

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное агентство по образованию
Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Северо-Кавказский государственный технический университет»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
к практическим занятиям по дисциплине
«Информационные технологии в социальной сфере»
для студентов специальности
350500 – Социальная работа

Ставрополь

2007

Методические указания составлены в соответствии с Государственным образовательным стандартом, рабочим учебным планом, программой дисциплины «Информационные технологии в социальной сфере» и адресованы студентам, обучающимся по специальности 350500 – Социальная работа, в качестве рекомендаций по подготовке к практическим занятиям.

Составитель: к.п.н. В. В. Митрофаненко

Рецензент: д. п. н., проф. В. К. Шаповалов

Изучение такого предмета как Информационные технологии в социальной сфере является в курсе социальных дисциплин очень важным компонентом в подготовке специалиста, работающего в социальной сфере. Актуальной задачей для специалистов социальных, педагогических и большинства специальностей гуманитарного направления является умение создавать информационное пространство вокруг тех проблем, которые решают службы социальной сферы, деятельность в которых и будут они осуществлять. Будущие менеджеры социальной работы должны иметь знания и умения использования информационных технологий, т.к. это важный ресурс в работе социальных служб, который способствует усовершенствованию их деятельности, привлечению внимания со стороны инвесторов, добровольных участников социальных программ и проектов социальных служб как государственного сектора так и некоммерческих организаций. Информационные технологии в социальной сфере, как предмет вносит свой вклад в решение следующих задач: систематизация имеющихся у студентов знаний и возможности использования для организации программ социальной защиты населения; формирование у учащихся представления об использовании информационных технологий для решения социальных проблем государственными социальными службами, службами занятости и другими направлениями деятельности, месте информационных технологий в системе социальных институтов гражданского общества, роли и значении в решении социальных проблем и поддержке граждан, особо нуждающихся в социальной защите; ознакомление студентов с зарубежным и отечественным опытом использования информационных технологий в социальной сфере; освоение студентами современных информационных технологий в социальной сфере; повышение уровня общей и экономической культуры студентов, усиление их социальной ориентированности, формирование у них глубоких профессиональных знаний и навыков самостоятельной оценки и анализа явлений и процессов в сфере соци-

альной защиты населения, системного и адекватного современным условиям мышления.

«Информационные технологии в социальной сфере»

Сущность информационных технологий; субъекты применения и алгоритм реализации; история и нынешнее состояние; нормативно правовое обеспечение; что такое коммуникативный процесс; влияние коммуникатора; содержание сообщения; канал коммуникации; обратная связь; шумы и информационные барьеры; что входит в понятие модель социальной коммуникации; цели социальных коммуникаций; модели коммуникаций; что такое аудитория в информационной работ; два способа убеждения аудитории; результаты воздействия; негативные воздействия массовой коммуникации; позитивное воздействие массовой коммуникации; цели деятельности информационного центра (ИЦ); создание Информационного Центра; деятельность информационного центра; принципы работы информационного центра; модели информационного центра; библиотека информационного центра; услуги информационного центра; базовые ценности информационного центра; специфика молодежного информационного центра; молодежный информационный; центр в профилактике вич/СПИДа; добровольцы в информационном центре реализация добровольческих программ; планирование добровольческой программы; создание условий для работы добровольцев; набор добровольцев для работы в информационном центре; обучение добровольцев; планирование работ с привлечением добровольцев; удержание добровольцев; мониторинг и оценка деятельности добровольцев; с чего начинать создание информационных материалов; брошюры как информационный материал; плакаты и настенные календари; написание текста информационных материалов. апробирование информационных материалов; издание информационных материалов; почему современное учреждение нуждается в размещении информации о себе; где и как искать информацию; как послать электронное пись-

мо; как получить доступ к internet в своем регионе; как посылать электронные письма из internet; как иметь непосредственный доступ к другим сетям.

Цель преподавания курса:

достижение знаний студентами в области использования информационных технологий в социальной сфере для создания информационного пространства вокруг социально значимых проблем общества с целью их решения, Умение формировать информационное пространство для достижения поставленных целей, используя современные технологии межсекторного взаимодействия.

Задачи преподавания курса:

- систематизация имеющихся у студентов знаний и возможности использования для организации программ социальной защиты населения;
- формирование у учащихся представления об использовании информационных технологий для решения социальных проблем государственными социальными службами, службами занятости и другими направлениями деятельности, месте информационных технологий в системе социальных институтов гражданского общества, роли и значении в решении социальных проблем и поддержке граждан, особо нуждающихся в социальной защите;
- ознакомление студентов с зарубежным и отечественным опытом использования информационных технологий в социальной сфере;
- освоение студентами современных информационных технологий в социальной сфере;
- повышение уровня общей и экономической культуры студентов, усиление их социальной ориентированности, формирование у них глубоких профессиональных знаний и навыков самостоятельной оценки и анализа явлений и процессов в сфере социальной защиты населения, системного и адекватного современным условиям мышления.

В результате изучения дисциплины «Целевая социальная политика в регионе» студенты должны понимать как происходят изменения в парадигме при формировании общественно-государственной социальной политики; должны освоить научный аппарат дисциплины «Целевая социальная политика в регионе»; понять суть межсекторного взаимодействия и технологии, формирующие его; усвоить роль некоммерческого сектора в формировании общественно-государственной целевой политики.

Студенты должны уметь: использовать знания и умения в применении информационных технологий, т.к. это важный ресурс в работе социальных служб, который способствует усовершенствованию их деятельности, привлечению внимания со стороны инвесторов, добровольных участников социальных программ и проектов социальных служб как государственного сектора так и некоммерческих организаций.

В процессе изучения дисциплины используются различные формы работы: лекции, практические занятия, самостоятельные работы, что предполагает формирование у студентов устойчивого профессионального интереса к социологии.

Особое внимание уделяется обучению студентов на практических занятиях, материал для подготовки к которым представлен в данных методических указаниях.

Практическое занятие № 1

2.1. Информационные Технологии

Теоретическая часть

Информация

В настоящее время информационные технологии развиваются весьма интенсивно, и их роль в различных областях жизни человечества постоянно повышается. Ввиду этого информационным технологиям уделяют довольно пристальное внимание специалисты в различных областях (системные администраторы, программисты, философы, кибернетики, социологи, юристы, историки, экономисты, журналисты и др.), что в свою очередь привело к многочисленным определениям указанных технологий. Предложим и мы рабочее определение понятия «информационные технологии», исходя из специфики изучаемой сферы деятельности – межсекторного взаимодействия..

Слово «информация» ((от которого и происходит термин «информационные технологии») заимствовано русским языком (как, впрочем, и многими другими языками) из латыни. В латинском языке «informatio» означает «ознакомление», «разъяснение», «представление», «понятие». Вероятно, многозначность латинского термина предопределила и многогранность современного понимания информации. С 20-х годов XX века по настоящее время активно развивается ряд теорий информации. Это способствовало разработке и широкому внедрению в практику информационных технологий. Однако нас в данном учебнике интересуют неинформационные технологии вообще, а использование информационных технологий в управлении процессами межсекторного взаимодействия. Учитывая интерес к прикладной стороне информационных технологий для целей настоящего учебника и явную связь (по крайней мере, в рассматриваемом контексте) информационных технологий с коммуникациями, невозможно информационные технологии рассматривать в полном отрыве от коммуникационных технологий, хотя социальным коммуникациям в данном учебнике посвящена отдельная глава. Возьмем, к примеру, PR кампанию или PR акцию. Сама по себе такая кампания или акция реализуется, по сути, благодаря использованию коммуникационных

технологий, поскольку главной задачей упомянутой кампании или акции является донесение до сознания определенных целевых групп или широкой общественности некоего содержания посредством некоторых знаков. Вместе с тем, никакая PR кампания или PR акция невозможна без применения информационных технологий. Напомним, что термин «PR» ((в литературе и прессе уже встречается русифицированный вариант – «пиар») заимствован из английского языка, в котором представляет собой аббревиатуру термина «public relations», что переводится как «связи с общественностью».

Итак, ввиду взаимосвязи информационных технологий с коммуникационными, при рассмотрении первых будут время от времени упоминаться и вторые. Еще раз отметим, что указанные технологии в данном учебнике представляют интерес, прежде всего, с точки зрения их использования в ходе осуществления межсекторного взаимодействия.

Задания:

1. Дать краткое описание истории развития информационных технологий в России;
2. Дать описание нынешнего состояния информационных технологий в России;
3. Дать разъяснение сущности информационных технологий.
4. Дать объяснение что такое субъект применения и алгоритм реализации
5. Заполнить таблицу проблем и перспектив развития информационных технологий в России

№	Проблемы	Суть противоречий
1		
2		
3		

4		
---	--	--

Вопросы:

1. Почему все участники, как правило, высказывают понимание важность информационного взаимодействия в межсекторном взаимодействии?
2. Почему при организации межсекторного взаимодействия невозможно не учитывать информационный фактор?
3. Почему количество и роль участников межсекторного взаимодействия при использовании разных технологий могут быть различными?
4. Какие функциональные элементы, определяющие такое динамическое свойство информации, как её движение Вы знаете?

Литература: [основная: 1,2, 3; дополнительная: 1, 6].

Практическое занятие 2

3. 3. Информационные технологии и механизмы взаимодействия НКО - власть

Теоретическая часть:

Механизм взаимодействия НКО - власть - это разработанная совокупность правил, способов, технологий и документации по (а) организации, (б) обеспечению ресурсами и (в) реализации совместных работ (проектов, акций), которая встроена в схему функционирования социальной сферы на данной территории, направлена на решение социально значимой проблемы с учетом действующих нормативных и правовых актов и воспроизводима в будущем

Выделено пять групп инновационных механизмов, а именно: 1. конкурсные; 2. социально-технологические; 3. организационно-структурные; 4. процедурные; 5. комплексные или комбинированные.

В главе даны определения каждого типа и приведены примеры их реализации в регионах. Например, **конкурсные механизмы** реализуются тогда, когда НКО выигрывает конкурс, организованный по специальной заранее разработанной схеме (с участием НКО или без него, но при определенном вовлечении в этот процесс местных гражданских инициатив). В эту группу входят механизмы социального заказа уровня субъекта РФ, муниципального социального заказа, муниципального социального гранта, муниципального заказа, муниципального гранта, гранта субъекта РФ, тендера, конкурса социальных проектов, конкурса для гражданских инициатив и НКО по различным номинациям, конкурса авторских вариативных программ и др.

Социально-технологические механизмы базируются на социальной технологии (ноу-хау), созданной НКО заново (или освоенной в России на основе изучения позитивного зарубежного опыта) и выгодно отличающейся по эффективности использования средств и качеству результатов от иных технологий или подходов, применявшихся государственными или муниципальными учреждениями. Сюда попадают хосписы, приемные семьи, экологические экспертизы и гражданские действия по защите окружающей среды в форме судебных исков, специальные модели социализации детей-инвалидов, умственно отсталых детей, новые подходы к реабилитации алкоголиков и наркоманов и к созданию оздоровительных программ, концепция реабилитационного пространства для несовершеннолетних группы риска, система гериатрической реабилитации на дому, программа общественного развития муниципальных образований в малых городах и многое другое.

Организационно-структурные механизмы характеризуются тем, что власть совместно с НКО, действующими на той же территории, образует новую организационную структуру (как правило, юридическое лицо), которой делегируется часть функций по решению совокупности социально значимых задач через вовлечение граждан и общественных объединений при финансовой поддержке со стороны власти. Примером является созданный в Москве центр "Социальное партнерство". Для решения проблем детской безнадзор-

ности в Москве был создан центр "Дети улицы". В г. Челябинске образовано муниципальное учреждение «Центр общественных объединений», а в Челябинской области - областной центр социального партнерства¹⁸.

Процедурные механизмы взаимодействия включают правила сотрудничества НКО власти при решении (как правило, разовом) определенного класса задач (без организации конкурсов, без создания новых оргструктур в форме юридических лиц и без опоры на какие-либо новые технологии). Они формируются в ходе совместного обсуждения и чаще всего оформляются в виде специального соглашения, действующего в течение фиксированного периода, например, определенные правила и процедуры, оформленные в соответствующих законах и постановлениях, различного рода общественные палаты, комитеты, форумы граждан, круглые столы, координационные советы, соглашения; общественные парламенты, губернские собрания обществу, палаты социального бизнеса, общественные советы, общественные слушания (в том числе и парламентские). Ряд общественных экологических слушаний предусмотрен положением об оценке воздействия на окружающую среду РФ. Следует отметить, что процедурные механизмы реализуются не только в формах, которые названы выше, но и закрепляются в виде законов субъектов РФ или региональных нормативных и правовых актов. Примером может служить обеспечение нормы льготного налогообложения участников благотворительной деятельности в Санкт-Петербурге.

Комплексные или комбинированные механизмы - это системы взаимодействия, которые несут в себе черты как минимум любой пары вышеназванных. Например, фонды развития местного сообщества (объединяют черты конкурсных, технологических и орг структурных механизмов), фонды развития местного сообщества на базе общественно-активных школ, ярмарки НКО, ярмарки социальных проектов и услуг и

¹⁸ Особенности развития социального партнерства в индустриальном районе России (на примере Челябинской области). В.Н.Якимец, Н.А.Гусева (сост.). Златоуст, 2000, 124 стр.

Задания:

1. Выписать на доске и пояснить проблемы и сложности развития МСП на федеральном уровне;
2. Перечислить перечень мероприятий Правительства РФ по реализации итогов Гражданского форума 2002 года.
3. Заполнить таблицу групп инновационных механизмов

№	Наименование инновационных механизмов	Характерная особенность
1	конкурсные	
2	социально-технологические	
3	организационно-структурные	
4	процедурные	
5	комплексные или комбинированные	

4. Работа в группах: дать разъяснения операциональных (рабочих) принципов МСП.

Вопросы:

1. Какие информационные технологии используют НКО;
2. Повышают ли мотивацию участия в деятельности НКО информационные технологии;
3. Кто обучает НКО информационным технологиям;
4. Как информационные технологии способствуют повышению эффективности программ НКО;
5. Инновационность НКО в области информационных технологий.

Литература: [основная: 1, 2, 3; дополнительная: 3, 4, 5, 7].

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 3

4.2. Информационные технологии и социальный заказ.

Теоретическая часть:

Социальный заказ - это та из немногих форм государственного устройства, которая дает возможность сохранить уникальность и самобытность каждой общественной организации с одной стороны, и, с другой стороны, финансово поддержать деятельность этой организации пропорционально и достойно тому вкладу, который вносит эта организация в решение социально значимых проблем общества.

Приоритетной задачей в этом направлении является обеспечение формирования бюджетов различных уровней по принципу социальных программ, в дальнейшем реализуемых в виде социальных заказов на конкурсной основе.

Это дает стимул:

- Общественным структурам - самоорганизоваться и выражать свою позицию, лоббируя свои интересы в представительных органах власти в процессе формирования бюджетов соответствующих уровней.
- Представительным органам власти - ориентироваться на умонастроения общества, а не на абстрактные цифры, рождаемые в коридорах исполнительной власти.
- Исполнительным структурам власти - разделить бремя и ответственность за решение наиболее актуальных проблем общества.

Только так можно сформировать эффективную социальную политику, добиться максимальной отдачи от тех небольших средств, которые государство может себе позволить инвестировать в социальную сферу, создать новые рабочие места в области социального обслуживания населения и переориентировать наиболее активную часть населения на самоутверждение в решении конкретных и необходимых обществу социальных задач, что, в конечном итоге, и определит *эффективную* социальную политику.

Деньги - это не только самооценność, - это некое организующее начало. Государство, прежде чем дать деньги, должно понять, кому оно дает деньги и каков механизм их выдачи и контроля за их расходованием. Общественные организации, добиваясь государственных субсидий, должны научиться говорить на понятном государству языке, ясно излагать свои цели и задачи, при этом не только устно декларируя их, но и текстуально обосновывая, что обеспечивает как самооценку своей деятельности, так и дает возможность стороннему наблюдателю понять важность и эффективность деятельности этой организации. Сам процесс конкурентирования общественных организаций за социальный заказ заставит эти организации действовать более профессионально и квалифицированно, обеспечит более высокий уровень самоорганизации и самодисциплины.

Эти глубинные процессы государственного строительства спровоцируют появление механизмов, обеспечивающих новые поведенческие мотивации всех заинтересованных сторон, реализующих свои интересы в социальной сфере.

На сегодняшнем этапе основная задача - не *профанировать* конкурс на социальный заказ, а побудить общественные структуры научиться доносить свои идеи до представительных органов власти, представительные органы власти - голосовать за наиболее рациональные идеи, а не за абстрактные цифры, а исполнительные органы власти - понять что их задача не "вытереть нос" каждому беспризорнику, а обеспечить систему отношений в результате которой тот кто хочет это делать, мог бы это сделать.

Сейчас можно констатировать рост влияния "третьего сектора" на социальную политику государства, рост профессионализма общественных организаций, а также создание фактически новой профессиональной группы населения - граждан реализующих свои трудовые интересы в общественных объединениях. Использование механизма социального заказа спровоцирует еще больший рост числа людей, работающих в "третьем секторе". Эти рабочие места будут создаваться в условиях более жесткой экономико-правовой

регламентации. В то же время эта профессиональная группа населения не имеет специфического, отражающего особенности общественных организаций, механизма взаимодействия с государством в области защиты своих профессиональных прав и трудовых интересов.

Задания:

1. Заполнить таблицу стимулов, которые даёт социальный заказ субъекта социальной политики

№	Вид конфликта	Содержательная особенность
1	Общественным структурам	
2	Представительным структурам власти	
3	Исполнительным структурам власти	
4	Местным сообществам	
5	Целевым группам населения	

2. Работа в группах: Дать пояснения почему можно констатировать, что общественность в России переживает новый этап своего развития:

- 1 группа: с точки зрения целевой группы;

- 2 группа: с точки зрения исполнительной власти;

- 3 группа: с точки зрения представительной власти.

3. Дать логическое обоснование эффективности конкурсного подхода в социальной политике:

- 1 группа: с точки зрения целевой группы;

- 2 группа: с точки зрения исполнительной власти;

- 3 группа: с точки зрения представительной власти

4. Работа в группах: представить варианты эффективности расходования средств на конкурсной основе:

- 1 группа: проекты в области экологии;

- 2 группа: проекты в области социальной защиты населения;

3 группа: проекты в области культуры.

Вопросы:

1. Может ли использовать организация с названием “**Нет алкоголизму и наркомании**”, информационные технологии и зачем ей это нужно?
2. Что такое информационные технологии в социальном заказе?
3. Для чего нужны информационные технологии социальному заказу?
4. Помогают ли информационные технологии конкурентности?
5. Как помогают информационные технологии независимости НКО?

Литература: [основная: 2, 3, 4; дополнительная: 1, 6].

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 4

5.4. Ярмарки некоммерческих организаций и социальных проектов, как информационные технологии.

Теоретическая часть:

Определение

Рассматривая определение ярмарок некоммерческих организаций и социальных проектов, мы можем выделить их характерные черты, что создает условия для их изучения на технологическом уровне. Ярмарки некоммерческих организаций и социальных проектов – это регулярные съезды представителей некоммерческих организаций, представляющих свои организации и/или социально значимые проекты представителям государственных и муниципальных органов и предпринимателям с целью получения средств на решение силами некоммерческих организаций наиболее актуальных социальных проблем.

Слово «ярмарка» пришло в русский язык из немецкого языка и буквально переводится как «ежегодный рынок» ((Jahrmarkt). С давних времен во многих странах мира на ярмарки привозили то вары производители и торговцы

для оптовой и розничной продажи. Периодичность проведения ярмарок первоначально, по видимому, была связана с сезонностью аграрного производства.

Вначале основную, а затем значительную долю товаров, продававшихся на ярмарках, составляла продукция сельского хозяйства. Вместе с тем и товары ремесленного производства, хотя в большинстве своем и не зависели от смены времен года, находили на ярмарке наилучший сбыт, поскольку нуждающиеся в таких товарах крестьяне получали возможность их приобрести на вырученные от продажи собственной продукции деньги. Постепенно ярмарки стали играть все большую роль в торговле, в том числе и в международной. Регулярность проведения ярмарок сохранилась и после того, как в ярмарочной торговле существенно увеличилась доля товаров несельскохозяйственного производства.

Наиболее крупные ярмарки с течением времени превратились в товарные биржи. Постепенно во второй половине XIX в. биржи стали вытеснять ярмарки, причем в первую очередь в международной торговле. С развитием промышленного и финансового капитала, с ростом крупной машинной индустрии, с расширением сети путей сообщения и средств связи роль ярмарок стала падать. Правда, совсем ярмарки не исчезли. Они переродились в выставки, на которых представлены образцы продукции, и торговля осуществляется по таким образцам. Значение таких выставок особенно велико, когда на рынке продвигаются новые технологии, продукция или услуги. Кроме того, традиционные ярмарки сохраняют в отдельных местностях локальное значение, прежде всего, в розничной и мелкооптовой торговле.

Задания:

1. На листочках бумаги написать развернутое определение понятия «Ярмарки НКО»;
2. Заполнить таблицу характерных черт ярмарок НКО

№	Черты	Характеристика
1	Участие некоммерческих организаций	
2	Представление социальных проектов	
3	Наличие грантодающих организаций	
4	Социальная реклама	
5	Участие властных структур	
6	Межсекторное взаимодействие	
7	Новые рабочие места	

3. Работа в группах:

1 группа: даёт определение важности социальных проектов и ярмарки для федерального уровня ;

2 группа: даёт определение важности социальных проектов и ярмарки для регионального уровня:

3 группа: даёт определение важности социальных проектов и ярмарки для муниципального уровня;

4. Работа в группах: каждая группа представляет проект для своего уровня и презентует его на ярмарке.

Вопросы:

1. Каковы История и современное состояние ярмарок НКО?
3. В чём сущность ярмарок НКО?
4. Какие информационные технологии используют НКО для организации ярмарок?
5. Какие проблемы с использованием информационных технологий на ярмарках НКО?

Литература: [основная: 1, 3, 4; дополнительная: 1, 6].

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 5

6.3. Информационные технологии в формировании организационной культуры в организациях НКО

Теоретическая часть:

Основой социальной политики является тесное взаимодействие субъектов. Третий сектор формируется в тесном взаимодействии с другими секторами при условии достижения поределённого уровня организационной культуры.

Один из основных резервов повышения эффективности организации — организационная культура.

Организационная культура (ОК) — это комплекс ценностей, видений, ожиданий, верований, традиций и норм поведения, принимаемых большей частью членов организации.

Принято выделять три уровня ОК (по Э. Шайну):

1. Поверхностный (то, что воспринимается человеческими чувствами).
2. Подповерхностный (верования и ценности, сознательно разделяемые членами организации).
3. Глубинный (скрытые, бессознательно принимаемые на веру предположения и атрибуты поведения).

Влияние ОК определяется: масштабами атрибутов культуры; степенью, в которой члены организации разделяют ее основные атрибуты; ясности приоритетов атрибутов культуры (основные и второстепенные).

Управление ОК предполагает:

1. Ее формирование.
2. Ее поддержание.

3. Ее изменение.

Изменение ОК и поведение членов организации может находиться в следующих соотношениях: ОК может привести к изменению поведения членов организации (и наоборот); ОК может не привести к изменению поведения членов организации; Поведение членов организации может измениться без изменения ОК; Может измениться поведение членов организации и ОК одновременно.

Существуют различные модели влияния ОК на организационную эффективность:

- модель Сате;
- модель Питера и Утермана;
- модель Парсонса;
- система Квина и Рорбаха.

Для ситуаций «человеческих отношений»: наиболее целесообразным является развитие персонала, его квалификации через возвращение коллективной морали и сплоченности.

Для ситуаций «открытой системы»: наиболее актуальным является акцентирование внимания на прибыли, росте организации и повышении конкурентоспособности посредством ее высокой гибкости и оперативности реагирования на нештатные ситуации.

Для ситуаций «рационально-целевой»: наиболее актуальным является рост производительности труда и эффективности производства на основе высокой способности к интеграции через установление общих целей и планирование.

Ситуации «внутренней целостности»: централизация и интеграция через укрепление стабильности и порядка с помощью четкого распределения работы, ресурсов и информации. Успех в бизнесе предполагает высокую степень совместимости стратегии и культуры в организации.).

Ответственность в большинстве американских компаний пока так и остается индивидуальной. В этом, они считают, имеются свои преимущества.

Индивидуализм сознания европейцев и американцев не позволяет пока использовать в фирмах групповую ответственность, свойственную общинному сознанию японцев.

Задания:

1. Выписать на доске и дать определения субъективных элементов ОК;
2. Выписать на доске и дать определения объективных элементов ОК;
3. Передать последовательность шагов формирования организационной культуры в процессе управления ОК;
4. Заполнить модель влияния ОК

№	Модель	Содержание
1	Модель Сате;	
2	Модель Питера и Утермана;	
3	Модель Парсонса;	
4	Система Квина и Рорбаха	

Вопросы:

1. Информационные технологии в организационной культуре?
2. Чем определяется влияние организационной культуры?
3. Какие информационные технологии могут содействовать повышению влияния НКО?
4. Как используют НКО информационные технологии для повышения организационной культуры в сетевой работе?

Литература: [основная: 1, 3, 4; дополнительная: 6].

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 6

9.5. Информационные технологии, коммуникационные технологии в социальной политике.

Теоретическая часть:

Информационные технологии, коммуникационные технологии— это методы, в которых используются электронно-вычислительные, телекоммуникационные средства и информационные сети для осуществления коммуникаций в системе управления организацией, ее связей с внешней средой и реализации основных функций их менеджмента в процессе формирования основ общественно-государственной социальной политики: анализа, прогнозирования, планирования, оптимизации и принятия решений, учета, контроля, мониторинга.

Построение автоматизированной системы управления организацией (АСУО) включает в себя разработку следующих восьми компонент:

- разработку модели организации, сетевого обеспечения АСУО;
- информационного обеспечения АСУО;
- математического обеспечения АСУО;
- лингвистического обеспечения АСУО;
- программного обеспечения АСУО;
- технического обеспечения АСУО;
- организационного обеспечения АСУО (совокупность документов, устанавливающих правила взаимодействия подразделений, в которых функционируют подсистемы и локальные сети АСУО);
- методического обеспечения АСУО (совокупность документов, правил, инструкций, нормалей, стандартов, необходимых для правильной и совместимой эксплуатации подсистем и локальных сетей АСУО).

Основа АСУО — это план баз данных (БД) организации, разрабатываемый в соответствии с моделью организации.

Цели функционирования АСУО:

- минимизация времени на коммуникационные процессы в организации, повышение оперативности управления;
- учет и контроль производственных процессов, что снижает общие издержки;
- обеспечение оптимального планирования, оптимального распределения

ресурсов и управления запасами;

- составление расписаний движения ресурсов в организации и др.

Высший уровень автоматизации управления — это интеграция автоматизированных процессов проектирования, планирования, производства, хранения и сбыта посредством использования САПР, автоматизированных подсистем оптимизации планирования и принятия решений (сетевые графики, графики Ганта и т.д.), ГАП, автоматизированных складов и транспортных средств. Телекоммуникационная техника и сети ЭВМ используются для осуществления финансовых расчетов, работы с поставщиками, клиентами (бизнес в Интернете, электронные магазины), партнерами

Задания:

1. Письменный опрос: дать развёрнутое определение автоматизированных методов управления;
2. Заполнить таблицу построения АСУО

№	Компонент АСУО	Содержание компонента
1	Организационное обеспечение АСУО	Например: совокупность документов, устанавливающих правила взаимодействия подразделений, в которых функционируют подсистемы и локальные сети АСУО
2	Разработка модели организации сетевого обеспечения АСУО	
3	Информационное обеспечение АСУО	
4	Математическое обеспечение АСУО;	
5	Лингвистическое обеспечение АСУО;	
6	Программное обеспе-	

	чение АСУО;	
7	Методическое обеспечение АСУО	

3. Работа в группах: тема «Цели функционирования АСУО». Обсудить и представить курсу одну из целей функционирования АСУО:

1 группа:

Минимизация времени на коммуникационные процессы в организации, повышение оперативности управления;

2 группа:

Учет и контроль производственных процессов, что снижает общие издержки;

3 группа:

Обеспечение оптимального планирования, оптимального распределения ресурсов и управления запасами;

4 группа:

Составление расписаний движения ресурсов в организации и др.

4. Дать развернутое пояснение высшего уровня автоматизации управления.

Вопросы:

1. Что представляют автоматизированные методы управления?
2. Какие компоненты включает в себя построение автоматизированной системы управления организацией (АСУО)?
3. Что включает в себя Методическое обеспечение АСУО?
4. Каковы цели функционирования АСУО?

Литература: [основная: 1, 2; дополнительная: 6].

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 7

9.6. Информационные технологии в программно-целевых и проблемно-ориентированных методах работы НКО в процессе формирования целевой социальной политики.

Теоретическая часть:

В программно-целевых методах управления используется специальная матрица программно-целевого управления. Она включает в себя: мероприя-

тии, исполнителей, ресурсы, сроки и цели. Мероприятия могут быть следующими: организационно-экономические, научно-технические, технико-технические, экологические

Проблемы программно-целевых методов управления:

- необходима координация исполнением программ по срокам, исполнителям и целям;
- необходимо правильное распределение прав, ответственности и ресурсного обеспечения.

Проблемно-ориентированные методы управления используют в сложных нештатных ситуациях (экономические кризисы, потери рынков сбыта, стихийные бедствия, аварии, чрезвычайные ситуации). В частности:

- выделяются сложные критические ситуации — проблемы, которые могут возникнуть в будущем и которые необходимо быстро решить;
- для каждой из ситуаций разрабатываются возможные сценарии (схемы, алгоритмы) развития событий, делаются оптимистический и пессимистический прогнозы;
- разрабатываются сценарии ответных действий на возможные нештатные ситуации; основная цель — минимизация потерь и быстрейшее спасение самого ценного.

В таких ситуациях основной критический ресурс — время, на первый план выходит умение оперативно управлять временем. Специальные тренировки, сборы, тренинги позволяют скоординировать действия подразделений и руководства в нештатных ситуациях, выявить и проанализировать ошибки в ответных действиях.

Задания:

1. Заполнить матрицу программно-целевого управления

№	Мероприятия	Исполнители	Ресурсы	Сроки	Цели
1.	Организационно-экономические				

2.	Научно-технические				
3.	Технико-технологические				
4.	Экологические				

2. Выписать на доске и дать пояснения проблем программно-целевых методов управления.

3. Работа в группах: разработать сценарии ответных действий на возможные нештатные ситуации. Основная цель — минимизация потерь и быстрое спасение самого ценного.

1 группа: экономическая нештатная ситуация;

2 группа: организационная нештатная ситуация;

3 группа: техническая нештатная ситуация;

4 группа: экологическая нештатная ситуация;

Вопросы:

1. Что такое программно-целевые и проблемно-ориентированные методы управления организациями?
2. К каким методам управления относятся: экономические кризисы, потери рынков сбыта, стихийные бедствия, аварии, чрезвычайные ситуации?
3. Какие проблемы программно-целевых методов управления вы можете назвать?
4. Что представляет из себя разработка сценария ответных действий на возможные нештатные ситуации?

Литература: [основная: 1, 3, 4; дополнительная: 1, 6].

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 8

10.1. Использование информационных технологий в деятельности общественных советов.

Теоретическая часть:

Общественный совет – это орган, создаваемый экспертами в области организации общественных институтов, участвующих в практике развития Гражданского общества и способствующие развитию институтов Гражданского общества, занимающиеся одним из направлений правозащитной деятельности.

В данном случае термин «общественный совет» используется как обобщенное наименование для всех институтов данного вида, поскольку чаще всего они именно так и называются. Вместе с тем на практике можно столкнуться и с другими, самыми разнообразными названиями – общественная палата, постоянно действующий круглый стол и т.д.

Термин «общественный совет» – сложный и состоит из двух слов: «совет» и «общественный». Слово «совет» существует в русском языке с глубокой древности, оно славянского происхождения (для сравнения по болгарски «*съвет*», по сербски и по хорватски «*савет*», «*savet*»), хотя присутствует не во всех славянских языках, и имеет глубокие древние индоевропейские корни. Как полагают, это соединение двух древних слов: слова «с(о)», значение которого «вместе» ((по видимому, от индоевропейского «*kom*» – «близко друг к другу», «рядом», «вместе», «с»), и слова «вет» со значением «говорить», «знать» ((по видимому, в конечном счете от индоевропейского «*weid*» – «понимать», «знать», «разъяснять», причем от этого же индоевропейского слова произошли, например, санскритское слово «*vedas*» – «знание» и английское слово «*wise*» – «мудрый»). В современном русском языке слово «совет» имеет два основных значения::

- а) мнение о том, как следует поступить, рекомендация;
- б) коллегиальный орган.

В приведенном выше определении, естественно, используется второе значение данного слова. Однако попутно отметим, что оба значения, вероятно, изначально были тесно взаимосвязаны, так как в ходе выработки решения (до его принятия) в коллегиальном органе обычно высказываются разные мнения. Что касается консультативного органа, то его основная задача – совещание.. Слово «общественный» также издревле существует в русском языке. В древнерусском языке встречаем однокоренные с термином «общественный» слова: «объчии», «объщии», «объщии», «опчии» в значении «общий», «ко всем имеющий отношение». С этим словом по смыслу связаны и такие слова, как «община», «общество». А «общественный» ((производное от слова «общество»)) означает «причастный к конкретно исторической форме совместной деятельности людей». В современном русском языке прилагательное «общественный» в одном из своих значений понимается как «относящийся к самоорганизации людей вне публично властного сектора». Примерами служат «общественное объединение», «общественная инициатива». Когда мы говорим об общественных советах, то речь идет исключительно об органах, исполняющих консультативные или экспертно аналитические функции. Любые советы, обладающие хоть какими то властными полномочиями, не являются объектом рассмотрения в рамках данной главы.

Задания:

1. Письменная работа: дать определение понятию «Лоббирование»;
2. Раскрыть содержание понятий

№	Наименование понятий	Содержание
1	Субсидиарная политика	
2	Субординация	
3	Лоббирование	
3	Экспертный совет	

3. Дать описание истории и нынешнего состояния вопроса создания общественных советов.
4. Дать разъяснение сути двух этапов генезиса лоббизма.

Вопросы:

1. Почему существующий в реальной практике лоббизм является нелегитимным явлением?
2. Как объяснить то, что в России на протяжении многих веков государственная служба считалась местом чиновничьего кормления?
3. Почему сегодня существенно более важную роль в России начинают играть законы?
4. Почему некоммерческие организации в России лоббируют законопроекты, которые прямо регулируют деятельность самих некоммерческих организаций?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 9

10.1. Информационные технологии оценочной деятельности, в деятельности коалиций, в технологиях ресурсного обеспечения и технологиях продвижения технологий.

Теоретическая часть:

Методологические и методические проблемы разработки и совершенствования механизмов межсекторного социального партнерства рассматривают различные аспекты создания и использования конкурсных механизмов МСП в регионах (муниципальный социальный грант (МСГ), муниципальный социальный заказ (МСЗ), муниципальный заказ (МЗ) и др.) При многокритериальном сравнении двух пар механизмов МСГ и МСЗ и МСЗ и МЗ видны их сходные элементы и различия, выявляются и основные проблемы их развития и применения.

Вот перечень основных направлений совершенствования механизмов МСЗ и МСГ:

- типологизацию моделей МСЗ для разных сфер применения;
- создание схем учета и мониторинга потребностей целевых групп населения;
- регламентацию подходов к формулированию социального заказа;

- приведение механизмов МСЗ и МСГ в соответствие с БК и НК РФ;
- отработку модели расчета стоимости социального заказа;
- разработку вариантов схем финансирования МСЗ и МСГ;
- научно-обоснованные подходы к выбору эффективного исполнителя;
- построение научно-обоснованных схем организации экспертных оценок;
- выработку условий и путей исключения конфликта интересов;
- создание работоспособных схем контроля и мониторинга за использованием средств и качеством исполнения.

Системный анализ моделей экспертиз, применяемых в рамках региональных механизмов муниципального гранта, показал, что они характеризуются общими недоработками, которые связаны с тем: (а) как устроена процедура получения индивидуальных оценок заявленных проектов экспертами, (б) как вырабатывается коллективное мнение экспертов по каждому проекту и (в) как вырабатывается окончательное групповое решение или групповая рекомендация для лиц, принимающих окончательное решение.

Задания:

5. Письменная работа: дать определение понятию «общественная экспертиза»;
6. Дать анализ этапов проведения экспертизы

№	Наименование этапов	Содержание
1	Подготовительная работа	
2	Индивидуальная работа экспертов	
3	процедуры коллективной работы экспертов	
3	Методы обработки индивидуальных экспертных оценок	

7. Ы.

8.

Вопросы:

1. В чём существо методологических и методических проблем разработки и совершенствования механизмов межсекторного социального партнерства?
2. Что понимается под анализом этапов проведения экспертизы?

3. Что такое «Типология схем получения экспертных оценок»?
4. В чём существо метода комиссий?

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ:

1. Информационные технологии
2. История и нынешнее состояние информационных технологий.
3. Сущность информационных технологий.
4. Субъекты применения и алгоритм реализации информационных технологий.
5. Нормативно правовое обеспечение информационных технологий.
6. Проблемы и перспективы развития информационных технологий.
7. Социальная коммуникация
8. Что такое коммуникативный процесс
9. Влияние коммуникатора
10. Шумы и информационные барьеры
11. Модели социальной коммуникации.
12. Цели социальных коммуникаций.
13. Модели коммуникаций.
14. Аутория, как объект социального информационного воздействия.
15. Негативные воздействия массовой коммуникации
16. Позитивное воздействие массовой коммуникации
17. Информационный Центр, как социальная информационная технология
18. Молодежный Информационный Центр
19. Добровольческие программы в Информационных Центрах
20. Создание информационных материалов

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Список основной литературы

1. Основы теории социального управления.- М., 1990;
2. Якимец В.Н. Социальное партнёрство и маркетинг. Отдел благотворительных программ. РИА "«Новости", М., 1997г.
3. Макаренко О.В., Рудник Б.Л., Шишкин С.В., Якобсон Л.И. Государство и негосударственные некоммерческие организации: формы поддержки и сотрудничества, М., «Сигналь», 1997 г.
4. Якимец В.Н. Социальное партнёрство и маркетинг. Отдел благотворительных программ. РИА "«овости", М., 1997г.
5. О взаимодействии организаций Третьего сектора с государственными органами в сфере социальной политики, М., БГФ им. П.А. Флоренского, 1999 г.
6. Хананашвили Н.Л., Якимец В.Н. Межсекторное взаимодействие в России, М., Фонд «НАН», ИСА РАН, 1999 г.
7. Вьюжина В.Н., Яктина В.А. Развитие социального заказа как элемента гражданского общества, Пермь, УЦП НГО, 1998 г.
8. Антипьев А.Г., Антипьев К.А. Некоммерческие организации и местное самоуправление..., Пермь, 2000 г.
9. Основы социальной работы. Учебник.-М., 1997;
10. Теория и методика социальной работы. Ч. I. II. - М., 1994;
11. Современная социальная политика: между планом и рынком. -М., 1996;
12. Российская энциклопедия социальной работы.- М., 1997;
13. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. - М.: «Дело» 1992; ;
14. Герчикова И.Н. Менеджмент. Учебник. Второе издание.- М.: «Банки и Биржи», 1995;
15. Котлер Ф. Основы Маркетинга. - М.: «Прогресс», 1992;
16. Удальцова М.В. Социология управления. Учебное пособие.- Москва-Новосибирск., 1998;
17. Мильнер Б.З. Теория организации. - М.: «Инфра-М», 1998.

Список дополнительной литературы

1. Социальные технологии. Толковый словарь. -М.-Белгород, 1995;
2. Управление социальным развитием региона.- М., 1989;
3. Пригожин А.И. Нововведения: стимулы и припятствия.- М., 1989;
4. Зигерт В., Ланг Л. Управлять без конфликтов. - М., 1990;
5. Социальная защита человека: региональные модели. - М., 1995;
6. Маркетинг образовательных услуг. - М., 1995;
7. Управление развитием школы.- М., 1995;
8. Трубицын В.А. Успех и Бизнес-план. - Ставрополь, 1997;

9. Карнеги Д. Как завоёвывать друзей и оказывать влияние на людей... - Минск «Беларусь», 1990;
10. Файоль А., Эмерсон Г., Тэйлор Ф. Форд Г. Управление - это наука и искусство. - М.: «Республика», 1992;
11. Реддин В.Дж. Тесты для менеджеров. - Ростов-на-Дону, 1997;
12. Ландрам Дж. Тринадцать мужчин, которые изменили мир. - Ростов-на-Дону, 1997;
13. Плышевский В.Г. Городские центры социального обслуживания.// Российский журнал Социальной работы. - 1995, № 1.
14. Янкова З.А. Некоммерческий маркетинг и социальная работа сегодня.// Российский журнал социальной работы. - 1995, № 1
15. Кривцова Л.Н. Проблемы социального обслуживания на муниципальном уровне.// Российский журнал социальной работы. - 1996, № 2/4.