

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное агентство по образованию
Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Северо-Кавказский государственный технический университет»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
к практическим занятиям по дисциплине
«Информационный сайт в Интернете»
для студентов специальности
040201 (020300) Социология

Ставрополь

2007

Методические указания составлены в соответствии с Государственным образовательным стандартом, рабочим учебным планом, программой дисциплины «Информационный сайт в Интернете» и адресованы студентам, обучающимся по специальности 350500 – Социальная работа, в качестве рекомендаций по подготовке к практическим занятиям.

Составитель: к.п.н. В. В. Митрофаненко

Рецензент: д. п. н., проф. В. К. Шаповалов

Любая деятельность человека включена в информационные процессы. От того, как будет формироваться и обновляться база данных, содержанием которой являются технологии организации этой деятельности, будет зависеть её продвижение, её эффективность. Монополия на информацию с появлением и развитием Интернета перестаёт существовать. Знание проблем в любой области человеческой жизнедеятельности ведёт к тому, чтобы научиться их решать и усовершенствовать свою работу с целью опережения. Именно в этой связи организация курса «Информационный сайт в Интернете» очевидно необходим для повышения профессиональной компетентности будущих специалистов социальной работы. Знать информационные ресурсы организаций, следить за их изменениями, находить необходимую информацию в Интернете, создавать свои информационные страницы, сайты и веб-порталы. В этом и заключается основная цель курса.

Цели:

- формирование у учащихся представления об информационных и коммуникационных возможностях Интернет;
- достижение понимания значимости коммуникативного взаимодействия через Интернет и другие ресурсы информационных сетей для эффективного обеспечения социальных услуг населению;
- формирование умений поиска информации в сайтах социальных организаций;
- формирование умений создания специальных информационных ресурсов в Интернет;
- обучение оформлению и размещению информации на страницах Интернет.

Задачи:

- систематизация имеющихся у студентов специалистов социальной работы знаний и ознакомление их с новыми знаниями о информационных возможностях Интернет и специальных сайтов социальной защиты;

- формирование у учащихся представления о важности использования современных ресурсов коммуникации и внедрения в повседневную практику современных социальных служб;
- ознакомление студентов с сайтами социальной защиты в Интернет;
- освоение студентами поиском сайтов социальной защиты и извлечения необходимой информации;
- формирование навыков организации собственных информационных ресурсов в Интернет;
- повышение уровня общей и экономической культуры студентов, усиление их социальной ориентированности, формирование у них глубоких профессиональных знаний и навыков использования современных технических средств в обеспечении процессов решения социальных проблем.

В процессе изучения дисциплины студенты должны:

- освоить понятийный аппарат дисциплины;
- иметь представление о важности для социологических агентств и специалистов-социологов владения современными технологиями размещения информации и поиска необходимой информации в ресурсах Интернет;
- уметь найти информацию и на сайтах в Интернет для использования в своей работе;
- знать и уметь применять знания о размещении информации, оформлении веб-страниц, сайтов в Интернет;
- уметь использовать полученные знания в учебной, профессиональной, научно-исследовательской деятельности.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 1

1.1. Почему современное учреждение нуждается в размещении информации о себе?

Теоретическая часть:

Сегодня каждый день множество людей неожиданно открывает для себя существование глобальных компьютерных сетей, объединяющих компьютеры во всем мире в едином информационном пространстве, имя которому - Интернет.

Интернет многогранен и нельзя четко определить, что это такое. С технической точки зрения, Интернет - объединение транснациональных компьютерных сетей, работающих по самым разнообразным протоколам, связывающих всевозможные типы компьютеров, физически передающих данные по телефонным проводам и оптоволокну, через спутники и радиомодемы. Подавляющее большинство компьютеров в Интернет связано по протоколам `tcp/ip`, и именно это, вкупе с требованием наличия подключения к глобальной сети, является критерием присутствия в Интернет. Однако частями и носителями культуры Интернет являются также люди, работающие в сетях другого типа, в том случае, если они имеют возможность пользоваться какими-либо сервисами Интернет. Например, раньше можно было начать знакомиться с Интернет на IBM PC, включенной в сеть `Decnet`, пользуясь электронной почтой и сетевыми новостями с компьютера `VAX`. Это не было полноценной работой с Интернет, но таким образом оказывались доступны очень многие информационные ресурсы. Сегодня практически любой человек, обладающий доступом к компьютеру с простейшим модемом, может использовать в своей деятельности огромные информационные ресурсы, предоставляемые Интернет. Можно даже предположить, что многие из читателей этой статьи имеют возможность пользоваться сервисами Интернет, но не делают этого, поскольку не представляют, как, где и что можно делать в информационном пространстве, не представляют, как сервисы Интернет могут помочь им в ежедневной работе. Одна из целей занятия - помочь студенту научиться пользоваться информационными ресурсами глобальной сети и конкретно студенту, который будет организовывать работу социального учреждения, - рассказать, как использовать их в своей повседневной работе и даже на от-

дыхе.

Но нам с вами важно понять почему современное учреждение нуждается в размещении информации о себе в Интернете?

Любое современное учреждение – часть рынка услуг. Оно нуждается в современных информационных ресурсах. Интернет – самое на сегодняшний день современное средство доведения информации до потребителя. Вы скажете, что в России лишь каждый пятый имеет персональный компьютер и тем более Интернет. Да, но ситуация меняется стремительно. Через несколько лет в России не останется ни одного человека, даже в глубинке, который не сможет воспользоваться услугами «всемирной паутины». Поэтому социальные службы, не уделяющие внимания современным информационным технологиям не смогут конкурировать на рынке социальных услуг.

Интернет - сеть сетей, всемирная компьютерная сеть. Интернет можно рассматривать со многих позиций, вот две крайние из них. Наиболее узкое рассмотрение - объединение сетей, связанных между собой по протоколам tcp/ip так, что в любой момент каждый компьютер в Интернет "видит" каждый другой (то есть может передать ему пакет данных ip и получить ответ за доли секунды). Наиболее широкое - киберпространство, рождающее киберкультуру со своим образом мысли, своим языком, своей этикой. Такой взгляд на Интернет еще будет рассматриваться философами и психологами, а в этой статье речь будет идти об Интернете в первом, практическом аспекте. Сети, работающие по протоколам tcp/ip (проще говоря, tcp/ip сети), родились как проект агентства DARPA министерства обороны США. Сеть создавалась "на случай ядерной войны" и предполагала, что любой компьютер в сети может перестать функционировать в любой момент, равно как и линии связи между компьютерами. Именно такая постановка задачи привела к рождению сетевой технологии, которая де-факто стала технологией всемирной сети - технологии tcp/ip. Протокол ip - это протокол, описывающий формат пакета данных, передаваемого по сети. Следующий простой пример должен пояснить, что здесь имеется в виду. Когда Вы получаете телеграмму, весь текст в ней (и

адрес, и сообщение) написан на ленте подряд, но есть правила, позволяющие понять, где тут адрес, а где сообщение. Аналогично, пакет в компьютерной сети представляет собой поток битов, а протокол ip определяет, где адрес и прочая служебная информация, а где сами передаваемые данные. Протокол tcp предназначен для контроля передачи, контроля целостности передаваемой информации. Когда Вы не расслышали, что сказал Вам собеседник в телефонном разговоре, Вы просите его повторить сказанное. Приблизительно этим занимается и протокол tcp применительно к компьютерным сетям. Компьютеры обмениваются пакетами протокола ip, контролируют их передачу по протоколу tcp и, объединяясь в глобальную сеть, образуют Интернет. Такова, в самых общих чертах, техническая сторона вопроса. Протоколы tcp/ip для компьютеров - это как правила ведения разговора для людей. Но, пользуясь этими правилами, люди обращаются с информацией по-разному: спорят, рассказывают, записывают сообщения на автоответчик. Аналогичным образом обстоят дела и с компьютерами - протокол tcp/ip позволяет передавать информацию, а его, в свою очередь, используют разнообразные сервисы, по-разному обращающиеся с информацией. От эффективности этих сервисов, их надежности, простоты, удобства и распространенности, зависит то, насколько полезными и необходимыми они становятся в жизни людей.

Интернет замечателен тем, что сеть и ее сервисы стали широко распространены в жизни общества, что они оказались достаточно хороши, чтобы река информации потекла руслом Интернет. Интернет не решил проблему хранения и упорядочения информации, но решил проблему ее передачи - дал возможность получить любую информацию где угодно, когда угодно. Если бы транспорт был бы столь же развит, как глобальные сети, то уже сегодня Вы могли бы ночевать дома в Москве, работая в Антарктиде. Эта замечательная способность передачи информации привела к грандиозным темпам роста Интернет. Вследствие децентрализованности, нельзя точно сказать, каковы его размеры сегодня, но по оценкам "Network Wizards", количество компьютеров, полноценно подключенных в Интернет, последние два года

ежегодно удваивается, составляя 6.6 миллионов компьютеров в июле 1995 года. По другим оценкам, количество компьютеров, имеющих доступ к каким-либо сервисам Интернет, весной 1995 года составляло до 30 миллионов. Это значит, что если скорость роста Интернет останется на том же уровне, то в течение ближайших лет Интернет и его сервисы станут столь же общеупотребительными, как телефон и телевидение сегодня. Очень многие компании понимают это, и, стремясь первыми прийти на этот рынок (а Интернет представляет собой, помимо всего прочего, еще и огромный рынок миллионов потенциальных клиентов), вкладывают деньги в развитие сети и сервисов, ей предоставляемых. Если в 1994 году в компании, работающие с Интернет, было вложено 42 миллиона долларов США, то уже за первый квартал 1995 года эта цифра составляла 47 миллионов (New York Times, 26 June 1995, p. D5). А деньги, как известно, делают деньги, и это является еще одним фактором, ускоряющим развитие сети.

Интернет в этом плане очень похож на город. Чтобы успешно работать с ним, нужно знать правила поведения в сети и уметь ориентироваться в множестве доступных Вам информационных сервисов.

Увы, ввиду децентрализованности и молодости Интернет, не существует единой его карты или путеводителя по всем его сервисам. Эффективность Вашей работы в сети определяется Вашим знанием существующих сервисов, умением обращаться с конкретными сервисами и способностью выбрать правильный способ решения конкретной задачи. Этим определяется не только то, как скоро Вы сможете найти нужную информацию, но и то, сможете ли Вы ее найти вообще. К каждой гайке нужен свой ключ, и цель этой статьи объяснить, как подбирать подходящий ключ.

Задание:

1. Дать развернутое определение что такое Интернет.

2. Составить таблицу связи человеческой жизнедеятельности с информационными возможностями Интернет

№	Область деятельности человека	Применение Информационных возможностей Интернет

Вопросы:

1. Почему– часть рынка информационных услуг?
2. Почему любое учреждение нуждается в современных информационных ресурсах?
3. Почему социальные службы, не уделяющие внимания современным информационным технологиям не смогут конкурировать на рынке социальных услуг.
4. Почему Интернет похож на большой город?
5. Чем определяется эффективность работы в сети.

Литература: [основная: 1- 3, ; дополнительная: 1, 6].

Практическое занятие № 2

1.2. Что такое сайт.

Теоретическая часть

Сайт (от англ. site - место, синонимы: веб-сайт, ресурс) Сайт - это место в интернете, которое определяется своим адресом (см. URL), имеет своего владельца и состоит из веб-страниц.

Веб-сайт - совокупность веб-страниц с повторяющимся дизайном, объединенных по смыслу, навигационно и физически находящихся на одном веб-сервере. Сайт может быть рекламным. Интернет-реклама специфична тем, что она обычно является двухступенчатой: рекламный материал. содержит ссылку на сайт, который, в свою очередь, тоже представляет собой рекламу. Существует такое понятие, как статистика сайта (англ. site statistics)ю
Владельцы веб-сайтов обычно хотят знать, сколько на сайте посетителей, какие разделы пользуются наибольшей популярностью и т.д.

Также есть такое понятие, как промо-сайт - инструмент продвижения продукта/услуги/имиджа компании в сети Интернет, который воздействует на определенную часть целевой аудитории. Промо-сайт создается на время проведения кампании. Однако есть и некорректные методы продвижения веб-сайтов. Некорректные методы продвижения веб-сайтов – это методы достижения сайтом более высокого рейтинга, которые признаны некорректными ведущими поисковыми системами. Некорректными методами являются: - фаршировка...

Сайт может иметь размер аудитории - количество уникальных посетителей, побывавших на сайте за определенное время.

Большинство интернет-сайтов бесплатны и свободно доступны для любого пользователя. Однако не все сайты посещаемы. Посещаемость - количество посетителей веб-сайта или его определенной страницы за единицу времени: день, месяц и т.д. Есть такое понятие, как «Привлекательность сайта». Привлекательность сайта или раздела сайта для рекламодателя в значительной степени зависит от того, сколько разных людей посещают его за единицу времени. Для внешнего независимого измерения посещаемости сайтов есть счетчик - это специальный интернет-сервис.

Трансляция сайта: зачастую сайты существуют не сами по себе, а активно взаимодействуют с окружающей средой, то есть с Интернетом.

Важным для посещаемости сайта является и его дизайн. Он играет такую же роль для сайта, как полиграфический дизайн и верстка для бумажного издания. Веб-дизайн - дизайн сайтов и их отдельных элементов, создание графических рекламных материалов в

Задания:

1. Выписать все определения: что такое сайт.
2. Дискуссия: важен ли дизайн сайта для его посещаемости.

Вопросы:

6. Что такое Интернет?
7. Почему от эффективности этих сервисов, их надежности, простоты, удобства и распространенности, зависит то, насколько полезными и необходимыми они становятся в жизни людей?
8. Чем определяется привлекательность сайта?
9. Почему не все сайты посещаемы?

Литература: [основная: 1- 3, ; дополнительная: 1, 6].

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 3

2.2. Где и как искать информацию.

Теоретическая часть:

Как найти чей-то электронный адрес: При таком большом количестве компьютерных систем и пользователей в мире невозможно иметь полные "white pages" Internet-а. Эта действительно проблема, поскольку люди все время переходят из одной сети в другую (особенно студенты), примерно

также, как пользователи CS/MONOLIT, которые не могут платить за качественные услуги переходят в Adamant и наоборот. Сохранение и обновление этой информации становится невозможной задачей. Но это не означает, что невозможно найти человека в сети. Существуют программы, которые дают некоторое количество информации и помогают отслеживать ее или его электронный адрес. Эти средства включают Netfind, X.500, rtfm (поиск адресов в Usenet) и WHOIS (вот в CS/MONOLIT есть botik). Для полного ответа на этот вопрос необходимо читать "FAQ: How to find people's E-mail addresses" который регулярно публикуется в телеконференции Usenet "news.answers". Существует еще один длинный документ, специально на предмет поиска адресов студентов колледжей, он также регулярно помещается в "news.answers". Вы можете получить его и из rtfm.mit.edu:/pub/usenet/soc.college/Student_Email_Addresses

Как найти адрес хоста по имени (name resolving): Для этого в вашей системе должен быть name resolver. В UNIX эта программа обычно называется "nslookup". Если это не получается, пошлите сообщение на dig@monolit.kiev.ua и в теле письма укажите тот домен, про который Вы спрашиваете, например "site foo.bar.baz". Вы получите IP (Internet Protocol) адрес соответствующего хоста или набор MX-ов (mail exchange records) которые будут указывать на соответствующего IP-провайдера для запрашиваемого хоста.

Задание:

1. Найти информацию в сети на заданную тему.
2. Отправить и получить письма по найденному адресу и от него.

Вопросы:

1. В чём видится Мобильное будущее Google?
2. Где и как искать информацию?

3. Как послать электронное письмо?
4. Что означает слово «хост»?

Литература: [основная: 1, 3, ; дополнительная:1, 6].

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 4

2. 5. Как посылать электронные письма из Internet в другие сети ?

Теоретическая часть:

Для изучения базовых понятий электронной почты (e-mail) Internet мы отсылаем Вас к документу: <ftp.sura.net:/pub/nic/network.service.guides/how.to.email.guide> Как в лучших мирах, наша "глобальная деревня" электронной почты связана через одну главную улицу. На самом деле, она состоит из сотен маленьких сетей, связанных воротами (gateways). Наша главная улица - это Internet, но существует и ряд боковых улочек, уходящих в другие сети. Всегда просто послать почту пользователю той же самой online системы, где работаете Вы сами, например с вашего account-а в America Online другому пользователю America Online. Однако иногда возникает необходимость послать почту из одной сети в другую и обычно это возможно, если Вы знаете правильный путь в эту сеть. Перед тем, как посылать почту, Вы должны знать, в какую систему Вы хотите послать почту и имя адресата в этой системе. Для получения более подробных инструкций, о том, как посылать почту из разных случайных сетей в разные случайные сети, читайте Inter-Network Mail Guide (редактор Scott Yanoff). Там также написано, как посылать почту из других не Internet сетей в Internet. Вы можете получить эту книгу с <csd4.csd.uwm.edu:/pub/internetnetwork-mail-guide>. AMERICA ONLINE: "user@aol.com" пишете все маленькими буквами и без пробелов. Например "savetz@aol.com". AOL разрезает длинные сообщения из Internet на кусочки по 27 Кб. Пользователи программного обеспечения для DOS PC/AOL не мо-

гут посылать почту размером более 8 Кб. Для всех пользователей AOL, смешные символы (кириллица в том числе) заменяются пробелами; используйте только печатные символы ASCII. APPLELINK: "user@applelink.apple.com" AT&T MAIL: "user@attmail.com" BITNET: "user@host.BITNET" (обратите внимание, что bitnet-овский хост это не тоже самое, что Internet-овский хост). Если послать почту прямо не удастся, используйте какой-нибудь gateway типа "cunyvm.cuny.edu", "pucc.princeton.edu" или "wuvmd.wustl.edu". Адрес будет выглядеть так: "user%domain.BITNET@pucc.princeton.edu" (или cunyvm или wuvmd). BIX: "user@bix.com" BMUG: "First.Last@bmug.fidonet.org" COMPUSERVE: "userid@compuserve.com". Используйте числовой идентификационный номер пользователя, но поставьте точку вместо запятой для разделения подмножеств номеров. Например, чтобы послать почту пользователю CompuServe 17770,101 - используйте адрес "17770.101@compuserve.com". CONNECT: "user@dcjcon.das.net" DELPHI: "user@delphi.com" FIDONET: "first-name.lastname@point.node.net.zone.fidonet.org". Чтобы послать почту пользователю FidoNet, Вы должны знать не только его имя, но и точный FidoNet адрес. Адрес в FidoNet состоит из зоны, сети, узла и точки. Чтобы послать письмо John Doe, который использует точку 1 узла 2, который находится в сети 3 зоны 4 - посылайте почту на "john.doe@p1.f2.n3.z4.fidonet.org". GENIE: "user@genie.geis.com" где "user" это сетевой адрес пользователя. Если ваш партнер сказал, что его адрес "хуз12345" или что-то в этом духе, то это не так. Обычно адрес выглядит как "А.ВЕЕВЕР42", где А - это его первый инициал, ВЕЕВЕР - его второй инициал и 42 - номер, отличающий его от всех других А.ВЕЕВЕР-ов. С 1 июля 1993 гола все пользователи GENie могут посылать и получать почту из Internet. INSTITUTE FOR GLOBAL COMMUNICATIONS (IGC, or "PEACENET"): "user@igc.org" INTERNET: просто посылайте почту на "user@domain", где user - регистрационное имя пользователя, а domain - полное имя компьютера, где ваш партнер читает почту. Например: "savetz@rahul.net" и "an017@cleveland.freenet.edu". MCI MAIL: посы-

лайте почту на "user@mcimail.com", где "user " это числовой идентификатор пользователя или первое и последнее имя, разделенное подчеркиванием ("10101@mcimail.com" или "john_doe@mcimail.com"). PC LINK: "user@aol.com". Приходящая почта ограничена 27 Кб (не существует домена pmlink.com. Вся почта в эту систему, принадлежащую America Online, Inc. направляется на aol.com). PRODIGY: По состоянию на 5 сентября связь по электронной почте между PRODIGY и Internet находится в бета-тестировании и будет доступна через несколько недель. До этого времени почта может доставляться только тем членам PROIDIGY, которые участвуют в бета-тестировании. В настоящий момент почта к абонентам системы PRODIGY, не участвующим в тестировании возвращается с сообщением "User unknown or not enabled for Internet". Почтовый адрес в системе PRODIGY выглядит таким образом: "abcd12a@prodigy.com", где "abcd12a" - идентификатор пользователя в системе PRODIGY.

Если Вы специалист в проблемах доставки почты и эти проблемы требуют вмешательства администратора системы, напишите на "admin@prodigy.com". QLINK: Q-Link, сервис на основе Commodore 64/128, предоставляемый America Online, Inc. и не имеет связи с Internet по техническим соображениям. WELL: "user@well.sf.ca.us"

Задание:

1. Сформировать базу адресов по направлению деятельности каждого студента.
2. Найти информационные ресурсы по интересующим темам в Интернет.

Вопросы:

1. Как я могу получить доступ к Internet в своем регионе ?

2. Как посылать электронные письма из Internet?
3. Как иметь непосредственный доступ к другим сетям?

Литература: [основная: 1, 2; дополнительная: 3, 4, 5, 7].

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 5

3.3. Электронная почта

Теоретическая часть:

Электронная почта (e-mail) - первый из сервисов Интернет, наиболее распространенный и эффективный из них. Электронная почта - типичный сервис отложенного чтения (off-line). Вы посылаете Ваше сообщение, как правило в виде обычного текста, адресат получает его на свой компьютер через какой-то, возможно достаточно длительный промежуток времени, и читает Ваше сообщение тогда, когда ему будет удобно. E-mail очень похож на обычную бумажную почту, обладая теми же достоинствами и недостатками. Обычное письмо состоит из конверта, на котором написан адрес получателя и стоят штампы почтовых отделений пути следования, и содержимого - собственно письма. Электронное письмо также состоит из заголовков, содержащих служебную информацию (об авторе письма, получателе, пути прохождения по сети и т.д.), играющих роль конверта, и собственно содержимого письма. Вы можете вложить в обычное письмо что-нибудь, например фотографию; аналогично, Вы можете послать файл с данными электронным письмом. Вы можете подписать обычное письмо - можно подписать и электронное письмо. Обычное письмо может не дойти до адресата или дойти слишком поздно - как и электронное письмо. Обычное письмо весьма дешево, и электронная почта самый дешевый вид связи. Итак, электронная почта повторяет достоинства (простота, дешевизна, возможность пересылки нетек-

стовой информации, возможность подписать и зашифровать письмо) и недостатки (негарантированное время пересылки, возможность доступа третьих лиц во время пересылки, неинтерактивность) обычной почты. Однако у них есть и существенные отличия. Стоимость пересылки обычной почты очень сильно зависит от того, куда, в сколь удаленную точку планеты она должна быть доставлена, и ее размера и типа. Для электронной почты такой зависимости или нет, или она довольно невелика. Электронное письмо можно шифровать и подписывать гораздо более надежно и удобно, нежели бумажное - для последнего, строго говоря, вообще нет общепринятых средств шифрования. Скорость доставки электронных писем гораздо выше, чем бумажных, и минимальное время их прохождения несравнимо меньше. E-mail универсален - множество сетей во всем мире, построенных на совершенно разных принципах и протоколах, могут обмениваться электронными письмами с Интернет, получая тем самым доступ к прочим его ресурсам. Практически все сервисы Интернет, использующиеся обычно как сервисы прямого доступа (online), имеют интерфейс к электронной почте, так что даже если у Вас нет доступа к Интернет в режиме online, Вы можете получать большую часть информации, хранящейся в Интернет, посредством дешевой электронной почты. Скорость доставки сообщений электронной почты сильно зависит от того, каким образом она передается. Путь электронного письма между двумя машинами, непосредственно подключенными к Интернет, занимает секунды, и при этом вероятность потери или подмены письма минимальна. С другой стороны, если Вы пользуетесь для передачи своих электронных писем технологиями FTN (последовательной передачи файлов многими компьютерами по цепочке), и посылаете письмо в какую-нибудь экзотическую сеть, то письмо, во-первых, будет идти долго - дни и даже недели, во-вторых, будет иметь большие шансы просто потеряться при обрыве связи во время передачи по цепочке, в-третьих, его могут легко подменить где-то в пути следования.

Задания:

1. Найти в Интернете сайты, осуществляющие сетевые рассылки.
2. Заявиться на получение рассылок в нужной для каждого студента области знаний.

Вопросы:

1. Какие типы сервисов есть в Интернет?
2. Что такое Электронная почта?
3. Что такое Сетевые новости?

Литература: [основная: 1 - 3; дополнительная: 6].

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 6

3.7. Гипертекстовая система.

Теоретическая часть:

Рассмотрим гипертекстовую систему на примере одного из достаточно известных и распространенных сервисов в Интернет - gopher. Хотя сейчас он уже практически не развивается, или, во всяком случае, развивается гораздо медленнее прочих сервисов похожего назначения, но тем не менее через gopher доступно довольно-таки большое количество информации - в первую очередь, по историческим причинам - был период, когда gopher был лучшим средством экспорта информации для публичного доступа и некоторые компании до сих пор продолжают использовать его.

Современные средства работы с информацией в Интернет обеспечивают в том числе доступ к серверам gopher, поэтому Вам не нужно учиться ра-

ботать со специальными программами-клиентами gopher. Что касается использования сервера gopher для предоставления своей информации в публичное пользование - вряд ли Вам придется это делать, поскольку gopher морально устарел. Gopher - это распределенная система экспорта структурированной информации. При работе с gopher Вы находитесь в системе вложенных меню, из которых доступны файлы различных типов - как правило, простые тексты, но это может быть и графика, и звук и любые другие виды файлов.

Таким образом, в публичный доступ экспортируются файлы с информацией, но не в виде файловой системы, как в ftp, а в виде аннотированной древовидной структуры. Gopher - сервис прямого доступа и требует, чтобы и сервер, и клиент были полноценно подключены к Интернет.

Задание:

1. Войти в любую гипертекстовую систему и изучить возможности её использования с целью пополнения информации в нужной области знаний.
2. «Скачать» необходимую информацию на любой внешний носитель.

Вопросы:

1. Что такое гипертекстовая система?
2. Как получать рассылки?
3. Как передавать файлы?
4. Как осуществляется система поиска файлов?

Литература: [основная: 1, 3; дополнительная: 1, 6].

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 7

4.1. Система гипермедиа WWW

Теоретическая часть:

WWW (World Wide Web - всемирная паутина) - самый популярный и интересный сервис Интернет сегодня, самое популярное и удобное средство работы с информацией. Самое распространенное имя для компьютера в Интернет сегодня - www, больше половины потока данных Интернет приходится на долю WWW. Количество серверов WWW сегодня нельзя оценить сколько-либо точно, но по некоторым оценкам их более 30 тысяч. Скорость роста WWW даже выше, чем у самой сети Интернет. Сегодня WWW - самая передовая технология Интернет, и она уже становится массовой технологией - возможно, недалек тот день, когда каждый человек, знающий, что такое телефон, будет знать, что такое WWW. Подробное описание WWW - тема отдельной статьи, поэтому здесь будут приведены самые общие понятия и представления, которые нужно иметь о WWW, как об одном из сервисов Интернет. WWW - информационная система, которой весьма непросто дать корректное определение. Вот некоторые из эпитетов, которыми она может быть обозначена: гипертекстовая, гипермедийная, распределенная, интегрирующая, глобальная. Ниже будет показано, что понимается под каждым из этих свойств в контексте WWW. WWW работает по принципу клиент-сервер, точнее, клиент-серверы: существует множество серверов, которые по запросу клиента возвращают ему гипермедийный документ - документ, состоящий из частей с разнообразным представлением информации (текст, звук, графика, трехмерные объекты и т.д.), в котором каждый элемент может являться ссылкой на другой документ или его часть. Ссылки эти в документах WWW организованы таким образом, что каждый информационный ресурс в глобальной сети Интернет однозначно адресуется, и документ, который Вы читаете в данный момент, способен ссылаться как на другие документы на этом

же сервере, так и на документы (и вообще на ресурсы Интернет) на других компьютерах Интернет. Причем пользователь не замечает этого, и работает со всем информационным пространством Интернет как с единым целым. Ссылки WWW указывают не только на документы, специфичные для самой WWW, но и на прочие сервисы и информационные ресурсы Интернет. Более того, большинство программ-клиентов WWW (browsers, навигаторы) не просто понимают такие ссылки, но и являются программами-клиентами соответствующих сервисов: ftp, gopher, сетевых новостей Usenet, электронной почты и т.д. Таким образом, программные средства WWW являются универсальными для различных сервисов Интернет, а сама информационная система WWW играет интегрирующую роль. Вот некоторые термины, используемые в WWW - конечный пользователь может их и не знать, но рано или поздно они Вам встретятся и они не должны вызвать у Вас недоумение. Первый термин - html (hypertext markup language, язык разметки гипертекста). Это формат гипермедийных документов, используемых в WWW для предоставления информации. Формат этот не описывает то, как документ должен выглядеть, но его структуру и связи. Внешний вид документа на экране пользователя определяется навигатором - если Вы работаете за графическим или текстовым терминалом, то в каждом случае документ будет выглядеть по-своему, но структура его останется неизменной, поскольку она задана форматом html. Имена файлов в формате html обычно оканчиваются на html (или имеют расширение htm в случае, если сервер работает под MS-DOS или Windows). Второй термин - URL (uniform resource locator, универсальный указатель на ресурс). Так называются те самые ссылки на информационные ресурсы Интернет. Еще один термин - http (hypertext transfer protocol, протокол передачи гипертекста). Это название протокола, по которому взаимодействуют клиент и сервер WWW. WWW - сервис прямого доступа, требующий полноценного подключения к Интернет, и более того, часто требующий быстрых линий связи, в случае, если документы, которые Вы читаете, содержат много графики или другой нетекстовой информации. Однако существуют мосты,

позволяющие получать информацию, содержащуюся в WWW, посредством электронной почты. Возможность такая есть, но таких мостов мало, да и толку от них немного - чтобы успешно использовать возможности WWW, требуется прямой доступ в Интернет, а при его отсутствии теряются многие плюсы, создавшие WWW сегодняшнюю популярность.

Кроме того, некоторые возможности, имеющиеся при обычной работе, просто недоступны через электронную почту. Это, в основном, относится к элементам интерактивности в WWW. Например, в языке html поддерживаются формы. Пользователь вводит в них некоторую информацию, которая затем может передаваться на сервер. Таким образом заполняются анкеты, регистрационные карты, проводятся социологические опросы. Например, на сервере CNN можно было передать свое отношение к делу Симпсона, а в электронном журнале SunWorld OnLine можно выразить свою удовлетворенность статьями: не слишком ли коротко, достаточно ли информативно и т.д. Практически любая информация, которая предоставляется в публичный доступ, отображается средствами WWW. Если какая-то информация не может быть помещена в WWW, то это обусловлено некоторыми ограничениями и недостатками WWW. Во-первых, соединение между клиентом и сервером WWW одноразовое: клиент посылает запрос, сервер выдает документ, и связь прерывается. Это значит, что сервер не имеет механизма уведомления клиента об изменении или поступлении новых данных. Проблема решается сегодня несколькими способами: разрабатывается новая версия протокола http, которая будет позволять длительное соединение, передачу данных в несколько потоков, разделение каналов передачи данных и управления ими. Если она будет реализована и станет поддерживаться стандартным программным обеспечением WWW, то это решит снимет вышеописанные недостатки. Другое путь предлагается с использованием навигаторов, которые смогут локально исполнять программы на интерпретируемых языках - как это сделано в проекте Java компании Sun Microsystems, о котором будет сказано ниже. Следующая проблема WWW - недостаточность языка описа-

ния документов html для решения многих задач. Например, html не предусматривает вывод математических символов, и текста уменьшенного по сравнению со стандартным размера. Эта задача решается тем же образом, что и предыдущая - разработкой новых версий языка html и новых типов навигаторов, расширяемых произвольным образом. Усилия эти затруднены децентрализованностью WWW - например, сегодня стандартом становятся не те расширения языка html, которые лучше, но те, которые привносятся самыми популярными навигаторами, такими как Netscape Navigator. Децентрализованность несет и множество других проблем: отсутствие общего каталога серверов и средств тотального поиска по ним. Однако и эта проблема решается, причем более успешно, чем предыдущие - сегодня есть и каталоги, и поисковые системы, которые, если и не являются глобальными, то тем не менее охватывают достаточно большую часть документов WWW, чтобы быть полезными и успешно применяться для поиска информации. В заключение - простой совет: если Вы еще не работаете с WWW, то начните. В подавляющем большинстве случаев это лучшее решение Ваших задач при работе с глобальными информационными сетями.

Задание:

1. Обсудить информационные возможности системы гипермедиа WWW/
2. Просмотреть поисковую систему Yandex.

Вопросы:

1. Что такое система гипермедиа WWW?
2. Как пользоваться поисковыми системами?
3. Что такое Инфраструктурные сервисы?
4. Как применять сервисы Интернет?
5. Как составлять ссылки из имени организации?
6. Как находить информационные ресурсы в каталогах?

Литература: [основная: 1, 2; дополнительная: 1 - 6].

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 8

5.4. Навигация.

Теоретическая часть:

Предположим, что вы намерены преодолеть рубеж в одну страничку и сделать несколько. Тут скрывается один из главных (и сложных) вопросов веб-дизайна - навигация. Человек, оказавшийся на вашем сайте, не должен чувствовать себя заблудившимся в дремучем лесу - в отличие от этой ситуации, полностью убраться с вашего сайта он сможет очень быстро. Навигация должна быть сделана так, чтобы человек все время представлял где он и куда и как он может попасть. Идеально, когда он вообще не задумывается над этими вопросами. Чтобы он не задумывался, много думать придется вам - опять же неплохо набросать схему навигации по вашему сайту на бумаге. Очень много внимания надо уделить тому, как будут выглядеть сами ссылки, где их лучше сделать текстовыми, а где графическими. Смотрите как это сделано у других - стандартными решениями являются верхняя (горизонтальная) или боковая (левая) панели управления.

Основной принцип навигации - пользователь должен найти то, что хочет как можно быстрее и проще.

Работа над ошибками: есть десять (к примеру) страниц. На них ведут ссылки с центральной страницы, а внутри этих страниц ссылки стоят только обратно на центральную. Чтобы попасть с одной страницы на другую посетитель должен вначале вернуться на основную страницу. Грузить уже десять раз виденную страницу несколько раздражает. Выхода два: первый - сделать из каждого раздела ссылки на все остальные (например в левой или верхней панели), второй - сделать из раздела ссылки только на предыдущий и последующий разделы (например как у меня в низу страницы). Первый способ подходит при небольшом количестве разделов, второй - когда разделов становится много.

Задание:

1. Обсудить почему «навигация» является частью веб-дизайна сайта.
2. Составить собственную веб-страницу.

Вопросы:

1. Что составляет содержание сайта?
2. Что такое Стиль?
3. Как создаётся Графика на сайте?
4. Что такое Навигация?
5. В чём суть уникальности сайта и зачем она нужна?

Литература: [основная: 1 - 3, дополнительная: 1- 8].

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 9

6.2. История и нынешнее состояние межсекторного взаимодействия.

Теоретическая часть:

Принимая во внимание задачи настоящего учебника, остановимся на истории информационных и коммуникационных технологий в России лишь в связи с их обеспечением межсекторного взаимодействия. Отдельные информационные и коммуникационные технологии стали применяться с первых же шагов межсекторного взаимодействия, хотя зачастую эти технологии реализовывались с нарушениями (существенными или не очень существенными), а некоторые – вообще не находили применения. Речь, однако, идет о том, что само по себе взаимодействие предполагает коммуникацию, а без информации невозможно ни оценить ситуацию, ни найти адекватные формы совместной деятельности.

Вместе с тем объективная потребность в соответствующих информационных технологиях не привела автоматически к широкому освоению и распространению информационных технологий в межсекторном взаимодействии. Все участники межсекторного взаимодействия, как правило, высказывают понимание важности информационного обеспечения такого взаимодействия и даже выражают заинтересованность в этом обеспечении. Однако на пути внедрения и распространения различных информационных технологий существовали и существуют разнообразные препятствия, которые не преодолены до сих пор. Так, более широкому и быстрому внедрению различного рода Интернет-технологий мешает недостаточно развитая инфраструктура. Хотя и персональные компьютеры и подключение к компьютерным сетям в России уже давно не экзотика, а даже в какой-то мере в настоящее время уже рутина, наша страна уступает большинству европейских и североамериканских стран, а также ряду азиатских государств и по количеству персональных компьютеров на душу населения, и по количеству провайдеров, обеспечивающих выход в компьютерные сети, и по качеству линии связи, что не позволяет полной мере использовать возможности новейших технологий. В особенности трудности создаются неразвитостью линий

связи, поскольку компьютеры уже стали неотъемлемой частью рабочего помещения и государственных и муниципальных органов, и негосударственных и немунципальных некоммерческих организаций, не говоря уже о коммерческих организациях. На развитие и расширение применяемости даны технологий работает само время.

При определении потребностей развития инфраструктуры информационных сетей в качестве решающего фактора, воздействующего на межсекторное взаимодействие в целом, следует учитывать по меньшей мере два сопутствующих обстоятельства: масштабы нашей страны, затрудняющие общение партнеров, и соответствующее аппаратурно-ресурсное обеспечение российских организаций, как государственных, так и негосударственных.

Что касается привлечения средств массовой информации к проблемам межсекторного взаимодействия, то в этой области пока не все обстоит благополучно. На рубеже 80-90-х годов XX столетия (т. е. еще до начала активного межсекторного взаимодействия) журналисты сами живо интересовались создающимися общественными объединениями (чуть ли не каждая новая организация рассматривалась как событие), новшествами в работе государственных органов, неизвестными ранее или забытыми в нашей стране формами хозяйствования. Постепенно новизна явлений исчезла, и к середине 90-х годов XX века (т. е. ко времени, когда межсекторное взаимодействие стало все больше переходить в практическую плоскость) привлечение внимания журналистов начало требовать определенных усилий.

Органы власти стремились преодолевать недостаток интереса со стороны средств массовой информации с помощью «подключения административного ресурса», предприниматели для повышения интереса СМИ стали использовать деньги, у значительной массы НКО таких возможностей не было. И все же в полной мере возможности НКО можно использовать только при условии понимания специфики их функционирования, особенностей работы журналистов, поэтому необходимо учиться приемам и методам работы с представителями средств массовой информации. Постепенно не только растет са-

мо понимание необходимости этому учиться, но и у все большего числа людей, вовлеченных в межсекторное взаимодействие, реально увеличиваются знания и приобретаются навыки работы со средствами массовой информации. В то же время и в среде журналистов росло осознание того, что какая-то часть общественной жизни находится вне поля их зрения. Было создано Агентство социальной информации, чьи позиции во второй половине 90-х годов XX века и в начале XXI века постоянно укреплялись, а авторитет возрастал.

В сфере книгоиздания широкие возможности опубликования различных работ, минуя издательства, породил иллюзию, что в этой сфере можно обойтись без профессионалов. Все это привело к тому, что первоначально многие книги по межсекторному взаимодействию издавались недостаточно качественно, круг их распространения также оказывался не очень широк, далеко не все книги попадали в библиотеки. Правда, постепенно и эти болезни роста в информационном обеспечении межсекторного взаимодействия стали преодолеваются.

Приведенные несколько примеров далеко не исчерпывают всех аспектов строительства информационного пространства, необходимого для успешного межсекторного взаимодействия, но показывают основные тенденции внедрения и распространения различных информационных технологий в России в связи со становлением и эволюцией межсекторного взаимодействия.

Задание:

1. Дискуссия: способствует ли Интернет межсекторному взаимодействию.
2. Найти сайты, осуществляющие свою деятельность на основе межсекторного взаимодействия.

Вопросы:

1. Определите что такое межсекторное взаимодействие?
2. Кто является субъектами межсекторного взаимодействия?
3. Каков алгоритм установления межсекторного взаимодействия?
4. Каково Правовое обеспечение межсекторного взаимодействия?
5. Расскажите о Проблемах и перспективах межсекторного взаимодействия.
6. Как помогают Порталы в Интернете межсекторному взаимодействию?

Литература: [основная: 1, 3; дополнительная: 7-9].

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ:

1. Информационное обеспечение деятельности современного социального учреждения;
2. Почему современное учреждение нуждается в размещении информации о себе?
3. Что такое сайт?
4. Где и как искать информацию в Интернете?
5. Где и как искать информацию?
6. Как послать электронное письмо?
7. Как я могу получить доступ к Internet в своем регионе?
8. Как посылать электронные письма из Internet?
9. Как иметь непосредственный доступ к другим сетям?
10. Как практически применять Интернет ресурсы ?
11. Какие типы сервисов Интернет Вы знаете?
12. Как пользоваться Электронной почтой?
13. Что такое Сетевые новости?
14. Что такое Рассылки?
Как осуществлять Передачу файлов?
15. Как пользоваться Системой поиска файлов?
16. Что такое Гипертекстовая система?
17. Что такое Система гипермедиа WWW?
18. Как использовать Поисковые системы?
19. Что такое Сервисы и Инфраструктурные сервисы?
20. Как находить информационные ресурсы в каталогах?
21. Расскажите о содержании стилистики графика, навигации и уникальностях сайтов.
22. Что составляет содержание сайта?
23. Расскажите о стиле и графике сайта.

24. Что такое Навигация?
25. В чём суть уникальности сайта?
26. Как порталы могут способствовать Межсекторному взаимодействию?
27. Как изготовление меню сайта?
28. Как создаётся стиль сайта?
29. Как осуществить текстовое оформление сайта?
30. Как сделать анимацию на сайте?
31. Как оформлять в DreamWeaver-е формы?

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Список основной литературы:

1. Домин Н. «Интернет с нуля». Учебное пособие. – М.: «Лучшие книги», 2003.
2. Интернет ресурсы современного менеджера. Учебное пособие. - М., 2000.
3. Левин М. П. Самоучитель Компьютера и Интернет. Учебник. – М.: «Технолоджи», 2003.

Список дополнительной литературы:

1. Автономов А.С., Виноградова Т.И., Замятина М.Ф., Хананашвили Н.Л. Социальные технологии межсекторного взаимодействия в современной России. – М.: Фонд «НАН», 2003.
2. [Адресная книга Internet. Желтые страницы 2002/2003.](#) – М., Интернет Книга 2002.
3. [Адресная книга Интернет. Российские корпоративные ресурсы. Желтые страницы 2002/2003.](#) – М.: Интернет Книга, 2003.
4. Ангус Дж. Кеннеди. Интернет и Всемирная сеть. Путеводитель. Нью-Йорк, 1995.
5. Байков В., Сафонов И. [Уроки Интернета для школьников.](#) – М., 2003.
6. Бурлаков М. [Самоучитель Macromedia Flash MX.](#) – М., 2002.
7. Валиков А.Н. [Желтые страницы. Grevtsov.by, №4 \(+ CD-ROM\).](#) – М., 2002.

8. Волков А.И., Яснопольский Л.Н., Чернов А.Н., Долбин А.Н., Пескин Е.Г. [Электронная почта в системе MS-DOS](#). – М., 2002.
9. Вьюжина В.Н., Яктина В.А. Развитие социального заказа как элемента гражданского общества, Пермь, УЦП НГО, 1998.
10. Гаевский А. [Основы работы в Интернете. Самоучитель](#). – М., 2003.
11. Гольдштейн Б., Ехриель И., Кадыков В., Рерле Р. [Интерфейсы V5.1 и V5.2. Справочник](#). – М., 2001.
12. Горальски В. [Технологии ADSL и DSL](#). – М., 2001.
13. Гостевая книга Вечернего Интернета. – М., 2002.
14. Дэвид Сигел. [Шаги в будущее. Стратегия в эпоху электронного бизнеса](#). – М., 2002.
15. Дэн Хотка. [Oracle8i на примерах](#). – М., 2002.
16. Зигерт В., Ланг Л. Управлять без конфликтов. – М., 1990.
17. Карнеги Д. Как завоёвывать друзей и оказывать влияние на людей... - Минск «Беларусь», 1990.
18. Кларк Д. [Эффективная работа с Novell Netware 5](#). – М., 2002.
19. Котлер Ф. Основы Маркетинга. – М.: «Прогресс», 1992.
20. Кривцова Л.Н. Проблемы социального обслуживания на муниципальном уровне // Российский журнал социальной работы. - 1996, № 2/4.
21. Кузнецов И. [Анимация для Интернета: краткий курс](#). – М., 2003.
22. Ландрам Дж. Тринадцать мужчин, которые изменили мир. - Ростов-на-Дону, 1997.
23. Макаренко О. В., Рудник Б.Л., Шишкин С.В., Якобсон Л.И. Государство и негосударственные некоммерческие организации: формы поддержки и сотрудничества. – М.: «Сигналь», 1997.
24. Маркетинг образовательных услуг. - М., 1995.
25. Основы социальной работы. Учебник. – М., 1997.
26. Плышевский В.Г. Городские центры социального обслуживания // Российский журнал Социальной работы. - 1995, № 1.
27. Пригожин А.И. Нововведения: стимулы и препятствия. - М., 1989.

28. Протоколы Интернета. – М., 2002.
29. Путеводитель по Интернет. – М., 1999.
30. Реддин В. Дж. Тесты для менеджеров. - Ростов-на-Дону, 1997.
31. Российская энциклопедия социальной работы. - М., 1997.
32. Современная социальная политика: между планом и рынком. – М., 1996.
33. Социальная защита человека: региональные модели. - М., 1995.
34. Социальные технологии. Толковый словарь. - М.-Белгород, 1995.
35. Теория и методика социальной работы. Ч. I. II. – М., 1994.
36. Трубицын В.А. Успех и Бизнес-план. - Ставрополь, 1997.
37. Удальцова М.В. Социология управления. Учебное пособие. - Москва-Новосибирск, 1998.
38. Управление развитием школы. - М., 1995.
39. Управление социальным развитием региона. - М., 1989.
40. Файоль А., Эмерсон Г., Тэйлор Ф. Форд Г. Управление - это наука и искусство. - М.: «Республика», 1992.
41. Хананашвили Н.Л., Якимец В.Н. Межсекторное взаимодействие в России. – М., Фонд «НАН», ИСА РАН, 1999.
42. Холмогоров В. [Интернет-маркетинг. Краткий курс](#). – М., 2001.
43. Ценности гражданского общества и личность. – М., 2001.
44. Чеппел Л. [TCP/IP. Учебный курс](#). – М., 2002.
45. Шапошников И. [Web-сервисы Microsoft.NET](#). – М., 2001.
46. Якимец В.Н. Социальное партнёрство и маркетинг. Отдел благотворительных программ. РИА "Новости". – М., 1997.
47. Якимец В.Н. Социальное партнёрство и маркетинг. Отдел благотворительных программ. - М.: РИА "«Новости", 1997.
48. Янкова З.А. Некоммерческий маркетинг и социальная работа сегодня // Российский журнал социальной работы. - 1995, № 1.