



НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
ДЕТСКИЙ ФОНД



**«Общество, в котором на деле защищают права ребенка и уважают его личное достоинство, - не только добрее и человечнее. Эти общества быстрее и лучше развиваются, имеют благоприятную предсказуемую перспективу. Считаю, что нам жизненно необходима эффективная государственная политика в области детства. Политика современная, которая отвечает интересам национального развития.»**

**Дмитрий Медведев**  
Президент Российской Федерации

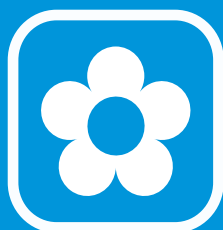
*(из ежегодного послания Федеральному Собранию, 30.11.2010)*



**«Мы считаем, что детство должно стать одним из приоритетных направлений инвестирования вместе с био – и нанотехнологиями. Ведь именно человеческий потенциал, качественные характеристики нации, готовность нового поколения отвечать на вызовы будущего – это то фундаментальное, что сохранит и сделает Россию одним из лидеров мира.»**

**Анатолий Прохоров,**

*(из выступления на церемонии вручения Государственных премий Российской Федерации 2008 года, 12.06.09).*



**Национальный детский фонд – это движение неравнодушных взрослых**

- сформировавших осознанное отношение к Детству;
- готовых менять отношение общества к Детству;
- предпринимающих реальные шаги к тому, чтобы жизнь наших детей стала такой, какой она и должна быть, – насыщенной, яркой, доброй, созидательной;
- использующих для этих целей инновационные инструменты.

**Национальный детский фонд зарегистрирован 31 декабря 2008 года.**

Сайт фонда: [www.ndfond.ru](http://www.ndfond.ru)



3

## СОДЕРЖАНИЕ

Цели и задачи. Смешарики - социальные партнеры Фонда. **4**

Меморандум Национального детского фонда **5**

### Направления деятельности **7**

Партнеры **8**

Ежегодная Национальная детская премия – главная награда России в области детства **9**

Проект «Пин-код» **11**

«Я живу в России» **14**

Художественное воспитание детей средствами анимации **17**

Программа поддержки детей в трудной жизненной ситуации **20**

• «Мульт-терапия» **21**

• Программа слухоречевой реабилитации «Я слышу мир!» **23**

Программа опережающего развития и социализации российских детей **25**

Международная программа развивающего детского досуга **29**

Адресная благотворительная помощь **31**



4

## Цели и задачи Национального детского фонда

### Цель Фонда:

Формирование в Российском обществе радикально нового отношения к детству.

### Задачи Фонда:

- разработка общественных и государственных проектов и программ, качественным образом изменяющих отношение общества к детству;
- формирование устойчивой тенденции постоянного повышения качества жизни ребенка в семье и обществе;
- формирование идеологии компетентного родительства посредством пропаганды духовных и нравственных семейных ценностей, воспитания в принципах партнерства и уважения к личности ребенка.

## Смешарики - социальные партнеры Фонда.

Уникальность Фонда заключается в том, при его участии разрабатываются и реализуются актуальные социальные проекты, направленные на воспитание, развитие и поддержку всех детских аудиторий.

Интерес детей к ряду проектов Национального детского фонда поддерживают герои популярного анимационного сериала «Смешарики».

Команда создателей анимационного сериала «Смешарики» была удостоена Государственной премии РФ в области литературы и искусства. Вручая эту высокую награду, Президент России Дмитрий Медведев отметил, что «в этом мультсериале сочетаются лучшие традиции отечественной анимации и такие тонкие, ненавязчивые уроки о том, как быть в нашей жизни терпимым, дружелюбным, как научиться понимать друг друга, что очень важно для всех, а для детей тем более».

Все права на использование персонажей «Смешариков» в проектах Фонда переданы Фонду бессрочно и на безвозмездной основе.



НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
ДЕТСКИЙ ФОНД



5

## Меморандум Национального детского фонда

*Детство – это не «отложенная жизнь». Это наиболее ценный период человеческой жизни с точки зрения формирования личности через поиск и творчество. Это эмоционально насыщенное проживание каждого дня при партнерском участии взрослых.*

МЫ ОСОЗНАЕМ, что дети живут рядом со взрослыми «здесь и сейчас».

ПОЭТОМУ мы принимаем на себя ответственность за каждый шаг в нашей жизни и жизни наших детей.

МЫ РАЗДЕЛЯЕМ идеологию толерантности и ненасилия.

ПОЭТОМУ мы разрабатываем альтернативные медиа-продукты, основанные на принципе «Мир без насилия».

МЫ УБЕЖДЕНЫ, что детство является стратегическим ресурсом государств, и будущая конкурентоспособность нашей страны формируется уже сейчас.

ПОЭТОМУ мы оказываем экспертную поддержку программам и проектам, направленным на создание качественной инфраструктуры Детства, включая здравоохранение, образование, городскую среду.

МЫ ПОНИМАЕМ, что современные реалии требуют желания и умения обучаться в течение всей жизни.

ПОЭТОМУ мы участвуем в создании медийных, коммуникационных и образовательных программ, направленных на формирование компетенций, способствующих успешности детей в условиях постоянных изменений.

МЫ ФОРМИРУЕМ благоприятную среду для раскрытия творческого потенциала детей.

ПОЭТОМУ мы разрабатываем и реализуем проекты, включающие детей и подростков в процессы изобретательства и эксперимента, создания инновационных продуктов.

МЫ ЗНАЕМ, что залогом успешности инновационных программ в области детства является воля родителей к их реализации.

ПОЭТОМУ мы поддерживаем формат компетентного родительства, создавая в Интернет-пространстве Родительский университет и концентрируя на сайте фонда информационные потоки, касающиеся инноваций в образовании и воспитании.



6

**МЫ СЧИТАЕМ**, что осознанное родительство невозможно без совместной с ребенком деятельности, активного образа жизни детей и взрослых.

**ПОЭТОМУ** мы занимаемся программами создания федеральных и городских центров развивающего семейного досуга, тематических парков, музейных проектов для детей и подростков;

**МЫ УВЕРЕНЫ**, что лидерский потенциал нашей страны формируется путем создания условий для

раннего раскрытия творческих способностей детей и подростков.

**ПОЭТОМУ** мы оказываем поддержку талантливым детям России.

**МЫ УБЕЖДЕНЫ**, что все дети должны иметь равные возможности для жизни.

**ПОЭТОМУ** мы поддерживаем детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, сотрудничая с другими детскими благотворительными фондами и организациями.



**НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
ДЕТСКИЙ ФОНД**





8

## Партнеры Национального детского фонда

Идеи Национального детского фонда разделяют и поддерживают органы власти, государственные и частные компании, общественные фонды и организации.

### С Фондом сотрудничают:

- Администрация Президента Российской Федерации; в т.ч. Аппарат полномочных представителей Президента в регионах;
- Министерство культуры Российской Федерации (в рамках поддержки социокультурных проектов);
- Министерство спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации (в рамках программы поддержки изобретательского творчества);
- Министерство здравоохранения и социальной политики Российской Федерации (в рамках программы формирования здорового образа жизни «Здоровая Россия»);
- Министерство по чрезвычайным ситуациям Российской Федерации, Госавтоинспекция МВД России (в рамках информационно-пропагандистских программ в сфере безопасности жизнедеятельности);

- Министерство науки и образования Российской Федерации ( в рамках поддержки проекта по анимационному образованию);
- Правительство г. Москвы (в рамках программы «Московские дети. Стратегия политики Правительства Москвы в сфере детства в 2008 – 2017 гг.»);
- ЮНЕСКО - Организация объединенных наций по вопросам образования, науки и культуры, ЮНИСЕФ -Детский фонд ООН – в рамках программ по профилактическому образованию;
- Московская Патриархия;
- Фонд поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации;
- Ассоциация предприятий индустрии детских товаров и другие российские и международные общественные организации, занимающиеся детскими проектами.

### Научно-методическую поддержку Фонду оказывает

- Федеральный институт развития образования (ФИРО)





9

## Ежегодная Национальная детская премия – главная награда России в области детства

Россия начинает осознавать необходимость и значение национальных героев.

Среди них есть и детские лица. Это дети, не только одаренные в разных областях, но и обладающие харизмой. Фонд привлекает внимание государственных и общественных структур, благотворителей и меценатов к одаренным детям, ежегодно присуждая юным талантам Национальную детскую премию.

### Сайт Премии:

[www.ndaward.ru](http://www.ndaward.ru)

### Миссия Премии:

Продемонстрировать стране широкий диапазон детских талантов;

Сформировать кросс-профессиональную группу юных лидеров;

Обеспечить постоянное влияние Лауреатов на всю сферу детства.

### Принципы Премии:

- общероссийский статус премии;
- первая награда в России, объединяющая многочисленные фестивали, конкурсы, премии и организации, специализирующиеся на работе с детьми и детским творчеством.
- лауреатами премии становятся дети из разных уголков нашей страны в возрасте от 5 до 15 лет, по 5 человек в каждой номинации;
- на равных основаниях в номинациях Премии принимают участие все дети – в том числе, находящиеся в трудной жизненной ситуации (с ограниченными возможностями, социально незащищенные, сироты);
- жюри Премии формируется из выдающихся деятелей страны в области детства.



10

### Номинации Премии

**Музыка** (классическое и эстрадное вокальное исполнение, музыкальные инструменты);

**Спорт** (определение наиболее талантливых детей в различных видах спорта);

**Наука** (достижения в сфере инноваций, точных и гуманитарных наук);

**Технология** (программирование, IT, инновационные разработки и другие современные технологии);

**Слово** (различные жанры литературного творчества: поэзия, драматургия, проза);

**Картина** (различные направления визуального искусства: кино, фотография, видео, изобразительное искусство);

**Сцена** (такие виды сценического искусства, как театр, танец и цирк);

**Поступок** (посвящена выявлению социальных лидеров, заслуживающих высоких оценок за свои содействия в социальной сфере – в области волонтерства, помощи ближнему, совершившие подвиг в экстремальной ситуации);

**Традиция** (различные фольклорные виды искусства народов России: народный танец, песня, костюм, восстановление иных традиций);

**Филиппок** (в номинации представлены самые юные и разносторонне талантливые дети);

### Событие:

Торжественная церемония награждения наиболее талантливых и целеустремленных детей России в самом широком спектре детской активности (наука, спорт, искусство, общество), сопоставимая по формату и значимости с детским «Оскаром».

Символ премии – Хрустальная ромашка – вручается лауреатам во время церемонии.

Премия демонстрирует особую важность в судьбе ребенка наставника и учителя, актуализирует в обществе понимание первостепенной социальной роли родителя, поэтому дипломами награждаются родители и наставники лауреатов.

Церемония-2010 проходила в одном из красивейших мест Москвы – Государственном историко-архитектурном, художественном и ландшафтном музее-заповеднике Царицыно.

Среди почетных гостей, вручивших награды – выдающиеся общественные деятели, спортсмены, представители науки и искусства: Ирина Роднина, Леонид Рошаль, Светлана Сорокина, Андрис Лиепа и др.



НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
ДЕТСКИЙ ФОНД



11

## «Пин-код»

*9 декабря 2008 года в рамках Первого российского молодежного Инновационного Конвента*

Национальный детский фонд представил совместный долгосрочный проект «Пин-код», нацеленный на создание инновационной развивающей среды и формирование творческого мышления и интереса к изобретательству у детей и подростков.

### **Миссия:**

Пробуждение в ребенке любопытства и тяги к созиданию, которые отзовутся в подростке интересом к экспериментаторству и станут реальной профессией инноватора.

### **Цель:**

Формирование нового инновационно-ориентированного поколения россиян как базового ресурса развития страны.

### **Задачи:**

- создание мотивации у детей и подростков к изобретательству и технологическому творчеству;

- развитие федеральной инфраструктуры для детского изобретательства и технического творчества.

### **Принципы:**

- развитие самостоятельного мышления ребенка, желания творить и действовать;
- формирование у родителей убеждения в необходимости поддержки интересов ребенка, наделения значимостью личности ребенка, его проб и достижений;
- предоставление каждому ребенку возможности развить склонности к изобретательству.

### **Содержание проекта:**

#### **1. Медийное направление:**

- Мультсериал «ПИН-код» ( 26 серий по 13 мин в формате 3D) – анимационное путешествие в мир нано-, био-, информационных технологий;
- Телевизионная программа «Мастер Пин» — развитие интереса к изобретательству у всех членов семьи;
- Серия компьютерных игр по развитию



12

изобретательства: «История нового», «Получи патент первым!» и др.

## 2. Социальная реклама изобретательства:

- «Строить будущее – наша профессия!» — серия 30-ти секундных мультплакатов об изобретателях и изобретательстве;
- «Сделай мир совершеннее» – 1.5-минутные мультистории об изобретениях и инновациях;

## 3. Издательское направление:

- Ежемесячный журнал «ПИН-код» (тираж 100 000 экз.),
- Страничка изобретений в ежемесячном журнале «Смешарики» (тираж 170 000 экз.);
- Серия учебно-познавательного плана: «Энциклопедия изобретений и изобретателей»;
- Серия практически-прикладного характера: «Своими руками» (практические пособия по работе с материалами);
- «Сделай сам» (серия книг-поделок и книг-изобретений по уровням сложности);
- «Задачи на все случаи жизни» (серия задачник).

- Школьные стенгазеты-комиксы:

- «Школа Пина» для младших школьников;
- «Академия Пина» для учащихся средних классов.

## 4. Интернет-направление проекта «ПИН-код»

- Создание портала для юных изобретателей «ПИН-клуб», содержащего разнообразные возможности для изобретательства и технического творчества, включая творческие конкурсы, советы по использованию домашней техники, макеты и чертежи, рассказы о технических новинках и т.д.
- «Родительский университет» – образовательный портал для профессионально компетентных родителей:
  - знакомство с современными достижениями образования и воспитания;
  - обмен опытом с семьями, развивающими изобретательские таланты;
  - предоставление инструментария для диагностики способностей ребенка;





13

## 5. Создание нового поколения настольных игр.

- Разработка и создание наборов для технического творчества «Чудеса науки с Пином»;
- Создание инженерного конструктора нового направления «Открытый конструктор «Пинотрон».

6. Образовательное направление (для детских садов, школ, центров детского творчества и т.д.)

- Учебно-методические комплексы развивающих курсов «Школа Пина» (разноуровневые программы, развивающие учебные пособия, рабочие тетради, методические рекомендации для педагогов).
- Комплексные развивающие модули «Игротека Пина», состоящие из уникального игрового и демонстрационного оборудования, дидактических настольных игр и наглядных развивающих пособий.

- Развивающий компьютерный контент «Пин-фантазер» с интерактивными мастерскими для коллективного творчества, проведения микроисследований, постановки опытов, конструирования и моделирования по различным предметным областям.

- ОлимПИНские игры – проектная олимпиада для дошкольников и учащихся младших классов,

- Поддержка проектов, направленных на формирование пространства для изобретательства и экспериментов (лабораторий, мастерских и т.п.).



14

## «Я живу в России»

### Цель проекта:

патриотическое воспитание подрастающего поколения.

### Задачи проекта:

- пробуждение интереса к истории и культуре России и «малой Родины» через работу с семейными формами досуга;
- создание инновационных форм образования и воспитания школьников;
- формирование патриотического сознания и мышления у подрастающего поколения граждан России.

Центральный элемент проекта — создание и размещение в Интернете электронной анимированной карты России. Информация обо всех регионах России и их ключевых достопримечательностях (важных исторических событиях, известных людях, культуре и искусстве, фольклоре и традициях, народных промыслах, флоре и фауне, природных богатствах, производстве и технологиях) будет представлена в интерактивной форме.

В рамках проекта планируется создание

- информационно-игрового портала в Интернете (MPG);
- анимационного сериала в нескольких форматах (формат «приключенческий сериал», формат «записки путешественника»);
- постоянной телевизионной программы – ТВ-викторины;



НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
ДЕТСКИЙ ФОНД



15

- периодического журнала и серии книг (энциклопедия «Я живу в России» ) — о богатстве и красоте нашей родины, «История России для детей», «Великие люди России» — книга достижений, серия книг-путеводителей по различным маршрутам, серия книг-путеводителей по городам, серия практических развивающих книг);
- обучающих и познавательных электронных продуктов;
- настольных краеведческих региональных и городских игр, тематических атласов, путеводителей, настенных карт, пазлов и развивающих наглядных пособий,
- выпуск сопутствующих товаров и сувениров (детский вариант проекта «Экспедиция»).

Также в рамках проекта предполагается создание инсталляции «Россия в миниатюре», которая может быть реализована в нескольких форматах:

- постоянно действующая интерактивная выставка-музей в Москве;
- большой тематический парк под открытым небом («Парк России»);
- передвижная региональная выставка.

На сегодняшний день разработаны 22 игры и пособия для использования в образовательном и воспитательном процессе, а также для семейного досуга. Игры построены по принципу путешествия по России и родному краю и знакомства с основными достопримечательностями, историей, культурой, промышленностью, флорой и фауной региона.



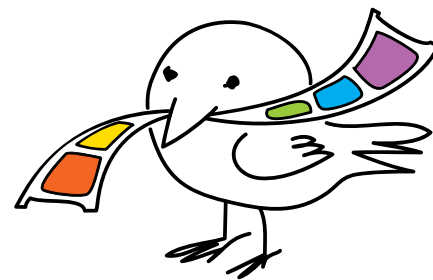
16

### Заказчики проекта:

- администрация Президента Российской Федерации – игра «Я живу в России!», «Здравствуй, Россия»;
- правительство Москвы — игра «Я шагаю по Москве»;
- администрация Санкт-Петербурга — игры «Путешествие по Санкт-Петербургу», «Мой любимый Петербург», «Мой город-герой», «Санкт-Петербург сегодня и завтра», книга-игра «Мой Санкт-Петербург»;
- администрация Ленинградской области — «Путешествие по Ленинградской области»;
- администрация Ханты-Мансийского автономного округа — игра «Я живу в Югре», «Я живу в Ханты-Мансийске»;
- администрация Калининградской области — игра «Мой Янтарный край»;
- правительство Республики Дагестан — игра «Я живу в Дагестане»;
- правительство Республики Саха (Якутия) — игра «Я живу в Якутии».







**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ  
ДЕТСКИХ СОЦИАЛЬНЫХ ФИЛЬМОВ**

17

## Художественное воспитание детей средствами анимации

### Цель проекта:

Формирование системы многопрофильного и полифункционального художественного воспитания и образования детей инновационными средствами анимационного творчества, адекватными требованиям и реалиям XXI века.

### Содержание проекта:

Создание детских анимационных студий (ДАС), содержание работы которых принципиально отличается от сегодняшних методик эстетического образования.

Новое поколение детских анимационных студий формирует модель личностно ориентированного образования при коллективной, диалогической форме обучения, установлении партнерских отношений между взрослыми и воспитанниками, изменении предметной среды студии с целью обеспечения свободной самостоятельной деятельности ребенка в соответствии с его желаниями и склонностями. Полифункциональность ДАС заключается в одновременном развитии психолого-

педагогических и художественно-эстетических компонентов воспитания личности.

Уникальная команда сотрудников детской анимационной студии объединяет как специалистов с психологическим и педагогическим опытом, так и профессиональных аниматоров и режиссеров.

Одной из составляющих проекта является масштабирование методики анимационного образования, в том числе, и на уже существующие детские анимационные студии. Поэтому Национальный детский фонд привлекает к проекту студии детской анимации в России и СНГ.



18

## Международный Конкурс детских социальных анимационных фильмов «Это меня волнует!»

### Миссия конкурса:

Отражение социально-значимых тем окружающего мира, увиденного глазами детей: мир и благополучие в отношениях, забота об окружающей среде, внимание к окружающим и взаимопомощь, взаимоотношения в семье и в школе и многое другое.

Конкурс проводится при поддержке дирекции Открытого российского фестиваля анимационного кино и Фонда социально-культурных программ «Губерния».

### Цели конкурса:

- выявление различных взглядов детей на проблематику окружающего их мира;
- знакомство широкой общественности с детским мировосприятием современных социальных проблем;
- повышение художественного уровня детского анимационного творчества и детского анимационного кино.

### Задачи конкурса:

- вовлечение детей в обсуждение социально значимых тем современного мира;
- выявление лучших анимационных работ по заявленной теме;
- развитие творческих способностей детей средствами анимации;
- укрепление культурных и профессиональных связей между детскими творческими коллективами.

**Жюри конкурса** – ведущие российские аниматоры, психологи, общественные деятели, занимающиеся вопросами детства.

### Итоги 1-го конкурса:

В первом конкурсе приняли участие около **30-ти детских анимационных студий** из разных регионов России, было прислано более **60-ти** замечательных **мультфильмов**. Авторы фильмов – ребята до 15 лет, самому маленькому участнику конкурса исполнилось 3 года.

Лауреатами стали представители **10-ти анимационных студий** Новосибирска, Бердска, Ярославля, Москвы, Екатеринбурга, Королева.



НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
ДЕТСКИЙ ФОНД



Организация  
Объединенных Наций по  
вопросам образования,  
науки и культуры

При поддержке Бюро ЮНЕСКО в Москве  
по Азербайджану, Армении, Беларуси,  
Республике Молдова и Российской Федерации



19

## Конкурс «Анимационное образование сегодня: опыт, ресурсы и перспективы» среди педагогов, психологов и учащихся города Москвы

Ежегодный конкурс призван раскрыть инновационные возможности мультипликации в учебно-воспитательном процессе. Конкурс имеет двухчастную структуру: номинации для педагогов и психологов предполагают методические разработки по использованию анимационных ресурсов в классной и внеурочной деятельности; номинации для школьников – создание собственных анимационных роликов на социальную тематику.

Конкурс проводится при поддержке ЮНЕСКО и партнерском участии Департамента образования г. Москвы (Центральное окружное управление образования г. Москвы).

### Цель проекта:

формирование культуры здорового образа жизни и гражданской позиции через использование анимационных ресурсов, развитие анимационного образования как ресурса повышения качества образования.

### Задачи проекта:

- формирование гражданской позиции по отношению к антисоциальным явлениям, угрожающим здоровью и развитию детей;
- совершенствование системы научно-методического и технологического обеспечения образовательного процесса путем использования ресурсов мультипликации и мультимедиа;
- обобщение и распространение опыта педагогов образовательных учреждений по использованию ресурсов мультипликации и мультимедиа.

По итогам первого конкурса научно-методические разработки лауреатов изданы в качестве учебно-методического пособия по использованию анимационных ресурсов в образовании и воспитании и размещены на сайте Национального детского фонда [www.ndfond.ru](http://www.ndfond.ru).



20

## Программа поддержки детей в трудной жизненной ситуации

### Цели программы:

- повышение эффективности реабилитации детей, находящихся в трудной жизненной ситуации и детей с особенностями развития;
- обеспечение интеграции детей с особенностями развития в общество здоровых людей и реализация заложенного в них потенциала;
- разрушение негативного образа девиантного детства в обществе.

### Задачи программы:

- внедрение в практику новых реабилитационных технологий;
- разработка и создание комплексных медийных продуктов (книг, игр, компьютерных игр) для детей с особенностями развития;
- методическое сопровождение программ путем создания дидактических материалов для детей с особенностями развития.

В рамках задачи по улучшению качества жизни детей в трудной жизненной ситуации Фонд сотрудничает с государственными и общественными организациями по проектам:

«Мульт-терапия» - проект создания сети детских анимационных реабилитационных студий;

«Я слышу мир!» – проект поддержки детей с особенностями развития слуха (совместно с группой компаний «Рики»);



НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
ДЕТСКИЙ ФОНД



## «Мульт-терапия»

### Цель проекта:

Реабилитация детей в трудной жизненной ситуации и детей с особенностями развития средствами коллективного анимационного творчества.

Наш проект - это синергия существующего опыта арт-терапевтических методик, которые используются для коррекции психологического состояния детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, и возможностей анимационного творчества.

Наши подопечные – дети в трудной жизненной ситуации, дети с особенностями развития не просто развлекаются, проводят время и не только отдают свою боль, свои эмоции картине или скульптуре, как на занятиях арт-терапии. Они создают и оживляют свои представления о мире, о счастье, они учатся взаимодействовать друг с другом и со взрослыми, приобретают актуальные навыки владения компьютерными программами.

А главное – обретают умение видеть красоту в обыденных вещах и событиях, надежду на выздоровление, долгую и насыщенную радостью жизнь. Эти дети сами затем меняют представление взрослых о границах, рамках, возможностях. В этом мы видим социальную инновационность нашего проекта.

Уникальная команда ДАРС объединяет профессионалов с психологическим, педагогическим, медицинским опытом и волонтеров, обученных анимационным технологиям. Это позволяет добиваться устойчивого реабилитационного эффекта при создании мультфильмов.

### Задачи проекта:

- Создание межрегиональной сети детских анимационных реабилитационных студий (ДАРС) для психологической реабилитации и социализации детей, находящихся в трудной жизненной ситуации.



- Предоставление таким детям возможности для творческой самореализации, духовного развития, интеграции в общество.
- Изменение отношения общества к детям с особенностями развития и повышение эффективности реабилитации таких детей.
- Вовлечение в проект «Мульт-терапия» профессионального анимационного сообщества, государственных структур, общественных организаций, прессы, бизнес-сообщества и общества в целом.
- Организация и проведение фестивалей (конкурсов) детских анимационных фильмов для привлечения внимания общества к детскому анимационному творчеству в его реабилитационном аспекте.
- Оказание психологической поддержки семьям, воспитывающим детей с ограничениями здоровья.
- Привлечение внимания к разным формам волонтерства и благотворительности.

Проект реализуется при поддержке Федерального института развития образования» (ФИРО), на базе которого проводятся научно-методические мероприятия (обучающие семинары и практические мастер-классы, конференции и круглые столы).

#### **География проекта:**

Урал, Сибирь, Москва и Подмосковье, другие регионы России;

#### **Типы площадок:**

- детские реабилитационные центры;
- больницы и детские хосписы;
- детские дома и интернаты.

Проект награжден Национальной премией индустрии детских товаров «Золотой медвежонок» в номинации «Социальные инновации».





## Программа слухоречевой реабилитации «Я слышу мир!»

На сегодняшний день на 1 000 новорожденных рождается от 1 до 3 детей с тотальной глухотой и сенсоневральной тугоухостью 4-й степени.

Пока не будет восстановлена способность ребенка слышать, говорить о полноценном развитии и интеграции этого ребенка в общество нельзя. Дети должны иметь шанс на будущее со звуками музыки и пением птиц, и этот шанс можем предоставить мы.

Для полноценного развития слухового восприятия и развития устной речи ребенка после кохlearной имплантации необходимо проведение программы психолого-педагогической реабилитации.

Программа реабилитации со Смешариками базируется на психологической и социальной адаптации ребенка в окружающий мир. Вместе

с персонажами проекта он научается слышать и пользоваться развивающейся устной речью в обычном обществе слышащих.

### Цели проекта:

- Более быстрая и качественная реабилитация детей после операции по кохlearной имплантации;
- Интеграция детей с особенностями развития слуха в общество здоровых людей.

### Задачи:

- Создание методической базы для повышения качества реабилитации детей с нарушенным слухом (книга для родителей, рабочие тетради по развитию слухового восприятия и методические рекомендации к ним);
- Разработка серии компьютерных программ для развития слухового восприятия;



24

- Создание видеофильмов для родителей и обучающих мультфильмов для детей;
- Издание музыкального диска для музыкально-ритмических занятий родителей (и педагогов) с детьми;
- Издание серии обучающих книг для адаптации ребенка к окружающему миру и для развития понимания устной речи на основе бытовых ситуаций из жизни ребенка;
- Разработка наборов обучающих карточек и картинок для развития речевого мышления и связной речи.
- Внедрение инновационных методик реабилитации в центрах коррекции слуха во всех регионах России;

- Создание атмосферы доброты и комфорта в процессе реабилитации детей с особенностями развития слуха (разработка интерьеров для детских центров коррекции слуха с использованием образов любимых детских персонажей);
- Социализация детей с особыми потребностями и формирование толерантного отношения к детям с особенностями развития слуха путем вовлечения их в мероприятия для слышащей детской аудитории.

Проект развивается при участии «Санкт-Петербургского НИИ уха, горла, носа и речи Федерального агентства по высокотехнологичной медицинской помощи» и «Азимут Мед Групп».







25

## Программа опережающего развития и социализации российских детей

Национальный детский фонд рассматривает опережающее развитие как постановку перед ребенком целей и задач на интеллектуальное и социальное самообучение с использованием широкого спектра инструментов социализации, которое позволило бы:

- создать систему мотивации для саморазвития личности ребенка;
- привить системный позитивный образ мышления;
- развить способность ребенка оценивать последствия поступков и влияние привычек на качество жизни;
- получать удовольствие от развития собственных талантов и склонностей.

Агентами социализации в данной программе выступают Смешарики.

### **Азбука со Смешариками» –**

*это комплексный проект, включающий широкий спектр инструментов социализации детей:*

- Анимационные фильмы по данной тематике;
- Развивающие книжные пособия – «Азбуки»;
- Анимационные ролики (социальная реклама), пропагандирующие тематику;
- Развивающие тренинги, образовательные праздники, детские шоу;
- Интерактивные пособия и компьютерные игры;
- Развивающие настольные игры и наглядные пособия;
- Тематические номера журнала «Смешарики»;
- Создание соответствующей среды в детских учреждениях.



26

**Тематические направления :**

**«Азбука Дорожного движения» –**

формирование у детей и подростков навыков поведения на улице, дороге, в чрезвычайных ситуациях.

**Заказчик:** Госавтоинспекция МВД России, в рамках ФЦП «Повышение безопасности дорожного движения в 2006-2012 годах»

**Реализация проекта:**

- Серия мультфильмов (20 роликов по 1.5 мин) по безопасности дорожного движения,
- Серия учебных брошюр «Урок дорожной безопасности»
- Тематический DVD диск с мультфильмами Серия тематических плакатов для школ России
- Социальная реклама:
  - биллборды для размещения на улицах городов России;
  - трансляция анимационных роликов по безопасности дорожного движения на региональном и столичном ТВ (20 роликов по 1.5 мин).
- Книга «Смешуроки на дороге»

**«Азбука безопасности» –**

освоение правил безопасности в быту, на улице, при чрезвычайных ситуациях, что позволит ребенку избежать ситуаций, опасных для жизни и здоровья.

**Заказчик:** Министерство по чрезвычайным ситуациям России

- Реализация проекта: Серия анимационных роликов «Азбука безопасности» (12 серий по 1.5 мин)
- Серия видео-уроков «Уроки безопасности» (10 видео-уроков);



**НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
ДЕТСКИЙ ФОНД**



### «Азбука здоровья» –

пропаганда здорового образа жизни, включающая аспекты правильного питания, гигиены и общефизической подготовки.

**Заказчик:** Министерство здравоохранения и социального развития Российской Федерации

#### Реализация проекта:

- Цикл анимационных фильмов «Азбука здоровья» (7 фильмов по 6.5 мин);
- Ролики социальной рекламы о здоровом образе жизни (8 роликов);
- Тематическая рубрика в журнале «Смешарики»;
- Наглядные пособия в формате стенгазеты.

### «Азбука прав ребёнка» –

ознакомление детей и подростков с Декларацией прав ребенка, что позволит им осознать границы собственной личности и ценности соблюдения прав.

**Заказчик:** ЮНИСЕФ – детский фонд ООН

#### Реализация проекта:

- 5 анимационных роликов, иллюстрирующих Декларацию прав ребенка;

### «Азбука доверия» –

Общенациональная информационная кампания по противодействию жестокому обращению с детьми

**Заказчик:** Фонд помощи детям в трудной жизненной ситуации

- Плакаты-комиксы: «Расту счастливым!», «Не дай себя в обиду!», «Если тебе сложно – просто позвони!»



### «Азбука дружелюбия» –

пропаганда дружелюбного отношения детей друг к другу, формирование установок толерантного сознания и поведения у детей России и СНГ.

**Заказчик:** ЮНЕСКО – Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры

#### Реализация проекта:

- Серия анимационных роликов (6 роликов по 1.5 мин.) с субтитрами,
- Учебные брошюры на русском и английском языке,
- настольная игра «Учимся толерантности и дружелюбию»

Фонд принял участие в конференции по профилактическому образованию для стран СНГ в г. Алматы (апрель 2011)

### «Азбука чтения» –

приобщение детей и их родителей к духовным сокровищам цивилизации.

**Заказчик:** Правительство г.Москвы;

Реализация проекта:

- социальные ролики по пропаганде чтения – «Азбука чтения»: «Любишь книгу – больше знаешь», «Чтение расширяет горизонты», «Читать – это модно», «Нет книги – нет удовольствия».





29

## Международная программа развивающего детского досуга

Признание обществом необходимости обеспечить детство особым пространством и комфортной средой для свободного развития и самореализации является важным шагом от «оградительного» детства к «компетентному» детству. Для создания творческой среды с целью реализации детского потенциала Фонд разработал ряд проектов.

### Сеть городских центров развивающего досуга

#### Цель:

Формирование комплексного развивающего пространства, способствующего социализации ребенка, развитию познавательного интереса и мотивации к творчеству.

#### Принципы:

Инновационный подход к организации игрового пространства, обеспечивающий:

- индивидуализацию игровых потребностей ребенка в пространстве игровой комнаты;

- создание обстановки, в которой дети могут свободно двигаться, играть, исследовать окружающее пространство;
- возможность проведения игровых программ, предполагающих смену развивающих видов деятельности.
- нацеленность на разновозрастную детскую аудиторию от 3-х до 10-ти лет;
- формирование детского сообщества, обеспечивающего каждому ребенку чувство комфорта и успешности, привитие доброжелательности;
- высокие стандарты игровой и досуговой деятельности, отвечающие требованиям самых взыскательных родителей.

В настоящий момент реализуется пилотный проект «Клуб друзей «Смешарики».

#### «Клуб друзей «Смешарики»

- это уникальный проект, объединяющий игровое развивающее пространство и весь комплекс детских бытовых услуг (детские парикмахерские, детские кафе, детские магазины



самообслуживания), в рамках которого у детей появилась возможность приобщиться к миру взрослых в комфортной для них обстановке с помощью известных героев популярного мультсериала «Смешарики».

Адреса действующих клубов в Москве:

ТК «Мега–Белая дача»,

ТК «Мега–Химки».

15 января 2011 г. открылся Детский центр развития «Смешарики-Пекин». Центр призван служить делу сохранения и продвижения русской культуры и русского языка среди детей русскоязычной диаспоры и билингвов из смешанных семей в Китае.

В Центре, рассчитанном на дневное пребывание 40-50 детей в возрасте от 3 до 12 лет, работают музыкальная и танцевальная студии, литературная гостиная. Опытные специалисты по вокалу, хореографии, русской национальной культуре и словесности дадут возможность детям развить свое мастерство и талант, получить дополнительные навыки и творчески проводить свободное время, познакомят с лучшими образцами детской художественной литературы.

## Театр Смешариков

Экспериментальный театральный проект.

В репертуаре этого гастрольного коллектива более 10 спектаклей разного жанра и игровых программ для открытых площадок в летний период.

Открылся Театр Смешариков 11 апреля 2009 года в Москве приветствием С.В. Медведевой, первой леди России.

### Реализация проекта:

- За 2 театральных сезона спектакли Театра Смешариков посмотрели более 500 тысяч человек;
- география гастролей – более 50 городов всех регионов России;
- новогодние представления для детей. Среди заказчиков – Министерство здравоохранения и социального развития Российской Федерации;
- регулярное проведение благотворительных акций для детей в оздоровительных учреждениях Москвы и в других городах России.





### **Адресная благотворительная помощь**

В течение 2009 -2011 гг . Национальный детский фонд совместно с группой компаний «РИКИ» передал российским детям подарки от Смешариков (мягкие игрушки, настольные игры, фотоальбомы, фоторамки, книжки, брелки, магниты и множество другой продукции со Смешариками) - свыше 150 000 штук и более 5000 билетов на новогодние ёлки. Участниками акций стали многодетные и малоимущие семьи, дети, находящиеся на длительном лечении, дети-инвалиды, сироты, воспитанники детских домов.

### **Мы с признательностью представляем наших партнеров:**

ООО «Мармелад Пром» – мягкие игрушки и другая продукция со Смешариками;

ЗАО «Фан Гейм» – настольные игры и пазлы;

Издательство «ЭГМОНТ РОССИЯ» – журнал «Смешарики»;

Издательство «Эксмо» – книги;

Компания ИТР – Международный торговый поставщик – игрушки;

Благотворительный фонд имени Мариса Лиепы – билеты на елки;

Продюсерский центр «Седьмая Радуга» – билеты на елки;

Гостиница «Корстон»;

Транспортная компания ООО «БестТранс»



105120, Россия, Москва, «Artplay на Яузе»  
ул. Нижняя Сыромятническая д.10,строение 4, офис 506  
тел./факс: (495) 545-44-03

Генеральный директор Мастусова Ирина Геннадьевна.