



НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ДЕТСКИЙ ФОНД

Реализованные социальные проекты



Национальный детский фонд



Национальный детский фонд был основан в декабре 2008 года.

Его основная задача – формирование в российском обществе радикально нового отношения к детству, как важнейшему инновационному ресурсу. Фонд разрабатывает и реализует актуальные социальные проекты, направленные на воспитание, развитие и поддержку различных детских аудиторий. Среди них – проекты, поддерживающие талантливых и одаренных детей, а также детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, программы опережающего развития, создание общественной экспертизы в области семьи и детства.

Национальный детский фонд является **социальным партнером** проекта «Смешарики» – одного из самых динамичных российских мультибрендов. Невероятная популярность Смешариков в сочетании с инновационными подходами и методами работы с детьми – залог успешности проектов Фонда, креативных и неординарных, не имеющих аналогов в России, пользующихся огромной популярностью у детей и поддержкой их родителей.

Все права на использование персонажей Смешариков в социальных целях переданы Национальному детскому фонду бессрочно и на безвозмездной основе.

СМЕШАРИКИ – детские герои, которым доверяют родители

Герои популярного анимационного сериала «Смешарики» формируют доверие родителей и поддерживают интерес детей к программам Национального детского фонда.

12 июня 2009 года проекту «Смешарики» была вручена Государственная премия за достижения в области литературы и искусства. На церемонии вручения премии президент России Дмитрий Медведев отметил, что в проекте «Смешарики»:

«...сочетаются лучшие традиции отечественной анимации и такие тонкие, ненавязчивые уроки того, как быть в нашей жизни терпимым, дружелюбным, как научиться понимать друг друга, что очень важно для всех, а для детей тем более. Это яркий, интересный детям и в то же время, что немаловажно, коммерчески успешный проект».

«Смешарики» сегодня – это:

- 10 добродушных персонажей, ставших любимцами российских детей 3-14 лет;
- Более 170 серий за 7 лет существования;
- 100%-ая узнаваемость среди целевой аудитории;
- Самые тиражируемые персонажи в России.

Созданные как герои, помогающие детям поверить в собственные силы, заботиться об окружающем мире и доверять друг другу, Смешарики помогают визуализировать и наполнить идеями доброты, радости, дружелюбия проекты Национального детского фонда.





Рейтинг Персонажей



Сериал «Смешарики» регулярно входит в ТОП-10 детских передач на телевидении.

По данным последнего исследования Комкон, Смешарики являются самыми узнаваемыми и популярными анимационными героями среди детской аудитории России.



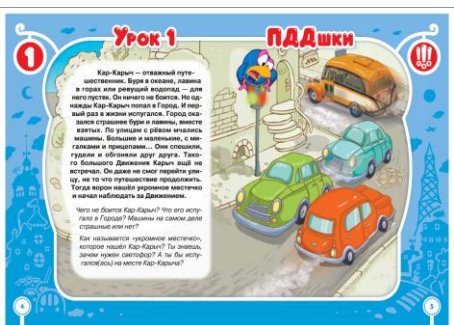
Реализованные социальные проекты. Сотрудничество с ГИБДД.

Азбука Дорожного движения

Произведены **20 серий** анимационного сериала «Азбука Дорожного движения», направленного на формирование у детей и подростков навыков поведения на улице, дороге, в чрезвычайных ситуациях.

Продолжительность каждой серии: **1,5 мин.**

Сериал транслируется в качестве социальной рекламы на телеканалах Культура, ТВ Столица, ТВЦ, а также ряде региональных телеканалов.



По заказу ГИБДД подготовлена к изданию книга для детей «Смешуроки на дороге», направленная на формирование у детей навыков безопасного поведения на дороге и знание правил поведения пешеходов.

В **2008** году издательство «Эксмо» выпустило книгу «Смешуроки на дороге» тиражом **50 000** экз. Книга распространяется через книжные торговые сети по всей территории России.





Реализованные социальные проекты. Сотрудничество с МЧС.

Серия видео-уроков со Смешариками «Уроки безопасности»

Создана по заказу МЧС с целью повышения эффективности профилактической работы по формированию у дошкольников и младших школьников основ безопасности жизнедеятельности. В видео-уроках рассматриваются наиболее часто встречающиеся опасные ситуации, в которые попадают дети дома, на улице, а также на природе.

В 2007–2008 годах выпущены 10 видео- уроков из серии «Уроки безопасности».

«Уроки безопасности» переданы МЧС России для распространения по всем региональным пресс – центрам МЧС. На основе «Уроков безопасности» региональные инспекторы пожарного надзора проводят в муниципальных кинотеатрах и школах встречи с детьми.

Азбука Основ безопасности жизнедеятельности

Произведено **12 серий** «Азбука безопасности».

Продолжительность каждой серии: **1,5 мин.**

В увлекательной и доступной форме дети дошкольного и младшего школьного возраста учатся гармонии взаимодействия с внешним миром на основе навыков безопасного поведения в нестандартных и опасных ситуациях.

Сериал транслируется в качестве социальной рекламы на телеканалах Культура, ТВ Столица, ТВЦ, а также ряде региональных телеканалов.





Реализованные социальные проекты. Сотрудничество с Правительством г. Москвы.

По заказу Правительства Москвы в 2008 году созданы социальные ролики по пропаганде чтения – **«Азбука чтения»**:

- «Любишь книгу – больше знаешь»
- «Чтение расширяет горизонты»
- «Читать – это модно»
- «Нет книги – нет удовольствия».

Сотрудничество с ЮНИСЕФ.

В 2008 году по заказу Детского фонда ООН в России — ЮНИСЕФ, ведущего активную социальную политику в интересах подрастающего поколения, начато производство мультсериала по теме «Азбука прав ребенка».

К настоящему времени созданы социальные ролики «Азбука прав ребёнка»:

- «Права ребенка»
- «Право на жизнь»
- «Право на имя»
- «Право на особую заботу и достойную жизнь»
- «Право на любовь и понимание»



Реализованные социальные проекты. Сотрудничество с Международным гуманитарным общественным фондом «Знание» им. К.В. Фролова



В сотрудничестве с Международным гуманитарным общественным фондом «Знание» им. К.В. Фролова и Фондом социально-культурных программ «Губерния» в 2009 году произведён блок из 6-ти социальных роликов «Азбука доброты».





Реализованные социальные проекты. Сотрудничество с Росмолодёжью.

По заказу Федерального агентства по делам молодежи в 2009 году выполнены следующие виды работы:

В рамках пропаганды и мотивации детей к изобретательскому творчеству созданы с участием популярных детских анимационных героев «Смешарики»:

- анимационный фильм «Спасение улетающих» (длительность 13 минут);
- два социальных анимационных ролика (длительность 1,5 минут и 30 секунд);
- научно-познавательная телепрограмма для детей и подростков об изобретательском творчестве «Мастер ПИН» (длительность 26 минут).
- две компьютерные игры «Получи патент первым!», «История нового».

Проведено исследование современных педагогических концепций и программ раннего образования, существующих законодательных и методических требований к инновационно-ориентированной продукции с целью выработки принципов создания продукции, направленной на пропаганду и мотивацию детей и подростков (от 5 до 14 лет) к изобретательскому творчеству.





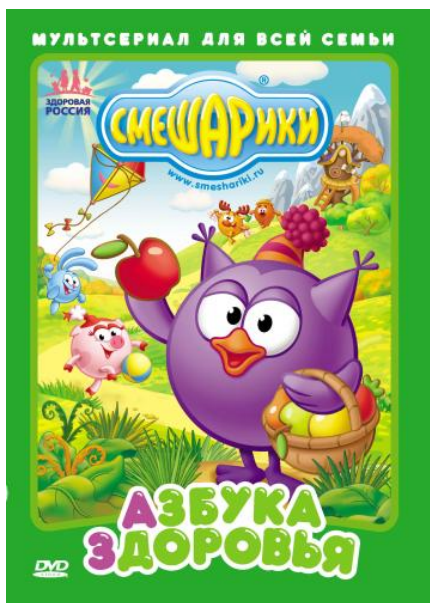
Реализованные социальные проекты. Сотрудничество с Министерством здравоохранения и социального развития РФ.

Цикл мультипликационных фильмов «Азбука здоровья»

В 2009 в рамках государственной программы «Здоровая Россия» создан цикл из 7 мультипликационных фильмов со Смешариками продолжительностью по 6,5 минут, где любимые детские герои Смешарики собственным примером демонстрируют юным зрителям необходимость вести здоровый образ жизни. Осуществлён телевизионный показ мультфильмов на телеканалах СТС и Домашний. Все мультфильмы размещены на популярных детско-семейных Интернет порталах.

Ролики социальной рекламы.

Создано 8 роликов социальной рекламы, пропагандирующих здоровый образ жизни.





Реализованные социальные проекты. Сотрудничество с Министерством здравоохранения и социального развития РФ.



Тематическая рубрика в журнале «Смешарики»

В журнале «Смешарики» ведется тематическая рубрика по пропаганде здорового образа жизни.

Наглядные пособия в формате стенгазеты

Созданы и выпущены стенгазеты на темы: «Режим дня», «Здоровый образ жизни», «Гигиена», «Правильное питание». Стенгазеты распространены в Центрах здоровья Министерства здравоохранения и социального развития РФ.





Реализованные социальные проекты. Сотрудничество с Фондом поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации.

В 2010 году по заказу Фонда поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации в рамках общенациональной информационной кампании по противодействию жестокому обращению создана серия стенгазет со Смешариками, популяризирующих детский телефон доверия.

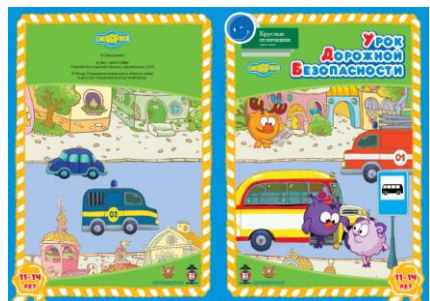
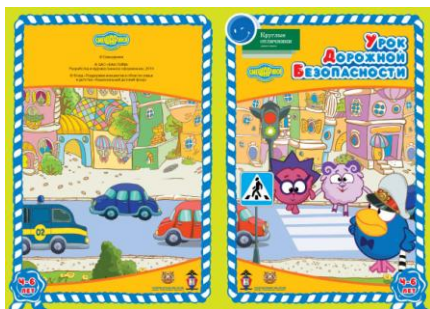
Стенгазеты размещены во всех детских учреждениях Российской Федерации.





Реализованные социальные проекты. Участие в ФЦП «Повышение безопасности дорожного движения в 2006-2012 годах» на 2010 год

В 2010 году в рамках мероприятий ФЦП «Повышение безопасности дорожного движения в 2006-2012 годах» на 2010 для проведения просветительских занятий в школах России для разных возрастных групп создана серия учебных брошюр «Урок дорожной безопасности» и подготовлен тематический DVD диск с мультфильмами по безопасности дорожного движения, а также создана серия тематических плакатов для размещения на улицах городов России.



ГОСАВТОИНСПЕКЦИЯ МВД РОССИИ
УВАЖЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛИЗМ БЕЗОПАСНОСТЬ





Реализованные социальные проекты. Сотрудничество с Федеральной службой Российской Федерации по контролю за оборотом наркотиков



Федеральная служба
Российской Федерации по
контролю за оборотом
наркотиков

В 2010 году Национальный детский фонд в рамках сотрудничества с Федеральной службой РФ по контролю за оборотом наркотиков принял участие в проведении Всероссийского Интернет-урока по антинаркотической тематике.

Этот общеобразовательный проект направлен на раскрытие негативных медицинских, психологических, социальных и морально-нравственных аспектов, связанных с наркоманией; воспитание отрицательного отношения к наркотикам; распространение передовых форм и методов противодействия данному социальному явлению.

Проект действует в рамках Федеральной государственной программы в области противодействия незаконному обороту наркотиков и профилактики наркомании.



Имею право знать !

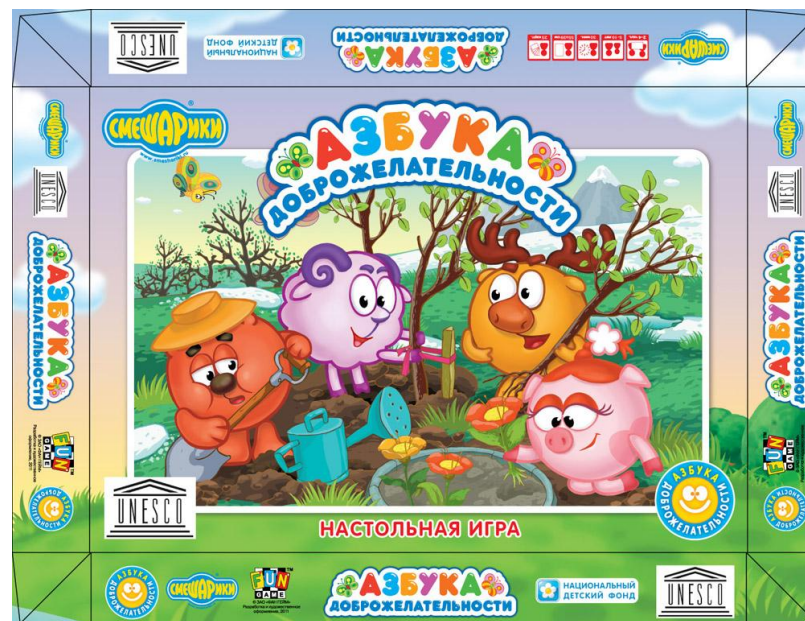
Реализованные социальные проекты.

Сотрудничество с Организации Объединённых Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО)



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization

К апрелю 2011 года Национальный детский фонд в рамках сотрудничества с российским представительством Организации Объединённых Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО) готовит к изданию серию печатной и мультимедийной продукции посвященной теме доброжелательности.





Контакты:

105120 Россия, Москва,
ул. Нижняя сыромятническая, д.10, стр.4, оф.506
Национальный детский фонд

Мастусова

Ирина Геннадьевна

тел./ факс: +7 (495) 545 44 03

mastusova@ndfond.ru

mastusova@smeshariki.com

www.ndfond.ru

