивающий эффект образовательных программ. Инновационный характер проектного подхода состоит, например, в возможности реализации идей Л.С. Выготского, А.Н. Леонтьева, П.Я. Гальперина о механизмах развернутого формирования полноценной структуры деятельности, в том числе и профессиональной. Это позволяет рассматривать проектный подход в качестве эффективного средства развития профессиональной компетентности специалиста, как в условиях непрерывного образования, так и в профессиональной деятельности. Проектный подход обеспечивает возможность включения личности (коллектива, соци-

альных институтов и пр.) в процесс разработки и реализации проектов, организацию профессиональной деятельности как проектной (Н.Н. Нечаев, В.В. Рубцов, В.И. Слободчиков, И.А. Сасова, В.Д. Симоненко, К.Н. Поливанова, Е.С. Полат, Н.В. Матяш и др.) (11).

Проектированию обучают молодежь в вузах, на молодежных образовательных форумах, на всевозможных курсах. Очевидно, что молодой специалист, имеющий проектное мышление и владеющий проектными технологиями, более востребован и конкурентоспособен.

В Основах государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года (от 29 ноября 2014 г. № 2403-р) неоднократно говорится о молодежных проектах в различных сферах деятельности. В частности - «создание и поддержка проектов по популяризации образа гармонично развитого молодого человека, его профессиональных и творческих достижений» (12).

Таким образом, мы видим, что современные социальные и образовательные технологии, к которым можно отнести проектный подход, способствуют формированию молодого специалиста, который умеет думать самостоятельно и решать разнообразные задачи; обладает критическим и творческим мышлением; способен целенаправленно преобразовывать социальные субъекты. Именно такая молодежь необходима современному российскому обществу.

Литература

1. Технологии работы с молодежью (опыт работы кафедры социальных технологий и организации работы с молодежью МГГУ им. М.А. Шолохова). Коллективная монография под ред. С.Ю. Поповой (Смолик). — М.: Изд-во «СКФ офис», 2015.
2. Алексеев Н.Г. Формирование осознанного решения учебной задачи // Педагогика и логика. - М.: Касталь, 1993.
3. Гузеев В.В. Образовательная технология: от приема до философии - М.: Сентябрь, 1996.
4. Селевко Г.К. Современные образовательные технологии: Учебное пособие. — М.: Народное образование, 1998.
5. Чупрасова В. И. Современные технологии в образовании. Владивосток, 2000.

6. Новые подходы и технологии в работе с молодежью. — М.: Фонд социального развития и охраны здоровья «ФОКУС-МЕДИА», 2010.

7. Курбатов В.И., Курбатова О.В. Социальное проектирование: Учеб. пособие. Ростов-на-Дону: Феникс, 2001.

8. Иванов В.Н., Патрушев В.И. Инновационные социальные технологии государственного и муниципального управления. 2001.

9. Гиль С.С. О проектном подходе в государственной молодежной политике. Источник: <http://www.akvobr.ru/proektnyi-podhod-v-molodezhnoi-politike.html>

10. Цой Л.Н. Современные образовательные технологии в обучении HR-менеджеров: путь к конфликтологической компетенции. Источник: <http://www.klubok.net/article2615.html>

11. Фещенко Е.М. Проектный подход к развитию профессиональной компетенции педагогов-психологов. Источник: <http://www.dissercat.com/content/proektnyi-podkhod-k-razvitiyu-professionalnoi-kompetentnosti-pedagogov-psikhologov>

12. Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года (от 29 ноября 2014 г. № 2403-р). Источник: <http://government.ru/media/files/ceFXleNUqOU.pdf>

S.Y. Popova

Technologies of Working with Young People: Project Approach

Key words: youth, technologies, educational technologies, social technology, project-based approach.

The article describes educational and social technologies, their characteristics and benefits when they are used in youth work. The project approach is positioned as an effective format of training young people and an opportunity to realize their social activity.



Владимир Александрович Прокохин — кандидат социологических наук, доцент, автор более 50 научных, научно-методических и учебно-методических работ. Декан факультета документоведения и педагогического образования ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет им. И.С.Тургенева». Эксперт региональной рабочей группы Орловской области «Образование и культура как основы национальной идентичности» Общероссийского народного фронта. Эксперт лаборатории сельской школы ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет им. И.С.Тургенева». Эксперт Всероссийских и окружных молодежных форумов 2016 г.

Ключевые слова: проект, актуальность исследования, актуальность темы проекта, обоснование актуальности, проектная идея.

Аннотация: актуальность проекта является одним из основных требований, предъявляемых к работам подобного рода. Уже на этапе обоснования актуальности проекта можно предположить его жизнеспособность и возможность успешной реализации. Разработка по истине актуальных проектов выступает сложным процессом для молодежной аудитории, которая не всегда имеет успешный опыт. Более того, отсутствие опытного наставника, дающего советы молодежной команде в разработке проекта и проведении первоначальной экспертизы, создает существенные трудности не только в обосновании актуальности проекта, но и на всем протяжении его жизненного цикла.

В.А. Прокохин
(Россия, Орел)

ТИПИЧНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В ОБОСНОВАНИИ АКТУАЛЬНОСТИ МОЛОДЕЖНОГО ПРОЕКТА

Деятельность современного человека трудно представить без проектного мышления, проектного подхода, проектного метода, проектного замысла, проектного анализа. Проекты

прочно вошли в науку и практику, закрепились в системе образования, обосновались во всех сферах деятельности человека.

Современное российское государство, которое в нынешнем своем виде и статусе довольно молодое (несмотря на многовековую историю правопреемника) — по сути — ровесник нынешней молодежи. Оно развивается вместе с ними, ищет новых лидеров, строит перспективы для успешного будущего, уделяет повышенное внимание молодежи. Государству нужен инновационный и технологический скачок, социальный и образовательный прорыв, поиск нестандартных, эффективных и творческих путей решения многочисленных проблем.

В России всегда было много талантливой и активной молодежи. Поэтому в условиях современного «быстрого развития» информационного XXI века, государству, как никогда, нужны молодые лидеры и молодежные коллективы, занимающиеся проектной деятельностью.

Проектный подход на протяжении нескольких лет провозглашается на государственном уровне при разработке и реализации молодежной политики. Молодежь России, образованная и талантливая, активная и целеустремленная, прагматичная и творческая, разрабатывая актуальные проекты — становится важным инициативным элементом в формировании общественного и государственного интереса к тем или иным направлениям и сферам деятельности. Вместе с тем, молодежи, при всей ее инициативности и генерации идей, не всегда хватает знаний, умений, взвешенного отношения к выбранному или порученному делу. Поэтому важность наличия проектного консультанта (эксперта), посещение молодежных тренингов и мастер-классов по проектной деятельности, участие в молодежных форумах становятся серьезными факторами, влияющими на молодежный проект.

Так в Новой иллюстрированной энциклопедии понятие проект (от лат. *projectus*, буквально — брошенный вперед) трактуется как совокупность документов (расчетов, чертежей и др.) для создания какого-либо сооружения или изделия; предварительный текст какого-либо документа; замысел, план.

Проектирование — процесс создания проекта — прототипа, прообраза предполагаемого или возможного объекта, состояния (5:17).

Сегодня молодому человеку или молодежному коллективу предлагается придумать свой проект, полностью его разработать, определить, какую проблему и какие задачи будет решать данный проект, какова его польза и где взять ресурсы на его реализацию.

По своей сути это — серьезная исследовательская работа, где без личной отдачи и заинтересованности, знаний и мотивации, напористости и ответственности, сложно получить поддержку и требуемый результат.

Тщательная разработка всех компонентов молодежного проекта выступает существенным критерием, определяющим его жизненный цикл и поддержку на уровне экспертов.

Одним из важнейших компонентов на этапе инициации проекта является формулировка *проектной идеи*, т.е. основного замысла проекта. Развитие самой *проектной идеи* и определение *проблемной ситуации* обуславливает необходимость обоснования актуальности проекта.

Значение термина актуальность трактуется таким образом: (от позднелат. *actualis* — фактически существующий, настоящий, современный), важность, значительность чего-либо для настоящего момента, современность, злободневность (4:98).

Обоснование актуальности выбранной темы выступает самым первым этапом любого исследования.

Когда речь идет об актуальности темы научного исследования, большинство исследователей единодушны в том, что это «степень его важности в данный момент в конкретной ситуации».

Многочисленные учебные пособия, описывающие методологию научного исследования, в обязательном порядке содержат разъяснения по актуальности исследования, ее обоснование и описание. Характеристики научного исследования взаимосвязаны между собой, взаимно дополняют друг друга, корректируют. Так выделение проблемы и формулирование темы предполагают обоснование актуальности исследования.

П.И. Образцов предлагает различать «актуальность научного направления в целом и актуальность самой темы внутри данного направления. Актуальность направления, как правило, не нуждается в сложной системе доказательств. Иное дело — обоснование актуальности темы. Необходимо достаточно

убедительно показать, что именно она среди тех, что уже исследовались, самая насущная» (6:36).

Также П.И. Образцов указывает на то, что «исследование можно считать актуальным лишь в том случае, если актуально не только данное научное направление, но и сама тема актуальна в двух отношениях: ее научное решение, во-первых, отвечает насущной потребности практики, а во-вторых, заполняет пробел в науке, которая в настоящее время не располагает научными средствами для решения этой актуальной научной задачи... Наиболее убедительным основанием, определяющим актуальность исследования, является социальный заказ, отражающий самые острые общественно значимые проблемы, требующие безотлагательного решения» (6:37).

Важно обратить внимание на то, что исходя из вышесказанного, актуальность темы проекта может быть *научная, практическая и социальная*.

Н.Л. Коршунова в своей статье «Актуальность темы исследования и процедура её обоснования» пишет: «Обосновать тему — значит привести подкреплённые доказательствами весомые научные доводы в её пользу, выстроенные в определённой системе. Тему можно считать обоснованной, если найдены убедительные аргументы, свидетельствующие о том, что исследование по избранной теме должно быть проведено безотлагательно, что данная тема — самая нужная и своевременная» (4:98).

М.Е. Вайдорф-Сысоева считает, что актуальность исследования определяется несколькими факторами:

- необходимостью дополнения теоретических построений, относящихся к изучаемому явлению;

- потребностью в новых данных;

- потребностью в новых методах;

- потребностью практики.

Выбирая ту или иную тематику проекта, целесообразно:

- взять тему соответственно имеющимся наработкам или достижениям в определенной области, опыту выступлений на научных мероприятиях или молодежных форумах;

- определить новизну проекта;

- изучить уже выполненные проекты в близких областях с целью избежать дублирования в исследованиях и повторной разработки изученных ранее тем;

— взвесить реальные возможности будущего проекта и т.д. (1:75).

Разработчику проекта, обосновывая актуальность, необходимо ответить на вопросы:

1. Почему проблемная ситуация, положенная в основу проекта, важна в настоящий момент?

2. В чем состоит актуальность темы проекта в современных условиях? Что определило выбор данной темы проекта?

3. В чем тема данного проекта интересна лично для вас?

4. Как освещена тема проекта в работах исследователей до вас?

5. Какие проблемы будет решать данный проект?

6. Что нового проект по выбранной тематике позволит получить в науке, практике, в работе с молодежью, образовании, медицине или иных сферах экономики и деятельности человека?

7. Где его можно применить, кому и зачем будет нужен ваш проект? Есть ли на него социальный заказ?

Доступность современной информационной среды позволяет молодежи получать рекомендации по оформлению молодежных проектов. Например, Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь) при подаче заявки на Всероссийский конкурс молодежных проектов дает такие рекомендации в обосновании актуальности проекта: «Опишите конкретные проблемы, решению/снижению остроты которых посвящен проект. Каждая проблема должна быть решаемая в рамках проекта и носить конкретный, не глобальный характер. Дайте обоснование социальной значимости и остроты каждой проблемы в настоящее время, ссылайтесь на факты и статистические данные, мониторинг проблемного поля, результаты опросов (анкетирований), которые вы провели. Укажите возможные качественные/количественные изменения, которые произойдут в результате реализации проекта, основываясь на результатах ваших предыдущих проектов и деятельности.

Чтобы раскрыть данный раздел, опирайтесь на описание актуальности проекта для молодёжи, соответствие его «Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» (Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р), «Стратегии

инновационного развития России до 2020 года» (Распоряжение Правительства РФ от 08.12.2011 № 2227-р)» (7).

Опыт показывает, что нередко *обоснование актуальности дается авторам с большим трудом*, несмотря на наличие пособий и по методологии научного исследования, и по применению проектного подхода.

К типичным проблемам в обосновании актуальности проекта можно отнести:

1. Недостаточный анализ важности темы проекта, его замысла и идеи в современных условиях.
2. Узкое понимание масштаба проекта и его междисциплинарности.
3. Плохую проработку и неполное изучение литературы, источников, публикаций по теме проекта.
4. Малую осведомленность о смежных, реализованных или реализуемых проектах.
5. Отсутствие аргументации или опоры на факты при описании актуальности проекта. Использование документов, утративших силу, устаревших данных и недостоверных источников.
6. Пространное освещение актуальности, фактологические ошибки, неверное цитирование.
7. Перегруженность актуальности цифрами, данными, аргументами.
8. Превышение обоснованного объема актуальности в тексте проекта или заполнении заявки на грант (не более одной-полтора страниц).
9. Незнание о приоритетных направлениях в развитии государства, общества, человека.
10. Нежизнеспособность проекта и трудности в его реализации.

Этот список можно продолжить, т.к. анализ различных проектов показывает, что во многих случаях актуальность темы проекта обосновывается неубедительно или недостаточно. Упор делается на обосновании актуальности самого направления или сферы деятельности человека, а не конкретной темы проекта. Многие факты и аргументы, которые можно с успехом использовать, ошибочно считаются «мелкими или недостойными».

Существенной ошибкой в обосновании практической актуальности проекта становится общее формальное описание или категоричная оценка о «неудовлетворительном состоянии дел». Отсутствие детализации и конкретного указания на практическую актуальность молодежного проекта может быть существенной преградой на пути его принятия к рассмотрению экспертами и дальнейшей поддержки.

Иногда указание на практическую актуальность проекта отсутствует вовсе, а автором проекта (коллективом) приводится суждение о недостаточной разработанности темы проекта в науке и практике. Например: «Тема проекта не имеет серьезного освещения в науке и практике...», «не определены в достаточной мере...», «не выявлены...», «не изучены...». А вопрос, стоит ли «освещать, определять, выявлять, изучать», если ранее этому не было уделено должного внимания, остается без ответа. Здесь нужно серьезно подумать.

Важно также не допускать другой крайности, когда в обосновании актуальности говорится только о недостатках практики внедрения, тогда может остаться неизученным вопрос о том, что в науке тема достаточно разработана, но до реального применения дело не дошло.

Нередко авторы пренебрегают тщательной проработкой актуальности проекта, а потом удивляются отказу грантодателя в поддержке проекта, прежде всего, с формулировкой как «неактуальный».

Типичных проблем в описании актуальности можно избежать, если обоснование проекта осуществлять с опорой на следующие документы:

1. Послания Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации;
2. Документы федеральных, региональных, муниципальных органов государственной власти, организаций и учреждений;
3. Федеральные и региональные целевые программы, Концепции и Стратегии профильных министерств и ведомств;
4. Информацию органов Федеральной и региональной статистики, Всероссийского Центра изучения общественного мнения, фонда «Общественное мнение», Левада-центра и иных достоверных источников;

5. Рекомендации грантодателей (для молодежных проектов, прежде всего, Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодежь));

6. Публикации и литературу, справочные издания, энциклопедии, отчеты о научных исследованиях и проектах и т.д.;

7. Библиографические, реферативные и обзорные издания;

8. Международный опыт по теме проекта.

Раздел «обоснование актуальности проекта» можно считать прописанным на достаточно высоком уровне, если в нем:

- достаточно убедительно представлен анализ проблемной ситуации: четко сформулирован, понятен, хорошо аргументирован, подкреплен статистическими данными и достоверной информацией;

- понятно обоснована необходимость выполнения проекта;

- доказана значимость проблемной ситуации для человека, группы людей, общества, государства (в зависимости от масштаба проекта);

- нет желания «решить все мировые проблемы одним махом», разумны масштабы и пределы;

- актуальность обоснована фактами, ссылками на авторитетных мыслителей, общественных и политических деятелей, экспертов;

- прописана уникальность данной темы, согласующаяся с приоритетными направлениями в развитии науки и техники, общества и государства;

- проблемная ситуация сформулирована реально, по объективным требованиям социального заказа и приоритетным направлениям, а не в угоду субъективному мнению разработчика проекта;

- отсутствуют голословные утверждения, псевдонаучные и узкоспециальные термины;

- понятно и интересно излагается материал;

- прослеживается желание автора своей проектной деятельностью работать на благо своей малой родины и своего государства.

В целом, подводя итог размышлениям в рамках молодежного проектирования, следует отметить, что при анализе нередко встречаются совсем нетипичные, а уникальные ошибки и авторские неточности в обосновании актуальности проекта. Поэтому

для любого молодежного коллектива или отдельного молодого проектанта важно присутствие наставника (консультанта, куратора проекта), который поможет описать один из важнейших разделов проекта грамотно, объективно и убедительно.

Литература

1. Вайндорф-Сысоева М.Е. Технология исполнения и оформление научно-исследовательской работы. - М.: ЦГЛ, 2006. - С.74-75.
2. Коршунова Н.Л. Актуальность темы исследования и процедура ее обоснования // Гуманитарный вектор. Серия: Педагогика, психология. - Выпуск №33. - том 1. - 2013. - С.7-12.
3. Молодежные проекты: теория и практика: учебное пособие / Коллектив авторов. — М.: МГГУ им. М.А. Шолохова, 2013. - 66 с.
4. Новая иллюстрированная энциклопедия. Кн.1. Аа-Ар. - М.: Большая Российская энциклопедия, 2004. - С. 98.
5. Новая иллюстрированная энциклопедия. Кн.15. Пр-Ро. - М.: Большая Российская энциклопедия, 2004. - С. 17.
6. Образцов П.И. Методы и методология психолого-педагогического исследования. - СПб.: Питер, 2004. - С. 36-37.
7. Рекомендации по оформлению заявки на Всероссийский конкурс молодежных проектов // Официальный сайт Всероссийского конкурса молодежных проектов. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://росмолпроект.рф/docs/recommendations/> . - Дата обращения: 31.03.2016

V.A. Prokokhin

Typical Problems of Youth Project Importance Justification

Key words: project, relevance of research, urgency of the project topic, relevance justification, project idea.

Relevance of a project is one of the main requirements imposed on works of this sort. At the stage of relevance justification of the project it is possible to assume its viability and possibility of successful realization. Development of topical projects is a difficult process for young people who don't always have a successful experience. Moreover, the absence of a skilled mentor giving advice to a youth team on the project development and carrying out its initial examination creates essential difficulties not only in relevance justification of the project, but also throughout its life cycle.



Маргарита Игоревна Прокохина — кандидат педагогических наук, доцент; директор Центра международных связей ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет им. И.С.Тургенева». Эксперт Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки. Эксперт Всероссийских и окружных молодежных форумов 2016 г. Директор учебно-научно-исследовательского центра социально-психолого-педагогического сопровождения летнего отдыха; руководитель Центра волонтерского

движения ОГУ, руководитель экспериментальных площадок «Социальное партнерство семьи и ДОУ в решении проблем социализации дошкольников», «Педагогические условия сопровождения летнего отдыха», руководитель и идейный вдохновитель Центра подготовки вожатых «Мы вместе».

Ключевые слова: летний отдых, профильная смена, проектирование, детский оздоровительный лагерь, вариативные программы

Аннотация: одним из приоритетных направлений реализации молодежных проектов является разработка вариативных смен оздоровительного лагеря.

В статье рассматриваются основы проектирования профильных смен в оздоровительном лагере.

Становление новой системы организации летних каникул предполагает гибкую, постоянно обновляющуюся и развивающуюся структуру поддержки тех положительных изменений, которые происходят в деятельности летних лагерей.

Главная цель содержания летнего организованного отдыха детей и подростков заключается в том, чтобы создать, по возможности, такие условия и психологический климат, в которых ребенок сумел бы максимально осмыслить свою индивидуальность, раскрыть свои желания и потребности, постичь свои силы и способности, свое значение в жизни, в семье, в обществе.

Особое внимание уделяется основным принципам проектирования, технологиям проведения вариативных смен, этапам и механизмам реализации программ.

М.И. Прокохина
(Россия, Орел)

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПРОФИЛЬНЫХ СМЕН В ОЗДОРОВИТЕЛЬНОМ ЛАГЕРЕ

В системе непрерывного образования каникулы в целом, а летние, в особенности, играют весьма важную роль. Лето - это своего рода мостик между завершающимся учебным годом и предстоящим.

Становление новой системы организации летних каникул предполагает гибкую, постоянно обновляющуюся и развивающуюся структуру поддержки тех положительных изменений, которые происходят в деятельности летних лагерей.

Сегодня отдых и оздоровление детей провозглашены приоритетом в государственных интересах Российской Федерации и пользуются государственной поддержкой. Главная цель содержания летнего организованного отдыха детей и подростков заключается в том, чтобы создать, по возможности, такие условия и психологический климат, в которых ребенок сумел бы максимально осмыслить свою индивидуальность, раскрыть свои желания и потребности, постичь свои силы и способности, свое значение в жизни, в семье, в обществе.

Отнесение детских оздоровительных лагерей к системе дополнительного образования стимулирует появление профильных смен тематической направленности. Ведь именно профильные тематические смены наиболее полно реализуют творческий потенциал детей и подростков, нацелены на развитие личностного потенциала и реализацию в творчестве, что позволяет каждому участнику познать и реализовать себя в соответствии со своими способностями и наклонностями. И здесь основным заказчиком выступает семья, которая, в первую очередь, заинтересована в духовно-нравственном и творческом развитии ребенка, получении знаний и умений в условиях конкурентности рынка труда и профессионального образования.

Реализуемые профильные или тематические смены сегодня могут быть абсолютно различной направленности: краеведческие, гражданско-патриотические, духовно-религиозные,

исторические, культуроведческие и др. При проектировании профильных смен важно учесть принципы работы с детьми в летнее время, которые выделяет ряд исследователей:

- массовость и добровольность участия детей в предлагаемых видах и формах свободного времени;
- дифференциация интересов детей и подростков с учетом уровня их потребностей и ценностно-нравственной сферы;
- выбор разнообразных сфер общения и отношений в пространстве свободного времени;
- субъект-субъектные отношения взрослых и детей на основе совместного интереса и деятельности.

При специально организованной деятельности детский оздоровительный лагерь располагает богатством и разнообразием социальных связей, благоприятной атмосферой для самопознания и самовоспитания, что обусловлено рядом особенностей:

- здесь могут быть организованы все ведущие виды деятельности (коммуникативная, игровая, познавательная, спортивная, трудовая, эстетическая, творческая, образовательная и т.д.);
- взаимодействие детей в лагере носит нетрадиционный характер по содержанию и форме включения в те или иные сферы деятельности, что способствует проявлению инициативы и социальной активности;
- происходит постоянный самоанализ всего, что делается, в том числе участия каждого ребенка в жизни лагеря.

В детском оздоровительном лагере внедряется механизм самоуправления, где каждый может стать участником свободных объединений, максимально реализовать себя в процессе социального творчества.

Детский оздоровительный лагерь выполняет и защитные функции, отстаивая, охраняя интересы, права и достоинство, уникальность ребенка в процессе социальной защиты и гражданского становления.

Анализ концепций деятельности детских оздоровительных лагерей позволил нам выявить положительные тенденции и подходы, связанные с обоснованием основ воспитательного процесса:

- создание доброжелательной атмосферы, способствующей ориентации ребенка на положительные действия и поступки;

— создание условий для самоопределения каждого ребенка через выявление его интересов и способностей, помощь в выборе путей самопознания;

— обеспечение гарантий социальной защищенности, построения гуманных отношений в коллективе, создание условий свободного развития, раскованности в своих действиях;

— организация социально значимой деятельности, включение ребенка в различные сферы деятельности, создание условий для поиска полезных дел;

— развитие ценностных ориентаций, превращение обобщенного социального опыта во внутреннюю силу, мотив, побуждающий ребенка к социально ценной деятельности;

— привлечение детей к совместному социальному творчеству, поддержка и стимулирование социально значимых инициатив ребенка;

— участие подростков в реальном управлении своей жизнедеятельностью, создание органов самоуправления, делегирование детям ответственности за принимаемые решения.

По мнению авторов многих концепций, эффективность воспитательного процесса повышается в том случае, если:

— в основе коллективной жизнедеятельности центра — лично ориентированный подход;

— педагог — творческая личность, способная к реализации гуманистического стиля деятельности и общения с детьми;

— содержание и организация жизнедеятельности ребенка в лагере, направленные на удовлетворение его интересов и потребностей, предоставляют ему свободу для творчества и самодетельности;

— объединение детей в коллектив происходит с целью эмоционального контакта, реализации активности личности, обмена информацией;

— жизнедеятельность центра сочетает массовые, групповые и индивидуальные формы деятельности;

— главная функция педагогического управления заключается в создании условий для саморазвития, самовоспитания и самореализации ребенка;

— педагогическая деятельность представляет собой целенаправленную систему, в которой гармонично сочетаются спе-

циально разработанная программа жизнедеятельности детского оздоровительного центра с индивидуальной корректировкой программ временных детских объединений и учетом уровня профессиональной компетентности педагогов-организаторов.

В профильной смене независимо от ее статуса и уровня обеспечивается программа лидерского образования, направленная на приобретение подростками лидерского опыта.

При проектировании профильных смен оздоровительного лагеря следует учесть следующие компоненты:

Цель программы: создание вариативных программ организации летнего отдыха детей и подростков

Задачи:

1. Воспитание у детей и подростков гражданственности и патриотизма, лидерских качеств, культуры свободного времени.

2. Обучение ребят навыкам здорового образа жизни, практическим умениям и навыкам в различных видах деятельности

3. Развитие познавательной активности, эрудиции, творческих способностей и интересов, коммуникативных навыков общения, приобретения новых друзей.

4. Предоставление при свободе выбора многообразия дополнительных образовательных пространств, обеспечивающих усвоение ребенком новых знаний, умений и навыков.

5. Реализация собственных инициатив в различных видах деятельности в рамках детских общественных и творческих объединений.

6. Обеспечение коммуникативной насыщенности индивидуальной, групповой, коллективной творческой деятельности.

7. Предоставление возможности для накопления социального опыта участия в общественной жизни, в труде, в коллективе.

8. Обеспечение ребенку психолого-педагогической поддержки для комфортной жизни в условиях загородного лагеря, помощи научиться жить в коллективе, быть в ладу с самим собой, с окружающей природой.

Компоненты, обеспечивающие осуществление целей и задач программы:

- Единое место проживания в новой пространственной среде.
- Создание условий для разнообразной культурной активности, творческого взаимодействия всех участников программ.

- Наличие слаженной команды педагогов во главе с руководителем.

- Наличие необходимого материала для предстоящей совместной деятельности.

Концептуальные основы построения деятельности программ в условиях детского оздоровительного лагеря:

- Создание атмосферы сотрудничества и равноправного партнерства между всеми участниками смены.

- Взаимообучение через постижение новых педагогических, исполнительских и иных технологий, носителями которых являются участники программ.

- Обеспечение условий для самостоятельной работы, творческого роста, основанном на терпеливом ожидании открытий, сделанных участниками, совместном поиске и своевременном одобрении творческих идей.

- Критерии выбора содержания деятельности — духовное и физическое оздоровление детей, подростков, взрослых участников программ.

Принципы успешной реализации профильной смены:

1. Принцип *научности в организации работы*. Использование принципа научности требует от нас постоянно осуществлять экспериментальную работу на основе выбора средств, доступных экспериментатору и соответствующих современным требованиям педагогической науки.

2. Принцип *комплексности и содержательности*. Возникновение комплексных вопросов определяется объективными закономерностями интеграции чрезвычайно дифференцированного научного педагогического знания.

3. Принцип *персонифицированного подхода в организации работы вожатого*. Этот принцип учитывает следующие общепедагогические положения:

- обращение внимания руководства лагеря на отношение вожатого к данному виду работы;

- учет уровня работоспособности вожатого и оказание ему всесторонней индивидуальной (персонифицированной) помощи;

- степень сложности данного вида работы для каждого вожатого с учетом его психофизиологических особенностей.

4. Принцип *самоорганизации*, предполагающий внутреннюю готовность педагога к работе с детьми и подростками, готовность к инновационному походу в своей педагогической деятельности.

5. Принцип *необходимости и достаточности информации* для обеспечения проведения смены. Смена не может быть организована без источников информационной базы.

6. Принцип *оптимистической перспективы*. Данный принцип предусматривает совокупность положительных представлений о реальном и прогнозируемом состоянии результата проведения смены, о целях и способах его изучения и реализации на практике.

7. Принцип *гуманизации*. Это идея приоритета человеческих ценностей над технократическими, производственными, экономическими, административными и другими, которые необходимо учитывать в организации и проведении смены.

8. Принцип *демократизации*. Это идея о представлении участникам педагогического процесса определенных свобод для саморазвития, саморегуляции, самоопределения.

9. Принцип *культуросообразности* — это идея о максимальном использовании и развитии в тематической смене той среды, которую обуславливают культура региона, народа, нации, общества, страны.

10. Принцип *учета возрастных и индивидуальных особенностей* участников смены. Ведущими факторами для работы педагогов становятся природа ребенка, состояние его здоровья, физическое, физиологическое, психическое и социальное развитие.

11. Принцип *рефлексивности*, означающий, что в основе всего — собственная деятельность и деятельность других.

12. Принцип *духовности*, проявляющийся в формировании у детей и подростков гуманистических духовных ориентаций, потребностей к освоению и производству ценностей культуры, соблюдению нравственных форм морали.

13. Принцип *конкурентноспособности*, предполагающий формирование личности, адаптированной к динамичной социальной мобильности, смене видов деятельности, способной находить эффективные решения в сложных условиях конкурентной борьбы.

14. Принцип *толерантности* — терпимости к мнению других людей, к инакомыслию и другим культурам, другому образу жизни.

15. Принцип *индивидуализации*, заключающийся в том, что каждый получает свободу проявления своих индивидуальных особенностей и способностей в полной мере.

16. Принцип *вариативности*, включающий многообразие форм работы, отдыха и развлечений, а также различные варианты технологии и содержания воспитания.

17. Принцип *свободы выбора деятельности*, коллектива, педагога, как необходимые условия самостоятельного, творческого развития и самореализации ребенка.

Использование приведенных принципов организации профильной смены в единстве, целостности и комплексе гарантирует получение позитивных результатов в процессе ее организации в условиях летнего отдыха.

Успешность программ зависит от общего морального тона жизни коллектива, примера педагогов, поступков взрослых, а в целом — от культуры межличностных отношений.

Основные методы реализации программ:

1. Игровые методы.
2. Методы психолого-педагогической диагностики.
3. Метод положительного примера.
4. Этическая беседа.
5. Метод проектирования и моделирования.
6. Праздники.
7. Практические занятия в кружках и студиях, мастер-классы.
8. Экскурсии, походы в музеи.
9. Презентации и акции.
10. Упражнения-энергизаторы.
11. Подготовка и выпуск печатной продукции.

Механизм реализации программ. Программы реализуются посредством организации и проведения трех этапов:

1. Подготовительный этап.

Разработка концепции, определение кадрового потенциала, выбор программного обеспечения; подбор и конкурсный отбор педагогических кадров для работы в лагере; процедура

подготовки и обучения для работы в рамках программы вожатых, воспитателей, педагогов дополнительного образования и волонтеров; предпрограммная диагностика интересов и ожиданий детей и подростков.

2. Организационный этап.

Осуществляется уже в рамках летней смены. Этот короткий (2-3 дня), но очень значимый период в жизни лагеря. Основной деятельностью является встреча детей и комплектование групп по месту проживания (отрядов), их знакомство и сплочение; знакомство детей и подростков с правилами жизнедеятельности отряда и лагеря; разработка и оформление документации лагеря (организационные и программные документы); проведение диагностики по выявлению интересов, ожиданий детей, их организационного, лидерского и творческого потенциала; формирование органов самоуправления (дети и педагоги) и начало их деятельности; планирование (в соответствии с запросами и интересами участников смены); запуск игровой модели программы.

3. Заключительный этап.

Основной идеей этапа является подведение итогов работы по программе, итогов смены; проведение обобщающей игры; проведение итоговой диагностики участников программы; проведение психолого-социально-педагогического анализа результатов работы по программе; анализ предложений по дальнейшему развитию, внесенные детьми и родителями; обобщение результатов, при необходимости внесение изменений в программу; выработка перспектив деятельности лагеря.

Ожидаемые результаты:

1. Снижение числа дезадаптивных состояний детей и подростков через индивидуализацию развития и воспитания, учет готовности к обучению, состояния здоровья, индивидуально-психологических состояний ребенка.

2. Совершенствование взаимодействия участников воспитательного процесса в аспекте социального партнерства.

3. Формирование толерантного поведения детей и подростков.

4. Создание социально-реабилитационного пространства для формирования творческой личности.

5. Определение и создание оптимальных педагогических условий для реализации личностно-ориентированного подхода к каждому ребенку.

Прогноз возможных негативных последствий: отклонение от плана взаимодействия; неприятие некоторыми детьми интенсивной работы, повышения нагрузки и ответственности; неприятие ими форм взаимодействия и воздействия педагогического коллектива; низкая самооценка детей и, как следствие, неуверенность в собственных силах.

Способы коррекции негативных последствий: выявление сложностей, поиск мотивации; ведение поощрений за активность, творческий подход; внедрение здоровьесберегающих технологий; использование рекомендаций социально – психолого - педагогического консилиума в ходе коррекционно-педагогической и психологической деятельности.

При учете всех вышеуказанных компонентов, грамотном и разумном их сочетании, взаимодействии и взаимосвязи мы сможем полноценно организовать летний отдых и спроектировать траекторию личностного развития ребенка.

Литература

1. Бережная И.Ф. Формирование социальных ориентаций подростков в детском загородном лагере.
2. Волгунова Г.А. Педагогические условия эффективности законов детского лагеря.
3. Ермоленко Г.В. Основы социального воспитания подростка в деятельности временных детских объединений.
4. Заикина, О.В. Педагогические условия реализации коммуникативного потенциала подростков во временном детском объединении.
5. Козич А.А., Фалуни В.Ф., Фалунина Е.В. Развитие коммуникативных способностей подростков в условиях детского оздоровительного лагеря.
6. Майорова О.В. Оптимизация воспитательного процесса в детском оздоровительном центре.
7. Малащенко Ю.М. Педагогические условия реализации программ социализации подростков в детском оздоровительном лагере.
8. Маслова И.А. Социализация подростка в воспитательном пространстве учреждения дополнительного образования детей.

9. Попова С.В. Воспитательный потенциал разновозрастного коллектива в условиях детского загородного лагеря.

10. Портова М.А. Социально-педагогическая поддержка активного отдыха детей в оздоровительном лагере.

11. Яблокова А.В. Система подготовки педагогов для работы в детских лагерях.

M.I. Prokikhina

Planning Profile Sessions in a Recreation Camp

Keywords: summer holiday, profile session, planning, children's recreation camp, variable programs.

One of the priority directions of youth projects realization is the development of variable camp sessions. The article discusses the principles of planning profile sessions in a camp.

Formation of a new organization of summer vacation involves a flexible, constantly refreshing and developing structure to support positive changes that occur in summer camps. The main goal of children's organized summer holidays is creating such conditions and a psychological climate in which the child would manage to comprehend his/her identity, to discover his/her desires and requirements, to comprehend his/her abilities, his/her value in life, in a family, in society. Special attention is paid to the basic principles of planning, technologies of carrying out variable sessions, stages and mechanisms of programs implementation.



Олег Викторович Пузаткин — методист городского методического центра Департамента образования города Москвы по направлению деятельности «Развитие детского движения, ученического самоуправления и социального проектирования», Почетный работник общего образования РФ; дипломированный магистр направления подготовки «психолого-педагогическое образование» программа «Менеджмент в образовании», автор многочисленных публикаций по вопросам управления образовательными системами, воспитывающей деятельности, социализации, а также дистанционного курса «Повышение эффективности разноуровневых образовательных организаций в процессе аутсорсинга».

Ключевые слова: социализация, социальное проектирование, социальные пробы, социальная активность, социальная компетентность, качество образования, результаты социально-значимой деятельности.

Аннотация: статья посвящена актуальной проблеме, что в условиях реализации ФГОС социальное проектирование играет ведущую роль в воспитании и социализации личности, готовой к жизни в высокотехнологичном, конкурентном мире, выпускника, способного самостоятельно ставить и достигать серьёзных целей, умело реагировать на разные жизненные ситуации. Статья будет полезна кураторам социальных проектов, педагогам-организаторам, заместителям руководителей по воспитанию, социализации и дополнительному образованию образовательных организаций.

О.В. Пузаткин
(Россия, Москва)

СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ КАК ФАКТОР СОЦИАЛИЗАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Технология проектирования осваивается современным человеком в силу необходимости его применения в различных сферах жизни. Термин «проектирование» происходит от лат.

«projectus» — брошенный вперед. Проект — это целенаправленная, ограниченная во времени деятельность, осуществляемая для удовлетворения конкретных потребностей при наличии внешних и внутренних ограничений и использовании ограниченных ресурсов (10:17). Сейчас к человеку предъявляются совершенно новые требования — инициативность, творческие способности, коммуникативные качества, способность к эффективному взаимодействию, самостоятельность в принятии необходимых решений. Прежде всего, задача формирования данных компетенций возлагается на школу. В период формирования новой образовательной системы и происходящих в школе преобразований проектный метод становится востребованным и популярным. Технология проектирования в школе ориентирована на активное включение обучающихся в самостоятельную практически направленную деятельность. Это может быть индивидуальная, парная или групповая работа, которую обучающиеся выполняют за определенный промежуток времени. Использование технологии проектирования в школе предполагает наличие проблемы, требующей знаний из различных областей деятельности и поиска её решения.

Федеральный государственный образовательный стандарт направлен на обеспечение воспитания и социализации обучающихся, их самоидентификацию посредством личностно и общественно значимой деятельности, социального и гражданского становления. Современная воспитательная система школы ориентирована на модель выпускника, осознающего себя личностью, социально активного, готового к сотрудничеству, способного осуществлять учебно-исследовательскую и проектную деятельность.

Социализация — качественные и количественные изменения системы ценностей, социально значимых убеждений и установок, ценностных ориентаций, идеалов, моральных качеств личности, необходимых для достижения успеха в определенном обществе (социуме) и достигаемых в процессе собственной деятельности индивида (8:31). Этап социализации обучающихся включает усвоение социального опыта, основных социальных ролей, соответствующих возрасту обучающихся в части освоения норм и правил общественного поведения; фор-

мирование у обучающегося собственного конструктивного стиля общественного поведения в ходе педагогически организованного взаимодействия с социальным окружением; достижение уровня физического, социального и духовного развития, адекватного своему возрасту; умение решать социально-культурные задачи (познавательные, морально-нравственные, ценностно-смысловые), специфичные для возраста обучающегося; осознание мотивов своей социальной деятельности (4). Одна из основных задач школы на данном этапе — дать обучающимся представление об общественных ценностях и ориентированных на эти ценности образцах поведения через практику общественных отношений с различными социальными группами.

Педагогическая поддержка процесса социализации осуществляется путем создания дополнительных пространств для самореализации обучающихся как в урочной, так и во внеурочной деятельности. Одним из направлений педагогической поддержки обучающихся в процессе социализации является вовлечение их в социальное проектирование, которое включает в себя социальную пробу, социальную практику и социальный проект.

Методика социальной пробы — действия социальной активности, в ходе которых подросток получает и присваивает информацию о социальных объектах и явлениях, получает и осознает опыт своего социального взаимодействия (5:13).

Социальная практика — это, во-первых, процесс освоения, отработки социальных навыков и, во-вторых, познание не внешней, демонстрируемой заявляемой стороны социальной действительности, а внутренней, сущностной, часто скрытой и неочевидной (5:13).

Социальный проект — наиболее сложный тип социального проектирования. Данная деятельность предполагает создание в ходе осуществления проекта нового, ранее не существовавшего социально значимого продукта (5:13).

Жизненный цикл любого социального проекта имеет определенные этапы. Каждый из этапов должен быть четко определен, а руководитель (координатор) проекта (педагог, куратор, классный руководитель) решает, какие действия необходимо предпринять на каждом этапе его реализации.

1 этап. Выделение проблемы (это может быть социальная ситуация, требующая определенных действий для её устранения). Социальная проблема может быть очевидной и скрытой. Необходимо проанализировать социальную проблему по следующим критериям: *важность для города* (округа, школы), по результатам социологического опроса; *масштабность* данной проблемы (какое число людей заинтересовано в решении данной социальной проблемы); *возможность практического решения* проблемы силами образовательной организации;

2 этап. Социальная установка на разработку конкретных мероприятий по разрешению проблемы. На данном этапе необходимо донести до всех, от кого зависит решение выделенной социальной проблемы, информацию о необходимости работы в данном направлении;

3 этап. Составление социального паспорта объекта социального проектирования (получение необходимых данных об объекте, описание состояния и функционирования объекта). Это могут быть ответы на вопросы интервью, аудио- и видеозаписи бесед, анкетирование и т.д.;

4 этап. Постановка цели проектирования (определение действия, которое необходимо предпринять для решения проблемы);

5 этап. Определение задач (задачи помогают детализировать поставленную цель и перечисляют конкретные дела, необходимые для получения намеченного результата);

6 этап. Прогнозирование (перспектива возможного развития объекта социального проектирования);

7 этап. Составление модели проекта (на данном этапе формируется идеальный информационный образ объекта, исходя из существующих социальных норм). Модель социального проекта отражает возможные пути развития объекта, включая прогноз последствий реализации проекта;

8 этап. Создание проекта в целом (результат процесса проектирования, подготовка и предоставление документа на экспертную оценку, являющегося основой последующей реализации замысла проекта, презентация проекта);

9 этап. Завершение проекта. На данном этапе необходимо объявить об официальном завершении проекта. Заключи-

тельный этап реализации состоит из двух групп мероприятий: закрытия проекта и послепроектной оценки и анализа работы. Оценка результатов проекта требует ответов на следующие опросы: достигнуто ли решение цели проекта; открыло ли решение возможности для дальнейшего личностного роста; какие возникали трудности при реализации проекта. Ценность опыта, приобретенного в ходе реализации проекта, для обучающихся заключается в том, что они могут усовершенствовать свои результаты в собственной социальной практике.

Для достижения успеха социального проектирования обучающимся и всем заинтересованным в его реализации необходимо открыто обсуждать все вопросы со всеми, смело выдвигать собственные идеи и предложения, определять приоритеты работы над проектом, определять и решать возникающие проблемы. Также необходима налаженная связь между участниками проекта. Необходимо, чтобы каждый обучающийся, задействованный в проекте, понимал свою роль и обязанности на каждом этапе, это позволяет участникам почувствовать свою причастность к решению проблемы.

В процессе социального проектирования все его элементы комплексно связаны друг с другом. С помощью социальной пробы обучающиеся познают социальную действительность, в ходе социальной практики определяется социальная проблема, а в ходе работы над социальным проектом происходит преобразование объекта социального проектирования. В процессе социального проектирования происходит конструирование обучающимися действия, которое направлено на достижение социально значимой цели. Социальное проектирование — это возможность для обучающихся связать имеющиеся теоретические знания по определенной проблеме и практические умения через участие в реальной общественной жизни. Такое вовлечение детей и молодежи в общественную жизнь будет способствовать позитивной социализации, так как происходит конструктивное взаимодействие их с социумом и формирование необходимых социальных навыков.

Технология социального проектирования предполагает наличие субъекта и объекта, осуществляющего реализацию проекта. Субъектом социального проектирования могут быть как

отдельные личности, так и группы людей, которые ставят своей целью организованное и целенаправленное изменение социального окружения. Важной характеристикой субъекта проектирования является его социальная активность, и личное участие в процессе реализации проекта. Субъектами социального проектирования в школе становятся обучающиеся, и взрослые (педагоги, родители, представители общественности), вовлеченные в этот процесс. Объектом социального проектирования называют системы, процессы организации социальных связей, взаимодействий, включенных в проектную деятельность, подвергающиеся воздействиям субъектов проектирования и выступающие основанием для этого воздействия (7). В.В. Фаузер выделяет следующие объекты социального проектирования (9):

- объекты, поддающиеся организованному воздействию системы материального и духовного производства (средства и предметы труда, техника, духовная культура, социальная деятельность и т.п.);

- человек как общественный индивид с его потребностями, интересами, ценностными ориентациями, установками, социальным статусом, престижем, ролями в системе отношений;

- различные элементы социальной структур общества (например, социальные группы);

- разнообразные общественные отношения (политические, управленческие, нравственные, межличностные и т.п.);

- элементы образа жизни (например, качество и стиль жизни и т.п.).

Социальное проектирование невозможно без социального партнерства. Социальное партнерство — взаимодействие школы с другими общественными структурами и социумом в образовательном пространстве для достижения общей цели — обеспечения оптимальной социализации — получило название социального партнерства (2).

Исходя из концепции развития современной школы, образование рассматривается как открытая социально-педагогическая система. Процесс образования ребенка происходит не только в образовательном пространстве школы, но и вне школы, при участии людей, обладающих определенным опытом. Успешная социализация обучающихся, способных к взаимодействию

в гражданском обществе, через расширение образовательной среды — это задача школы. Поэтому взаимодействие школы с внешними социальными партнерами при реализации проектов очень важно, поскольку такое взаимодействие расширяет круг людей, владеющих необходимой информацией и навыками, необходимыми для решения проблемы.

Взаимодействие школы с социальными партнерами в ходе социального проектирования предполагает выявление потенциальных социальных партнеров (местная администрация, общественные организации и др.), необходимых для реализации идеи проекта, изучение их возможностей и ресурсов; предложение партнерских отношений для реализации проекта, привлечение к работе над реализацией проекта людей непосредственно занятых решением социальных проблем. Социальное партнерство в данном случае должно выстраиваться на принципах добровольности, взаимовыгодности и взаимответственности, а возможно, и с использованием договора как одной из форм, которая будет стимулировать ответственность субъектов партнерства за результат взаимодействия.

Среди ожидаемых результатов использования технологии социального проектирования в школе выделяют: повышение социальной активности обучающихся, их готовность принять личное практическое участие в решении социальных проблем; видимый вклад обучающихся в изменение социальной ситуации в местном сообществе; повышение общекультурного уровня обучающихся; наличие у обучающихся участников социального проектирования сформированных навыков коллективной деятельности.

Использование технологии социального проектирования в школе позволяет решить задачи по формированию следующих компетенций обучающихся:

- компетенции в учебно-познавательной деятельности: определять цели и этапы работы, самостоятельно планировать учебную деятельность, устанавливать связи между отдельными объектами, применять освоенные способы в новых ситуациях, осуществлять самоконтроль;
- в коммуникативной деятельности: сотрудничать, оказывать помощь другим, работать командно, обмениваться информацией;

— информационные компетенции: умение искать, анализировать и отбирать необходимую информацию, а также преобразовывать, систематизировать, сохранять и передавать её;

— компетенции личностного самосовершенствования: анализировать собственные достижения и ошибки, осуществлять взаимную помощь и поддержку в проблемных ситуациях, критически оценивать результаты своей деятельности.

Для формирования данных компетенций могут быть использованы следующие виды социальных проектов:

— Прикладные (результат выполнения такого проекта может быть непосредственно использован в практической деятельности). Результат проекта должен быть обязательно ориентирован на социальные интересы обучающихся (видеофильм, звукозапись, программа действий, справочный материал и т.д.);

— Информационные (предполагают анализ и обобщение информации, и представление её для определенной аудитории);

— Ролевые и игровые (участники проекта принимают на себя определенные социальные роли, обусловленные содержанием проекта, определяют поведение в игровой ситуации);

— Исследовательские (предполагает наличие основных этапов, характерных для научного исследования: гипотеза, цель, задачи и др.).

В технологии социального проектирования важна роль и позиция взрослого (педагога, куратора, классного руководителя). В процессе социального проектирования педагог-координатор выступает с позиции сотрудничества и соучастия, с учетом уровня на котором сформирована готовность обучающихся к данной технологии (коммуникативные навыки, навыки работы в команде, навыки социального взаимодействия). Основной задачей взрослого-координатора на каждом этапе проектирования является оказание организационной и консультативной помощи обучающимся. В ходе реализации проекта взрослый-координатор оказывает помощь обучающимся в поиске необходимых источников информации; сам является источником этой информации; поощряет обучающихся; поддерживает постоянную обратную связь для эффективной работы обучающихся над проектом.

Проектная деятельность представляет собой определенную технологию, которая может быть освоена обучающимися уже

в процессе обучения. Проектная технология — система обучения, в которой знания и умения обучающиеся приобретают в процессе планирования и выполнения постепенно усложняющихся практических заданий — проектов (6). Основная цель проектного обучения — создать условия для приобретения обучающимися недостающих знаний, использования этих знаний для решения практических задач, развития коммуникативных и исследовательских умений, системного мышления.

Н.В. Емельянова выделяет следующие принципы организации проектного обучения (1:17 -18):

- принцип самостоятельности — проектное обучение всегда ориентировано на самостоятельную деятельность обучающихся (индивидуальную, парную, групповую, выполняемую в течение определенного отрезка времени);

- принцип проблемности — проектное обучение организуется как вариант проблемного обучения;

- принцип направленности на результат — проектная деятельность ориентируется на получение определенного материального результата и на публичную презентацию проектного продукта;

- принцип коллегиальности — обучающийся в проектной деятельности никогда не остается один на один с информацией;

- принцип интериоризации — различные виды проектных действий, демонстрируемые педагогом, формируются и закрепляются в деятельности обучающихся, а затем активно используются в рамках проектной работы.

Таким образом, среди форм организации практически направленной деятельности обучающихся, способствующих позитивной социализации, в контексте современного образования особая роль принадлежит технологии социального проектирования. Данная технология является универсальной, так как социальные проекты могут реализовываться как в рамках учебного процесса, так и во внеучебной деятельности.

Литература

1. Емельянова Н.В. Организация проектного обучения в вузе. [Электронный ресурс] URL: <http://brstu.ru/static/unit/journal-2/docs/number7/70-75.pdf>
2. Лесянская Л.А. Педагогические условия реализации социального партнерства в образовательной среде школы: дис. ... канд. педаг.наук. — Чита, 2012.

3. Луков В.А. Социальное проектирование. - М.: Изд-во Моск. гуманит.-социальн. академии: Флинта, 2003.
4. Примерная основная образовательная программа образовательного учреждения. Основная школа / [сост. Е. С. Савинов]. — М.: Просвещение, 2011. — 342 с. <http://window.edu.ru/resource/594/75594>
5. Рыжова О.С. Основы социально-педагогического проектирования. Учебно-методическое пособие. — М.: Директ-Медиа, 2014. — 176 с.
6. Скибицкий Э.Г., Толстова И.Э., Шефель В.Г. Методика профессионального обучения. - Новосибирск: НГАУ, 2008. - 166 с.
7. Теоретические и практические основы социального проектирования в деятельности некоммерческих организаций. [Электронный ресурс] URL: <http://nko.economy.gov.ru:81/data%5Cfiles%5Cdictionary%5C1455%5C125%5CТеоретические%20и%20практические%20основы%20соц%20проектирования.pdf>
8. Устинов И.Ю. Определения основных терминов дидактики высшей военной школы. Учебно-методическое пособие.— Воронеж: ВАИУ, 2010. — 80 с.
9. Фаузер В.В. Социальное управление в регионе. [Электронный ресурс] URL: <http://vvfauzer.ru/pr/1-0-prez-lekcija-16-02-2016.ppt>
10. Фунтов В.Н. Основы управления проектами в компании. / В.Н. Фунтов — СПб.: Питер, 2011. — 393 с.

O.V. Puzatkin

Social Planning as a Factor of Students' Socialization

Key words: socialization, social planning, social tests, social activity, social competence, quality of education, results of socially significant activities.

In accordance with the Federal Educational Standards social planning plays a vital role in upbringing and socialization of a personality, ready to live in the high-tech, competitive world, a graduate able to set and achieve serious objectives efficiently, respond to different life situations. The article will be useful for coordinators of social projects, teachers, deputy directors for education, socialization and non-school education in educational institutions.



Марина Витальевна Рейзвих — доцент кафедры социальной педагогики и психологии МПГУ, руководитель Тренинговой академии коммуникативных инноваций (Т.А.К.И.-ДА), дипломированный психолог, бизнес-тренер с двадцатилетним опытом, автор и разработчик многочисленных пособий по проектному менеджменту и эффективной деловой коммуникации, а также дистанционного курса «Эффективная деловая коммуникация». Руководитель успешных

образовательных проектов в сфере реализации государственной молодежной политики федерального уровня: «Образовательная программа Всероссийского молодежного лагеря «Селигер — 2009, 2011, 2013, 2014», «Образовательная программа первого Всекавказского молодежного лагеря «Машиук-2010», «Построение Всероссийской системы повышения квалификации специалистов сферы ГМП (2009-2014)».

Ключевые слова: проект, проектный подход, проектная деятельность, инструменты проектной деятельности.

Аннотация: в статье рассматривается авторская структурно-функциональная модель обучения студентов проектной деятельности. В основе разработанной автором модели лежит организация образовательного пространства, имитирующего реалии разработки и документального воплощения социального молодежного проекта, а также гармоничное сочетание специфики групповой и индивидуальной работы.

М.В. Рейзвих
(Россия, Москва)

УСЛОВИЯ ЭФФЕКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ

Современному успешному профессионалу в сфере реализации государственной молодежной политики необходимы не

только знания о проектной деятельности, но также и опыт участия или даже руководства одним из успешных молодежных проектов. Компетентность в сфере проектной деятельности сейчас как никогда востребована в профессиональной среде специалистов по работе с молодежью.

Однако до сих пор ни в одном вузе нет специальности, готовящей руководителя социального проекта. Сказывается отсутствие четко выстроенной единой образовательной программы, а также признаваемых всеми научно-методических подходов к обучению проектной деятельности.

Автор статьи в течение пяти лет не только разрабатывал, но и реализовывал курсы по обучению проектной деятельности для различных целевых молодежных аудиторий и для специалистов сферы государственной молодежной политики (5-9).

Обучение студентов проектной деятельности — это педагогическая технология, содержащая систему организационных, корректирующих и контролирующих действий педагога по созданию особых ситуаций для приобретения обучающимися нового личного опыта (2).

Проектная деятельность как система действий, операций и процедур, необходимых для разработки и реализации социального молодежного проекта, представляет собой определенную технологию, которая может быть освоена студентами уже в процессе обучения.

Обучение проектной деятельности обуславливает формирование, развитие и совершенствование разных компетенций будущего специалиста в профессиональном, социальном и личностном плане.

Проектные технологии — это система обучения, в которой знания и умения обучающихся приобретают в процессе планирования и выполнения постепенно усложняющихся практических заданий форму проектов. Деятельность по выполнению проектов называется проектной.

Н.В. Емельянова описала основные принципы эффективности обучения студентов проектной деятельности (3).

Принципы эффективности обучения проектной деятельности

Эффективность проектной деятельности обуславливается главными принципами организации проектного обучения. Это принципы самостоятельности, проблемности, направленности на результат, коллегиальности.

Принцип самостоятельности состоит в том, что проектное обучение всегда ориентировано на самостоятельную деятельность учащихся: индивидуальную, парную, групповую, выполняемую в течение определенного отрезка времени.

Принцип проблемности предполагает, что проектное обучение организуется как вариант проблемного обучения.

Принцип направленности на результат подразумевает, что проектная деятельность ориентируется на получение определенного материального результата на каждом этапе и на публичную презентацию конечного проектного продукта. Результатом выполненного проекта должно быть практическое или теоретическое конкретное решение рассматриваемой проблемы.

Принцип коллегиальности заключается в том, что учащийся в проектной деятельности никогда не остается один на один с информацией. В ходе работы над проектом он может двигаться в удобном для него темпе, в нужные моменты кооперируясь с другими участниками или обращаясь за консультацией к преподавателю.

Согласно предложенным Е.Н. Емельяновой принципам успешного формирования учебно-проектной деятельности будущих специалистов в рамках курса «Управление проектами» нами была предложена структурно-функциональная модель обучения, элементами которой являются несколько этапов с самостоятельными результатами обучения на каждом из них.

Представляем вашему вниманию **структурно-функциональную модель обучения проектной деятельности**, разработанную и реализуемую нами с 2012 года (таблица 1).

Обучение студентов проектной деятельности, согласно предложенной модели, осуществляется в несколько этапов.

Рассмотрим специфику реализации первых двух этапов структурно-функциональной модели обучения студентов проектной деятельности.

Таблица 1

Структурно-функциональная модель обучения проектной деятельности

Этап работы	Деятельность студентов	Деятельность преподавателя	Формы групповой работы	Формы индивидуальной работы	Результат обучения на этапе
1. Теоретический	Освоение теории проектной деятельности.	Теоретическое представление наиболее эффективных проектных инструментов. Координация работы по сбору общей электронной папки.	Совместное выполнение заданий, направленных на освоение теоретических знаний в области проектного менеджмента.	Индивидуальная подготовка заданий. Доклады, эссе. Управленческая деятельность капитанов команд.	Студенты владеют терминологией проектной деятельности. Имеют представление об основных терминологических понятиях. Собрана общая электронная папка с выполненными заданиями от каждой группы.
2. Практический (коллективный)	Применение полученных теоретических знаний в области проектной деятельности на практике путем создания проекта в малой проектной команде 4-5 человек.	Основная задача - инициировать идеи, создавая для этого благоприятные условия. Помощь в организации малых проектных команд. Организует их действия по планированию проекта, контролирует эту работу, отслеживая, чтобы были сформулированы конкретные задачи, отражающие суть	Создание группового проекта.	Управленческая деятельность капитанов команд, а также управленческая деятельность кураторов старосты групп по сбору материалов общей папки группы.	Внутри группы инициировано, разработано, документально оформлено 6 социальных групповых проектов. Собрана общая папка с результатами документального оформления групповых проектов. Проведена экспертиза представленных проектов членами других команд. Прошла публичная защита групповых проектов.

			проекта, и указаны сроки их выполнения. Курирование работы капитанов команд.				Защита индивидуальных проектов в форме деловой игры «Конвейер молодежных проектов»	
3. Практический индивидуальный	Демонстрация полученных знаний и навыков путем инициации индивидуального социального молодежного проекта.							
4. Рефлексия	Проведена индивидуальная рефлексия.	Организация итоговой рефлексии в виде анкетирования и дискуссионной беседы по вопросу эффективности обучения проектной деятельности при помощи предложенной модели.	Групповая рефлексия	Индивидуальная рефлексия			Подготовлены отчетные документы о проведении занятий. Подготовлены материалы для СМИ. Проанализированы результаты групповой и индивидуальной рефлексии, намечены направления работы по повышению эффективности обучения по предложенной модели.	

Этап 1. Теоретический.

Основная цель работы на первом тапе — предоставить студенту полный комплект учебно-методических материалов для самостоятельного изучения дисциплины. При этом задачами преподавателя являются оказание консультационных услуг, текущая и итоговая оценка знаний.

В основе нашей модели лежит практикоориентированный подход, направленный в первую очередь на отработку навыков, необходимых для осуществления проектного цикла. Такой подход позволяет преодолеть чисто теоретическую направленность большинства существующих курсов в сфере управления проектами.

В конце первого этапа обучения проводится текущая оценка знаний с использованием тестов, а также по результатам выполнения индивидуальных и групповых заданий.

На первоначальном этапе, помимо лекций, значительное количество времени выделяется на самостоятельную работу студентов, в том числе и на изучение информационных источников.

Таким образом, изучение теоретических основ на первом этапе сопровождается четкой организацией самостоятельной работы студентов с последующим строгим контролем выполнения заданий и ведением статистики выполненных заданий каждым студентом.

Этап 2. Практический (групповая работа в проектной команде).

Для того чтобы эффективно работать в проектной деятельности, нужно уметь работать в команде и с командой.

Организация проектного обучения на практическом этапе начинается с проектирования преподавателем учебного процесса с акцентом на специфику групповой работы организованных команд.

На этом этапе происходит деление всего коллектива учебной группы на малые группы (команды) по 4-5 человек. Это позволяет обеспечить необходимый для успешного формирования компетенций уровень самостоятельности. Заметим, что этот этап работы также связан с освоением терминологического поля проектной деятельности, только теперь акцент смещается на коллективную работу, на работу внутри малой группы.

В каждой команде выбирается капитан. Обязанность капитана — ведение общей электронной папки с работами своей группы. На капитанов ложится серьезная ответственность: они познают азы работы с проектными командами с самого начала занятий. Как правило, у капитанов есть поощрительный приз — дополнительный балл на экзамене. С обязанностями капитана лучше всего справляется активный коммуникабельный студент с хорошо развитыми аналитическими способностями.

Помимо капитанов в организацию образовательного процесса включается еще одна ключевая фигура — куратор группы (староста группы).

Куратор группы работает только с капитанами — он несет ответственность за сбор документа «Общая папка материалов» как итогового отчетного документа всей студенческой группы. Куратор, собрав и систематизировав материал «Общей папки», по итогам анализа этой папки делает ознакомительную презентацию, а также готовит преподавателю полный отчет, кто из студентов какой вклад внес в разработку итогового документа.

Таким образом, уже на этапе аудиторной работы и последующей за ней самостоятельной работы студенты приучаются работать в проектной команде, капитаны учатся на практике выполнять основные управленческие функции.

Организация аудиторной и последующей самостоятельной работы студенческой группы подобным образом помогает сплотить группу, дать понять на практическом примере, что проектная деятельность всегда настроена на общий результат и вклад каждого влияет на продвижение общего результата к общей цели.

Сбор общей электронной папки как итогового документа с материалами выполненных работ всех участников группы можно рассматривать как инициацию и реализацию образовательного проекта.

Заказчиком данного проекта является преподаватель, менеджером-руководителем проекта — куратор-староста. А капитаны команд включены в работу как руководители ключевых этапов.

Подобная организация самого образовательного пространства является своеобразной проекцией будущей реальной про-

ектной деятельности наших выпускников. Подобное формирование образовательного пространства курса помогает преподавателю на конкретных примерах демонстрировать многие сложные и в то же время типичные ситуации внутри командной работы над проектом.

Как показала практика реализации созданной нами модели обучения, на групповом этапе работы над проектом проявляется одно неоспоримое преимущество этой формы работы — группа за счет своих ресурсов дает социальному коллективно-му проекту многомерность смыслового пространства.

Группа инициирует совместный творческий поиск, в то же время она является гарантом воплощения разработанного проекта в нужную для работы форму.

Постановка задач, совместное решение проблем повышает мотивацию к проектной деятельности и предполагает развитие таких социальнозначимых личностных качеств, как умение ставить цель, инициативность, многовариантность подходов, умение использовать коллективный ресурс группы для достижения конечной цели — создания социального проекта (1).

Групповая работа над совместным проектом помогает развить у студентов социальные качества, которые будут актуальны на протяжении всей их социально активной жизни, определяют в дальнейшем их возможные контакты с окружающим миром, с партнерами, и в результате сформируют способность работать в постоянно меняющемся обществе и нестабильных условиях жизни (4).

Преподаватель в нашей модели обучения проектной деятельности выступает уже не в роли ментора, а в роли тьютора, наставника, консультанта. Он способствует развитию и саморазвитию студентов в познавательной, исследовательской, новаторской, творческой деятельности.

Этап планирования проектной деятельности первоначально осуществляется на аудиторном занятии. Поэтому, помогая студентам организовать совместную работу, преподаватель использует приемы активного обсуждения, активизации критического мышления и методы конструктивного общения в группе. Это могут быть методы «мозгового штурма», «круглого стола» и пр.

В ходе консультаций, в том числе дистанционных, преподаватель контролирует работу проектных групп по выполнению задач проекта в запланированные сроки, стимулирует творческую деятельность студентов, корректирует их действия, призывая к самооценке, помогает анализировать и систематизировать полученные данные, формулировать выводы и выдвигать новые гипотезы по разрешению проблемы.

Организация образовательного пространства, имитирующего реалии разработки и документального воплощения реального социального молодежного проекта, а также гармоничное сочетание специфики групповой и индивидуальной работы помогли повысить управленческую компетенцию студентов: все они не только теоретически, но и практически подготовлены для работы в проектной команде, отлично понимают функционал и задачи руководителя проекта.

Таким образом, с нашей точки зрения, формула эффективного обучения молодежи проектной деятельности, а также влечения молодёжи в проектную деятельность состоит из нескольких составляющих:

- Отличный методический материал, апробированный на различных целевых молодежных аудиториях.
- Целенаправленное изучение теоретического материала под руководством наставника, с обязательным применением на практике каждого из проектных инструментов.
- Получение опыта работы в проектной команде.
- Инициация собственного проекта, оформление конкурсной документации на получение этим проектом государственной поддержки в виде материального финансирования.
- Знакомство с деятельностью эксперта, освоение основ этой деятельности путем изучения критериев оценки проектов, написания собственных экспертных заключений на представленные проекты однокурсников.
- Защита собственного проекта перед экспертной комиссией, в условиях, моделирующих систему работы реальной экспертной конкурсной комиссии.

Представленная вашему вниманию структурно-функциональная модель обучения проектной деятельности будущих специалистов сферы государственной молодежной политики опи-

рается на наличие в МПГУ обновленного современного курса по социальному проектированию, отвечающему практикоориентированному запросу на обучение будущих специалистов.

Наличие подобного практикоориентированного курса обучения основам проектной деятельности, а также богатство собранного за 5 лет работы автором статьи Банка реальных молодежных проектов позволяют кафедре социальной педагогики и психологии МПГУ удерживать лидерские позиции в области разработки и реализации образовательных программ, направленных на обучение молодых специалистов эффективной проектной деятельности.

Литература

1. Абасов З.А. Проектирование инноваций в структуре педагогической деятельности [Текст] / З.А. Абасов // Высшее образование сегодня. — 2004. — № 6. — С. 10.

2. Емельянова Н.В. Проектная деятельность студентов в учебном процессе // Высшее образование сегодня. — 2011. — № 3. — С. 82-84.

3. Емельянова Н.В. Проектная технология обучения в условиях компетентностного подхода / / Aima mater (Вестн. высш.шк.). — 2009. — № 10. — С. 42-46.

4. Тихонова В.И. Деловая игра как активный метод обучения в вузе / В.И. Тихонова, В.П. Соколов, А.И. Хорев. — Воронеж: Научная книга, 2013. — С. 125.

5. Молодежные проекты: Теории и практика. / Под общей ред. М.В. Максименковой. М.: Изд-во МГГУ им. М.А. Шолохова, Росмолодежь, 2013.

6. Нечаев В.Д., Максименкова М.В., Огнев А.С., Шараборова Г.К. Дизайн проектов. — М.: Изд-во МГГУ им. М.А. Шолохова, Росмолодежь, 2009.

7. Продвижение молодежных проектов. Рабочая тетрадь. Учебно-методическое пособие / Под ред. М.В. Рейзвих. — Смоленск: Универсум, 2014.

8. Рейзвих М.В. Вовлечение молодежи в проектную деятельность. Технологии работы с молодежью (опыт работы кафедры социальных технологий и организации работы с молодежью) Коллективная монография под редакцией С.Ю. Поповой (Смолик). — М.: Москва-Тверь: «СФК-Офис», 2015. — С. 158-182.

9. Технологии реализации молодежной политики и работы с молодежью в РФ / Под общей ред. В.Д. Нечаева. — М.: Изд-во МГГУ им. М.А. Шолохова, Росмолодежь, 2012.

M.V. Reyzvikh

Conditions of Effective Students' Project Activity Training

Keywords: project, project approach, project activity, instruments of project activity.

The article discusses the author's concept of structural-functional model of teaching students project activities. The basis of the author's model is the organization of educational space, simulating the conditions of development and documentary realization of a social youth project, as well as a harmonious blend of group and individual work.



Елена Анатольевна Севцова — педагог-организатор 1 квалификационной категории Муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования «Молодежный центр» города Сарова.

С 2005 года — активный член городского клуба волонтеров «Инсайт», с 2012 года и по настоящее время его руководитель.

В 2009 году получатель гранта Главы Администрации г. Сарова в номинации «Социально-значимая и общественная деятельность». С

2011 года — обладатель Международного звания «Человек Перемен» Международного молодежного движения «Dance4life». Волонтер XXVII Всемирной летней Универсиады 2013 в г. Казань. Обладатель почетного знака «Доброволец России — 2013» в номинации «Общественный резонанс». Докладчик Международной конференции «Добровольчество — технология социальных преобразований» в Европейском отделении ООН в г. Женева (2014 и 2015 г.) С 2015 г. — участник Международного проекта «Голос России» (в рамках проекта посетила Штабквартиру ООН в Нью-Йорке в качестве эксперта «Молодежно-

го форума Экономического и социального Совета ООН» и участника 53-й сессии Комиссии социального развития Экономического и социального Совета ООН).

В 2015 году стала экспертом 2-го этапа Всероссийского конкурса молодежных проектов Федерального агентства по делам молодежи в номинации «Международное и межрегиональное сотрудничество».

Юлия Александровна Гараева — социальный педагог 1 квалификационной категории, методист Муни-



ципального бюджетного учреждения дополнительного образования «Молодежный центр» города Сарова. Общий педагогический стаж — 19 лет.

С 2007 года — руководитель клуба общения для лиц с ограниченными возможностями здоровья «Лотос». Совместно с членами клуба было организовано более 35 городских акций.

С 2000 года веду работу по профилактике ПАВ, алкоголизма, табакокурения, воровства, социальной адаптации для подростков, а также, параллельно с этим направлением работы, активно сотрудничаю с родителями детей «группы риска» и с родителями детей-инвалидов.

Ключевые слова: реализация проекта, молодежь с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), помощь, благотворительный марафон.

Аннотация: успешная реализация ежегодного проекта благотворительного марафона «Город — единство непохожих». Проект направлен на сбор средств для молодых людей с ограниченными возможностями здоровья по итогам проведения комплекса мероприятий. Он из года в год объединяет весь город для решения не только финансовых проблем, но и для помощи в социализации молодых людей с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья.

Е.А. Севцова, Ю.А. Гараева
(Россия, Саров)

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ МАРАФОН «ГОРОД – ЕДИНСТВО НЕПОХОЖИХ»

Понятие «благотворительность», по нашему мнению, предполагает оказание бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) помощи тем, кто в этом нуждается. Основной чертой благотворительности является свободный и непринуждённый выбор вида, времени и места, а также содержание помощи. Возникает вопрос: «Как привлечь и заинтересовать людей в оказании данной помощи?». Об этом мы хотим рассказать на примере благотворительного марафона «Город — единство непохожих».

В 2005 году на базе Молодежного центра в городе Саров было принято решение о создании двух объединений: городского клуба волонтеров «Инсайт» (руководитель — Елена Анатольевна Севцова) и клуба общения для лиц с ограниченными возможностями здоровья «Лотос» (руководитель — Юлия Александровна Гараева). Целью клуба «Лотос» стало создание условий, способствующих приобретению инвалидами и людьми с ОВЗ нового положительного социального опыта для личностного развития в ходе группового воспитательного процесса и их адаптации к жизни в обществе. Более 10 лет данная цель достигается путем активного участия молодых людей-инвалидов в работе творческой мастерской «Оч'умелые ручки», театра миниатюр «Молодые горячие сердца», а также в реализации городских акций и проектов различной направленности. Основными направлениями деятельности клуба «Инсайт» стали: пропаганда здорового образа жизни; профилактика асоциальных проявлений посредством проведения акций в различных формах и выпуска тематических буклетов; волонтерское сопровождение крупных городских мероприятий.

С самых первых дней создания наши клубы активно взаимодействуют друг с другом. Проводятся совместные акции, организовываются поездки и праздники. В 2006 году родилась идея совместного проекта, главной задачей которого является создание условий, способствующих приобретению инвалидами и людьми с ограниченными возможностями здоровья нового положительного социального опыта для личностного развития и адаптации к жизни в обществе посредством демонстрации своих умений или профессиональных навыков в течение одного дня. В ходе реализации проекта осуществляется сбор денежных средств для поддержки молодых людей-инвалидов. С 2006 по 2012 г. в рамках проекта «Город — единство непохожих» проходила ежегодная акция «Спаси здоровье ребенка» в форме благотворительного футбольного матча, в котором принимали участие команды городской Думы и Администрации города Сарова. Также благотворительную помощь оказывали руководители муниципальных предприятий и спонсоры. В мероприятия проекта также включалась игра по станциям, кото-

рую организовывали и проводили члены клуба «Лотос» совместно с волонтерами клуба «Инсайт».

Принимая во внимание опыт реализации проекта, в 2012 году инициативные группы наших клубов предложили более эффективную форму реализации проекта и выступили с этим предложением на молодежном форуме «Время выбрало нас!». Получив на форуме поддержку Администрации города Сарова и Департамента по делам молодежи и спорта, а также выиграв грант в размере 40000 рублей, с 2012 года реализация проекта «Город — единство непохожих» приняла форму благотворительного марафона. Теперь ежегодно в рамках проекта проводится комплекс мероприятий (благотворительные ярмарки, выставки, балы, концерты, презентации проекта в торговых центрах города, благотворительный футбольный матч и т.д.), а также сбор денежных средств с помощью смс-пожертвований, акции «Мелочь не мелочь» и спонсорской помощи.

Символом благотворительного марафона стал цветик-семицветик. Каждый лепесток имеет свой цвет, и только объединяющее начало в виде сердцевины делает цветок цельным. Каждый житель нашего города удивительный и уникальный, но только вместе мы можем сделать наш город добрым и милосердным к тем, кто в этом особенно нуждается.

В связи с изменением формата проекта увеличился срок его реализации. Изначально мы проводили его на протяжении полугода, затем срок уменьшился до 2-3 месяцев. Неизменным осталось одно — финал проекта, который проходит 12 июня. В этот день проводятся мастер-классы от представителей клуба «Лотос» при поддержке волонтеров клуба «Инсайт» (например: шахматы, декоративно-прикладное направление, стихосложение, бадминтон, анималотерапия и многое другое). В этих направлениях молодые люди с ОВЗ настоящие профессионалы.

Самым популярным мастер-классом в этом году стала японская каллиграфия, изучением которой активист клуба «Лотос» Оксана занимается уже 4-й год. Согласитесь, многие в наше время делают татуировки-иероглифы, не задумываясь об их смысле. Так вот, на этой станции Оксана объясняла всем желающим смысл тех или иных иероглифов, а во-

лонтеры клуба «Инсайт» наносили их горожанам с помощью хны или аквагрима.

Ежегодно проект получает новую окраску, благодаря новым формам реализации или необычным подходам, которые предлагают сами воспитанники клубов при поддержке педагогов. Совместными усилиями стараемся воплотить все идеи в жизнь.

Например, в рамках закрытия благотворительного марафона в 2013 году состоялись городские Молодежные старты (обязательное условие участия — включение в команды молодых людей с ОВЗ). Главным залогом победы явилось командное взаимодействие! В 2015 году ярким и незабываемым стало открытие и закрытие проекта совместным танцем «Человек, вставай!». Этот танец был впервые представлен на закрытии Универсиады в Казани в 2013 году, который оказался очень энергичным и доступным в повторении движений. Хочется отметить смелость ребят из клуба «Лотос», которые не побоялись выступить перед горожанами, преодолев свою стеснительность. Благодаря этому саровчане смогли увидеть на сцене танцующих ребят на колясках, с сильным проявлением ДЦП и слабослышащих. Исходя из концептуальной основы марафона и его названия — «Город — единство непохожих» — на закрытии он объединил всех жителей города. Наш город — это единство разных, талантливых людей, что доказывает утверждение «Мы разные, но мы равные!».

Также проект получает ежегодно новую окраску, благодаря новым благополучателям. Разные молодые люди-инвалиды заряжают своей энергией по-своему, поэтому каждый благотворительный марафон проходит по-разному, в своей специфике.

Так, например, в 2013 году сбор средств шел на приобретение экипировки виндсерфера для спортивно одаренного молодого человека Виктора Седова (инвалида детства по зрению первой группы). В 2010 году Витя, не смотря на опасность, попробовал себя в таком спорте как виндсерфинг. Чтобы попасть в команду всероссийского значения, Виктору необходима была полная экипировка виндсерфера, стоимость которой составляет более 100 тысяч рублей. Вот что сказала нам Ма-

рина Седова, мама Виктора на закрытии проекта: «Я рада. Я сомневалась, стоит ли включаться в эту акцию. Вещь неожиданная, таких масштабных акций я в городе ещё не видела. Как отреагируют люди? Какая будет реакция? И в результате всё получилось! Я чувствую благодарность. Мой ребенок на сцене, все радуются. Огромное спасибо организаторам за такую возможность!».

В 2014 году мы приобрели бадминтонную пушку для воспитанников групп по адаптивной физической культуре (призеры командного и личного первенства России 2012-2014 годов по бадминтону «Спорт глухих»). Приобретение нового оборудования позволило ребятам-инвалидам ежедневно оттачивать мастерство игры, улучшать навыки координации и повышать спортивные результаты. Стоимость пушки для бадминтона составляла 120 000 рублей.

В 2015 году был приобретен мобильный лестничный подъемник для инвалидных колясок «ПУМА УНИ — 130». Подъемник сделал более доступными помещения в Молодежном центре, а также дал возможность посещать и другие социальные объекты города (театр, художественная галерея, кинотеатр, библиотека и др.).

Алгоритм реализации проекта.

Подготовительный этап.

1. Определение благополучателей проекта.
2. Поиск социальных партнеров.
3. Составление плана мероприятий марафона «Город — единство непохожих».
4. Подготовка информационных флаеров.
5. Подготовка информационных писем партнерам проекта об оказании спонсорской помощи.
6. Разработка макетов и заказ сувенирной и расходной продукции.
7. Организационная работа по подготовке мероприятий проекта.
8. Старт информационной компании марафона.

Основной этап.

1. Проведение мероприятий по плану проекта: благотворительные ярмарки, выставки, балы, концерты, презентации про-

екта в торговых центрах города, благотворительный футбольный матч и т.д.

2. Сбор денежных средств с помощью смс-пожертвований, акции «Мелочь не мелочь», спонсорской поддержки и индивидуальных пожертвований горожан.

3. Закрытие благотворительного марафона.

Завершающий этап.

1. Подведение итогов марафона: торжественное вручение сертификатов благополучателям, благодарностей благотворителям, организаторам и активным участникам благотворительного марафона.

2. Освещение результатов проекта в СМИ.

3. Рассмотрение кандидатур благополучателей на следующий год.

Как же можно помочь и поучаствовать в благотворительном марафоне?

Образовательные учреждения, учреждения культуры, общественные организации города Сарова могут:

- организовать и провести мероприятие в поддержку благотворительного марафона «Город — единство непохожих»;
- сделать благотворительный взнос в общий фонд марафона;
- принять участие в мероприятиях, организованных городским клубом волонтеров «Инсайт» и клубом общения для лиц с ОВЗ «Лотос», в рамках благотворительного марафона.

Спонсоры, муниципальные предприятия и частные лица могут помочь нашему марафону:

- разместив афиши, информационные листовки о проведении благотворительного марафона;
- приняв участие в организации мероприятия в рамках марафона;
- сделав благотворительный взнос.

В 2015 году наш проект был представлен на выставке «Социально значимые инициативы в повестке дня ООН» в рамках Международной конференции «Добровольчество — технология социальных преобразований» в Европейском отделении ООН (г. Женева, Швейцария). Благотворительный марафон имел большой успех среди иностранных коллег, особенно было отмечено, что из года в год мы, не смотря на трудности при

сборе денежных средств, достигаем своей цели и приобретаем необходимое оборудование для наших одаренных молодых саровчан-инвалидов.

Воспитанники клубов «Лотос» и «Инсайт» ежегодно выражают благодарность всем неравнодушным жителям нашего города, спонсорам, социальным партнерам за участие в благотворительном марафоне «Город — единство непохожих». Каждый год 12 июня наш город расцветает яркими красками семицветика — символом добра, открытости человеческих сердец и тепла взаимоотношений. Благодаря реализации нашего проекта саровчане привыкли к тому, что сделать мир добрее просто!

E.A. Sevtsova, Y.A. Garayeva

Charity Marathon “A City is a Unity of Unlikes”

Key words: project implementation, young people with disabilities, help, charity marathon.

The article is devoted to successful implementation of the annual charity marathon “City is a unity of unlikes”. The project aims to raise funds for young people with disabilities after carrying out a set of activities. It unites the entire city to solve not only financial problems, but to assist the socialization of young disabled and physically challenged people.



Юлия Сергеевна Селиверстова — студент IV курса кафедры социальной педагогики и психологии МПГУ. Победитель окружного конкурса проектных и исследовательских работ «Будущее Северо-Запада». Участник Всероссийского конкурса молодежных проектов. Эксперт Городского фестиваля социального проектирования и добровольческих инициатив «От идеи к воплощению». Автор статьи «Проблемы экспертизы молодежных проектов».

Ключевые слова: молодежные проекты, Основы ГМП на период до 2025 года, грант, грантовые конкурсы, грантодатель.

Аннотация: в статье представлены мероприятия для решения приоритетных задач Государственной молодежной политики, касающихся сферы молодежных проектов. Рассматриваются грантовые конкурсы молодежных проектов, доступные для молодых людей в России.

Ю.С. Селиверстова
(Россия, Москва)

ОБЗОР КОНКУРСОВ МОЛОДЕЖНЫХ ПРОЕКТОВ НА ПОЛУЧЕНИЕ ГРАНТА

Согласно Основам Государственной молодежной политики на период до 2025 года относительно сферы молодежных проектов должны проводиться следующие мероприятия:

1) разработка и внедрение просветительских (в том числе интерактивных) программ и проектов гражданско-патриотической тематики, посвященных пропаганде государственной символики, достижениям государства, героям и значимым событиям в новейшей истории страны;

2) системная поддержка программ и проектов, направленных на формирование активной гражданской позиции моло-

дых граждан, национально-государственной идентичности, воспитание уважения к представителям различных этносов, укрепление нравственных ценностей, профилактику экстремизма, взаимодействие с молодежными субкультурами и неформальными движениями;

3) поддержка участия молодежи в реализации проектов экологических организаций и деятельности по реставрации исторических памятников;

4) целенаправленная и системная поддержка молодежных программ и проектов, направленных на развитие созидательной деятельности сельской молодежи, а также молодежи малых городов и моногородов;

5) реализация проектов в области физкультурно-спортивной и оздоровительной деятельности, связанных с популяризацией здорового образа жизни, спорта, а также с созданием положительного образа молодежи, ведущей здоровый образ жизни;

6) создание и поддержка проектов по популяризации образа гармонично развитого молодого человека, его профессиональных и творческих достижений;

7) развитие трудовой и проектной активности молодежи путем совмещения учебной и трудовой деятельности (в том числе путем развития профильных студенческих отрядов) (8).

В современной России основными источниками финансовой помощи для реализации молодежных проектов выступают организации-грантодатели, которые проводят грантовые конкурсы. Главной задачей грантовых конкурсов является поддержка молодёжных проектов, способных изменить экономическую, социальную или духовную жизнь общества.

Таким образом, грант — это безвозмездная субсидия организациям и физическим лицам в денежной форме для целенаправленной и системной поддержки молодежных программ и проектов, направленных на исполнение принципов, приоритетных задач и механизмов, обеспечивающих реализацию государственной молодежной политики, с последующим отчетом об их использовании (7).

Сегодня молодые люди могут являться участниками, а порой даже и руководителями ярких, интересных и, самое глав-

ное, прибыльных проектов (10). Для участия в конкурсах на получение гранта им необходимо заполнить заявку по форме, предоставленной организаторами конкурса. Правила заполнения заявки на конкурс и требования к заявителю изложены в Положении о конкурсе.

Существует достаточно большое количество грантовых конкурсов, куда молодые люди могут подать заявку на реализацию своей проектной идеи. Конкурсы проводятся как на федеральном, так и на региональном уровне. Практика проведения конкурсов для физических лиц используется чаще, чем для юридических лиц.

Одним из самых известных среди молодежи является Всероссийский конкурс молодежных проектов, который проводится Федеральным агентством по делам молодежи (Росмолодежь) в соответствии с положением, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 декабря 2012 г. № 1058 «О Всероссийском конкурсе молодежных проектов».

В Конкурсе могут принять участие как физические лица, так и юридические. Физическими лицами могут выступать граждане РФ от 14 до 30 лет, то есть категория «молодежь».

Для физических лиц представлено 15 номинаций, в каждой из них сумма гранта составляет 100 тысяч рублей, 200 тысяч или 300 тысяч рублей. Это номинации: «Молодые семьи», «Самоуправление», «Толерантность, профилактика экстремизма и межнациональных отношений», «Международное и межрегиональное сотрудничество», «Молодёжь, нуждающаяся в особой заботе государства», «Карьера и профессиональная траектория», «Творчество», «Молодёжные медиа», «Добровольчество», «Здоровый образ жизни и спорт, повышение культуры безопасности жизнедеятельности», «Патриотическое воспитание», «Инновации и научно-техническое творчество», «Взаимодействие с общественными организациями и объединениями», «Молодежь, находящаяся в социально опасном положении», «Подготовка и переподготовка специалистов в сфере государственной молодежной политики».

Для юридических лиц (всероссийских молодежных и детских общественных объединений) предусмотрена номинация

«Вовлечение молодёжи в социальную практику», в которой учреждены гранты в размере 2 миллионов рублей (2).

Росмолодежь так же проводит конкурсы проектов в рамках Всероссийских и окружных молодежных форумов, в которых могут принять участие физические лица — официальные участники Всероссийских и окружных молодежных форумов.

Еще одним грантодателем является Русское географическое общество. Гранты Русского географического общества — это целевые денежные средства, предоставляемые физическим и юридическим лицам для проведения фундаментальных и прикладных научных исследований, реализации издательских образовательных и (или) медиапроектов (медиагранты), направленных на достижение цели и решения задач Общества.

Русское географическое общество присуждает гранты ежегодно, начиная с 2010 года, на конкурсной основе. Подать заявку на грант может любой человек (физическое лицо) или организация (юридическое лицо).

На конкурс представлены следующие номинации (в скобках указывается максимальный объем финансирования одного гранта): «Проведение географических исследований» (1 800 000 руб.), «Организация экспедиций и путешествий» (2 500 000 руб.), «Экогеографическое просвещение», (700 000 руб.) в том числе «Школьная география» (180 000 руб.), «Издательская работа» (700 000 руб.), «Сохранение историко-культурного наследия России» (700 000 руб.), «Сохранение объектов живой природы» (700 000 руб.), «Молодёжные гранты» (500 000 руб.), «Гранты молодым исследователям» (180 000 руб.), Медиагранты: «Медиаподдержка проектов РГО» (1 800 000 руб.) и самостоятельные (1 800 000 руб.) (5).

Рассмотрим Всероссийский конкурс молодежных инновационных проектов «Молодой инноватор года». Конкурс проводится с целью вовлечения молодых специалистов в сферу инноваций и высоких технологий, повышения уровня кадрового потенциала в сфере науки и высоких технологий, повышения мотивации молодых специалистов, занятых созданием инновационных технологий и продуктов; создания среды для

общения и обмена опытом участников инновационного процесса, демонстрации уровня российских достижений в инновационной сфере.

На Конкурс представлены следующие номинации:

- Лучший инновационный проект в области «чистых» технологий;
- Лучший инновационный проект в области биомедицинских технологий;
- Лучший инновационный проект в области новых материалов;
- Лучший инновационный проект в области информационных технологий;
- Лучший инновационный проект в области приборостроения;
- Специальные номинации.

Победители Конкурса получают: грант от партнеров конкурса на развитие своего проекта; широкое освещение в СМИ, как о герое современности и возможность презентовать свой проект реальным инвесторам (1).

Конкурс проектов в сфере развития образования проводит Институт государственной службы и управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. Принять участие в конкурсе могут лица, имеющие уровень образования не ниже бакалавра.

Для того чтобы стать участником конкурса, необходимо подготовить самостоятельный проект в сфере развития образования по одному из трех направлений: «Развитие дополнительного образования», «Воспитание, социализация и профориентация детей и молодежи», «Развитие инклюзивного образования».

Победители Конкурса получают гранты, покрывающие полную стоимость обучения по профилю «Управление образованием в регионе» магистерской программы «Управление в сфере культуры, образования и науки» (6).

Перейдем к рассмотрению Всероссийского конкурса молодежных проектов, направленных на развитие регионов Российской Федерации «ПРО: Регион – 2015». Конкурс организован Фондом содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере и направлен на социальное, эко-

номическое и инновационное развитие регионов Российской Федерации через решение приоритетных задач и проблем развития российских территорий.

Участники конкурса – физические лица в возрасте от 18 до 35 лет, авторы проектов (студенты образовательных организаций высшего образования, выпускники, аспиранты, молодые ученые).

На Конкурс принимаются самостоятельно разработанные авторами проекты (устройства, способы, новые материалы) по следующим номинациям:

- ПРО: ИТ (информационные технологии, разработки в сфере компьютерных коммуникаций, решение региональных проблем с применением современных методов передачи информации);

- ПРО: Материалы (разработки, направленные на получение современных материалов и технологий их создания с целью решения конкретных проблем, а также вопросов импортозамещения продукции);

- ПРО: Разработка (проекты, направленные на создание новых приборов и аппаратных комплексов, способных решить задачи повышения качества жизни и условий труда);

- ПРО: Город (проекты, направленные на стратегическое развитие городов, сел, развитие территориального общественного самоуправления, развитие жилищно-коммунального хозяйства и молодежного предпринимательства);

- ПРО: Жизнь (гуманитарные и социальные проекты, направленные на развитие образования на всех его уровнях, развитие инновационного образования; проекты, направленные на решение вопросов профессиональной ориентации молодежи; на развитие института семьи и детства; решение проблем и вопросов, связанных с социально незащищенными слоями населения).

Лучшие проекты победителей и призеров будут представлены к получению субсидии на реализацию проекта, предоставляемую Фондом содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере. Призерам Конкурса предоставляется также возможность менторского сопровождения реализации своих проектов действующими пред-

принимателями и представителями инновационной инфраструктуры (3).

«Навстречу переменам» — грантовый конкурс для социальных предпринимателей. Организатором Конкурса является Фонд поддержки социальных инициатив в сфере детства «Навстречу переменам». Цель конкурса — поддержка некоммерческих организаций и отдельных граждан, которые предлагают к осуществлению инновационные способы решения проблем детей и подростков.

К участию в конкурсе приглашаются граждане России либо граждане других стран, имеющие официальное разрешение на работу в Российской Федерации, возрастом старше 18 лет. Заявка может быть подана от некоммерческой организации, которую возглавляет социальный предприниматель, или лично от социального предпринимателя как от физического лица. Заявителю необходимо обладать предпринимательским потенциалом; чётко сформулированной идеей, соответствующей критериям отбора; возможностью продемонстрировать начальные шаги реализации идеи.

Победители смогут получить по 1 200 000 рублей каждый, а также поддержку фонда «Навстречу переменам» и помощь наставников из компаний-партнеров (4).

Российский союз молодежи (далее РСМ) является оператором президентских грантов на реализацию социально ориентированных проектов некоммерческих организаций. РСМ ежегодно проводит Открытый конкурс по выделению грантов некоммерческим неправительственным организациям.

Заявителем может стать некоммерческая неправительственная организация (далее ННО), подавшая заявку на участие в Конкурсе.

Целью Конкурса является выявление и поддержка лучших проектов ННО по следующим направлениям:

- поддержка проектов молодёжных организаций и союзов;
- поддержка добровольчества и деятельности волонтеров;
- развитие научно-технического и художественного детского и молодёжного творчества;
- развитие научных разработок молодёжи;

- выявление и поддержка одарённых детей и молодёжи;
- развитие и поддержка массового студенческого спорта (9).

В статье мы рассмотрели лишь часть конкурсов молодежных проектов, которые доступны для молодежи в нашей стране. Данные конкурсы проводятся в целях вовлечения молодежи в социальную практику и раскрытия ее потенциала в интересах развития страны.

Литература и электронные ресурсы

1. Всероссийский конкурс молодежных инновационных проектов [Электронный ресурс]. URL: <http://innovatekonkurs.ru/> (дата обращения: 03.03.2016)

2. Всероссийский конкурс молодежных проектов [Электронный ресурс]. URL: <https://fadm.gov.ru/activity/grant> (дата обращения: 02.03.2016)

3. Всероссийский конкурс молодежных проектов, направленных на развитие регионов Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <http://www.sfsy-sevastopol.ru/news/110-vserossijskij-konkurs-molodezhnykh-proektov-napravlennykh-na-razvitie-regionov-rossijskoj-federatsii-pro-region-2015> (дата обращения: 04.03.2016)

4. Грантовый конкурс «Навстречу переменам» [Электронный ресурс]. URL: <http://vsekonkursy.ru/?p=32405> (дата обращения: 04.03.2016)

5. Грантовый конкурс Русского географического общества [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rgo.ru/ru/granty/grantovyukonkurs-2016> (дата обращения: 03.03.2016)

6. Конкурс проектов «Управление образованием» [Электронный ресурс]. URL: <http://igsu.ranepa.ru/events/p6182/> (дата обращения: 03.03.2016)

7. Методические рекомендации по написанию грантовых проектов [Электронный ресурс]. URL: <http://taimyr24.ru/News/messages/metodichka%20granti.docx> (дата обращения: 02.03.2016)

8. Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года (утверждены распоряжением Правительства РФ от 29 ноября 2014 г. № 2403-р) [Электронный ресурс]. URL: <http://government.ru/media/files/ceFXleNUqOU.pdf> (дата обращения: 02.03.2016)

9. Открытый конкурс по выделению грантов некоммерческим неправительственным организациям [Электронный ресурс]. URL: <http://grants.oprf.ru/grants2015-3/operators/ruy/docs/12424/> (дата обращения: 04.03.2016)

10. Рейзвих М.В. Вовлечение молодежи в проектную деятельность. Технологии работы с молодежью (опыт работы кафедры социальных технологий и организации работы с молодежью МГГУ им. М.А. Шолохова). Коллективная монография под ред. С.Ю. Поповой (Смолик). — М.: Москва-Тверь: «СФК-Офис», 2015. — С. 158-182.

Y.S. Seliverstova

Review of Youth Grant Projects Contests

Keywords: youth projects, the basics of the State youth policy for the period up to 2025, grant, grant contests, grant makers.

The article presents measures to solve the priority tasks of the State youth policy, concerning the sphere of youth projects. It discusses projects grant competitions available for young people in Russia.



Сергей Владимирович Тетерский — доктор педагогических наук, заведующий кафедрой организации работы с молодёжью Российского государственного социального университета (ФГБОУ ВО «РГСУ»), международный тренер, федеральный эксперт в области социальной политики и развития институтов гражданского общества, почетный работник сферы молодежной политики, сопредседатель учебно-методического совета по направлению «Организация работы с молодежью» Федерального учебно-методического объединения по укрупнённой группе специальностей и направлений подготовки «Социология и социальная работа» Минобрнауки России.

Федерального учебно-методического объединения по укрупнённой группе специальностей и направлений подготовки «Социология и социальная работа» Минобрнауки России.

Ключевые слова: инновации, молодёжь, открытия, проектирование, форсайт-технологии

Аннотация: в статье рассматриваются источники инновационного поведения молодёжи, систематизируются результаты исследования инновационных технологий работы с авторами проектов, предлагается авторская методика «Качели времени реализованного проекта», позволяющая повысить эффективность разработки молодежных проектов.

С.В. Тетерский
(Российская Федерация, Москва)

ИННОВАЦИИ В РАЗРАБОТКЕ МОЛОДЕЖНЫХ ПРОЕКТОВ

Главный философский смысл проектирования — помочь его участнику стать человеком, который берет на себя ответственность за свою судьбу и судьбы других людей. В проектировании человек объединяет вокруг себя людей для поддержания неиссякаемого духа инноваций, стремления, веры и дерзновения делать свою жизнь лучше.

Процессы разработки и реализации молодежных проектов должны стимулировать его организаторов и участников к развитию качеств и компетенций, необходимых, чтобы быть эффективными.

Эффективность и результативность инновационных процессов будут высокими, при условии, что сам организатор готов к такого рода переменам, открыт к «новому».

Если всю систему знаний изобразить в виде замкнутого круга (границы знаний в виде замкнутого круга изображены для наглядности, в действительности все знание представляется бесконечным), то может получиться следующий рисунок 1.

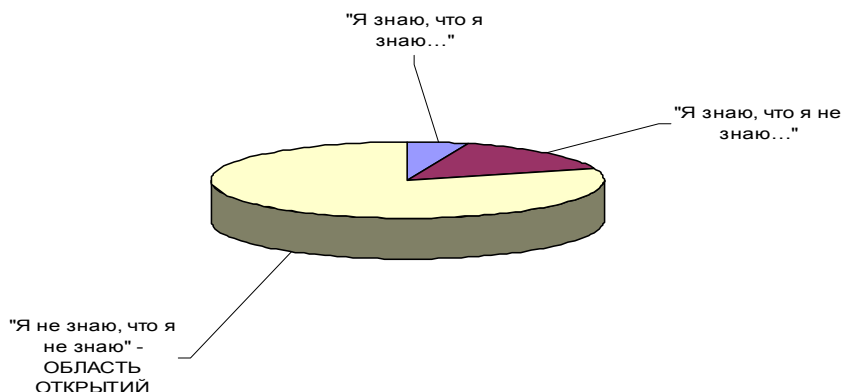


Рисунок 1. Области системы знаний человека

Область «открытий» и «неизвестного знания» каждого человека значительно превышает по объему область «известного». Инновационный подход к проектированию сопряжен с навыками жить и работать в области «открытия».

Движение к инновациям — это сбалансированное взаимодействие в области «открытий» личности (группы), общественных и государственных институтов, направленное на формирование совокупности качеств полезной, конкурентоспособной личности.

При таком подходе инновации в молодежном проектировании могут быть рассмотрены как ответ на вопрос: какова возможная область «открытий» в разработке и реализации молодежных проектов?

Одним из условий успешного формирования инновационного мышления и поведения является познание мотивационных установок участников проектирования.

Существует широкий диапазон мотивации молодежи в проектировании: возможность развить уверенность в себе; реализация собственных инициатив и самостоятельного дела в кругу единомышленников; открытость и готовность обсуждать и решать возникающие проблемы; возможность осваивать и использовать современные технические средства и технологии; обучение элементам наблюдательности, общения, лидерству и азам управления; расширение социального опыта и др.

Интерес — это мотивировка поведения людей, это то, что заставляет принимать то или иное решение. Поэтому интерес — двигающая сила проектирования. Неинтересно — не приду. Неинтересно — уйду. Интерес выступает как элемент более глубинного уровня, чем позиции или проблемы. Всегда необходимо искать согласование интересов, чтобы решить проблему взаимодействия «индивид — коллектив».

Научить выявлять и четко формулировать проблему (потребность) сложно. Успех сопутствует тому, кто может технологическим способом разложить проблему до элементарных составляющих, чтобы затем собрать из них нечто целое. Пример — элемент деловой игры, где участники сами называют наиболее актуальные для их территории молодежные проблемы. Например, называют типичную проблему — «нехватка денег». Ведущий начинает задавать уточняющие вопросы: Денег не хватает на что? (На развлечения). На какие развлечения? (На дискотеку). Сколько денег не хватает? (Карманных — до 100 руб.). Почему денег не хватает? (Не дают родители). Почему не дают родители? (Мало зарабатывают, еле хватает на жизнь). Почему не зарабатываете сами? (Нет возможности найти временную работу). Таким образом, настоящая проблема — не в отсутствии денег на данном этапе и на конкретную цель у конкретного подростка, а в невозможности подростку найти или получить работу, создать свой бизнес, адекватный возрасту и закону, совместить стационарное обучение и работу. Такая постановка проблемы, несомненно, имеет общественное звучание, так как общество заинтересовано в приобщении

подростков к респектабельной трудовой деятельности и в воспитательной, и в профилактической цели.

Потребностную сферу человека можно разделить по таким векторам смысла (1):

- потребности телесно-ориентированные и потребности «возвышенные» (тяготение к красоте, совершенству, жажда информации, насыщенной эстетически);
- потребности поддержания и потребности развития (потребности повторения и потребности изменения);
- потребности первичные и потребности вторичные (развитие их происходит от «низшего» к «высшему»);
- потребности души и потребности духа (духовные).

Личностно значимые черты дают возможность человеку успешнее управлять своей системой значимостей и своим индивидуальным временем, структурировать будущее. Очевидно, что вера, надежда, оптимизм — проективные черты индивида — одновременно являются и чертами его духовности. А вот то, во что он верит, на что надеется, в чем заранее утверждается, это черты скорее «душевного» плана, неразрывно связанные с нравственностью.

Именно духовные черты психики индивида позволяют ему находиться в области «открытий», дают масштаб, кругозор, стремление к новому и неизвестному не только в окружающем мире, но и в познании самого себя — стремление «найти себя», «понять себя» относится к сфере «духовных исканий», а последнее всегда связано со смыслом жизни, отношением к нему и поиском его для себя.

При этом понятие «смысл жизни» важно и в духовном, и в «душежном» плане: ведь главный, базисный, глубинный смысл жизни каждого существа заключается в самом ее течении, беспрепятственном продолжении, а это в первую очередь связано с удовлетворением потребностей телесно-ориентированного, «поддерживающего» плана.

Но переживания самого по себе течения жизни для лично-стно развитого индивида недостаточно: ему важно ощущение и переживание полноты жизни. Следовательно, в поисках смысла жизни два уровня — первоначальный, жизненно-ориентированный, и высший — духовный. Один человек вполне удов-

летворен материальным благополучием и безопасностью, а другому этого мало. А отсюда различные его стремления, всегда ведущие к возрастанию масштабов его деятельности и следовательно, духовные по своей природе.

Человек удовлетворяет свои потребности непосредственно или используя результаты деятельности других людей, а также с их помощью. Через проектирование он просит, нанимает, заставляет, уговаривает, привлекает, организует, сотрудничает, конкурирует, оказывает и получает помощь. Отсюда — сложные взаимоотношения в проектном сообществе, и они всегда имеют потребностный характер.

Условия для удовлетворения потребностей членов проектного сообщества создаются их совместными усилиями, но усилиями распределенными: каждый делает свое. Следовательно, здесь имеет место общественное разделение труда, возникает понятие социальной роли.

Общественная потребность — это обобщенная и синхронизированная потребность множества индивидов, причем удовлетворение такой потребности выступает как условие удовлетворения основных индивидуальных потребностей. Иными словами, общественная потребность — это потребность множества индивидов в наличии условий, благоприятствующих удовлетворению каждым из них своих собственных потребностей.

Выявление истинной значимой для каждого участника проектирования цели, представленной как личностная потребность, которая легко переводится в мотив деятельности, по принципу разбора матрешки, осуществляется посредством психотехники и специального тренинга в психотерапевтической группе. Пассивности и инфантильности детей и молодежи можно противопоставить открытия, исследования, природу, палатки, походы, романтику, специфику сельской местности, творчество, движение. Но главное — предоставление возможности проявлять и реализовывать собственные социальные инициативы.

Прикладной форсайт-метод «Качели времени» — инновационная технология становления будущего настоящим, позволяющая здесь и сейчас:

— совершать действия, сориентированные на надлежащий эффект при видении идеального будущего;

— выработать рекомендации для целедостижения, планирования, программирования, проектирования, вообще управления на основе сопоставления данных из будущего и нормативов здесь и сейчас.

Современные молодёжные программы, сосредотачивающие внимание на негативе, запретах, угрозах и страхах, создают жёсткие рамки, понятные, объяснимые, контролируемые. Тогда как позитивное будущее — это выход за рамки стереотипов и безответственного поведения, погружение человека в зону неизведанного и поэтому заманчивого.

Потребность в позитивном восприятии будущего есть у каждого человека. Более того, точно известное будущее является маяком для человека, потому что неверие закрывает от возможностей мира, делает подозрительными, тревожными, недовольными.

Какие результаты проектирования являются позитивными? Человек здоров душой и телом, целеустремлён, благодарен, регулярно занимается спортом, самостоятельно контролирует своё время за компьютером.

Здоров душой — уделяет большое внимание духовности.

Духовность — это время, проведенное в позитивных размышлениях, молитве, медитации, в чтении возвышающих дух литературы, в просмотре духовных фильмов, в действиях, направленных на поддержку других, в беседах о высоком.

Но если в целевых установках, содержании и результатах будет негатив (употребление алкоголя, наркотиков, курение, зависимость от Интернета и т.п.) — весь процесс проектирования приобретёт негативный характер. При борьбе с наркоманией главным образом воспитания (образование — влияние образа) становится наркоман. Потому что ему — главное внимание, ему — время, пространство, ресурсы других людей.

Внимание государства и общества часто сосредоточено на проверке у детей наследственных заболеваний (туберкулеза, наркомании и т.п.), минимума знаний (ЕГЭ). Но совсем редко осуществляются проверки детей и молодёжи на уровень сформированности гражданско-патриотических качеств и духовности, возможности помогать другим, служить обществу и государству.

Сущность форсайт-подхода к общественным процессам — в представлении наиболее гармоничных результатов развития человека и всех социальных процессов в виде форсайт-технологий — научно и практически обоснованных систем действий, применяемых человеком для им же заданных позитивных идеалов преобразования живой и неживой природы, для производства материальных и духовных ценностей здесь и сейчас.

Метод «Качели времени» — оперативный метод визуализации позитивного образа будущего, корректирующий желаемые результаты человека или компании через конкретные действия здесь и сейчас.

«Качели времени» являются форсайт-методом, позволяют за короткий промежуток времени осознать не потребительскую, а исходящую позицию, принять ответственность за свою жизнь и будущее своей Родины.

Один из примеров «Качелей времени» — «Качели времени реализованного проекта». С помощью установки ведущего («Пересядьте, пожалуйста, на другое место!») авторы еще не написанных проектов «перемещаются» в будущее, когда уже завершили свой проект, получили прибыль, сдали отчет и наслаждаются эффектом.

Ведущий просит записать как можно более детально ответы на 11 простых вопросов-заданий:

1. Что было до проекта, что вас не устраивало?
2. Какие изменения, благодаря проекту, произошли в людях или объектах?
3. Как вы узнали, что результаты проекта интересны кому-то? Кому?
4. Опишите вашего идеального клиента, который не сможет обойтись без результата вашего проекта/продукта/услуги.
5. Почему результаты проекта (товар/услуга) вызывают восхищение и восторг?
6. Самый восторженный отзыв клиента.
7. Самый яркий заголовок статьи из положительной прессы.
8. Благодаря кому проект был реализован быстро и экономично?
9. Как вы сделали свой проект популярным на информационном поле?

10. Прибыль от проекта (материальная / нематериальная), оставшаяся по его завершении.

11. Кого и как отблагодарили за свой проект?

После команды ведущего («Возвращайтесь на свои места с вашими записями «из будущего») авторы уже реализованных проектов возвращаются в «сейчас», получая «ключ» к своим 11 записям из будущего:

1. Актуальность проекта.

2. Цель проекта.

3. Идеи программы исследования целевой группы.

4. Целевая аудитория проекта.

5. Планируемые эмоции.

6. Добейтесь этого отзыва от самого любимого человека, включив его в свой проект.

7. Идеи для продвижения (продажи) проекта через слова.

8. Необходимые связи.

9. Идеи для медиа-плана.

10. Последействие по проекту.

11. Благодарная команда.

«Качели времени» как инновационная форсайт-технология позволяет рассматривать молодёжь как потенциал общества, который нужно не только наращивать, но и использовать здесь и сейчас.

Нахождению области «открытий» в проектировании помогают ответы на вопросы, рассматривающие развитие молодёжи как устойчивый и позитивный процесс:

Устойчивость (как способность системы сохранять текущее состояние при влиянии внешних воздействий):

Как учитывать позицию молодых людей, чтобы при разработке и реализации молодёжных проектов их мнение было определяющим?

Как предоставить молодежи равные возможности в своём видении мира, использовании энергии и способностей для решения существующих общественно важных проблем, вне зависимости от различий?, возраста, национальности и др.?

Как расширить сферы деятельности традиционных молодежных проектов, программ и привлечь к ним широкий спектр государственных, общественных, коммерческих структур и СМИ?

Позитивность (как способность поддерживать конструктивно-оптимистическое настроение, оказывая влияние на ход событий, неся личную ответственность за собственное благополучие и повышение качества жизни своего окружения):

Какие возможности (какую поддержку) нужно предоставить молодым людям для того, чтобы они были подготовленными и вовлеченными в жизнь общества?

Как развить способности («сильные стороны»), которые позволят найти свое? место в жизни?

Как вывести молодых людей из позиции получателей услуг в роль партнеров, чтобы они имели возможность вносить свой? собственный вклад в планирование и реализацию общественно значимой деятельности?

Литература

1. Бондырева С.К., Колесов Д.В. Окружающий мир, потребности, духовность: Методическое пособие. — М.: РАО, 2007.
2. Мудрик А.В. Личность школьника и ее воспитание в коллективе / А.В. Мудрик. — М., 1983.
3. Сухомлинский В.А. Сердце отдаю детям. / В.А. Сухомлинский. — М., 1983.
4. Тетерский С.В. Как заглянуть в свое завтра: Инновационный учебник в комиксах. — М.: Триумф, 2011. — 108 с.
5. Тетерский С.В. «Качели времени» и теория позитивного будущего: научно-методическое пособие / Серия «Форсайт: известное будущее для счастливого настоящего». — М.: АНО ДИМСИ и МФК «Мотиватор24», 2013. — 65 с.

S.V. Tetersky

Innovations in Youth Projects Development

Keywords: innovations, youth, discoveries, planning, foresight technologies.

The article examines the sources of young people' innovative behaviour, classifies the results of innovative technologies research of the work with the authors of the projects. The author offers a method of "Time Swing of a Realized Project", which allows to increase the efficiency of youth projects development.



Светлана Юрьевна Федорова (Бешапошникова) — кандидат педагогических наук (2006), автор более 50 научных и научно-методических работ в области теории и методики физического воспитания детей и подростков, правовой защиты детства, проектной деятельности в сфере образования. Общий стаж педагогической работы — 14 лет. Выступала в качестве эксперта молодежных проектов на федеральных и международных образовательных форумах «Селигер».

Является автором и руководителем проектов в сфере образования («Центр подготовки гувернеров» МГГУ им. М.А.Шолохова, «Фестиваль детского двигательного творчества «Радость движения»). В настоящее время — доцент кафедры английской филологии и методики преподавания Московского государственного института международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации (Одинцовский филиал). Главный редактор научно-практического журнала «Одаренный ребенок».

Ключевые слова: профессиональная компетентность, проектная деятельность педагогов, дошкольное образование, образовательный проект «Радость движения».

Аннотация: Автором представлены современные подходы к организации проектной деятельности педагогов дошкольных образовательных организаций как эффективного инструмента повышения профессиональной компетентности в форме семинара-практикума «Проекты в деятельности педагога дошкольной образовательной организации». В статье представлен опыт реализации проекта «Фестиваль детского двигательного творчества «Радость движения» в детских садах Московской области.

**ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПЕДАГОГОВ
КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ**
(из опыта реализации проекта «Фестиваль детского
двигательного творчества «Радость движения»)

В условиях глобального реформирования системы образования планомерно возрастают требования к профессиональной компетентности педагогов, работающих в дошкольном звене. Повышение профессиональной компетентности педагогов в процессе реализации образовательных проектов выступает в современных условиях важнейшим средством разрешения противоречий, возникающих в их повседневной деятельности. Проектная деятельность, на наш взгляд, дает педагогу уникальную возможность трансформировать имеющиеся знания, умения и навыки в «компетенции».

Компетенция представляет собой совокупность взаимосвязанных качеств личности в виде знаний, умений, навыков, способов деятельности, задаваемых по отношению к определенному кругу предметов и процессов и необходимых для продуктивной деятельности по отношению к ним. Компетентность специалиста дошкольного образования рассматривается нами как обладание компетенцией, проявляемое мерой включенности педагога в двигательную деятельность ребенка. Иначе говоря, образовательный проект становится для педагога своеобразным «социальным лифтом», обеспечивающим его личностный и профессиональный рост, активную включенность в общественные социально значимые процессы. Проектный метод — это современный инструмент, позволяющий реализовать инновационные идеи педагога в форме проектов. В контексте данной статьи проект рассматривается как ограниченное во времени мероприятие (комплекс мероприятий), направленное на создание уникального продукта (услуги). М.В. Рейзвих подчеркивает, что проекты достаточно прочно вошли в нашу профессиональную

жизнь (5). Однако практика показывает, что подавляющее большинство педагогов дошкольного звена имеют о проектной деятельности весьма приблизительные представления.

Нами был разработан и реализован цикл семинаров-практикумов с участием педагогов дошкольных образовательных организаций (Московская обл., Ивановская обл.). В ходе таких занятий педагоги учатся находить интересные проектные идеи, грамотно их формулировать, составлять четко структурированный план проекта, разрабатывать и оптимизировать расписание и бюджет проекта, организовывать и проводить убедительную презентацию (М.А. Правдов, С.Ю. Бесшапошникова, 2010) (1 : 140).

Цель семинара-практикума «Проекты в деятельности педагога дошкольной образовательной организации» — формировать у слушателей представления об основах проектной деятельности, способствовать развитию технических навыков и навыков межличностных отношений. Технические навыки (hard skills) включают умение использовать адекватные методы и инструменты для реализации проекта, навыки в области разработки и оптимизации проектной документации. Навыки межличностных отношений (soft skills) формируются в процессе ведения переговоров, разрешения конфликтных ситуаций, принятия решений и обусловлены мотивацией членов команды к налаживанию эффективного взаимодействия в процессе реализации проекта.

Задачи семинара-практикума:

1. Учить находить интересные проектные идеи, оценивать их жизнеспособность и актуальность; грамотно формулировать и документировать проектную идею.

2. Познакомить с процедурой разработки проектной документации: структурированного плана, расписания и бюджета проекта.

3. Овладеть алгоритмом подготовки и проведения эффективной презентации проекта.

Обучение по программе семинара-практикума рассчитано на пять дней (два академических часа ежедневно) без отрыва от работы (таблица 1). Семинар проводится под руководством квалифицированного тренера (тьютора). Итоговое занятие организовано в форме деловой игры «Проект от А до Я».

Таблица 1

**Тематические разделы семинара-практикума
«Проекты в деятельности педагога
дошкольной образовательной организации»**

№ п/п	Темы	Теоретические занятия	Практические занятия
1.	Формулировка проектной идеи	1	1
2.	Разработка проекта: планирование	1	1
3.	Фандрайзинг: поиск средств и ресурсов для реализации проекта. Бюджет проекта	1	1
4.	Презентация проекта как средство демонстрации жизнедеятельности проекта	1	2
5.	Итоговое занятие. Деловая игра «Проект от А до Я». Защита проектов	-	2
	Всего часов	4	6

В качестве концептуальной основы построения работы с педагогами выступают положения о компетентностном подходе в образовании. Исходной точкой данного подхода может считаться убеждение о том, что специалист, хорошо владеющий теорией, но не умеющий применить её на практике, не представляет высокой ценности для работодателя и имеет низкую «меновую» стоимость на рынке труда (2). Рассматривая проблему места компетентностного подхода среди других подходов к анализу и организации образовательного процесса, И.А.Зимняя подчеркивает, что «имеющиеся в науке разные подходы не исключают друг друга, они могут быть иерархически организованы, дополнять и совершенствовать другие» (3). В связи с этим в процессе повышения профессиональной квалификации педагогов дошкольных образовательных организаций на основе организации проектной деятельности мы также ориентируемся на ключевые положения личностно-ориентированного, социально-педагогического и культурологического подхода.

Личностно-ориентированный подход направлен на проектирование профессиональной деятельности и ее практической реализации в рамках определенной предметной области с ориентацией на побуждение самостоятельной смыслопоисковой деятельности педагогов (Е.В. Бондаревская, В.В. Сериков, И.С. Якиманская и др.). Обучение происходит в виде теоретических и практических занятий с использованием интерактивных методов, таких как эвристические лекции, мозговые штурмы, круглые столы. Проведение практических занятий в форме мастер-классов, семинаров-практикумов, тренингов позволяет формировать у педагогов ключевые компетенции, необходимые в проектной деятельности.

Социально-педагогический подход позволяет организовать процесс повышения компетентности педагогов с опорой на воспитательный потенциал социума. Основополагающими принципами данного подхода, позволяющими существенно повысить эффективность работы со слушателями, являются принцип социального партнерства и сотрудничества, взаимодействия с различными социальными институтами, принцип культуросообразности и демократизации педагогического процесса (А.В. Мудрик, В.Г. Бочарова, В.С. Торохтий). Обмен опытом с коллегами и смежными специалистами, организация мастер-классов и методических объединений на базе дошкольных учреждений, центров медико-психолого-социального сопровождения позволяет активизировать у слушателей механизмы познания, формировать мыслительные и поведенческие стратегии в процессе построения отношений «педагог-ребенок» на принципах сотрудничества.

Культурологический подход (В.А. Сластенин, Е.В. Бондаревская, Ф.И. Собянин) позволяет реализовать андрогогическую направленность и также рассматривается нами в качестве методологической основы формирования основ проектной деятельности в среде педагогов дошкольных образовательных организаций. Средний возраст наших слушателей составил 32 года. Образование «молодых-взрослых» специалистов должно обеспечивать переход на новый уровень культуры, преодолевающей эгоцентрические, консервативные и потребительские ориентации и способствующей ста-

новлению инновационного мышления. Включение в содержание теоретических и практических занятий интерактивных форм обучения, таких как эвристические лекции, дебаты, круглые столы, мозговые штурмы, кейсы, позволяет активизировать культурный потенциал каждого педагога, способствует осознанию их личных ценностей, интериоризации этих ценностей в проектную деятельность (6).

Ухудшение состояния здоровья детей, различный уровень физической подготовленности вынуждает педагога ежегодно, если не ежедневно, корректировать содержание физкультурно-оздоровительной работы в дошкольных образовательных организациях, пересматривать календарные и перспективные планы с учетом результатов диагностики физического состояния детей. На плечи специалистов дошкольного образования возлагается множество должностных обязанностей: диагностика, консультирование, планирование, прогнозирование, подготовка отчетной документации, проведение физкультурных занятий, организация спортивно-массовых, оздоровительных мероприятий, охрана жизни и здоровья детей, закаливание, взаимодействие с родителями. В качестве универсального инструмента для решения вышеперечисленных проблем выступает образовательный проект. В Люберецком муниципальном районе Московской области на базе дошкольных образовательных организаций был реализован пилотный образовательный проект «Фестиваль детского двигательного творчества «Радость движения» с участием педагогов, инструкторов по физической культуре, музыкальных руководителей, методистов, родителей, представителей общественности. Актуальность данного проекта обусловлена повышением значимости дошкольного образования, а также тенденцией к стойкому снижению уровня физической подготовленности детей на всех этапах онтогенеза, включая дошкольный период. Впервые в истории российского образования дошкольное образование вошло в структуру основного общего. Вместе с тем, в Указе Президента РФ от 24 марта 2014 года № 172 «О Всероссийском физкультурно-спортивном комплексе «Готов к труду и обороне» (ГТО)», обозначены конкретные меры дальнейшего совершенствования государственной политики в области физичес-

кой культуры и спорта, создания эффективной системы физического воспитания, направленной на развитие человеческого потенциала и укрепление здоровья населения. С 1 сентября 2014 года в Российской Федерации введен в действие Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс «Готов к труду и обороне» (ГТО)» как программная и нормативная основа физического воспитания населения. Данный комплекс имеет одиннадцать ступеней и реализуется среди населения, начиная с шестилетнего возраста, на протяжении всей жизни.

Автор статьи выступил вдохновителем и руководителем проекта «Фестиваль детского двигательного творчества «Радость движения», позволяющего повысить уровень физической подготовленности и расширяющего возможности творческой самореализации детей дошкольного возраста. На стадии инициации проекта рабочей группой разрабатывалась концепция, излагаемая в виде паспорта проектной идеи (табл. 2). Для организации работы над паспортом проектной идеи инициаторами решался следующий перечень проблемных вопросов (4):

- Кто конкретно заинтересован в данном проекте (кто потребитель)? Какие особенности предпроектной ситуации эту заинтересованность поддерживают?
- Зачем нужен данный проект? Какую проблему он решает?
- Какие изменения произойдут в случае успешной реализации проекта и произойдут ли вообще?
- Какие мероприятия обеспечат планируемые изменения?
- Какие качества проектной команды позволяют надеяться на его успешное завершение?
- Какие факторы будут существенным образом влиять на достижение успеха?
- Какие затраты предусмотрены на реализацию проекта? Являются ли они оправданными?

Представленный вашему вниманию опыт реализации образовательного проекта в детских садах Московской, Ивановской области демонстрирует актуальность и востребованность подобных проектов. Вместе с тем мы рассматриваем проектную деятельность в качестве эффективного инструмента повышения профессиональной компетентности педагогов дошколь-

Таблица 2

Паспорт проектной идеи
«Фестиваль детского двигательного творчества «Радость движения»

Название проекта	«Фестиваль детского двигательного творчества «Радость движения»
Менеджер проекта	Светлана Юрьевна Федорова, кандидат педагогических наук, гл. редактор журнала «Одаренный ребенок»
Проблема, которую нужно решить/потребность, которую нужно удовлетворить	Исследования показали, что 30% дошкольников имеют низкий уровень развития физических качеств (Правдов М.А., 2010; Федорова С.Ю., 2014). В детских садах наблюдается «заорганизованность» образовательного процесса, что существенно снижает возможности детей для их творческой самореализации. Проект позволяет удовлетворить потребности детей – в двигательной активности и творческих проявлениях, родителей – в гармоничном развитии своих детей; педагогов – в повышении профессиональной компетентности.
Краткое описание ситуации проекта (SWOT-анализ)	Анализ сильных и слабых сторон, а также существующих возможностей, рисков и ограничений позволил сделать следующий вывод: несмотря на отсутствие опыта проектной деятельности у большинства участников проекта, команда обладает высокой мотивацией, владеет технологиями организации спортивно-массовых мероприятий. В качестве возможных угроз и ограничений следует предусмотреть следующие факторы: эпидемическая ситуация в районе, карантин, высокая заболеваемость детей, низкая активность родителей. Вместе с тем, проект поддержан на районном уровне (депутаты района, администрация района, департамент образования), что дает дополнительные возможности преодоления возникающих неблагоприятных факторов.
Потребители проекта, выигрывающие от его реализации	Дети старшего дошкольного возраста, родители, педагоги.
SMART-цель проекта	Организовать Фестиваль детского двигательного творчества «Радость движения» на базе дошкольных образовательных организаций Московс-

	кой области с участием 150 человек (125 детей, 25 педагогов, 15 родителей) (I отборочный этап Фестиваля) с целью повышения уровня физической подготовленности и расширения возможностей творческой самореализации дошкольников в период с 10 сентября 2014 по 25 апреля 2015 года.
Ориентировочный бюджет проекта	30 тыс. рублей
Способ или технология, при помощи которых будет реализован проект	Здоровьесберегающая технология «Здоровый дошкольник» (Ю.Ф. Змановского); технология организационного развития (ТОР).
Преимущества данной проектной идеи или способа ее реализации по сравнению с имеющимися аналогами	Преимущество данной проектной идеи очевидна, она обусловлена социально-значимым результатом, запросом со стороны детей, родителей, педагогов на реализацию данного проекта.
План по вехам	Разработка концепции проекта, утверждение паспорта проектной идеи (сентябрь, 2014); создание рабочей группы, разработка плана проекта и рабочих документов (Положение о Фестивале, календарные планы графики работ) (октябрь, 2014); утверждение бюджета, фандрайзинг (ноябрь, 2014); исполнение проекта (подготовка к фестивалю, проведение предварительного отбора творческих групп и участников, утверждение программы фестиваля), проведение фестиваля (декабрь, 2014 – март, 2015); мониторинг и контроль (март, 2015); завершение проекта (итоговый отчет, презентация, освещение результатов проекта в СМИ (7)).

ного образования, позволяющий реализовать творческий потенциал в социально-значимой деятельности.

Литература

1. Бешапошникова С.Ю., Правдов М.А. Управление проектами как инновационное направление профессионального развития педагога дошкольного образовательного учреждения // Детс-

кий сад от А до Я (научно-методический журнал для педагогов и родителей). - № 1(43).- 2010. — С.140-147.

2. Вербицкий А.А. Компетентностный подход и теория контекстного обучения. — М.: ИЦ ПКПС. — 2004. — 84 с.

3. Зимняя И.А. Ключевые компетентности как результативно-целевая основа компетентного подхода в образовании. - М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2004.

4. Молодежные проекты: теория и практика (учебное пособие) / авт.-сост. С.Ю.Белоконев, В.Д.Нечаев, А.С.Огнев и др. — М., Издательство МГГУ имени М.А.Шолохова, 2013. — 67 с.

5. Рейзвих М.В. Вовлечение молодежи в проектную деятельность. Технологии работы с молодежью (опыт работы кафедры социальных технологий и организации работы с молодежью) // коллективная монография под редакцией С.Ю. Поповой(Смолик). — М.: Москва-Тверь: «СФК-Офис», 2015. — С. 158-182.

6. Федорова С.Ю. Современные подходы к повышению профессиональной квалификации воспитателей по физической культуре // Инструктор по физкультуре (научно-практический журнал). — № 8. — 2013. — С. 15-26.

7. Федорова С.Ю. Двигательное творчество в системе физического воспитания дошкольников // Одаренный ребенок. 2015. - №4. - С. 57-67.

S.Y. Fedorova

**Teachers' Project Activity as a Tool of Professional
Competence Development
(Using the Experience of the Project "Festival of Children's
Motional Creativity "Joy of Movement")**

Key words: professional competence, teachers' project activity, preschool education, educational project "Joy of movement".

The author presents modern approaches to preschool teachers' project activity organization as an effective tool to improve their professional competence in the form of a workshop "Projects in the activities of a preschool teacher". The article presents the experience of the project "Festival of children's motional creativity "Joy of movement" in kindergartens of the Moscow region.



Ирина Олеговна Цыброва — магистр, учитель информатики высшей квалификационной категории ГБОУ №1793 «Жулебино» ЮВАО г. Москвы, руководитель школьного музея «Великая Отечественная война в судьбе моей семьи», Победитель ПНП «Образование» (2012 г.), Победитель Всероссийского конкурса проектов и разработок в области IT-технологий «IT-прорыв» (2013 г.), Лауреат Московской международной открытой панорамы фестиваля творческих идей педагогов г. Мос-

квы (2014 г.), победитель городского конкурса «Времен связующая нить» в номинации «Урок в школьном музее», Лауреат Городского конкурса «Музей новые возможности «Музейная игра с мобильным навигатором» (2015-2016), автор книги «Визуализация обучения как средство развития учебных способностей», автор статей «Интеллект-карта как средство реализации современного урока», «Использование интеллект-карты как средства повышения качества знаний учащихся, развития их творческих способностей».

В повседневной работе использую следующие методы и приёмы: практические, наглядные, игровые технологии и дискуссии; современные педагогические (педагогика сотрудничества, проблемное обучение, личностно-ориентированная педагогика, корзина «Идей» и т.д.) и информационные (использование компьютерных технологий — создание мультимедийных и видеопрезентаций, проектная деятельность, интеллект-карты) и коммуникативные технологии. Работаю над мотивацией к учению, рефлексией учащихся, формированием метапредметных связей. Создаю условия для развития креативных способностей учащихся.

Ключевые слова: начальная школа, метод проектов, музей, экспозиция, экспонат.

Аннотация. В статье отмечается актуальность использования метода проектов в образовательном процессе начальной школы.

Охарактеризованы основные принципы проекта типа «Музей в чемодане». Представлена авторская экспозиция, посвящённая быту солдата времён Великой Отечественной войны. Показано, что данная педагогическая технология способствует решению ряда научно-исследовательских и образовательно-воспитательных задач.

И.О. Цыброва
(Россия, Москва)

«МУЗЕЙ В ЧЕМОДАНЕ»: ОПЫТ ПО СОЗДАНИЮ ПРОЕКТОВ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ

Необходимым условием современного школьного обучения является приобретение учащимися личного опыта по решению актуальных проблем. В системе педагогических средств, направленных на формирование компетенций, базовыми являются те, которые основаны на организации проектной деятельности школьников, т.к. ключевые компетенции становятся естественным педагогическим результатом реализации метода проектов. В общем виде метод проектов можно охарактеризовать как «совокупность приёмов, операций овладения определённой областью практического или теоретического знания в той или иной деятельности» (1 : 32).

Актуальность использования метода проектов в начальной школе заключается в том, что проектная деятельность является альтернативой ведущей деятельности младших школьников — игровой. Психолого-педагогические особенности возраста не позволяют применять абстрактные приемы в отрыве от конкретного содержания проекта. «Метод проектов сначала привлекает учащихся своей новизной, разными способами представления материала, возможностью проявить себя в различной деятельности, т. е. преобладает внешняя мотивация. Но постепенно ребенок приобретает опыт, знакомится с алгоритмом проектной деятельности и включается в собственный исследовательский опыт, который уже основывается на внутренней мотивации» (2 : 204).

Совместным проектом учителей и учащихся лица №1793 «Жулебино» стало создание мобильного музея — «Музей в

чемодане». Отличие такого музея от стационарного в том, что экспонаты можно не только разглядывать, но и трогать, и даже примерять. Это повышает интерес учащихся, особенно начальной школы, к изучаемым предметам. Идея заключается в умении быстро развернуть мобильную выставку, в которой можно манипулировать музейными предметами. Это очень важно для детей, поскольку они осваивают мир активно и практически. Первым проектом в формате «Музей в чемодане» стала экспозиция, посвящённая быту солдата времён Великой Отечественной войны. Силами учителей и учащихся были собраны предметы, так или иначе связанные с солдатскими боевыми буднями: армейский котелок с флягой, ложка, солдатский вещмешок, пилотка, гимнастёрка, солдатское письмо-треугольник. На такой экскурсии-проекте ребята узнали и о том, какие военные песни помогли людям не только выжить, но и победить.

Целью разработанного нами проекта «Музей в чемодане» стало содействие в гражданско-патриотическом и нравственном воспитании учащихся. Презентуя проект, педагог обратился к учащимся со вступительным словом: «Сегодня стартует занимательный проект, который называется «Музей в чемодане». Это необычный мобильный музей, в который мы не только заглянем, но и познакомимся с его экспонатами. Необычность нашего музея в том, что он будет перемещаться из класса в класс, а его экспонаты можно будет потрогать и даже примерить. Сегодня наша экспозиция посвящена боевым будням солдата в Великую Отечественную войну». Педагог и учащиеся, занятые в подготовке и реализации проекта, не только демонстрировали экспонаты, но и рассказывали школьникам-экскурсантам историю их возникновения, цитировали стихотворные произведения, посвящённые рассматриваемым предметам.

Так, юные экскурсоводы сообщили о том, что армейский вещевого мешок, с которым когда-то солдаты прошли не одну боевую схватку — очень простая, но при этом весьма функциональная деталь амуниции. На вид вещмешок напоминает бесформенный рюкзак, изготовленный из плотной ткани расцветки хаки. Конструкция вещмешка была разработана еще для императорской армии России, и по сей день его модель не

изменилась, она та же, что и была в 1800 — 1917 годах. Позднее ее использовали солдаты и офицеры Красной армии во времена Великой Отечественной войны. Простота и скорость изготовления этого вещмешка позволяла оснащать армию в полной мере. Горловина мешка закрывается с помощью лямок.

Экскурсанты с интересом узнали о том, что история фляжки очень древняя, ибо с самых древних времен требовался сосуд для переноса жидкости, но нынешнюю известность фляга приобрела лишь со времен Великой Отечественной войны. Именно в годы ВОВ каждому солдату по уставу полагалось носить флягу. Изготавливается она из пищевого алюминия, может быть покрыта краской защитного цвета и применяется, в основном, с чехлом, который хорошо крепится на поясном ремне. С 1937 г. стали выпускать и новую флягу с резьбовой крышкой, носимую в простом брезентовом чехле застёгивающимся на пуговицу. Со времен ВОВ каждый солдат обязан иметь фляжку, причём это касается не только России, но и других стран.

Учащимся-экскурсантам предлагалось не просто воспринять информацию, но и активизировать собственные знания. Так, в рамках проекта-экскурсии прозвучали следующие вопросы:

1. У каждого советского солдата был санитарный индивидуальный пакет. Как вы думаете, что было внутри такого пакета? Для чего нужны были бинт и вата? С помощью санитарного пакета солдат мог в любой момент перевязать себе и товарищу лёгкую рану.

2. Солдатская сумка называется планшетом. Для чего использовали планшет? Советские офицеры носили в нём бумаги, карты, документы, карандаши, ручки. В нашем «Музее-чемодане» находится двухсекционный полевой офицерский планшет с дополнительным карманом для карандашей и ручек, изготовленный по ленд-лизу для офицеров Красной армии. Подумайте, ещё, как могли использовать планшет во время войны? На нём могли писать?

Также учащиеся узнали о том, что в период войны существовала полевая почта по передаче «солдатских треугольни-

ков» их родным и была она для всех бесплатной. Полевые письма писали, как правило, в минуты затишья на листочках из обычной тетрадки, чаще всего химическим карандашом, смоченным слюной, на коленках, на пне, при свете лучины или луны. Текст писался от души и с новостью, что у солдата всё в порядке, что он живой. Написанные письма складывали по несложной схеме в «солдатский треугольник», указывали адрес назначения, вместо обратного адреса — номер воинской части, либо номер полевой почты. Далее все письма в холщовых мешках отправлялись на попутном транспорте в тыл. Все полевые письма читались военными цензорами, поэтому заклеивать их было запрещено. Не всегда письма доходили до адресата, поэтому писали их очень часто. По статистике только одно из десяти написанных солдатами за день писем доходило до их родных. Получить солдатский «треугольник» было большим счастьем.

В итоге из вышесказанного, следует отметить, что «Музей в чемодане» может применяться в двух вариантах: **«Музей в чемодане» из музея** (когда предметы какого-либо музея вывозятся за его пределы); **«Музей в чемодане» для музея** (когда редкие предметы собираются в чемоданы для конкретного музея, организации выставок с последующим возвратом их владельцам. «Музей в чемодане» благодаря своей мобильности может быть использован для организации выездных выставок, ведения занятий в отдалённых районах, разных городах, образовательных учреждениях, детских садах и доступен самым широким слоям населения. Эта форма музейной работы позволяет решить целый ряд научно-исследовательских, образовательно-воспитательных и социально значимых задач, стоящих перед современными музеями.

Литература

1. Айбазова А.К. Метод проектов при обучении информатике в начальной школе / А.К. Айбазова // Мир науки, культуры, образования. — 2015. — 32. — С. 32–33.
2. Шарманова Н.И. Использование метода проектов в начальной школе для обучения иностранному языку / Н.И. Шарманова, О.Г. Коник // Проблемы современного педагогического образования. — 2016. №50-1. — С. 204–210.

I.O. Tsybrova

**“A Museum in a Suitcase”: Experience of Making Projects at
Primary School**

Keywords: primary school, method of projects, museum, exhibition, exhibit.

The article notes the importance of using the method of projects in primary school educational process. It characterizes the basic principles of “A Museum in a Suitcase” type of project. The author’s exhibition is dedicated to the Great Patriotic War soldier’s life. It is shown that this pedagogical technology contributes to the solution of a number of research and educational problems.



Дмитрий Вячеславович Чижов — директор по коммуникациям и проектной деятельности Центра международного и межрегионального сотрудничества, доцент факультета политологии Государственного академического университета гуманитарных наук, кандидат политических наук.

Закончил Северо-Западную академию государственной службы при Президенте РФ, Московскую высшую школу социальных и экономических наук Академии народного хозяйства при Правительстве РФ и Манчестерский университет (Великобритания), получив диплом с отличием Master of Arts in Political Science.

В 2006 г. в Российском университете дружбы народов защитил диссертацию на соискание ученой степени кандидата политических наук. Прошел обучение в Институте коммуникационного менеджмента НИУ «Высшая школа экономики» и «City Business School» по программам управления коммуникациями и проектами.

В разные годы занимался реализацией молодежной политики и коммуникационных проектов: возглавлял информационно-аналитическое направление Коммуникационной группы «Паблисити», координировал информационно-аналитические проекты в ОАО «Газпромнефть», являлся директором Департамента информационной политики и связей с общественностью ЯНАО, руководителем отдела внутренних коммуникаций и социальных проектов ОАО «Россельхозбанк», директором по развитию Агентства общественных коммуникаций «Golden Ring», занимался взаимодействием с политическими партиями в Главном управлении территориальной политики Московской области, руководил социальными, политическими и научно-исследовательскими проектами.

Сфера научных интересов: управление проектами, социальными, политическими и корпоративными коммуникациями, политические партии и партийная система, гражданское обще-

ство, политические технологии и коммуникации, политическая аналитика и прогнозирование, связи с общественностью и информационная политика. Автор более 20 публикаций, член Российской ассоциации политической науки.

Ключевые слова: молодежные социальные проекты, процессы управления проектами, человеческие ресурсы, коммуникации молодежных социальных проектов.

Аннотация: статья посвящена вопросам управления молодежными социальными проектами как специализированной управленческой деятельности. Рассмотрены базовые понятия и основные процессы управления социальными проектами. Представлены основные подходы по управлению коммуникациями и человеческими ресурсами социальных проектов. Определены принципы командной работы в молодежных социальных проектах.

Д.В. Чижов
(Россия, г. Москва)

УПРАВЛЕНИЕ МОЛОДЕЖНЫМИ СОЦИАЛЬНЫМИ ПРОЕКТАМИ: ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ И ПРОЦЕССЫ

В нашей стране динамично развивается система государственной грантовой поддержки социальных и молодежных проектов, возрастает внимание со стороны власти, бизнеса, общества, экспертного и научно-образовательного сообщества к проблематике социального проектирования, вопросам социальной ответственности, государственной поддержки инициатив социально ориентированных некоммерческих организаций.

Наряду с программно-целевыми методами государственного и муниципального управления качественная и комплексная реализация молодежных социальных проектов позволяет эффективно реализовывать государственную молодежную политику, решать актуальные проблемы в молодежной среде, развивать инновационные подходы в сфере работы с молодежью. Поддержка молодежных инициатив и социальных проектов способствует формированию гражданского общества, развитию России как социального государства.

Активность молодежи в сфере проектной деятельности подкрепляется в последние годы значительными ресурсами. Объем грантовой поддержки молодежных социальных проектов со стороны Федерального агентства по делам молодежи, постоянно увеличивается. При этом заинтересованность молодежи в проектной деятельности также постоянно растет — количество заявок на получение грантов исчисляется десятками тысяч. Вместе с тем, процедура получения государственной грантовой поддержки молодежных проектов становится более системной, основанной на комплексной экспертизе представляемых молодежных проектов.

В связи с этим актуальной и востребованной становится разработка методологии управления молодежными социальными проектами как специализированной управленческой деятельности, изучение базовых понятий и основных процессов управления социальными проектами, коммуникациями и человеческими ресурсами молодежных социальных проектов.

Настоящая статья ставит своей целью рассмотрение основных составляющих процессов управления молодежными проектами, изучение социального проектирования как инструмента решения актуальных молодежных проблем и достижения социального эффекта от реализации проектов. В данном направлении структурно представлены ключевые аспекты управления социальными проектами, отражены базовые понятия и основные процессы управления социальными проектами, определены основные подходы по управлению коммуникациями и человеческими ресурсами молодежных социальных проектов.

Подходы, предложенные в статье, опираются на общепринятые международные стандарты по управлению проектами и могут быть использованы в обучающих программах для представителей молодежных общественных объединений, профильных подразделений органов власти, специализирующихся на реализации молодежных социальных проектов и программ.

Базовые понятия управления молодежными социальными проектами

В настоящее время существует множество определений социальных проектов, которые отражают различные аспекты

и специфику проектирования социальных объектов, социальных качеств, социальных процессов и отношений.

Для наших целей мы можем дать следующее краткое определение:

«Молодежный социальный проект (МСП) — это целевая временная некоммерческая (общественная) структура (организация, объединение), образованная с участием и в интересах молодежи, предназначенная для создания и реализации уникальных продуктов и мероприятий в сфере государственной молодежной политики».

При этом пятью ключевыми составляющими определения МСП являются:

1. «Молодежный» — проект реализуется с участием представителей молодежи и молодежных объединений, в интересах молодежных аудиторий в целях эффективной реализации государственной молодежной политики.

2. «Социальный» — предполагает общественную значимость целей и задач проекта, социальную ориентированность и полезность мероприятий, продуктов и услуг, а также гуманитарный характер осуществляемой в рамках проекта деятельности.

3. «Целевой» — деятельность в рамках проекта ориентирована на достижение определенных целей и задач, решение актуальных молодежных проблем.

4. «Временной» — наличие временного измерения и четких ограниченных временных рамок, сроков, старта и финала, когда достигаются цели и задачи проекта.

5. «Уникальный» — подразумевает отличие создаваемых и реализуемых мероприятий, продуктов и услуг в рамках проекта от других аналогичных существующих.

Управление молодежными социальными проектами — специализированная управленческая деятельность и методология организации, планирования, руководства, координации ресурсов, коммуникации для достижения определенных социально ориентированных результатов работы по составу, объему, ресурсам, времени и качеству.

Объектами управления молодежных социальных проектов являются молодежные социальные проекты, программы и портфели социальных проектов. Субъектами управления

проектами выступают руководители/менеджеры молодежных социальных проектов, а также команда молодежного социального проекта.

Эффективность управления проектом целесообразно оценивать с применением концепции «треугольника управления проектом: качество — сроки — затраты», исходя из которого молодежный социальный проект может считаться эффективным, если соблюдаются требования по временным параметрам, затраченным ресурсам и качественным показателям социального проекта.

Целью молодежного социального проекта являются конкретные результаты, которых предполагает добиться инициатор социального проекта. В существующей методологии стратегического менеджмента используется понятие «визионерский глаз» проекта (рисунок 1). Этот подход может быть применен и к молодежным социальным проектам. Визионерский глаз молодежного проекта смотрит в будущее и видит предполагаемые результаты проекта. В данном случае можно говорить о прогнозировании и выработке конкретных целей, планов, действий по их достижению.

Для управления молодежным социальным проектом создается временная организационная структура, в рамках которой действует команда молодежного социального проекта, формируемая из людей с четко очерченными ролями, функционалом и ответственностью за выполнение определенных составляющих (направлений) проекта.

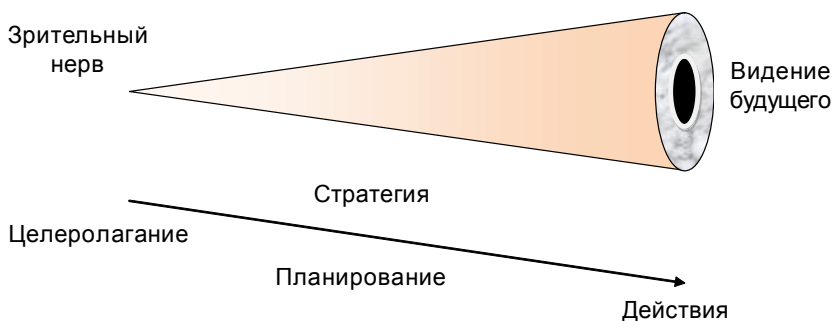


Рисунок 1. Визионерский глаз молодежного проекта

Жизненный цикл молодежного социального проекта представляет собой временной интервал от момента его старта (начала, появления) до финала (завершения, закрытия). При планировании молодежного социального проекта производится его распределение на определенные этапы, на каждом из которых достигаются соответствующие результаты. Все состояния, через которые развивается молодежный социальный проект, считаются фазами проекта. Большие объемы задач, работ, мероприятий проекта распределяют на последовательность детализированных действий. Фазы реализации проекта могут подразделяться на стадии, стадии — на этапы, этапы на конкретные работы. Решая эти задачи, участники проекта опираются на определенные роли в молодежном социальном проекте, условия реализации проекта, профессиональный и управленческий опыт.

Основные процессы управления молодежными социальными проектами

Сегодня общепринятым подходом к управлению проектами является процессный подход, который может быть применен и в случае молодежных социальных проектов. При этом под процессом понимается ряд взаимосвязанных мероприятий, выполняемых для создания продуктов, социальных услуг, достижения планируемого социального эффекта.

В соответствии с принятыми стандартами проектной деятельности выделяется пять основных комплексов (групп) процессов управления молодежным социальным проектом:

1. Процессы инициирования молодежного социального проекта — принятие решения о старте реализации проекта.
2. Процессы планирования молодежного социального проекта — определение и обозначение целей, планирование деятельности для достижения целей проекта.
3. Процессы исполнения молодежного социального проекта — объединение человеческих, организационных, информационных, финансовых и других ресурсов для выполнения плана проекта.
4. Процессы мониторинга и контроля реализации молодежного социального проекта — оценка хода реализации про-

екта, осуществление мониторинга для выявления нарушений плана, корректировка деятельности для достижения поставленных целей.

5. Процессы завершения молодежного социального проекта — оценка результатов проекта, доведение проекта до эффективного завершения.

Диаграмма взаимодействия процессов (рисунок 2) дает общее представление об основных зависимостях и взаимодействиях между комплексами (группами) процессов.

Комплекс процессов инициирования состоит из процессов, способствующих старту нового молодежного социального проекта или фазы проекта. В эту группу входят: процессы разработки регламента (положения) проекта, предварительного описания содержания проекта, определяется руководитель молодежного социального проекта.

Комплекс процессов планирования в качестве основного результата предполагает разработку плана управления молодежным социальным проектом. Команда проекта в рамках данной группы процессов решает задачи разработки плана управления молодежным социальным проектом, планирования и определения содержания проекта, определения состава и взаимосвязи мероприятий в рамках социального проекта, оценки ресурсов и длительности мероприятий, разработка расписания и бюджета проекта, планирования человеческих ресурсов, коммуникаций, планирование участия партнеров.

Комплекс процессов исполнения состоит из процессов, действовавших для реализации мероприятий, предусмотренных в плане управления молодежным социальным проектом для выполнения требований проекта. Данная группа процессов включает в себя координацию человеческих и иных ресурсов, а также исполнение действий проекта в соответствии с планом управления молодежным социальным проектом. Как правило, наибольшая часть ресурсов молодежного социального проекта направляется на реализацию комплекса процессов исполнения, включающего процессы управления исполнением проекта, обеспечения качества, набора и развития команды проекта, распространения информации, определения партнеров молодежного социального проекта.

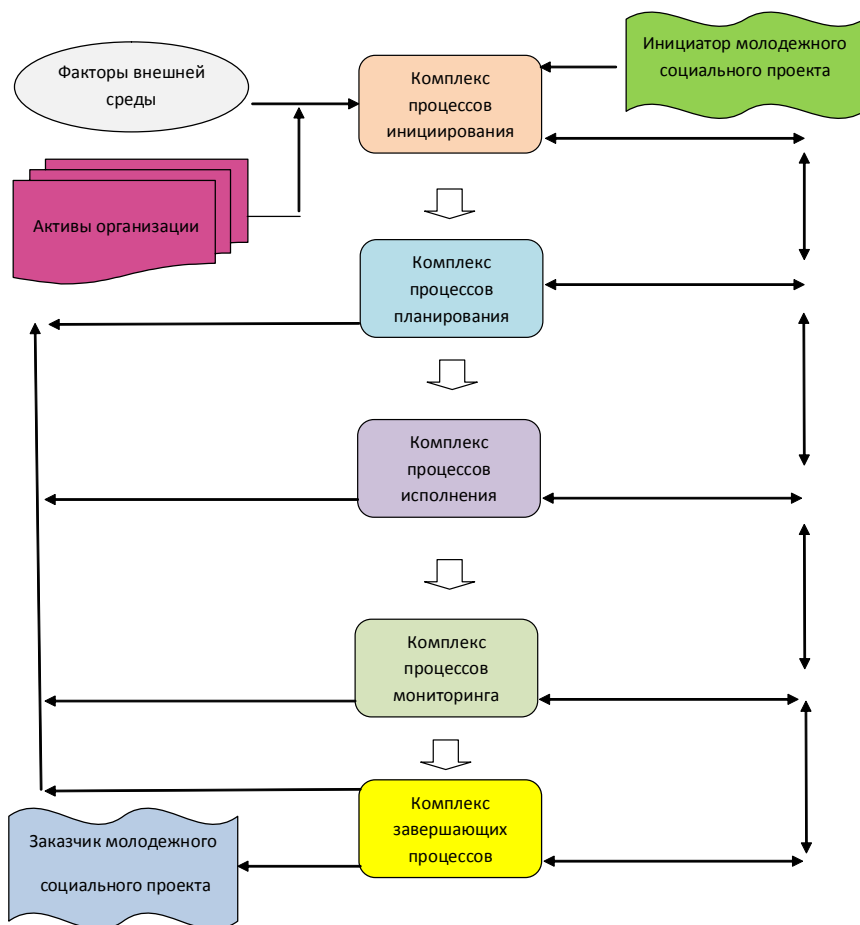


Рисунок 2. Схема взаимодействия между комплексами процессов

Комплекс процессов мониторинга и управления состоит из процессов, выполнение которых необходимо для правильной и эффективной реализации проекта, для своевременного обнаружения и устранения возможных проблем. Постоянный мониторинг дает объективное представление о состоянии проекта, определяет недостатки, на которые нужно обратить особое внимание и внести соответствующие коррективы.

Комплекс завершающих процессов содержит процессы, используемые для завершения всех действий проекта или определенной его фазы, представление подготовленного продукта (мероприятия) или закрытия проекта. В эту группу входят процессы завершения (финализации) проекта, договоров и подведения итогов.

Управление коммуникациями и человеческими ресурсами социальных проектов

В ходе реализации молодежных социальных проектов постоянно происходит огромное количество коммуникаций, поэтому залогом эффективного управления проектом являются четко отлаженные процессы обмена информацией. Управление коммуникациями социального проекта необходимо, чтобы руководитель (менеджер) проекта и другие его участники могли принимать решения обоснованно, имея все необходимые объективные данные. Для эффективного управления коммуникациями между участниками молодежного социального проекта необходимо решить ряд задач:

1. Идентифицировать всех участников, партнеров и заинтересованные стороны молодежного социального проекта.
2. Провести анализ их интересов, отношение и степень предполагаемого влияния на проект, потребности в специализированной информации.
3. Сформировать план управления коммуникациями с учетом ожиданий участников.
4. Выполнять и контролировать план управления коммуникациями, анализировать результаты и вносить необходимые коррективы.
5. Обобщить и зафиксировать по завершении проекта полученный в ходе реализации молодежного социального проекта опыт для возможного применения в будущем.

Для планирования коммуникаций молодежного социального проекта в первую очередь необходимо определить потребности в информации всех участников, заинтересованных сторон, провести идентификацию стейкхолдеров, заинтересованных в результатах проекта, способных оказать на него влияние и/или испытывающих на себе влияние от реализации молодежного социально-

го проекта. После составления перечня стейкхолдеров определяются интересы и потребности в информации, разрабатывается план управления взаимодействием и коммуникациями. План коммуникаций молодежного социального проекта — это документ, в котором определяются участники проекта в роли отправителя и получателя информации, описываются и регламентируются информационные потоки и формы коммуникации.

Наряду с определением коммуникационной политики осуществляется управление человеческими ресурсами социального проекта, включающее процессы организации, управления и руководства командой проекта.

Команда молодежного социального проекта формируется из людей, которым определены роли и ответственность за реализацию проекта и/или отдельных мероприятий. Распределение ролей и ответственности позволяет всем членам команды участвовать в планировании и принятии решений. Привлечение членов команды к участию на всех стадиях проекта позволяет использовать имеющийся у них опыт и укрепляет нацеленность команды на достижение результатов молодежного социального проекта.

Команда управления проектом — это лидеры команды молодежного социального проекта, отвечающие за деятельность по управлению проектом. Управленческая команда также может называться штабом, оргкомитетом, дирекцией молодежного социального проекта. В небольших молодежных социальных проектах обязанности по управлению проектом могут быть распределены между всеми членами команды или поручены непосредственно руководителю (менеджеру) проекта.

Командная работа — важный фактор успеха молодежного социального проекта, а развитие команды проекта — одна из важнейших обязанностей руководителя проекта. Высокая эффективность работы команды может быть достигнута с помощью принципов открытой и эффективной коммуникации, доверия между членами команды, содействия разрешению проблем и принятию решений на основе партнерства.

В соответствии с международными стандартами управление человеческими ресурсами молодежного социального проекта может включать следующие процессы:

- Разработка плана управления человеческими ресурсами — процесс определения ролей участников команды проекта, ответственности, профессиональных знаний и навыков, подготовки, обеспечения персоналом молодежного социального проекта.

- Формирование команды проекта — процесс уточнения наличия человеческих ресурсов и рекрутинга участников команды, необходимых для достижения целей и задач проекта.

- Развитие участников команды проекта — процесс повышения эффективности членов команды молодежного социального проекта, процессов взаимодействия и условий деятельности команды для достижения определенных результатов проекта.

- Управление командой проекта — процесс контроля деятельности участников команды проекта, организации обратной связи, решения возникающих проблем, направленный на оптимизацию реализации молодежного социального проекта.

Важнейшую роль при управлении человеческими ресурсами молодежного социального проекта также играет лидерство руководителя (менеджера) проекта, для деятельности которого методологической базой служат многочисленные работы по лидерству, теории менеджмента, а также положения профессиональных стандартов, определяющих требования к компетенциям руководителя (менеджера) проекта.

Литература

1. Алан Д. Опп. Управление проектами. Руководство по ключевым процессам, моделям и методам. М.: Баланс Бизнес Букс, 2006.

2. Арчибальд Р. Управление высокотехнологичными программами и проектами. - М., 2014.

3. Верзух Э. Управление проектами. Ускоренный курс по программе МВА. Диалектика, 2009 г.

4. Грэй К., Ларсон Э. Управление проектами. - М.: Дело и Сервис, 2007.

5. Луков В.А. Социальное проектирование. — М.: Издательство Московского гуманитарного университета Флинта, 2007.

6. Международные требования к компетентности в управлении проектами. PM ICB. Version 3.0, IPMA, 2007.

7. Мишин С.А. Проектный бизнес. - М.: АСТ, 2006.
8. Национальные требования к компетентности специалистов управления проектами, НТК. М.: ЗАО «Проектная ПРАКТИКА», 2012.
9. Ньютон Р. Управление проектами от А до Я. — М.: Альпина Паблишерз, 2009.
10. Полковников А.В., Дубовик М.Ф. Управление проектами (полный курс МВА). - М.: Эксмо, 2011.
11. Просветов Г.И.. Управление проектами. Задачи и решения. — М.: Альфа-Пресс, 2008 г.
12. Романова М.В. Управление проектами: учеб. пособие. - М.: ИД «ФОРУМ»; ИНФРА-М, 2007.
13. Руководство к своду знаний по управлению проектами. 4-изд. (Руководство РМВОК). Project Management Institute Inc., 2008.
14. Управление проектом. Основы проектного управления: учебник/кол. авт. под ред. М.Л. Разу. - М.: КНОРУС, 2007.
15. Управление проектами: фундаментальный курс: учебник / А.В. Алешин, В.М. Аньшин, К.А. Бгратиони и др.; под ред. В.М. Аньшина, О.Н. Ильиной; Нац. Исслед. Ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. Дом ВШЭ, 2013.
16. Управление проектами. Практическое руководство Грей, Клиффорд, Ларсон, Эрик У. 2005.
17. Фландерс С., Левин Дж. Навыки работы с людьми для менеджеров проектов. - М.: Технологии управления Спайдер, 2004.
18. Ципес Г.Л., Товб А.С. Проекты и управление проектами в современной компании. - М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2009.

D.V. Chizhov

Youth Social Projects Management: Main Approaches and Processes

Key words: youth social projects, project management processes, human resources, youth social projects communication.

The article is devoted to youth social projects management as a specialized management activity. It introduces the basic concepts and fundamental processes of social projects management. The author presents the main approaches for managing communications and human resources of social projects and identifies principles of team work in youth social projects.



Константин Николаевич Шадров — старший преподаватель кафедры устойчивого инновационного развития Государственного университета “Дубна”, эксперт Фонда Потанина, бизнес-тренер, автор и разработчик многочисленных учебников и методических пособий в сфере организации работы с молодёжью.

Ключевые слова: проект, талантливая молодёжь, проектирование, одарённость, проектный подход

Аннотация: в статье анализируются особенности проектирования работы с талантливой молодёжью. Рассмотрены особенности одарённых молодых людей. Показано, какие методы позволяют достичь высокой эффективности в работе с талантливой молодёжью. Также рассмотрены распространённые ошибки в проектировании работы с талантливой молодёжью.

К.Н. Шадров
(Россия)

ПРОЕКТИРОВАНИЕ РАБОТЫ С ТАЛАНТЛИВОЙ МОЛОДЁЖЬЮ

Молодежь — носитель инновационного потенциала

Социология поколений утверждает, что в периоды крупных социальных потрясений на исторической сцене появляются новые (т.н. «исторические») поколения, существенно отличающиеся от предыдущих по своему социальному опыту и совершающие качественный скачок в развитии общества. По мнению К. Мангейма, молодёжь — один из ресурсов общества,

от мобилизации которого зависит жизнеспособность или, говоря современным языком, конкурентоспособность общества.

Мангейм выделил два типа общества в зависимости от того, в какой степени данные общества опираются на молодёжь: статичные и динамические. Статичные общества опираются на опыт старших поколений и развиваются медленно. Динамические же, напротив, стремятся к новым возможностям, опираются главным образом на сотрудничество с молодёжью. Молодёжь, ставшая главным инициатором инновационных преобразований, названа Мангеймом «оживляющим посредником».

Таким образом, возрастание роли молодёжи в общественной жизни по мере её усложнения — общественный закон. Только то общество может стать передовым, которое этот закон понимает и правильно использует.

Влияние видов одаренности на проектирование работы с талантливой молодежью

Классифицировать проявления таланта и одаренности можно по разным основаниям. в табл. 1 приведены различные критерии для классификации видов одаренности.

Таблица 1.

Виды одаренности в зависимости от критерия

Критерии	Виды одаренности	Примечания
Широта проявления одаренности в различных сферах деятельности	Общая — специальная Узкая — широкая	Общая одаренность определяет уровень понимания происходящего, глубинную эмоциональную и мотивационную вовлеченности в деятельность, эффективность целеполагания и саморегуляции. Специальная одаренность обнаруживает себя в конкретных видах деятельности и может быть определена лишь в отношении отдельных конкретных областей деятельности (инженерия, музыка, архитектура и др.).
Особенности возрастного развития	Раннее и позднее проявление одаренности	Как правило, одарённость проявляется уже в раннем возрасте. Но известны примеры того, когда люди, признанные впоследствии гениями, долгое

		время оставались в представлении людей недоучками и ни к чему не способными.
Степень сформированности	Актуальная – потенциальная	Известно, что хорошие способности ещё не означают хороших достижений. Огромное количество молодых людей, подававших надежды, так и не реализовали свой потенциал либо из-за условий среды, либо из-за личностных особенностей.
По форме проявления	Явная и скрытая	В случае скрытой одарённости человека могут ошибочно лишить помощи и поддержки, необходимой для развития его способностей.
Вид деятельности и обеспечивающие ее сферы психики	Познавательная, художественно-эстетическая, коммуникативная и т.д.	Практико-ориентированная классификация. Самая распространенная классификация.

Особенности и потребности разных групп талантливой молодежи сильно различаются, они нуждаются в разных программах поддержки.

Учет психологических особенностей в работе с талантливой молодежью

Существенной стороной технологий работы с талантливой молодёжью является учет психологических особенностей одаренных молодых людей:

1. Главное, что в значительной степени отличает одарённых людей от обыкновенных — это так называемая *умственная активность*, связанная с познавательной потребностью.

2. *Высокий уровень активности* в овладении интересующей сферой деятельности.

3. *Неравномерность развития* в различных сферах. Это делает их «неудобными» для стандартного обучения..

4. *Отличия в когнитивной сфере*. Одаренным людям свойственно целостное мышление, которое отличается многопла-

новостью, способностью иметь дело с неопределенными и неоднозначными явлениями окружающего мира.

5. *Развитое воображение*, позволяющее «погружаться» в исследуемую реальность; изобретательность и готовность к игре сохраняются и во взрослом возрасте.

6. *Нонконформизм*. Таким людям сложно привыкать к устоявшимся правилам, и некоторые из них решаются на противостояние, наталкиваясь на сопротивление общества.

7. Для одаренных людей очень важна *проблема самоактуализации*. Когда им целенаправленно препятствуют, это вызывает у них лишнюю трату энергии и тяжелые эмоциональные переживания.

Также следует отметить, что одарённая личность обычно характеризуется *интеллектуально-социальной диссинхронией*, т.е. высоким уровнем развития интеллекта при социальной дезадаптации, т.е. недостаточно сформированных социальных навыках. Окружающие, даже самые близкие, могут воспринимать одаренных как «странных». Встречается и обратное: атмосфера захваливания, активная демонстрация успеха. Такие ситуации оказывают одинаково травмирующее воздействие на психику.

Основным препятствием для реализации одарённости является конформизм — желание быть похожим на другого. Причина возникновения данного препятствия — непонимание со стороны других людей. Второе препятствие — внутренняя цензура, т.е. когда человек ощущает страх перед собственными идеями и начинает пассивно реагировать на происходящее, не пытается решать возникающие проблемы. И, наконец, третье препятствие — ригидность, неспособность перестроить привычную схему поведения.

Одаренные часто относят все происходящее на свой счет, что способствует возникновению чувства вины даже в том случае, когда их на самом деле ни в чем не обвиняют. Возникает парадокс: казалось бы, выдающиеся достижения и высокий потенциал должны формировать чувство уверенности в своих силах, однако вместо позитивного самовосприятия у молодого человека формируется заниженная самооценка. В первую очередь парадокс возникает из-за завышенных ожиданий в отно-

шении оценки своей деятельности, чрезвычайно высоких личностных стандартов (разумеется, не без влияния социума). Это может привести к эмоциональному, физическому или интеллектуальному срыву и последующей утере интереса к тому виду деятельности, который раньше приносил успех.

Исключительно сильное влияние оказывает система образования. Основными ценностями долгие годы оставалось, да и сейчас является приоритетным, соответствие усваиваемых знаний определенным правилам, предопределенность (и потому правильность) ответа. Следует отметить и преобладание словесного характера обучения. Академические достижения часто связываются с владением навыками устной и письменной речи. То есть важно не только и (или) не столько оригинальность, точность идеи, а прежде всего форма, в которую облечена эта идея. Для одаренного молодого человека такое положение вещей совершенно неприемлемо. Для него более важна суть, а не оболочка. Быстрое схватывание, великолепное запоминание информации, сила обогащения, любознательность и независимость суждений под влиянием уже освоенной скучной программы тратятся вхолостую. В результате человек начинает приспособливаться к своим обычным сверстникам и его поведение начинает походить на поведение его одноклассников.

Одной из основных задач образования остается формирование разносторонней личности. При этом недостаточно учитываются специальные сферы интересов одаренных людей. А исследования убедительно доказывают распространенность именно специальных видов одаренности. Большинству преподавателей просто некогда заботиться об одаренном учащемся, а иногда им даже мешают ученики с поражающими познаниями и с не всегда понятной умственной активностью.

Таким образом, одаренные люди испытывают трудности социализации, адаптации, что вызывает у них высокое нервно-психическое напряжение, невротизацию, приводит к дезадаптации. Часто поведение творческой личности ошибочно интерпретируется как поведение человека с нервными или психическими нарушениями.

Рядом исследователей доказано, что среди одаренных людей чаще встречаются люди с высоким уровнем нервно-психи-

ческого напряжения, что, с одной стороны, энергетически обеспечивает их широкие познавательные процессы и возможности, а с другой — лежит в основе неуравновешенности, сверхактивности и возбудимости, которые способствуют высокой реакции на стресс-факторы, провоцируя острые эмоциональные реакции, поведенческие нарушения, невротические и соматические расстройства.

Нельзя не отметить тот факт, что вся современная культура ориентирована на среднего человека. Понятие «нормы» апеллирует именно к средним характеристикам. В психологии традиционно уделяют особое внимание обычным и умственно отсталым детям. Этих детей всесторонне исследуют, для них разрабатывают специальные программы обучения, готовятся кадры. Одновременно с этим принято формировать школьные классы таким образом, чтобы в одном классе находились и «сильные», и «слабые» ученики. Одаренные дети не вписываются в такой класс, т.к. затрудняют работу учителя.

Специфический для девушек феномен *«маскировка одаренности»*: одаренным девушкам кажется, что они должны скрывать свои способности, чтобы избежать конфликта между своими достижениями и традиционными ролями жены и матери. У них могут присутствовать специфические страхи, например, страх утраты женственности.

Следует отметить, что не существует однозначных критериев отнесения человека к одарённым или неодарённым. Это означает, что для максимально полного использования инновационного потенциала молодёжи желательно предоставить самые широкие возможности для саморазвития всем гражданам. Тем не менее, учёт личностных особенностей, мотивационных факторов, социальных навыков людей с разными видами таланта, несомненно, крайне важен при проектировании работы с талантливой молодёжью.

Основные риски проектов по работе с талантливой молодёжью

В проектном менеджменте для обозначения проблем при реализации проектов есть понятие рисков. Любые проекты имеют свои риски. Под риском будем понимать характеристи-

ку ситуации, имеющей неопределенность исхода, при обязательном наличии неблагоприятных последствий.

Риски при реализации некоммерческих проектов (к каковым относятся проекты по работе с талантливой молодёжью) имеют особый характер, и зависят от этапа реализации проекта.

1 этап. Поиск одарённой молодёжи

На этом этапе определяют «местонахождение» (проживание, участие в мероприятиях, членство в организациях и т.д.) целевой аудитории. Возникает соблазн обойтись простыми мерами, требующими минимальных усилий.

Например, если речь идёт о поиске талантов в научной сфере, то недостаточно ориентироваться на успеваемость студентов и просто запросить у образовательных учреждений списки отличников. Академические успехи не обязательно связаны с высоким научным потенциалом; и те, кто имеют посредственные оценки, также могут проявить отличные способности к наукам. Причины могут быть различные. Одарённый человек может считать несущественным получение хороших оценок у тех преподавателей, кто не вызывает у него доверия или уважения. Иногда это доходит до пренебрежительного отношения к профессорам-догматикам. Может иметь место неприязнь со стороны преподавателей к беспокойному студенту, задающему сложные вопросы и смеющему оспаривать мнения «авторитета». Если ориентироваться на степень вовлечения молодого человека в научные проекты, то в некоторых случаях это свидетельствует не о большом научном потенциале, а о коммуникативных навыках, умении наладить связи, «понравиться» и т.д. Более того, история науки и техники свидетельствует о том, что самые одарённые часто долго оставались изгоями в научной среде, т.к. опровергали ошибочные теории «авторитетов», ставили научные интересы выше интересов клановости, которая имеет место и в науке.

Какие бы причины ни вызывали такое положение дел, следует предоставить таким молодым людям удобную, легко реализуемую возможность заявить о своём желании принять участие в предлагаемой программе или проекте.

Но может возникнуть и другая проблема: слишком широкий охват и чрезмерная тщательность крайне затрудняют реали-

зацию проекта. Хотя это и даст более внушительные отчётные цифры по масштабу проекта. Однако красивый отчёт с внушительными числами, отражающими количество участников, может скрывать за собой поверхностную работу.

II этап. Идентификация одарённости

Отметим, что очень многие виды деятельности являются коллективными. Поэтому следует с осторожностью подходить к разного рода рекомендациям и заслугам, приписываемым молодым людям. Опыт показывает, что часто этими заслугами поделились «старшие товарищи» в качестве поддержки перспективного работника, а также с целью поднятия престижа своей организации. Например, при использовании такого критерия как количество публикаций в ведущих научных журналах, по сути, во многом оценивается не потенциал молодого человека, а «пробивные способности» его научного руководителя, старших коллег или влияние организации, в которой он работает.

При проведении мероприятий, имеющих соревновательный характер, также очень важно помнить о конъюнктурных соображениях лиц, привлекаемых в качестве экспертов в оценочные комиссии или жюри. Каждый из них является представителем тех или иных кругов с определёнными коммерческими, политическими и иными интересами.

Для преодоления такого рода субъективизма крайне желательно в состав жюри или комиссий включать специалистов

- разного профиля,
- различных заинтересованных кругов,
- выражающих чёткое понимание необходимости справедливой оценки.

На предварительных этапах проблемой является оценивание по внешним критериям. Например, красивые буклеты, яркие презентации, поставленная речь и т.д. могут оказать заметное влияние. Но не следует путать внешний лоск с качеством самой идеи или проекта. Если идея или проект совсем новые, то это даже может насторожить: не исключено, что основные усилия были сосредоточены на внешних эффектах, а не на доработке внутреннего содержания. Разумеется, не следует впадать в обратную крайность.

III этап. Мониторинг развития таланта и одарённости

Цель данного этапа — по итогам комплекса мероприятий оценить степень выраженности таланта и наметить пути его дальнейшей поддержки, а также популяризации образа одарённого человека в молодёжной среде. Можно выделить свойственные ему некоторые типичные трудности.

Отслеживание (мониторинг) тех или иных показателей потенциала талантливой молодёжи с позиции государства имеет смысл только для последующей их поддержки и вовлечения в решение важных задач развития страны. И тут сложность мониторинга увеличивается ровно настолько, насколько серьёзно подходит государство к реализации собственных планов развития.

Но каким бы полным и точным ни был мониторинг, часть результатов может оказаться невостребованной по той причине, что молодые люди сами определяют свой жизненный путь. Более того, те организации, в которых они работают, сферы, в которых они «вращаются», могут предложить молодому человеку альтернативные пути самореализации. Проще говоря, имеет место некоторая неопределённость в отношении того, как проводить мониторинг и как использовать его результаты.

IV этап. Трудности поддержки и развития таланта и одарённости

Сразу возникает вопрос о том, какую именно поддержку можно оказать талантливому молодому человеку. Обычно под этим понимается определённая сумма денег в виде премий и стипендий или другие материальные стимулы.

Но насколько именно такие стимулы помогают дальнейшему развитию таланта и одарённости? И сколько денег будет достаточно? Если говорить о поощрении физика-ядерщика, то тут, пожалуй, потребуются миллионы или даже десятки миллионов рублей для приобретения ускорителя частиц для проведения опытов или экспериментальной проверки полученных теоретическим путём знаний. Премия или стипендия могут содействовать дальнейшему развитию одарённых молодых людей, если позволят высвободить время и силы из непрофильных видов заработка.

Одна из самых главных ошибок при материальном стимулировании заключается в нарушении закона мотивации — мо-

тивация (позитивная или негативная) должна быть реальной, близкой. Так, например, для подростка из маленького удалённого городка возможность съездить на соревнования в областной центр является более сильным стимулом, чем перспектива через 10 долгих лет стать олимпийским чемпионом.

Так, если предполагается, что в проекте примут участие 10 тысяч человек, а призы будут очень крупными, но всего три-четыре, то, возможно, значительная часть потенциальных участников проигнорируют этот проект, поскольку не будут ощущать «близость приза» (3-4 победителя на 10 тыс. участников). И многими людьми победители будут восприниматься скорее как везунчики или протеже каких-то влиятельных сил, нежели как лучшие из лучших. Значит, требуется предусмотреть подведение промежуточных результатов с промежуточным поощрением (например, 3-4 победителя и 3-4 премии на 100 участников промежуточного этапа) и увеличить количество номинаций. Тогда конкуренция будет более жёсткой и статус победителей не будет подвергаться сомнению.

Всё же стоит отметить, что материальное поощрение в любом случае служит «магнитом» для потенциальных участников разных проектов по работе с талантливой молодёжью. Встаёт задача организовать этот проект так, чтобы он позволял развиваться и раскрыться молодым талантам.

С учётом того, что на данном этапе также отслеживаются те факторы, которые наиболее существенны для развития, не следует слишком увлекаться материальными стимулами для личного потребления. Возможно, что для дальнейшего развития одарённости не хватает полноценного общения с потенциальными инвесторами или государственными служащими определённого профиля, публикации в серьёзном издании или выступления на конференции, хорошей студии звукозаписи или современной экипировки. Здесь следует ориентироваться на конкретный развиваемый тип одарённости.

Разумеется, трудности (или риски) при реализации программ и проектов по работе с талантливой молодёжью могут быть самыми разнообразными, значит, в каждом конкретном случае специалист по работе с талантливой молодёжью должен вырабатывать решение с учётом различных факторов.

Литература

1. Кузнецова Г.Д., Шадров К.Н. Технология работы с талантливой молодёжью: курс лекций - М.: МГГУ им. М.А. Шолохова, 2010. Режим доступа: <http://www.fkcmp.ru/docs/kurs-talant.doc> (дата обращения 01.04.2016).

2. Маннгейм К. Очерки социологии знания: Проблема поколений — состязательность — экономические амбиции. — М.: ИНИОН РАН, 2000. - 162 с.

3. Управление проектами: учебное пособие для ВУЗов, 5-е издание переработанное и дополненное / Под общ. Ред. И.И. Мазура, В.Д. Шапиро. - М.: Изд-во «Онега-Л», 2009. - 960 с.

K.N. Shadrov

Planning Work with Talented Youth

Key words: project, talented young people, planning, talent, project-based approach.

The article analyzes the peculiarities of planning work with talented youth. It describes the peculiarities of talented young people and shows methods allowing to achieve high efficiency in the work with talented youth. The author also reveals common mistakes in planning work with talented youth.



Анна Евгеньевна Шолина — эксперт надпрофессионального образования, автор федеральных программ по развитию молодежного предпринимательства, автор образовательных программ для начинающих и действующих предпринимателей по управлению бизнес-проектами и soft skills, бизнес-тренер.

- Кировская область
- Астраханская область (Форум «Селиас»)
- Курская область
- Республика Коми

- Краснодарский край
- Республика Мордовия
- Нижегородская область
- Москва
- Московская область
- Республика Тыва
- Свердловская область
- Волгоградская область
- Департамент молодежной политики города Дзержинска
- Департамент молодежной политики города Кстово
- Ассоциация молодых предпринимателей города Серпухова
- Международная школа бизнеса при Московской торгово-промышленной палате;
- Федеральная программа «Ты — предприниматель»
- Министерство экономического развития РФ
- Федеральное агентство по делам молодежи
- Форум «Машук»
- Международный форум «Россия-Азербайджан. Точки роста»
- Международный форум «Интеллектуальное золото Евразии»
- Форум Республики Мордовия «Инерка»
- Всероссийский лагерь-семинар «Лига»
- Федеральная площадка «Поволжские берега»

- Форум «Селигер-2014»
- Всероссийский молодежный лагерь-семинар «Рост»
- Международный молодежный форум Приднестровья «Содружество молодых»

Ключевые слова: бизнес-проектирование, бизнес-моделирование, инвестирование, малый бизнес, молодежное предпринимательство.

Аннотация: в статье рассматриваются основные критерии оценки выживаемости, масштабируемости, потенциального роста молодежного стартапа, понятные как экспертам, так и тем, кто начинает свой бизнес.

В работу включены материалы по разбору и оценке:

- типового чек-листа основных критериев оценки предпринимательских проектов;
- бизнес-идеи и бизнес-модели с точки зрения региона РФ как инвестора;
- маркетинговой стратегии с точки зрения потенциала рынков и стоимости привлечения одного клиента;
- потенциала масштабирования бизнес-проекта и предпринимательских рисков;
- командной и персональной эффективности предпринимателей.

В статье приводятся ссылки на ресурсы автора с шаблонами бизнес-планов для презентаций на конкурсах, чек-листа с критериями оценки проекта, а также типовой бизнес-план для подготовки проекта.

А.Е. Шолина
(Россия, Москва)

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ МОЛОДЕЖНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ПРОЕКТОВ

С 2009 года в России активно работают программы поддержки малого и молодежного предпринимательства. Под молодежным предпринимательством принято понимать бизнес, собственниками которого являются люди не старше 30 лет. В рамках федеральных и региональных программ проводятся конкурсы на выделение грантов, субсидий и других поощрений молодежных проектов: Программа «Ты Предприниматель» ФАДМ (<http://molpred.ru/>), программы Федеральной кор-

порации по развитию малого и среднего предпринимательства (Корпорация МСП) (1), Программа Минэк «Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства» (2) другие федеральные и региональные программы поддержки.

В связи с этим на местах у организаторов и экспертов подобных мероприятий существует потребность качественно оценить представленные на конкурс проекты от лица региона или федеральной структуры как инвестора, стремящегося преумножить свои вложения, а у потенциальных грантополучателей - потребность оценить реальность и рентабельность своего будущего бизнеса и презентовать бизнес-проект на языке выгод для государства и региона.

Мышление организатора программ поддержки молодежного предпринимательства включает в себя несколько сторон: мышление организатора, проектного менеджера, мышление маркетолога, продвигающего поддержку предпринимательства среди молодежи, мышление инвестора, желающего преумножить средства региона, федеральные средства путем предоставления консалтинговых услуг, организации образовательных программ и конкурсов на выделение субсидий и грантов, развитие бизнес-инкубаторов и акселераторов в регионе. На мой взгляд, мышление инвестора является основополагающим при определении критериев оценки молодежных бизнес-проектов.

Часто в чек-листах оценки предпринимательских молодежных проектов появляются такие критерии, как актуальность, инновационность и др., относящиеся больше к социальному проектированию. Как пример, в листе оценки одного из федеральных форумов присутствуют такие показатели, как вовлеченность, актуальность, технологичность (4), такие критерии удивительны с точки зрения инвестиционной привлекательности проекта. Именно инвестиционная привлекательность с точки зрения экономики региона должна быть основным критерием в оценке предпринимательских проектов.

Для того чтобы оценить проект, нам необходимо ввести некоторые критерии и привести их к одной системе исчисления.

Самыми важными критериями оценки инвестиционной привлекательности проекта для региона являются возвратно-де-

нежные инвестиции проекта за одинаковый промежуток времени для всех участников конкурса, количество налогов, возвращаемых в бюджет региона и перечисляемых в фонды, количество создаваемых бизнес-проектом рабочих мест. При этом немаловажно оценивать параметры серьезности намерений начинающего предпринимателя к развитию проекта, получению реальной прибыли, которые можно оценить по количеству собственных средств, вложенных в проект, планируемому преумножению активов компании (если речь идет о юридическом лице), видение предпринимателя возможностей роста рынка у планируемого бизнеса через год, два после начала проекта, уменьшение стоимости привлечения новых клиентов по прошествии времени.

Кроме вышеперечисленного я предлагаю оценщикам проекта обращать внимание на отрасль создаваемого молодыми людьми бизнес-проекта. Наиболее перспективными с точки зрения увеличения инвестиций отраслями являются отрасли, имеющие на рынке небольшой сегмент, но показывающие большой рост. Например, в России в 2015-2016 и далее это здоровый образ жизни: спорт, правильное питание, спортивная одежда, внутренний туризм, логистика и трансфер в том числе туристический. Определить рост сегмента можно, например, по количеству роста налогов, поступающих в бюджеты, в сравнении за последние 5 лет.

Для оценки конкурсных проектов я предлагаю рассмотреть простую формулу из понятных критериев инвестиционной привлекательности бизнес-проекта, формулу, понятную любому человеку, желающему начать бизнес, и члену экспертной комиссии.

$$K_1 \times B_1 + K_2 \times B_2 + \dots + K_n \times B_n = \text{конкурсный рейтинг проекта}$$

где K_n — конкурсный критерий,

B_n — вес критерия в процентах.

Вес критерия определяет значимость критерия, исходя из целей конкурса и конкретных задач развития региона или отрасли. Общий вес всех критериев равен 100%.

Для того чтобы оценку проекта перевести в выставление понятного рейтинга, необходимо выполнить следующие шаги:

1. Определить 3-5 основных критериев. С точки зрения получения прибыли от инвестиций в проект это возвратно-денежные инвестиции (ROI), количество возвращаемых в региональный бюджет налогов, количество созданных проектом рабочих мест.

ROI (Return On Investment) — это коэффициент возврата инвестиций, показатель рентабельности вложений. Этот коэффициент характеризует прибыльность (когда значение $ROI > 100\%$) или убыточность ($ROI < 100\%$) конкретной суммы вложенных в определенный проект денежных средств за определенный промежуток времени (5). Именно этот критерий является основополагающим для принятия решения об открытии бизнеса, выбора бизнес-идеи для начинающего предпринимателя.

$ROI (\text{период}) = \text{прибыль за период} / \text{сумма инвестиций в проект (инвестиции от конкурса + инвестиции участника конкурса)} * 100\%$

2. Определить 3-5 дополнительных критериев формата есть/нет — присутствует или нет в бизнес-плане проекта.

3. Ввести понятие веса критериев, т.е. взять 100% и распределить эти 100% между основными и неосновными критериями.

Общий вес дополнительных критериев я рекомендую определять не выше 25%, для того, чтобы это могло повлиять на результаты рейтинга, но не являлось определяющим.

Оставшиеся 75% мы распределяем между основными критериями. За основные критерии я предлагаю взять три вышеописанные:

- ROI;
- количество налогов и сборов;
- количество созданных рабочих мест.

Например, самым важным критерием мы определяем ROI. Этому показателю мы присваиваем вес 35%;

На втором месте количество налогов и сборов, принесенным в бюджеты проектом, этот вес мы определяем как 20%.

Количеству созданных рабочих мест уделяем оставшиеся 20%.

итоговая оценка проекта высчитывается по формуле:

$$(K_1 \times B_1) + (K_2 \times B_2) + (K_3 \times B_3) + \dots + (K_x \times B_x) = \text{итоговая оценка}$$

где $K_1, K_2 \dots$ — величина критерия,

$B_1, B_2 \dots$ — величина веса данного критерия в общей формуле.

Величина веса устанавливается исходя из целей конкретного конкурса и конкретного региона.

Для вычисления величины показателей, подходящих под критерии, я рекомендую использовать программные продукты по работе с электронными таблицами, например, Excel. С помощью программы очень удобно подбирать значения веса критерия.

Т.к. речь в этой статье ведется о молодежном малом и микробизнесе, предлагаю рассматривать период окупаемости и оценки ROI и др. критериев в 1 год, организаторы могут определить это как 1,5 года, 2 года. Но не более 3 лет.

4. Для того чтобы величины с разными размерностями привести в одну формулу, необходимо ввести таблицу для определения важности показателей

Например:

Величина ROI за 1 год	Величина коэффициента	Величина налогов, возвращаемых в бюджет за 1 год при 300 000 рублей субсидии	Величина коэффициента	Количество рабочих мест, создаваемых ИП или юридическим лицом за 1 год	Величина коэффициента
Менее 30 %	0	До 50 000 руб	0	1	0
От 30 % до 50 %	1	От 50 000 руб до 100 000 рублей	1	2-3	1
От 50 % до 100 %	2	От 100 000 до 300 000 рублей	2	3-5	2
От 100% до 200 %	3	От 300 000 до 600 000 рублей	3	5-7	3
Более 200 %	4	Более 600 000 рублей	4	более 7	4

Определяющие величины в левых столбцах таблицы в каждом конкурсе выставляются индивидуально, исходя из потребностей региона, статистики по суммам отчислений налогов, существующих в регионе, целей конкурса.

К примеру, если в регионе повысился процент безработицы, закрылись крупные предприятия, необходимо снизить суммы по выплатам по безработице, то вес критерия по рабочим

местам будет выше, и количество создаваемых рабочих мест к величине критерия изменится.

Если регион, организаторы конкурса или программы поддержки ставят своей целью увеличить количество налогов, то вес критерия по налогам станет выше, чем 25%. В примерах приведены рекомендуемые величины.

Разберемся с дополнительными критериями. Дополнительные критерии призваны показать серьезность намерений будущего бизнесмена, оценить реальность бизнес-проекта, дополнительно к возвратно-денежным инвестициям оценить выживаемость проекта.

Пример:

Бизнес-проект: кофе-машина на колесах в городе-миллионнике

необходимые первоначальные вложения 650 000 руб.

количество запрашиваемой субсидии 300 000 руб.

количество собственных средств 350 000 руб.

количество создаваемых рабочих мест 1

оценка годовой прибыли проекта 2 000 000 руб.

доход 2 800 000 руб. в год

сумма уплаченных налогов по упрощенке 168 000 руб

ROI = 307 %

Рейтинг проекта = $4 \cdot 0,35$ (35%)+ $2 \cdot 0,2$ (20%)+ $0 \cdot 0,2$ (20%) =
= $1,4+0,4+0 = 1,8$

Предлагаемые мной дополнительные критерии из опыта оценки проектов, опыта общения с тысячами будущих предпринимателей:

Название критерия		Предлагаемый вес (рассматриваем, что на дополнительные критерии мы отвели 25% общего веса)
Количество вложенных собственных средств относительно запрашиваемой суммы. Это могут быть собственные средства конкур-	Оценивается по таблице, как в предыдущем примере с выставлением веса Значения коэффициента могут быть определены:	10%

санта, могут быть привлекаемые кредиты и другие средства.	собственные средства/запрашиваемую сумму Если отношение = 0, то 0 Если отношение < 1 критерий = 1; Если $1 \geq$ то критерий равен 2 Если ≥ 1.5 то критерий равен 3 Если ≥ 2 , то 4	
Планируемое увеличение активов компании по прошествии года (сможет ли предприниматель, запрашивающий средства конкурса на покупку грузовика, используя этот грузовик, через год купить себе второй).	Выставляется путем написания таблицы соответствия величины и коэффициентов. Увеличивается более чем на 100% – 3 От 100 % – 50 % – 2 Менее чем на 50 % – 1 Не увеличивается – 0	3%
Наличие оценки стоимости привлечения одного клиента сейчас и через год. Стоимость привлечения одного клиента через год должна уменьшиться не менее, чем на 25%. Этот показатель качественно демонстрирует развитие компании, наличие маркетинговой стратегии в бизнесе	Может быть оценено по системе есть/нет (1/0), умноженное на вес критерия	3%
Наличие 2-3 писем от потребителей/ потенциальных потребителей о готовности купить продукцию/услуги. Этот пункт может гарантировать, что предлагаемый проект кому-то нужен, и подтверждает наличие потенциальных покупателей	Оценивается по системе Присутствует – 1 Не присутствует – 0 Умножаем на вес критерия в общей формуле	5%
Достаточность финансирования проекта от данного конкурса (слишком мало, слишком много, на что конкретно запрашивается)	Адекватно рынку и существующим реалиям - 1 Неадекватно – 0. Умножаем на вес критерия	4%
Увеличение добавленной стоимости на единицу продукции с увеличением объемов производства продукции или оказания услуг	Оценивается по системе Есть – 1 Нет – 0 Умножаем на вес критерия	Вес может варьироваться от 1 до 5%

Пример 2. Рассмотрим тот же кейс с кофе-машиной

Допустим, участник конкурса предполагает купить вторую машину стоимостью 500 000 руб. через год и показывает это в конкурсной документации, он оценивает стоимость привлечения новых клиентов через год, адекватно оценивает потребность в запрашиваемой сумме.

Рейтинг $1,8 + 1 * 0,1$ (отношение вкладываемых средств к запрашиваемой сумме) + $2 * 0,03 + 1 * 0,05 + 1 * 0,04 + 0 * 0,03$ (добавленная стоимость на кофе не увеличивается) = 2,05 – общий рейтинг

Участник конкурса в своем бизнес-плане должен показать возможности масштабируемости проекта, выход на новые рынки через год, два после начала проекта.



Рис. 1.

Каждый следующий рынок должен быть больше в десятки раз. Путем увеличения объемов, захвата новых объемов рынка, новых потребительских сегментов. Автор проекта должен это понимать и видеть возможности выхода на большие рынки уже в начале проекта. Это характеризует серьезность намерений к бизнесу и в итоге выживаемость проекта.

Возможность и предположение о том, каким образом в данном бизнес-проекте можно перейти к большим объемам без потери качества. Эти критерии сложно на этапе стратапа описать в общей формуле, при этом масштабируемый проект является наиболее привлекательным для инвестора, ввиду во много раз большего роста инвестиций.

В инвестировании в стартап, особенно молодежный стартап, необходимо учитывать влияние человеческого фактора на бизнес-процессы. Для того чтобы снизить риски вложений, важно посмотреть биографию конкурсантов, оценить что привело участников к идее открыть собственное дело, оценить серьезность намерений.

Важные критерии оценки человеческого фактора в бизнесе:

- наличие специального образования;
- род деятельности до принятия решения (активист или предпринимательский склад),
- видение стратегии развития,
- возраст;
- что является целью открытия бизнеса, заработок денег или желание «иметь что-то свое», что побудило человека к открытию дела, какая мотивация: мета-программа «движение к цели» или «движение от проблемы».

Оценивая проекты по приведенной системе, эксперты могут эффективно инвестировать фонд конкурса и определить победителя не по яркой презентации своей идеи, а разумно, исходя из целей по развитию региона.

Подобный подход к оценке проекта поможет и потенциальным молодым предпринимателям определиться с бизнес-нишей, бизнес-идеей и бизнес-моделью будущего бизнеса. В серьез рассмотреть существующую бизнес-идею и подсчитать стоит ли начинать этот бизнес, принесет ли он прибыль или стоит изменить идею, рассмотреть другую бизнес-модель, а, может быть, и посмотреть в сторону другой бизнес-ниши в регионе.

В завершение статьи привожу чек-лист показателей выживаемости молодежного бизнес-проекта любой отрасли и список вопросов, на которые участник отбора проектов должен знать ответы.

Чек-лист критериев.

1. Количество НДФЛ, полученных в региональных бюджетах в течение первых 3-5 лет проекта. Количество налогов (УСН, ОСНО, ЕНВД, патент), полученных в течение первых 5 лет, стоимость активов компании (если юридическое лицо, налоги на активы компании).

2. Количество привлекаемых специалистов, создаваемых рабочих мест.

3. Сегменты, получающие благо от развития проекта, если это важно для данного региона в конкретном конкурсе.

4. Оценка ROI (возвратно-денежных инвестиций) региона.

5. Четкое понимание плана производства.

6. Четкое понимание работы с конкретными партнерами и подрядчиками.

7. Реалистичность проекта.

8. Мотивация к бизнесу.

9. Конкуренты, доля рынка конкурентов.

10. Количество вложенных собственных средств относительно запрашиваемой суммы.

11. Величина существующих активов компании.

12. Количество собственных инвестиций в бизнес через год.

13. Наличие оценки стоимости привлечения 1 клиента сейчас и через год. Стоимость привлечения одного клиента через год должна уменьшиться на 25 % (как минимум).

14. Наличие 2-3 писем от потребителей/ потенциальных потребителей о готовности купить продукцию/услуги.

15. Объем привлеченных впоследствии денег на данные инвестиции.

16. Оценка достаточности финансирования от данного конкурса (слишком мало, слишком много, на что конкретно запрашивается).

Список возможных вопросов к участникам конкурса:

— Какова величина маржи с одной продажи сейчас, как оцениваете величину маржи через год?

— Как Вы оцениваете возможность приобретения активов и основных средств через год при условии получения финансирования?

— Если Вы не получаете финансирования, где Вы планируете брать средства, какие еще источники финансирования рассматриваете? Будет ли существовать Ваш проект?

— Искали ли Вы уже партнеров по реализации проекта? Кто конкретно является потенциальными партнерами, подрядчиками, субподрядчиками? (несколько вариантов) Предоставьте меморандумы и/или соглашения о взаимодействии или договоры.

– С чем связан именно такой график производства услуг, продукции?

– Назовите как минимум трех своих конкурентов (конкурентов не может не быть).

– Почему именно эта рыночная ниша была выбрана Вами?

– Стоимость привлечения одного клиента сейчас и через год.

Литература

1. Приказ Министерства экономического развития РФ от 25 марта 2015 г. №167 “Об утверждении условий конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства”

2. <http://www.acgrf.ru/malomu-i-srednemu-biznesu/>

3. Постановление Правительства РФ от 31 декабря 2008 г. №1089 “О дополнительных мероприятиях, направленных на снижение напряженности на рынке труда субъектов Российской Федерации”

4. <http://bekenez.ru/images/uploaded/4%20Kriterii%20otsenki%20proekta.doc>

5. Финансовый анализ деятельности предприятия (международные подходы)

A.E. Sholina

Methods of Youth Entrepreneurial Projects Evaluation

Key words: business planning, business modeling, investing, small-scale business, youth entrepreneurship.

The article discusses the main evaluation criteria of survivability, scalability, potential for the growth of youth startups, which are clear both to the experts and those who start their own business.

The work includes the materials on analysis and assessment of:

– typical check list of the main criteria of business projects evaluation;

– business idea and business model from the point of view of the Russian Federation region as an investor;

- marketing strategy in terms of potential markets and the cost of attracting one customer;
- potential for scaling-up a business project and business risks;
- team and personal performance of entrepreneurs.

The article provides links to the author's resources with templates of business plans for presentations at competitions, check lists and evaluation criteria of the project, as well as a model business plan for project preparation.

СОДЕРЖАНИЕ

ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО ОТ РЕДАКТОРОВ	3
С.О. Ануфриева Воспитание личности конкурентоспособного специалиста посредством актуальных технологий работы с молодежью (на примере Всероссийского лагеря-семинара «Лига»)	8
Р.А. Бачков Технологии и принципы бюджетирования, ориентированного на результат	19
С.И. Белов Критерии оценки проектов на форумах Федерального агентства по делам молодежи	27
Р.У. Богданова Развитие проектной деятельности в вузе	36
Т.В. Богданова Обучение проектным технологиям в рамках курса психологии на непсихологических направлениях подготовки в системе высшего профессионального образования	46
Т.А. Веселова Технология социального проектирования в деятельности городского Союза старшеклассников «СтаТУС»	58
Т.Н. Владимирова Активные методы профессионального обучения студентов-журналистов в высшей школе	68
И.А. Газиева От проектной идеи – к проекту: технологии работы, образовательные эффекты, примеры реализованных проектов	78

Ю.А. Гультяева Создание Клуба парламентских дебатов на базе университета: развитие критического мышления и гражданской активности молодежи	88
Т.В. Гурунян Участие студентов в молодежных проектах – вектор социального предпринимательства	99
Ю.А. Добровольская, Е.Н. Нархова Роль проектных технологий в возрождении российской национальной культуры	109
О.С. Ефремова Особенности вовлечения молодежи в образовательные проекты по поддержке молодежного предпринимательства на примере Северо-Кавказского федерального округа	117
Т.Ю. Журавлева Социально-образовательный проект «Организация и проведение волонтерских уроков, посвященных Дню славянской письменности и культуры»	126
Д.С. Исмаков Презентации молодежных проектов	135
Т.В. Коростелева Проект или прожект: новые вызовы успешности проекта	147
Р.С. Ступин, А.А. Крицын, С.К. Сахаров Методологические аспекты вовлечения молодежи в робототехнику и научно-техническое творчество	157
Г.Д. Кузнецова, Е.С. Шелестова Креативные техники в проектном подходе	170
Е.В. Кулаева Взаиморазвитие проектной и экономической культуры участников проектной деятельности	182
Н.А. Курдюкова Проектная деятельность и социальная успешность молодежи	193

Н.Ю. Лесконог Управление проектами: подготовка лидеров детских и молодежных организаций к проектной деятельности (в условиях профильной смены)	205
Д.А. Рисухина, С.Р. Бахарева, Е.О. Королькова, Н.О. Минькова Опыт реализации коллективных профориентационных проектов для молодёжи в рамках сотрудничества «школа-вуз»	214
В.В. Митрофаненко Эффективность проведения подготовительных предфорумов («Предмашуков») по социальному проектированию на Северном Кавказе	239
Е.Н. Нархова Проект «Балы в Уральском федеральном»	252
С.Ю. Попова (Смолик) Технологии работы с молодежью: проектный подход	262
В.А. Прокохин Типичные проблемы в обосновании актуальности молодежного проекта	271
М.И. Прокохина Проектирование профильных смен в оздоровительном лагере	281
О.В. Пузаткин Социальное проектирование как фактор социализации обучающихся	291
М.В. Рейзвих Условия эффективного обучения проектной деятельности студентов	301
Е.А. Севцова, Ю.А. Гараева Благотворительный марафон «Город – единство непохожих»	313
Ю.С. Селиверстова Обзор конкурсов молодежных проектов на получение гранта	320

С.В. Тетерский	
Инновации в разработке молодежных проектов	329
С.Ю. Федорова	
Проектная деятельность педагогов как инструмент развития профессиональной компетентности (из опыта реализации проекта «Фестиваль детского двигательного творчества «Радость движения»)	339
И.О. Цыброва	
«Музей в чемодане»: Опыт по созданию проектов в начальной школе	349
Д.В. Чижов	
Управление молодежными социальными проектами: основные подходы и процессы	355
К.Н. Шадров	
Проектирование работы с талантливой молодёжью	366
А.Е. Шолина	
Методы оценки молодежных предпринимательских проектов	378

МОЛОДЁЖНЫЕ ПРОЕКТЫ: ЭКСПЕРТНЫЙ ВЗГЛЯД

Коллективная монография
под редакцией М.В Рейзвих, Е.В. Драгуновой

Подписано в печать 12.05.2016. Формат 60х84 1/16.
Гарнитура «Kudrashov». Усл. печ. л. 24,75.
Тираж 250 экз.

Отпечатано в типографии ООО «Универсум»
214014, г. Смоленск, ул. Герцена, д.2.
E-mail: universum-print@mail.ru

Для заметок

Для заметок